市場情報評価ナビ MieNa
Marketing Information Evaluate Navi.

2022年度版

商圏 レポート

マーケット分析編

周囲１ｋｍ圏

福岡県　福岡市南区　西長住２丁目

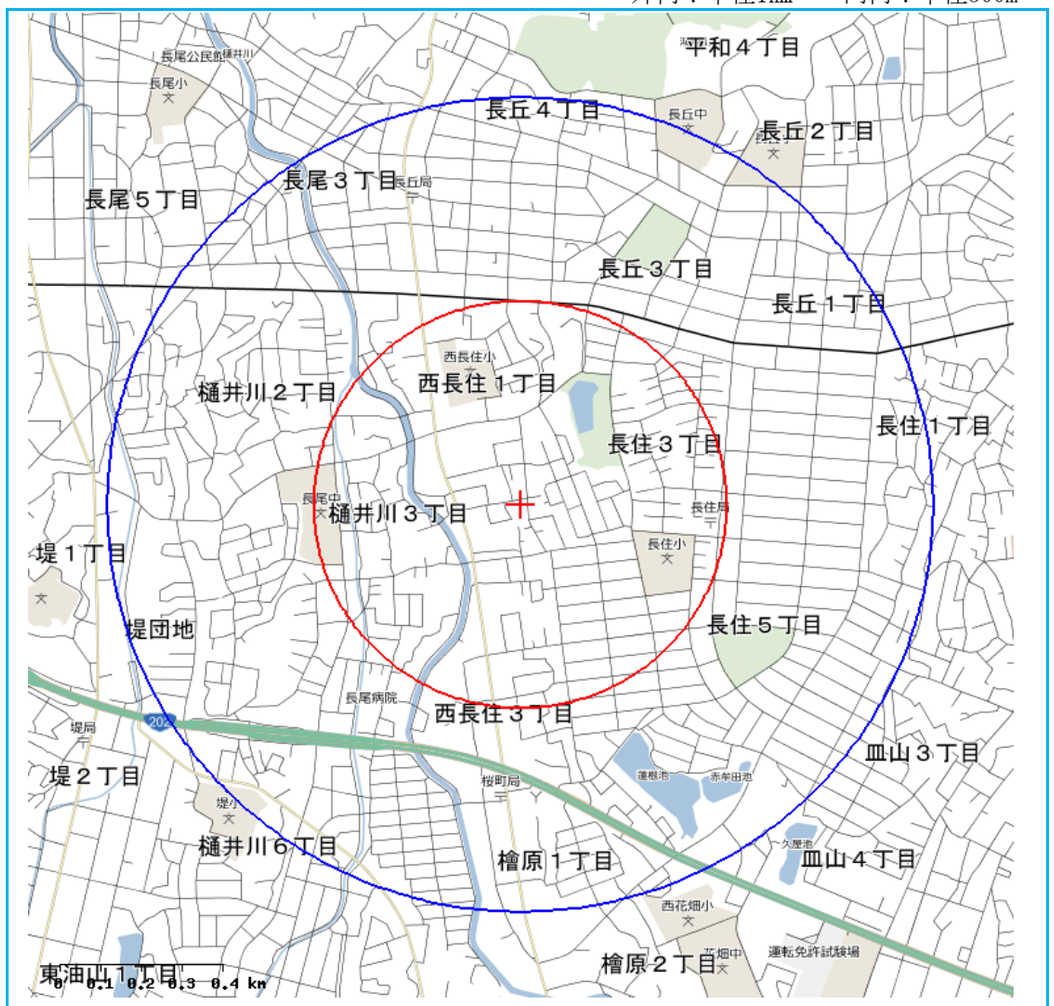
TM-1000

株式会社　日本統計センター

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

福岡市南区西長住２丁目の周囲1km圏マーケットプロフィール

外円：半径1km　　内円：半径500m



＋印は人口重心の位置

(C) GeoTechnologies, Inc

建物等の詳細図が全部または一部しか表示されない場合があります。これは地図整備の状況によるものです。

○ 居住者マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「安定」。
　総合ランクはC。

○ 法人マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「安定」「成長」。
　総合ランクはB。

○ 居住者と法人を総合した当該町丁周囲1km圏の水準はCと判定されます。

○ 居住者の年代構成をみると、60歳以上の熟年・高年齢層が36%、これに対して19歳以下の若・幼年層は18%と下回っています。

○ 民営事業所の従業者規模構成をみると、最も多いのが　１～４人規模の事業所で、62%を占めます。

当該市区町村の町丁数　(161)

★当該町丁は居住者・法人マーケットを総合した水準でみると　C　ランクです。

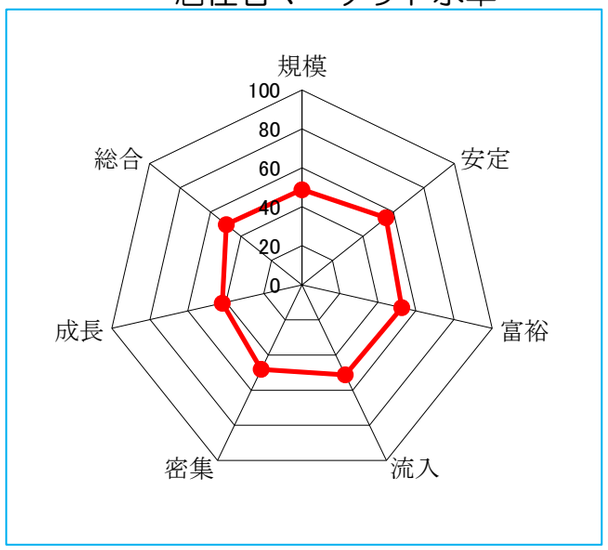
居住者マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	流入	密集	成長	総合
C	B	C	C	C	D	C

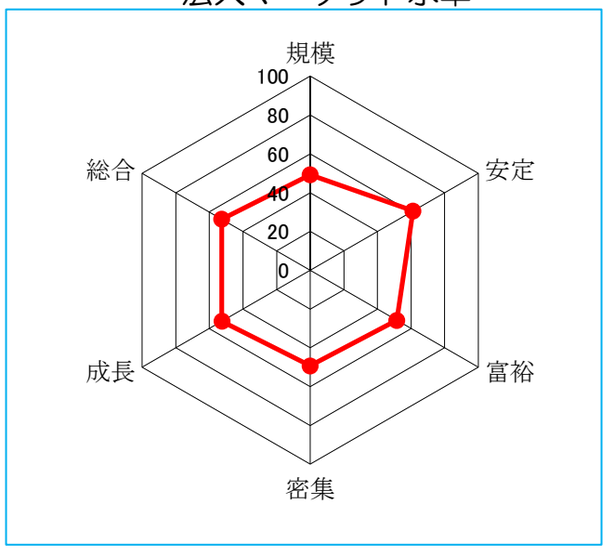
法人マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	密集	成長	総合
C	A	C	C	B	B

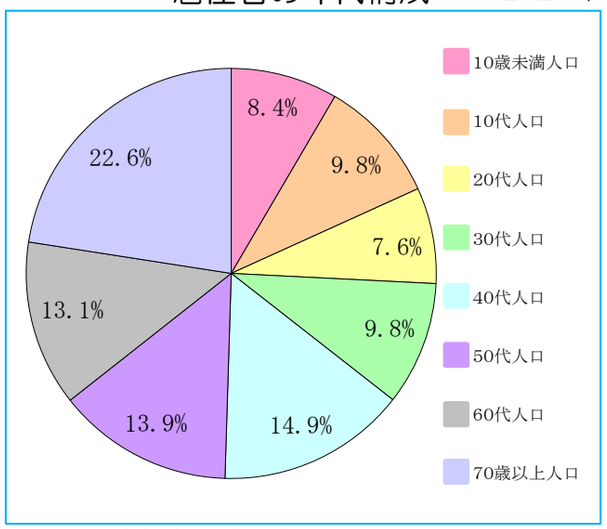
居住者マーケット水準



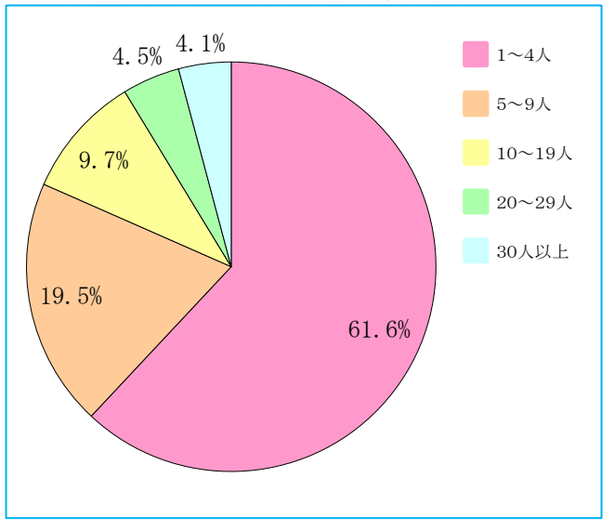
法人マーケット水準



居住者の年代構成　2021年



民営事業所の従業者規模構成　2016年



注．圏域内データ集計時の配分により、表記した%値の合計が100%にならない場合があります。

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

福岡市南区西長住２丁目の周囲1km圏マーケット水準評価

MieNa
Marketing Information Evaluate Navi.

＜居住者＞

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準 指標の値	偏差値	水準判定	市区町村内全町丁の平均値
規模	住民基本台帳人口※	人	2021	33,119	49.98	=	33,140
	１０歳未満人口	人	2021	2,795	47.56	=	3,006
	１０代人口	人	2021	3,240	53.42	+	2,968
	２０代人口	人	2021	2,507	44.01	-	4,043
	３０代人口	人	2021	3,234	44.82	-	4,418
	４０代人口	人	2021	4,944	48.82	=	5,179
	５０代人口	人	2021	4,602	52.70	+	4,233
	６０代人口	人	2021	4,329	58.05	+	3,640
	７０歳以上人口	人	2021	7,467	65.00	++	5,652
	就業者数	人	2015	13,842	49.60	=	14,040
	民営従業者数	人	2016	7,262	47.26	-	8,966
	昼間人口※	人	2015	24,773	47.70	=	27,294
	住民基本台帳世帯数	世帯	2021	15,877	48.46	=	17,026
	持ち家世帯数	世帯	2015	6,382	51.34	=	6,192
	６５歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	5,871	60.69	++	4,670
					48.84	=	
安定	６５歳以上人口比率※	%	2021	29.54	61.06	++	24.03
	持ち家世帯比率※	%	2015	46.44	49.54	=	47.14
					55.30	+	
富裕	年収７００万円以上就業者数※	人	2020	1,871	50.48	=	1,842
	６５歳以上人口	人	2021	9,784	64.10	++	7,512
	１千万円以上貯蓄高世帯数※	世帯	2020	4,653	48.89	=	4,874
	自営業主数※	人	2015	1,382	58.06	+	1,154
					52.48	=	
流入	昼夜間人口比※	指数	2015	76.59	44.29	-	85.07
	小売中心地性※	指数	2014	0.72	58.42	++	0.55
	民営事業所比率※	%	2016	6.75	50.87	=	6.52
					51.20	=	
密集	住民基本台帳世帯密度※	世帯／ｋ㎡	2021	5,053	48.47	=	5,419
	昼間人口密度※	人／ｋ㎡	2015	7,885	47.71	=	8,687
					48.09	=	
成長	住民基本台帳人口伸び率※	%	21/18	-0.16	38.26	--	1.72
	昼間人口伸び率※	%	15/10	1.28	45.45	-	2.83
	民営従業者数伸び率	%	16/14	-2.68	48.09	=	-1.64
	将来推計人口伸び率	%	26/21	-0.39	41.11	--	1.07
	住民基本台帳人口増減数	人	21/18	-53	38.66	--	683
	昼間人口増減数	人	15/10	312	45.54	-	769
	民営従業者増減数	人	16/14	-200	49.38	=	-178
	将来推計人口増減数	人	26/21	-128	41.48	--	513
					41.86	-	
総合スコア（居住者）					49.63	=	

参考	平均年齢	歳	2015	46.87	61.09	++	44.29

※印指標：各分野の評価スコアに用いた指標。
総合スコア：各分野別スコアの平均値。

＜法人＞

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準 指標の値	偏差値	水準判定	市区町村内全町丁の平均値
規模	民営事業所数※	所	2016	995	49.26	=	1,036
	１～４人	所	2016	613	50.13	=	609
	５～９人	所	2016	194	48.19	=	217
	１０～１９人	所	2016	96	47.46	-	114
	２０～２９人	所	2016	45	52.34	=	40
	３０人以上	所	2016	41	47.73	=	50
	農林漁業	所	2016	0	42.83	-	1
	鉱業・採石業・砂利採取業	所	2016	0	0.00	--	0
	建設業	所	2016	91	48.21	=	96
	製造業	所	2016	18	42.38	-	39
	電気・ガス・熱供給・水道業	所	2016	0	45.00	-	1
	情報通信業	所	2016	2	43.81	-	10
	運輸業・郵便業	所	2016	8	47.54	=	9
	卸売・小売業	所	2016	291	51.16	=	274
	金融・保険業	所	2016	11	46.55	-	14
	不動産業・物品賃貸業	所	2016	64	44.99	-	96
	学術研究・専門・技術サービス業	所	2016	47	47.39	-	60
	宿泊業・飲食サービス業	所	2016	124	49.42	=	130
	生活関連サービス業・娯楽業	所	2016	126	53.99	+	105
	教育・学習支援業	所	2016	38	48.39	=	41
	医療・福祉	所	2016	138	56.00	+	111
	複合サービス事業	所	2016	3	44.97	-	4
	サービス業	所	2016	31	45.45	-	45
					49.26	=	
安定	業種別民営事業所変動指数※	指数	16/14	3.83	61.13	++	6.50
					61.13	++	
富裕	３０人以上民営事業所比率※	%	2016	4.12	47.30	-	4.71
	商業人口※	人	2014	24,091	55.73	+	18,365
					51.52	=	
密集	民営事業所密度※	所／ｋ㎡	2016	317	49.26	=	330
					49.26	=	
成長	民営事業所数伸び率※	%	16/14	-2.26	57.03	+	-3.91
	民営従業者数伸び率※	%	16/14	-2.68	48.09	=	-1.64
	民営事業所増減数	所	16/14	-23	56.54	+	-45
	民営従業者増減数	人	16/14	-200	49.38	=	-178
					52.56	+	
総合スコア（法人）					52.74	+	

総合スコア（居住者・法人）	51.19	=

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを人口分布の割合で配分し集計した値。
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準
業種別民営事業所変動指数：民営事業所増減数（絶対値和）を前回調査時点の事業所数で除した値。
数値が小さいほど偏差値が大きく、安定度が高い。

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

福岡市南区西長住２丁目の周囲1km圏マーケット特性評価

MieNa
Marketing Information Evaluate Navi.

＜居住者＞

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
年代構成	住民基本台帳人口	人	2021	33,119	49.98	=	33,140
	１０歳未満人口比率	%	2021	8.44	39.87	--	9.20
	１０代人口比率	%	2021	9.78	56.86	+	9.15
	２０代人口比率	%	2021	7.57	39.52	--	11.25
	３０代人口比率	%	2021	9.76	38.07	--	12.65
	４０代人口比率	%	2021	14.93	46.23	-	15.33
	５０代人口比率	%	2021	13.90	66.10	++	12.82
	６０代人口比率	%	2021	13.07	60.59	++	11.43
	７０歳以上人口比率	%	2021	22.55	60.74	++	18.17
就業状況	１５歳以上人口	人	2015	27,824	50.42	=	27,424
	労働力人口比率	%	2015	52.49	43.18	-	53.67
	就業者比率	%	2015	49.75	42.73	-	50.92
	完全失業者比率	%	2015	5.22	53.15	+	5.11
	非労働力人口比率	%	2015	39.56	58.84	++	34.96
世帯人員構成	国勢調査世帯数	世帯	2015	13,741	47.98	=	15,283
	一般世帯人員	人	2015	31,699	50.21	=	31,470
	世帯人員１人世帯比率	%	2015	31.34	44.99	-	38.31
	世帯人員２人世帯比率	%	2015	31.52	58.60	++	26.93
	世帯人員３人世帯比率	%	2015	18.37	53.66	+	17.01
	世帯人員４人世帯比率	%	2015	13.26	52.20	=	12.58
	世帯人員５人以上世帯比率	%	2015	5.36	51.64	=	5.03
世帯員	核家族世帯比率	%	2015	63.36	56.02	+	55.89
	６歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	8.46	43.21	-	9.51
	１８歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	23.31	52.69	+	22.17
	６５歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	42.73	58.40	++	34.70
	６５歳以上単独世帯比率	%	2015	15.12	71.74	++	11.73
住居状況	持ち家世帯比率	%	2015	46.44	49.54	=	47.14
	借家世帯比率	%	2015	50.83	51.70	=	48.37
	一戸建世帯比率	%	2015	34.21	50.55	=	33.15
	長屋建・共同住宅世帯比率	%	2015	64.25	49.81	=	64.62
	延べ面積１００㎡以上世帯比率	%	2010	23.91	52.07	=	21.62
消費購買力構成	消費購買力計	百万円	2020	42,670	48.54	=	45,458
	食料品購買力比率	%	2020	27.17	61.31	++	26.84
	住居費支出額比率	%	2020	9.56	44.59	-	10.04
	家具･家事用品購買力比率	%	2020	3.69	53.42	+	3.66
	被服及び履物購買力比率	%	2020	3.92	41.52	--	4.01
	保健・医療関連購買力比率	%	2020	5.00	59.82	++	4.80
	交通・通信費支出額比率	%	2020	13.28	39.83	--	13.68
	教育費支出額比率	%	2020	2.73	45.31	-	2.80
	教養娯楽支出額比率	%	2020	9.67	48.68	=	9.69
	その他の消費支出額比率	%	2020	17.97	56.68	+	17.66
富裕	年収７００万円以上就業者比率	%	2020	14.24	53.91	+	13.84
	６５歳以上人口比率	%	2021	29.54	61.06	++	24.03
	１千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2020	29.57	54.23	+	29.21
	自営業主比率	%	2015	9.98	58.28	+	8.68

＜法人＞

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
業種構成	民営事業所数	所	2016	995	49.26	=	1,036
	農林漁業民営事業所比率	%	2016	0.00	47.25	-	0.15
	鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	--	0.00
	建設業民営事業所比率	%	2016	9.15	45.73	-	11.21
	製造業民営事業所比率	%	2016	1.81	38.40	--	3.97
	電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2016	0.00	44.04	-	0.05
	情報通信業民営事業所比率	%	2016	0.20	39.97	--	0.77
	運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2016	0.80	46.13	-	1.13
	卸売・小売業民営事業所比率	%	2016	29.25	59.99	++	25.83
	金融・保険業民営事業所比率	%	2016	1.11	45.33	-	1.30
	不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2016	6.43	40.28	--	8.54
	学術研究・専門等民営事業所比率	%	2016	4.72	47.73	=	5.11
	宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2016	12.46	53.88	+	11.45
	生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2016	12.66	68.26	++	10.35
	教育・学習支援業民営事業所比率	%	2016	3.82	48.44	=	3.97
	医療・福祉民営事業所比率	%	2016	13.87	60.75	++	11.49
	複合サービス事業民営事業所比率	%	2016	0.30	44.45	-	0.41
	サービス業民営事業所比率	%	2016	3.12	39.74	--	4.28
規模構成	１～４人民営事業所比率	%	2016	61.61	53.93	+	59.94
	５～９人民営事業所比率	%	2016	19.50	46.01	-	20.32
	１０～１９人民営事業所比率	%	2016	9.65	44.22	-	10.75
	２０～２９人民営事業所比率	%	2016	4.52	59.97	++	3.64
	３０人以上民営事業所比率	%	2016	4.12	47.30	-	4.71

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを人口分布の割合で配分し集計した値。
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
（補足）世帯状況	世帯人員１人世帯数	世帯	2015	4,307	45.73	-	6,856
	世帯人員２人世帯数	世帯	2015	4,331	55.59	+	3,744
	世帯人員３人世帯数	世帯	2015	2,524	53.22	+	2,333
	世帯人員４人世帯数	世帯	2015	1,822	52.91	+	1,702
	世帯人員５人以上世帯数	世帯	2015	737	58.73	++	630
	平均世帯人員	人	2015	2.35	51.32	=	2.28
	６歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	1,163	45.73	-	1,348
	１８歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	3,203	51.27	=	3,090
	６５歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	5,871	60.69	++	4,670
	６５歳以上単独世帯数	世帯	2015	2,077	54.71	+	1,740
	持ち家世帯数	世帯	2015	6,382	51.34	=	6,192
	借家世帯数	世帯	2015	6,984	47.82	=	8,346
	一戸建世帯数	世帯	2015	4,701	57.09	+	3,822
	長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	8,828	47.17	-	11,119

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

福岡市南区西長住２丁目の周囲1km圏マーケット購買力評価

は偏差値の上位１０位　　は偏差値の下位１０位

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	消費購買力計	千円	2020	42,670,114	48.54	=	45,458,070
	食料品購買力	千円	2020	11,593,208	48.87	=	12,158,426
	穀類購買力	千円	2020	867,716	49.26	=	893,434
	魚介類購買力	千円	2020	820,922	51.22	=	788,336
	肉類購買力	千円	2020	1,077,098	49.26	=	1,108,289
	乳卵類購買力	千円	2020	500,198	49.53	=	509,336
	野菜・海藻購買力	千円	2020	1,226,349	50.51	=	1,204,271
	果物購買力	千円	2020	455,657	51.78	=	430,105
	油脂・調味料購買力	千円	2020	508,490	49.56	=	517,131
	菓子類購買力	千円	2020	977,309	48.62	=	1,036,283
	調理食品購買力	千円	2020	1,642,519	48.72	=	1,736,692
	飲料購買力	千円	2020	715,040	48.34	=	770,137
	酒類購買力	千円	2020	548,681	49.41	=	561,840
	外食費支出額	千円	2020	2,226,765	47.44	-	2,550,119
	一般外食費支出額	千円	2020	2,203,536	48.89	=	2,304,518
	住居費支出額	千円	2020	4,080,273	47.43	-	4,702,161
	家賃地代支出額	千円	2020	2,865,117	46.50	-	3,627,820
	設備修繕・維持費支出額	千円	2020	1,289,789	52.38	=	1,199,660
	設備材料購買力	千円	2020	360,523	51.99	=	338,923
	家具・家事用品購買力	千円	2020	1,574,402	48.87	=	1,648,017
	家庭用耐久財購買力	千円	2020	522,311	49.61	=	530,041
	家事用耐久財購買力	千円	2020	274,601	49.43	=	280,722
	冷暖房用器具購買力	千円	2020	177,286	50.48	=	174,328
	一般家具購買力	千円	2020	68,995	48.54	=	73,377
	室内装備・装飾品購買力	千円	2020	89,721	48.82	=	94,221
	寝具類購買力	千円	2020	112,974	48.15	=	122,914
	家事雑貨購買力	千円	2020	328,168	48.04	=	358,579
	家事用消耗品購買力	千円	2020	403,931	48.70	=	426,043
	家事サービス支出額	千円	2020	114,254	50.15	=	113,661
	被服及び履物購買力	千円	2020	1,672,486	47.97	=	1,839,140
	和服購買力	千円	2020	11,096	49.55	=	11,279
	洋服購買力	千円	2020	764,804	47.62	=	860,515
	男子用洋服購買力	千円	2020	227,855	47.29	-	262,335
	婦人用洋服購買力	千円	2020	469,349	48.13	=	513,160
	子供用洋服購買力	千円	2020	70,052	46.22	-	85,222
	シャツ・セーター類購買力	千円	2020	311,089	48.15	=	338,270
	男子用シャツ・セーター購買力	千円	2020	86,125	47.48	-	97,472
	婦人用シャツ・セーター購買力	千円	2020	207,445	48.91	=	217,280
	子供用シャツ・セーター購買力	千円	2020	18,924	45.90	-	23,389
	下着類購買力	千円	2020	136,960	48.58	=	145,404
	生地・糸類購買力	千円	2020	17,761	50.55	=	17,419
	他の被服購買力	千円	2020	124,943	48.04	=	136,610
	履物類購買力	千円	2020	215,227	47.77	=	239,451
	被服関連サービス支出額	千円	2020	95,328	49.07	=	99,102
	保健医療関連購買力	千円	2020	2,134,126	49.81	=	2,149,493
	医薬品購買力	千円	2020	395,979	50.39	=	390,451
	健康保持用摂取品購買力	千円	2020	236,557	51.24	=	226,584

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	保健医療用品・器具購買力	千円	2020	331,618	48.05	=	361,795
	眼鏡購買力	千円	2020	68,050	48.97	=	71,000
	コンタクトレンズ購買力	千円	2020	49,259	46.40	-	60,691
	保健医療サービス支出額	千円	2020	1,175,470	50.15	=	1,168,857
	交通・通信費支出額	千円	2020	5,667,528	47.86	=	6,243,033
	交通費支出額	千円	2020	820,581	47.71	=	925,620
	自動車等関係費購買力	千円	2020	2,799,538	47.70	=	3,093,955
	自動車等購入購買力	千円	2020	850,078	47.60	=	942,357
	自転車購入購買力	千円	2020	38,524	46.76	-	46,771
	自動車等維持支出額	千円	2020	1,903,349	47.77	=	2,096,732
	自動車等部品購買力	千円	2020	125,605	47.45	-	140,639
	自動車等関連用品購買力	千円	2020	125,276	47.37	-	141,186
	教育費支出額	千円	2020	1,165,816	47.87	=	1,281,689
	授業料等支出額	千円	2020	871,700	47.90	=	957,112
	教科書・学習参考教材購買力	千円	2020	24,315	47.58	=	27,031
	補習教育支出額	千円	2020	267,790	47.80	=	295,472
	幼児・小学校補習教育支出額	千円	2020	98,987	47.10	-	114,234
	中学校補習教育支出額	千円	2020	85,464	47.65	=	94,768
	高校補習教育・予備校支出額	千円	2020	88,159	48.84	=	92,477
	教養娯楽支出額	千円	2020	4,126,679	48.46	=	4,421,046
	教養娯楽用耐久財購買力	千円	2020	281,504	47.85	=	312,733
	パーソナルコンピュータ購買力	千円	2020	110,294	47.50	=	126,390
	教養娯楽用品購買力	千円	2020	914,607	48.21	=	990,558
	文房具購買力	千円	2020	83,052	47.49	-	93,699
	運動用具類購買力	千円	2020	170,603	47.10	-	197,427
	ゴルフ用具購買力	千円	2020	11,728	49.86	=	11,790
	テレビゲーム機購買力	千円	2020	11,250	46.01	-	14,387
	他のがん具購買力	千円	2020	46,690	45.96	-	59,454
	切り花購買力	千円	2020	107,884	52.63	+	99,534
	ペットフード購買力	千円	2020	81,907	49.47	=	83,592
	他の愛がん動物・同用品購買力	千円	2020	50,725	47.99	=	55,414
	園芸用品購買力	千円	2020	34,324	51.52	=	32,781
	手芸・工芸材料購買力	千円	2020	8,080	49.65	=	8,189
	書籍・他の印刷物購買力	千円	2020	499,314	50.09	=	497,544
	教養娯楽サービス支出額	千円	2020	2,432,394	48.37	=	2,620,333
	パック旅行費支出額	千円	2020	401,022	50.37	=	395,514
	月謝類支出額	千円	2020	414,623	47.84	=	457,705
	インターネット接続料支出額	千円	2020	335,277	47.68	=	375,518
	その他の消費支出額	千円	2020	7,666,524	49.09	=	7,950,997
	諸雑費支出額	千円	2020	3,934,347	48.82	=	4,134,272
	理美容サービス支出額	千円	2020	486,602	48.91	=	510,293
	理美容用品購買力	千円	2020	730,757	48.40	=	784,373
	理美容用電気器具購買力	千円	2020	23,129	47.91	=	25,597
	身の回り用品購買力	千円	2020	336,346	47.66	=	378,063
	たばこ購買力	千円	2020	229,615	47.64	=	258,307

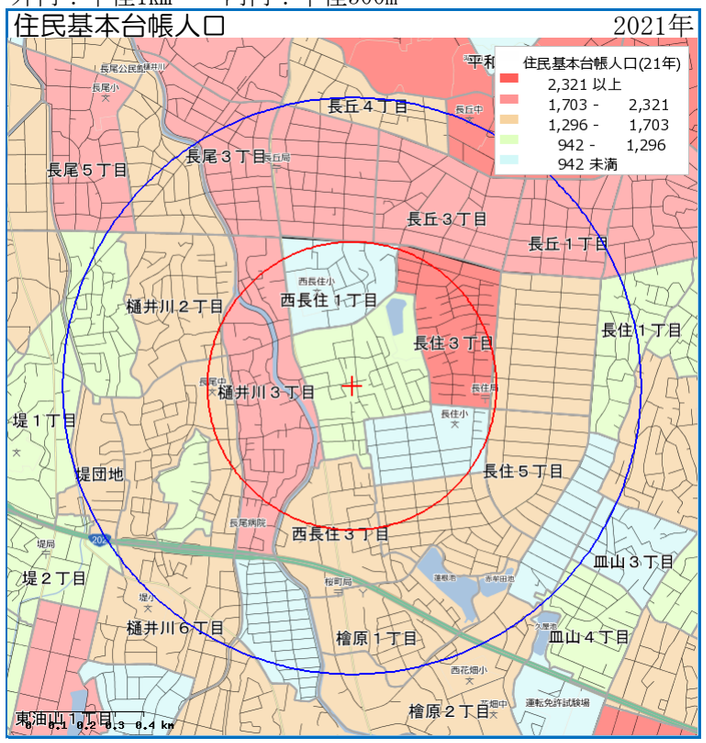
科目について：一部割愛した科目があり、表内では合計と内訳は一致しない箇所がある。
周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを人口分布の割合で配分し集計した値。
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

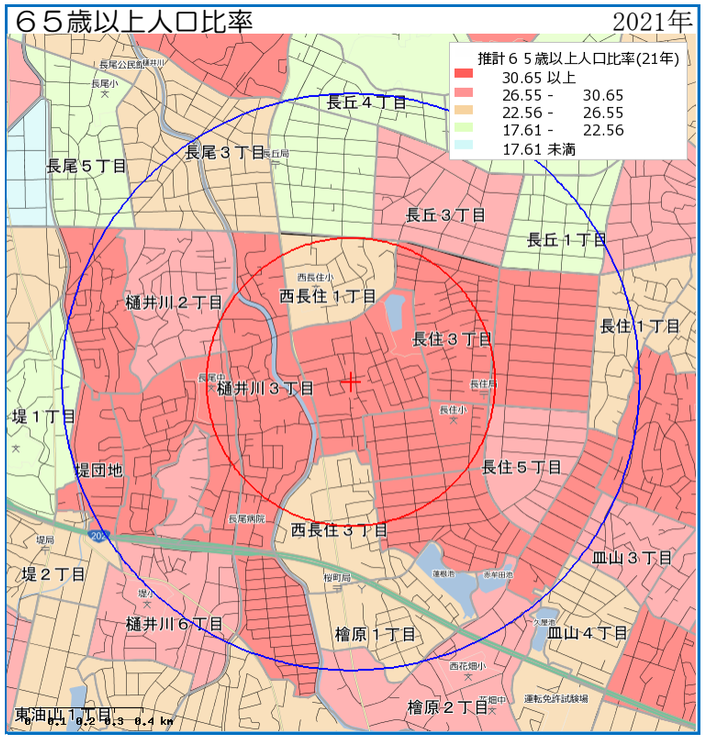
マップでみる福岡市南区西長住２丁目の周囲1km圏マーケット

外円：半径1km　　内円：半径500m

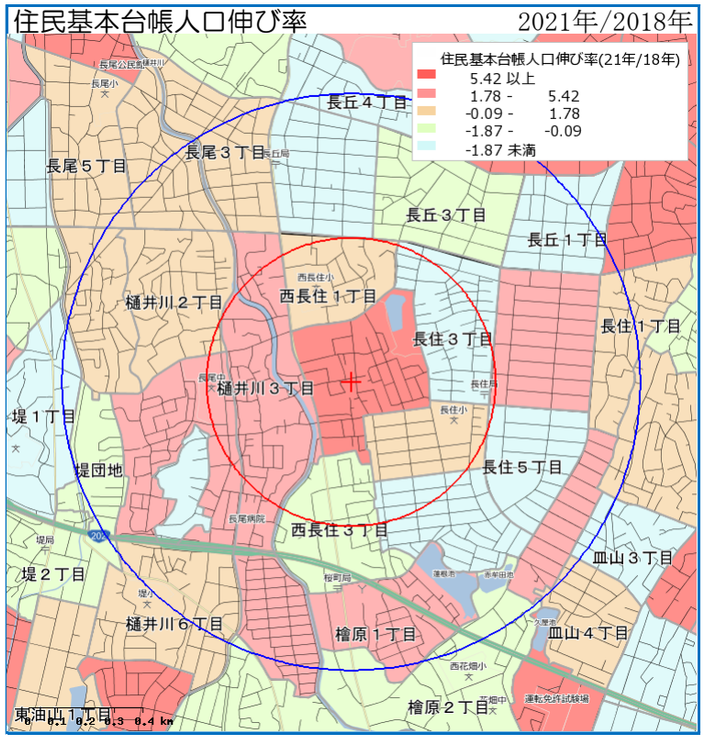
住民基本台帳人口　2021年



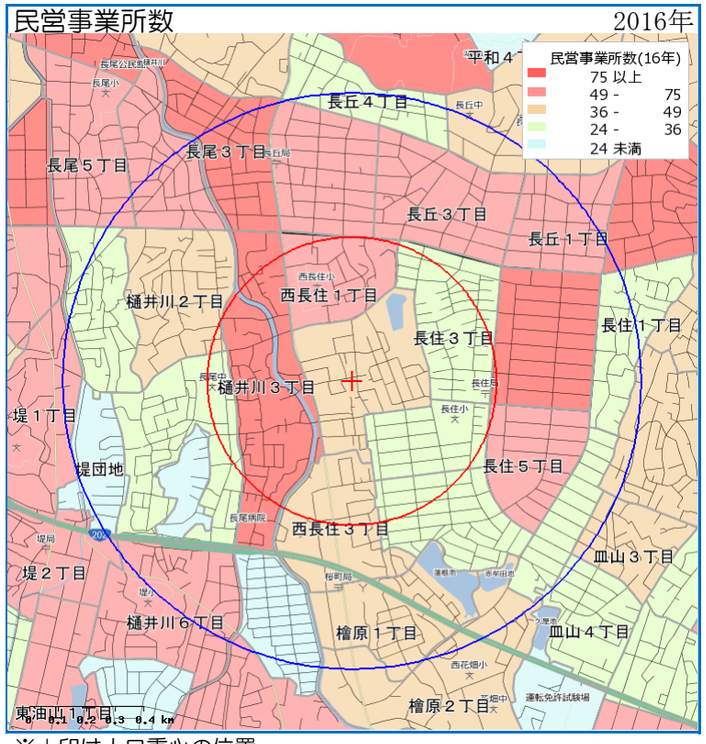
６５歳以上人口比率　2021年



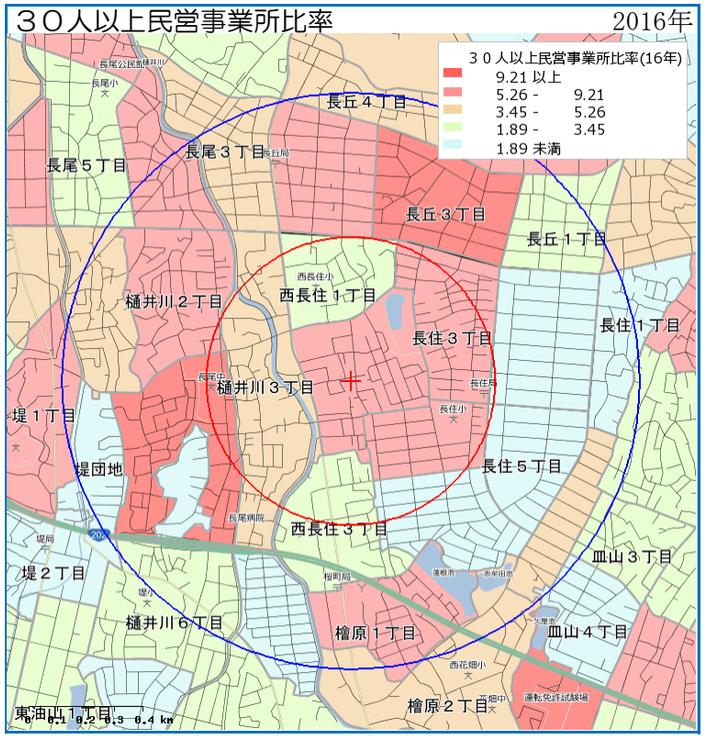
住民基本台帳人口伸び率　2021年/2018年



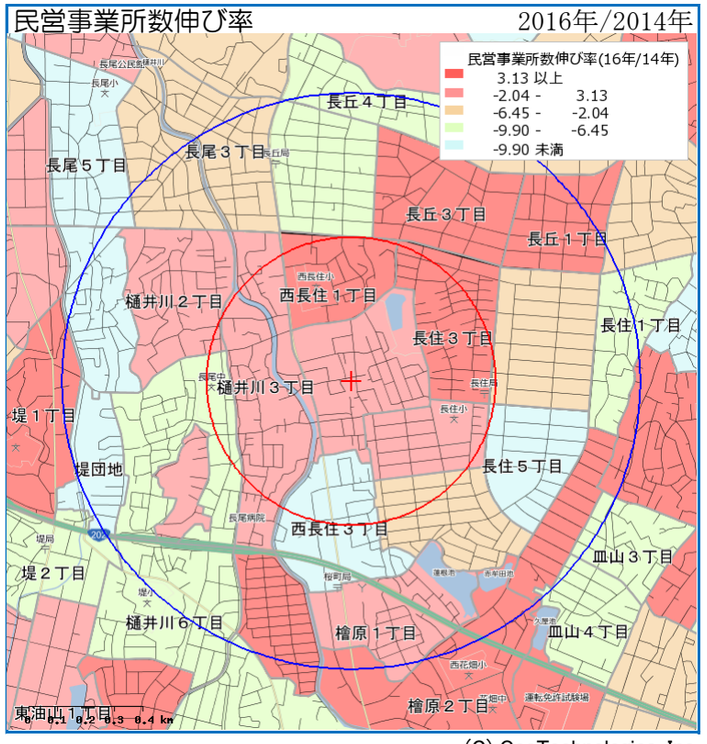
民営事業所数　2016年



３０人以上民営事業所比率　2016年



民営事業所数伸び率　2016年/2014年



※＋印は人口重心の位置

※マップの色について ： 比率と伸び率は、計算上の母数となる指標が「０」の場合、算出できない為、当該エリアを白色で表示しています。

(C) GeoTechnologies, Inc

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

【参考】福岡市南区西長住２丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市南区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
住民基本台帳人口	人	2021	7,760	33,119	240,391	714,260	8,306	33,140	274,525	664,213	3,584	12,939	90,846	208,559	1,731	5,823	39,727	109,297
１０歳未満人口	人	2021	568	2,795	22,193	61,239	756	3,006	24,503	58,187	308	1,119	7,935	18,225	166	560	3,728	9,974
１０代人口	人	2021	731	3,240	23,073	60,939	745	2,968	24,321	57,930	328	1,186	8,342	19,123	175	590	3,923	10,304
２０代人口	人	2021	586	2,507	23,449	92,689	1,003	4,043	34,449	87,174	397	1,446	10,241	23,436	161	545	3,930	11,832
３０代人口	人	2021	742	3,234	27,862	99,875	1,096	4,418	37,491	93,053	435	1,585	11,233	25,775	202	684	4,711	13,458
４０代人口	人	2021	1,097	4,944	37,008	113,268	1,295	5,179	43,032	104,760	531	1,924	13,553	31,090	258	869	5,851	15,944
５０代人口	人	2021	1,021	4,602	31,802	91,428	1,063	4,233	35,195	85,196	453	1,636	11,476	26,249	197	662	4,598	12,843
６０代人口	人	2021	1,072	4,329	28,711	77,522	915	3,640	30,015	71,408	427	1,531	10,663	24,519	219	728	4,906	13,236
７０歳以上人口	人	2021	1,943	7,467	46,293	117,299	1,434	5,652	45,518	106,506	703	2,512	17,403	40,143	353	1,185	8,080	21,707
就業者数	人	2015	3,225	13,842	101,726	308,722	3,509	14,040	117,751	288,718	1,573	5,675	39,825	91,469	759	2,549	17,471	47,940
民営従業者数	人	2016	1,987	7,262	51,533	374,132	2,207	8,966	115,304	363,577	1,636	5,989	40,973	92,978	487	1,752	14,089	46,602
昼間人口	人	2015	6,412	24,773	197,535	749,019	6,891	27,294	256,109	692,955	3,591	13,083	90,483	206,465	1,395	4,859	35,416	104,773
住民基本台帳世帯数	世帯	2021	3,788	15,877	116,119	383,069	4,259	17,026	142,510	350,951	1,803	6,515	45,602	104,474	777	2,617	18,261	52,227
持ち家世帯数	世帯	2015	1,346	6,382	51,930	130,508	1,554	6,192	50,469	118,678	768	2,736	18,995	43,796	414	1,385	9,304	24,306
６５歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	1,501	5,871	36,908	98,635	1,182	4,670	37,996	89,877	572	2,041	14,111	32,483	279	931	6,297	17,135
６５歳以上人口比率	%	2021	32.49	29.54	25.43	21.96	24.55	24.03	22.82	21.69	30.69	30.34	29.72	29.43	32.67	32.12	31.55	30.79
持ち家世帯比率	%	2015	41.75	46.44	48.25	35.69	47.51	47.14	41.94	37.50	63.48	62.39	60.37	59.46	71.62	70.68	67.95	64.23
年収７００万円以上就業者数	人	2020	416	1,871	14,061	40,108	464	1,842	15,119	36,424	152	556	4,007	9,171	49	167	1,180	3,625
６５歳以上人口	人	2021	2,521	9,784	61,129	156,824	1,901	7,512	60,805	142,759	927	3,312	22,960	52,938	472	1,578	10,713	28,755
１千万円以上貯蓄高世帯数	世帯	2020	1,083	4,653	33,935	107,881	1,220	4,874	40,698	99,727	509	1,839	12,916	29,632	222	749	5,209	14,811
自営業主数	人	2015	319	1,382	9,436	25,772	290	1,154	9,651	23,212	127	455	3,192	7,403	61	206	1,416	3,801
昼夜間人口比	指数	2015	84.73	76.59	82.92	105.94	86.99	85.07	92.69	103.74	141.68	128.76	100.68	95.18	86.60	125.13	88.65	91.90
小売中心地性	指数	2014	0.84	0.72	0.53	1.44	0.53	0.55	0.90	1.25	1.29	1.00	0.91	0.91	0.66	0.71	0.66	0.75
民営事業所比率	%	2016	7.25	6.75	5.53	8.73	6.76	6.52	7.31	8.64	9.25	9.01	8.80	8.78	8.04	8.25	8.25	8.45
住民基本台帳世帯密度	世帯／ｋ㎡	2021	4,822	5,053	4,106	4,877	5,422	5,419	5,040	4,492	2,314	2,114	1,715	1,466	992	841	678	710
昼間人口密度	人／ｋ㎡	2015	8,163	7,885	6,985	9,535	8,773	8,687	9,057	8,875	4,613	4,253	3,419	2,912	1,782	1,561	1,313	1,420
住民基本台帳人口伸び率	%	21/18	0.49	-0.16	1.03	2.50	1.66	1.72	2.01	2.17	-1.37	-1.34	-1.09	-0.91	-2.12	-1.92	-1.83	-1.51
昼間人口伸び率	%	15/10	-3.08	1.28	2.97	4.19	2.80	2.83	3.06	3.36	-0.15	-0.81	-0.77	-0.58	-0.51	-1.47	-1.35	-1.38
民営従業者数伸び率	%	16/14	5.36	-2.68	-3.42	0.21	-1.47	-1.64	-1.27	-0.44	-0.35	-0.62	-0.72	-0.43	-1.73	-1.84	-1.39	-1.24
将来推計人口伸び率	%	26/21	-1.07	-0.39	0.66	2.04	0.78	1.07	1.50	1.95	-2.44	-2.33	-2.14	-2.00	-4.14	-4.00	-3.47	-3.00
住民基本台帳人口増減数	人	21/18	38	-53	2,455	17,450	166	683	5,890	14,636	16	72	593	1,315	-8	-10	-69	153
昼間人口増減数	人	15/10	-204	312	5,704	30,137	185	769	8,449	23,599	20	147	1,416	3,349	8	47	357	854
民営従業者増減数	人	16/14	101	-200	-1,826	782	-35	-178	-210	514	-11	-20	-161	-409	-8	-21	-132	-463
将来推計人口増減数	人	26/21	-83	-128	1,594	14,560	119	513	4,881	13,678	-1	9	216	457	-30	-87	-380	-474
平均年齢	歳	2015	48.60	46.87	44.46	43.21	44.53	44.29	43.69	43.20	47.46	47.24	46.89	46.72	48.03	47.79	47.46	47.15

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

【参考】福岡市南区西長住２丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市南区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
民営事業所数	所	2016	252	995	6,304	34,953	260	1,036	11,138	32,515	169	599	3,977	8,969	54	186	1,389	4,322
１～４人	所	2016	150	613	3,875	19,206	154	609	6,079	17,053	95	333	2,172	4,881	31	103	740	2,243
５～９人	所	2016	54	194	1,270	7,762	55	217	2,456	7,352	36	129	860	1,941	11	40	298	948
１０～１９人	所	2016	30	96	632	4,205	28	114	1,369	4,204	20	73	501	1,136	6	23	186	592
２０～２９人	所	2016	6	45	223	1,454	10	40	485	1,504	7	26	178	406	2	9	69	222
３０人以上	所	2016	11	41	256	2,035	12	50	665	2,136	9	34	237	541	3	11	87	289
農林漁業	所	2016	0	0	2	16	0	1	6	18	0	1	5	13	0	1	5	12
鉱業・採石業・砂利採取業	所	2016	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1
建設業	所	2016	18	91	622	2,207	24	96	890	2,333	12	43	312	731	6	22	160	451
製造業	所	2016	3	18	167	835	10	39	368	1,033	6	21	159	384	4	15	115	315
電気・ガス・熱供給・水道業	所	2016	0	0	3	40	0	1	12	38	0	1	5	10	0	0	1	5
情報通信業	所	2016	0	2	40	909	2	10	243	888	3	10	68	149	0	1	7	51
運輸業・郵便業	所	2016	0	8	62	268	2	9	115	387	3	9	69	169	2	8	61	154
卸売・小売業	所	2016	79	291	1,598	9,349	68	274	3,177	9,508	48	170	1,132	2,553	15	50	389	1,282
金融・保険業	所	2016	3	11	86	745	3	14	193	643	3	12	75	164	1	2	16	59
不動産業・物品賃貸業	所	2016	19	64	537	2,898	24	96	889	2,451	12	42	284	639	3	10	73	238
学術研究・専門・技術サービス業	所	2016	8	47	323	2,832	15	60	702	2,198	8	31	209	463	1	4	35	145
宿泊業・飲食サービス業	所	2016	42	124	785	5,503	32	130	1,570	4,793	28	94	568	1,242	6	19	140	465
生活関連サービス業・娯楽業	所	2016	28	126	718	3,380	27	105	1,005	2,748	16	56	362	806	5	18	119	348
教育・学習支援業	所	2016	9	38	261	1,163	10	41	371	983	5	19	126	280	2	5	37	108
医療・福祉	所	2016	38	138	807	2,777	29	111	965	2,443	15	52	344	775	5	18	126	361
複合サービス事業	所	2016	1	3	28	92	1	4	35	91	1	2	15	35	0	1	7	20
サービス業	所	2016	4	31	266	1,940	11	45	597	1,960	10	36	244	555	4	13	97	310
業種別民営事業所変動指数	指数	16/14	8.54	3.83	5.82	3.97	8.64	6.50	4.95	3.96	13.25	10.06	5.82	4.73	16.80	11.60	6.04	4.56
３０人以上民営事業所比率	%	2016	4.37	4.12	4.06	5.82	4.98	4.71	5.21	6.13	4.94	5.07	5.24	5.38	5.17	5.23	5.61	5.59
商業人口	人	2014	6,527	24,091	125,193	968,808	4,463	18,365	255,817	830,598	4,070	15,302	101,190	224,894	1,244	4,317	32,453	100,482
民営事業所密度	所／ｋ㎡	2016	321	317	223	445	331	330	394	417	217	195	151	127	69	60	51	58
民営事業所数伸び率	%	16/14	2.44	-2.26	-4.17	-3.32	-3.27	-3.91	-3.50	-2.90	-3.45	-3.54	-3.50	-3.28	-2.27	-2.57	-2.72	-2.59
民営従業者数伸び率	%	16/14	5.36	-2.68	-3.42	0.21	-1.47	-1.64	-1.27	-0.44	-0.35	-0.62	-0.72	-0.43	-1.73	-1.84	-1.39	-1.24
民営事業所増減数	所	16/14	6	-23	-274	-1,202	-11	-45	-359	-883	-6	-21	-130	-284	-1	-4	-31	-100
民営従業者増減数	人	16/14	101	-200	-1,826	782	-35	-178	-210	514	-11	-20	-161	-409	-8	-21	-132	-463

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

【参考】福岡市南区西長住２丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名			当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市南区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
	単位	年次	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
住民基本台帳人口	人	2021	7,760	33,119	240,391	714,260	8,306	33,140	274,525	664,213	3,584	12,939	90,846	208,559	1,731	5,823	39,727	109,297
１０歳未満人口比率	%	2021	7.32	8.44	9.23	8.57	9.19	9.20	9.02	8.83	7.97	8.13	8.35	8.41	8.13	8.27	8.40	8.45
１０代人口比率	%	2021	9.42	9.78	9.60	8.53	9.09	9.15	9.02	8.82	8.90	9.01	9.11	9.15	9.21	9.36	9.42	9.31
２０代人口比率	%	2021	7.55	7.57	9.75	12.98	11.03	11.25	12.03	12.91	9.51	9.55	9.67	9.75	8.53	8.63	8.87	9.37
３０代人口比率	%	2021	9.56	9.76	11.59	13.98	12.44	12.65	13.26	13.85	10.67	10.79	11.01	11.09	10.18	10.34	10.53	10.81
４０代人口比率	%	2021	14.14	14.93	15.39	15.86	15.27	15.33	15.54	15.74	13.44	13.54	13.69	13.78	13.26	13.35	13.42	13.46
５０代人口比率	%	2021	13.16	13.90	13.23	12.80	12.79	12.82	12.85	12.84	12.38	12.39	12.30	12.28	11.38	11.54	11.50	11.60
６０代人口比率	%	2021	13.81	13.07	11.94	10.85	11.47	11.43	11.16	10.83	13.40	13.33	13.14	13.03	14.27	14.14	13.91	13.59
７０歳以上人口比率	%	2021	25.04	22.55	19.26	16.42	18.72	18.17	17.12	16.19	23.53	23.24	22.73	22.50	24.73	24.37	23.95	23.41
１５歳以上人口	人	2015	6,615	27,824	203,149	605,529	6,877	27,424	227,627	554,466	3,039	10,962	76,926	176,749	1,441	4,839	33,277	91,767
労働力人口比率	%	2015	51.72	52.49	52.69	53.72	53.33	53.67	54.45	54.90	54.83	54.85	54.87	54.83	54.61	54.49	54.30	54.13
就業者比率	%	2015	48.75	49.75	50.07	50.98	50.61	50.92	51.65	52.08	52.07	52.06	52.05	52.01	51.35	51.25	51.08	50.95
完全失業者比率	%	2015	5.73	5.22	4.96	5.10	5.12	5.11	5.14	5.13	5.12	5.14	5.17	5.19	6.11	6.08	6.02	5.95
非労働力人口比率	%	2015	39.76	39.56	36.52	31.42	35.48	34.96	33.33	31.97	39.83	39.76	39.69	39.62	43.23	43.13	42.75	42.05
国勢調査世帯数	世帯	2015	3,224	13,741	107,637	365,639	3,808	15,283	130,025	326,701	1,636	5,915	41,383	94,637	668	2,248	15,785	45,804
一般世帯人員	人	2015	7,359	31,699	233,382	695,636	7,879	31,470	262,290	640,059	3,489	12,585	88,269	202,570	1,662	5,580	38,147	104,905
世帯人員１人世帯比率	%	2015	31.36	31.34	39.70	52.33	37.18	38.31	43.44	48.45	30.99	31.46	32.41	33.01	25.54	25.97	27.64	30.27
世帯人員２人世帯比率	%	2015	33.00	31.52	26.37	21.76	27.13	26.93	24.84	22.82	29.17	29.07	28.77	28.52	30.73	30.79	30.47	29.85
世帯人員３人世帯比率	%	2015	18.15	18.37	16.68	13.07	17.18	17.01	15.60	14.21	18.03	17.96	17.76	17.61	19.14	19.16	18.86	18.21
世帯人員４人世帯比率	%	2015	12.16	13.26	12.37	9.35	12.64	12.58	11.52	10.42	13.22	13.20	13.10	13.00	14.44	14.45	14.03	13.42
世帯人員５人以上世帯比率	%	2015	5.24	5.36	4.72	3.38	5.09	5.03	4.46	3.95	8.08	7.97	7.74	7.63	9.21	9.18	8.70	7.97
核家族世帯比率	%	2015	63.68	63.36	55.10	43.23	56.40	55.89	51.22	46.59	57.28	57.22	56.81	56.43	61.27	61.43	60.69	59.07
６歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	7.29	8.46	9.02	7.64	9.59	9.51	8.88	8.26	8.81	8.90	9.05	9.08	9.90	9.99	9.80	9.49
１８歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	21.99	23.31	21.78	17.42	22.33	22.17	20.58	18.97	21.70	21.81	21.92	21.89	23.49	23.69	23.32	22.55
６５歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	46.56	42.73	34.29	26.98	35.10	34.70	31.22	28.15	46.04	45.40	44.08	43.40	49.90	49.19	47.62	45.62
６５歳以上単独世帯比率	%	2015	16.56	15.12	11.71	10.73	11.78	11.73	11.16	10.63	12.26	12.32	12.25	12.17	13.03	13.04	12.92	12.90
持ち家世帯比率	%	2015	41.75	46.44	48.25	35.69	47.51	47.14	41.94	37.50	63.48	62.39	60.37	59.46	71.62	70.68	67.95	64.23
借家世帯比率	%	2015	55.86	50.83	47.37	58.99	47.44	48.37	53.12	57.09	32.21	33.36	35.31	36.19	24.69	25.79	28.41	31.87
一戸建世帯比率	%	2015	35.58	34.21	31.79	20.51	34.70	33.15	27.39	22.62	58.31	56.89	54.46	53.48	72.65	71.55	68.19	63.43
長屋建・共同住宅世帯比率	%	2015	62.87	64.25	65.96	77.22	63.07	64.62	70.27	74.99	39.14	40.59	43.08	44.06	24.78	26.05	29.33	34.07
延べ面積１００㎡以上世帯比率	%	2010	24.11	23.91	22.25	14.83	22.15	21.62	18.45	15.88	39.18	38.22	36.53	36.02	48.64	47.75	45.13	42.05
消費購買力計	百万円	2020	10,116	42,670	307,506	998,107	11,418	45,458	375,301	916,449	4,893	17,665	123,344	282,464	2,236	7,507	51,534	144,122
食料品購買力比率	%	2020	27.32	27.17	26.96	26.70	26.90	26.84	26.68	26.54	26.68	26.66	26.63	26.62	26.32	26.32	26.38	26.40
住居費支出額比率	%	2020	9.49	9.56	10.23	10.96	10.01	10.04	10.32	10.60	8.05	8.05	8.05	8.09	6.02	6.12	6.54	7.01
家具･家事用品購買力比率	%	2020	3.71	3.69	3.62	3.56	3.66	3.66	3.64	3.61	3.96	3.96	3.96	3.96	4.34	4.32	4.25	4.17
被服及び履物購買力比率	%	2020	3.88	3.92	3.99	4.07	4.00	4.01	4.02	4.04	3.76	3.76	3.77	3.77	3.50	3.51	3.56	3.62
保健・医療関連購買力比率	%	2020	5.09	5.00	4.84	4.66	4.83	4.80	4.71	4.63	4.91	4.90	4.88	4.86	4.67	4.67	4.71	4.74
交通・通信費支出額比率	%	2020	13.16	13.28	13.45	13.71	13.58	13.68	13.91	14.10	15.03	15.06	15.13	15.15	17.61	17.51	17.03	16.57
教育費支出額比率	%	2020	2.60	2.73	2.72	2.66	2.81	2.80	2.71	2.64	2.46	2.47	2.48	2.48	2.03	2.06	2.13	2.20
教養娯楽支出額比率	%	2020	9.67	9.67	9.75	9.81	9.70	9.69	9.69	9.71	9.19	9.19	9.19	9.20	8.59	8.61	8.73	8.86
その他の消費支出額比率	%	2020	18.03	17.97	17.63	17.29	17.65	17.66	17.59	17.50	18.73	18.72	18.68	18.65	19.16	19.13	19.03	18.92
年収７００万円以上就業者比率	%	2020	13.69	14.24	14.73	13.93	13.89	13.84	13.45	13.26	7.72	7.75	7.81	7.86	4.55	4.65	5.06	5.70
６５歳以上人口比率	%	2021	32.49	29.54	25.43	21.96	24.55	24.03	22.82	21.69	30.69	30.34	29.72	29.43	32.67	32.12	31.55	30.79
１千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2020	29.05	29.57	29.57	28.58	29.24	29.21	29.07	28.88	28.66	28.65	28.63	28.65	28.23	28.37	28.20	28.15
自営業主比率	%	2015	9.89	9.98	9.28	8.35	8.77	8.68	8.41	8.10	10.42	10.23	9.84	9.64	10.32	10.16	9.79	9.40

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

【参考】福岡市南区西長住２丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名			当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市南区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
	単位	年次	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
民営事業所数	所	2016	252	995	6,304	34,953	260	1,036	11,138	32,515	169	599	3,977	8,969	54	186	1,389	4,322
農林漁業民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	0.03	0.05	0.08	0.15	0.07	0.06	0.55	0.58	0.54	0.49	0.91	1.18	1.04	0.79
鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.02	0.02	0.02	0.12	0.10	0.07	0.06
建設業民営事業所比率	%	2016	7.14	9.15	9.87	6.31	11.51	11.21	9.89	8.09	11.88	11.31	10.44	10.04	14.97	14.45	13.26	12.13
製造業民営事業所比率	%	2016	1.19	1.81	2.65	2.39	4.07	3.97	3.72	3.44	6.51	6.55	6.51	6.51	8.55	8.90	8.77	8.02
電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	0.05	0.11	0.05	0.05	0.08	0.10	0.12	0.12	0.11	0.11	0.05	0.08	0.10	0.10
情報通信業民営事業所比率	%	2016	0.00	0.20	0.63	2.60	0.70	0.77	1.38	2.28	0.58	0.57	0.65	0.73	0.21	0.24	0.30	0.46
運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2016	0.00	0.80	0.98	0.77	1.21	1.13	1.16	1.21	2.20	2.24	2.22	2.24	3.23	3.42	3.44	2.99
卸売・小売業民営事業所比率	%	2016	31.35	29.25	25.35	26.75	25.43	25.83	27.39	28.70	25.97	26.56	27.31	27.53	23.78	24.54	25.45	26.62
金融・保険業民営事業所比率	%	2016	1.19	1.11	1.36	2.13	1.25	1.30	1.46	1.79	1.18	1.28	1.44	1.49	0.92	0.97	1.05	1.14
不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2016	7.54	6.43	8.52	8.29	8.74	8.54	8.02	7.67	5.48	5.50	5.64	5.70	3.52	3.58	3.84	4.23
学術研究・専門等民営事業所比率	%	2016	3.17	4.72	5.12	8.10	5.07	5.11	5.48	6.26	3.34	3.34	3.46	3.61	2.29	2.22	2.37	2.74
宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2016	16.67	12.46	12.45	15.74	10.72	11.45	12.83	14.09	10.33	11.10	12.03	12.22	7.75	8.25	9.56	10.44
生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2016	11.11	12.66	11.39	9.67	10.07	10.35	9.70	8.83	9.10	9.35	9.43	9.35	8.69	8.76	8.87	8.97
教育・学習支援業民営事業所比率	%	2016	3.57	3.82	4.14	3.33	3.87	3.97	3.62	3.21	3.12	3.11	3.05	3.03	2.55	2.43	2.52	2.59
医療・福祉民営事業所比率	%	2016	15.08	13.87	12.80	7.94	12.00	11.49	10.06	8.25	10.20	10.18	9.89	9.68	10.25	10.50	10.37	9.98
複合サービス事業民営事業所比率	%	2016	0.40	0.30	0.44	0.26	0.44	0.41	0.37	0.31	0.63	0.71	0.67	0.62	0.77	0.91	0.96	0.88
サービス業民営事業所比率	%	2016	1.59	3.12	4.22	5.55	4.39	4.28	4.78	5.69	6.89	6.79	6.60	6.63	8.03	8.25	8.06	7.83
１～４人民営事業所比率	%	2016	59.52	61.61	61.47	54.95	60.08	59.94	57.32	53.91	58.55	58.36	57.47	56.98	58.49	57.29	56.89	56.72
５～９人民営事業所比率	%	2016	21.43	19.50	20.15	22.21	20.26	20.32	21.20	22.20	19.75	20.10	20.50	20.61	19.43	20.45	20.34	20.47
１０～１９人民営事業所比率	%	2016	11.90	9.65	10.03	12.03	10.44	10.75	11.54	12.51	11.51	11.67	12.03	12.17	11.32	11.63	12.18	12.19
２０～２９人民営事業所比率	%	2016	2.38	4.52	3.54	4.16	3.59	3.64	4.05	4.47	3.93	4.01	4.20	4.27	4.25	4.29	4.51	4.54
３０人以上民営事業所比率	%	2016	4.37	4.12	4.06	5.82	4.98	4.71	5.21	6.13	4.94	5.07	5.24	5.38	5.17	5.23	5.61	5.59
世帯人員１人世帯数	世帯	2015	1,011	4,307	42,728	191,334	1,688	6,856	61,151	163,217	683	2,483	17,336	39,402	184	625	4,849	16,482
世帯人員２人世帯数	世帯	2015	1,064	4,331	28,387	79,564	943	3,744	30,633	72,970	426	1,530	10,643	24,398	199	666	4,542	12,462
世帯人員３人世帯数	世帯	2015	585	2,524	17,955	47,784	588	2,333	19,009	45,022	256	924	6,493	14,903	129	433	2,917	7,831
世帯人員４人世帯数	世帯	2015	392	1,822	13,316	34,196	426	1,702	13,864	32,771	188	678	4,785	10,980	102	342	2,264	5,932
世帯人員５人以上世帯数	世帯	2015	169	737	5,082	12,343	159	630	5,191	12,265	81	291	2,060	4,799	52	176	1,182	3,008
平均世帯人員	人	2015	2.35	2.35	2.21	1.93	2.48	2.28	2.14	2.03	2.52	2.49	2.45	2.44	2.76	2.66	2.59	2.51
６歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	235	1,163	9,713	27,953	338	1,348	10,977	26,234	139	505	3,591	8,261	77	261	1,714	4,529
１８歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	709	3,203	23,439	63,685	776	3,090	25,202	60,062	330	1,196	8,440	19,358	173	581	3,865	10,253
６５歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	1,501	5,871	36,908	98,635	1,182	4,670	37,996	89,877	572	2,041	14,111	32,483	279	931	6,297	17,135
６５歳以上単独世帯数	世帯	2015	534	2,077	12,604	39,238	440	1,740	14,305	34,687	194	696	4,772	10,893	76	253	1,726	5,058
持ち家世帯数	世帯	2015	1,346	6,382	51,930	130,508	1,554	6,192	50,469	118,678	768	2,736	18,995	43,796	414	1,385	9,304	24,306
借家世帯数	世帯	2015	1,801	6,984	50,991	215,675	2,073	8,346	72,809	190,034	782	2,863	20,172	45,847	228	770	5,786	19,286
一戸建世帯数	世帯	2015	1,147	4,701	34,219	74,994	975	3,822	30,462	69,452	570	2,015	13,990	32,642	398	1,324	8,672	21,728
長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	2,027	8,828	71,002	282,353	2,751	11,119	96,546	249,447	1,025	3,751	26,348	59,604	254	866	6,684	22,849

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

【参考】福岡市南区西長住２丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市南区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
消費購買力計	百万円	2020	10,116.1	42,670.1	307,506.0	998,107.4	11,418.0	45,458.1	375,301.5	916,448.7	4,892.9	17,664.5	123,343.8	282,464.3	2,236.4	7,506.9	51,534.1	144,121.6
食料品購買力	百万円	2020	2,764.0	11,593.2	82,896.7	266,521.0	3,058.3	12,158.4	99,990.5	243,249.1	1,302.7	4,701.7	32,819.3	75,201.8	582.5	1,958.1	13,527.7	37,979.6
穀類購買力	百万円	2020	207.5	867.7	6,096.3	19,227.7	225.2	893.4	7,296.8	17,663.3	98.8	355.9	2,477.8	5,675.2	47.2	158.0	1,073.5	2,951.2
魚介類購買力	百万円	2020	200.1	820.9	5,545.2	16,702.5	199.4	788.3	6,373.9	15,257.9	90.0	323.4	2,241.7	5,135.4	42.3	141.7	967.8	2,652.8
肉類購買力	百万円	2020	256.9	1,077.1	7,515.0	23,523.8	280.0	1,108.3	8,982.4	21,644.2	123.6	445.0	3,093.1	7,079.7	59.9	200.4	1,355.6	3,699.2
乳卵類購買力	百万円	2020	120.2	500.2	3,489.8	10,913.0	128.5	509.3	4,144.8	10,000.7	56.3	202.9	1,411.6	3,233.6	26.3	88.1	602.2	1,662.1
野菜・海藻購買力	百万円	2020	297.0	1,226.3	8,404.1	25,671.0	304.9	1,204.3	9,716.9	23,242.1	131.9	474.8	3,298.7	7,556.2	56.9	191.5	1,336.4	3,741.3
果物購買力	百万円	2020	111.8	455.7	3,065.3	9,160.8	108.9	430.1	3,476.8	8,305.0	48.4	173.9	1,206.1	2,765.0	21.4	71.8	498.8	1,387.3
油脂・調味料購買力	百万円	2020	122.1	508.5	3,537.9	11,052.2	130.4	517.1	4,216.8	10,194.1	58.3	210.0	1,459.4	3,341.5	28.6	95.7	646.0	1,761.7
菓子類購買力	百万円	2020	232.5	977.3	6,998.9	22,564.3	260.7	1,036.3	8,515.9	20,733.1	112.7	406.6	2,837.4	6,501.2	53.8	180.3	1,224.8	3,383.2
調理食品購買力	百万円	2020	390.7	1,642.5	11,860.2	38,525.6	436.0	1,736.7	14,377.6	35,127.7	183.6	663.3	4,638.6	10,633.6	80.6	271.2	1,883.2	5,331.3
飲料購買力	百万円	2020	169.5	715.0	5,207.4	17,118.7	192.8	770.1	6,421.6	15,789.3	83.2	300.6	2,101.4	4,813.1	38.8	130.0	888.5	2,484.6
酒類購買力	百万円	2020	131.0	548.7	3,878.8	12,270.8	141.4	561.8	4,612.7	11,184.5	60.4	218.0	1,521.8	3,490.7	28.4	95.3	650.2	1,800.8
外食費支出額	百万円	2020	519.6	2,226.8	16,981.2	58,318.6	637.5	2,550.1	21,366.8	52,805.9	252.2	914.8	6,438.3	14,761.7	98.1	333.1	2,386.9	7,048.1
一般外食費支出額	百万円	2020	520.0	2,203.5	15,374.4	47,629.2	589.1	2,304.5	17,979.8	42,135.4	232.7	840.3	5,849.3	13,403.5	91.1	309.4	2,213.3	6,285.4
住居費支出額	百万円	2020	959.6	4,080.3	31,469.7	109,436.0	1,173.5	4,702.2	39,657.8	98,332.3	450.4	1,636.0	11,534.8	26,441.6	140.2	484.1	3,714.1	11,675.8
家賃地代支出額	百万円	2020	657.9	2,865.1	23,681.5	87,494.2	901.4	3,627.8	31,002.6	77,719.8	316.3	1,155.5	8,229.8	18,901.0	74.3	264.3	2,235.9	7,709.8
設備修繕・維持費支出額	百万円	2020	317.2	1,289.8	8,571.2	25,292.8	303.4	1,199.7	9,720.3	23,245.8	140.0	502.4	3,470.1	7,928.5	60.6	203.9	1,420.5	3,955.0
設備材料購買力	百万円	2020	88.4	360.5	2,401.9	7,113.4	85.8	338.9	2,736.9	6,537.9	39.6	142.3	983.4	2,250.1	17.7	59.6	411.4	1,136.1
家具・家事用品購買力	百万円	2020	375.6	1,574.4	11,145.8	35,566.9	414.4	1,648.0	13,549.6	32,995.3	185.4	668.2	4,654.3	10,662.6	95.7	319.0	2,127.8	5,763.2
家庭用耐久財購買力	百万円	2020	125.2	522.3	3,632.5	11,327.8	133.7	530.0	4,320.5	10,438.9	59.8	215.3	1,498.8	3,438.2	31.6	105.2	698.5	1,875.2
家事用耐久財購買力	百万円	2020	65.6	274.6	1,918.3	6,016.7	70.7	280.7	2,296.6	5,566.7	31.9	115.0	801.8	1,840.9	18.2	60.3	394.2	1,042.7
冷暖房用器具購買力	百万円	2020	42.8	177.3	1,211.5	3,700.4	44.0	174.3	1,415.7	3,404.4	19.8	71.4	495.3	1,134.3	9.6	32.1	217.5	593.2
一般家具購買力	百万円	2020	16.4	69.0	492.1	1,575.9	18.5	73.4	595.5	1,437.4	7.9	28.4	198.4	455.8	3.9	13.0	87.7	239.7
室内装備・装飾品購買力	百万円	2020	21.4	89.7	639.1	2,055.9	23.6	94.2	780.3	1,908.9	10.6	38.3	266.6	610.5	5.2	17.5	118.1	324.1
寝具類購買力	百万円	2020	26.8	113.0	822.6	2,711.3	30.9	122.9	1,016.0	2,488.0	13.3	47.9	335.0	767.9	6.3	21.1	143.6	399.3
家事雑貨購買力	百万円	2020	77.5	328.2	2,388.7	7,839.8	90.1	358.6	2,954.9	7,217.1	38.4	138.9	970.6	2,223.6	18.4	61.5	417.8	1,157.4
家事用消耗品購買力	百万円	2020	96.2	403.9	2,864.5	9,162.8	107.1	426.0	3,500.9	8,529.1	48.2	173.5	1,208.4	2,767.3	25.3	84.3	559.6	1,508.4
家事サービス支出額	百万円	2020	27.8	114.3	778.7	2,414.9	28.3	113.7	957.7	2,369.1	15.0	53.8	370.7	844.8	8.7	28.9	187.7	493.6
被服及び履物購買力	百万円	2020	392.4	1,672.5	12,280.9	40,588.1	462.0	1,839.1	15,173.7	37,081.7	191.3	691.8	4,838.7	11,073.1	80.4	271.3	1,901.4	5,435.5
和服購買力	百万円	2020	2.6	11.1	76.8	242.1	2.8	11.3	95.5	236.8	1.4	5.1	34.9	79.0	0.6	1.9	13.6	38.6
洋服購買力	百万円	2020	178.3	764.8	5,706.3	19,146.2	216.1	860.5	7,103.9	17,380.7	86.7	314.1	2,202.2	5,040.9	34.4	116.6	830.2	2,414.4
男子用洋服購買力	百万円	2020	52.6	227.9	1,730.1	5,938.1	65.5	262.3	2,205.1	5,469.3	27.0	97.7	684.9	1,563.7	10.4	35.2	252.0	742.6
婦人用洋服購買力	百万円	2020	110.1	469.3	3,459.6	11,435.5	129.1	513.2	4,218.7	10,270.6	50.9	184.3	1,292.5	2,961.6	19.1	65.0	470.2	1,384.2
子供用洋服購買力	百万円	2020	16.3	70.1	527.8	1,784.9	21.6	85.2	683.2	1,648.0	8.9	32.2	225.7	517.9	5.0	16.6	108.4	288.3
シャツ・セーター類購買力	百万円	2020	73.3	311.1	2,270.4	7,467.3	84.8	338.3	2,804.1	6,870.0	36.0	130.0	907.9	2,075.9	15.2	51.2	358.4	1,023.2
男子用シャツ・セーター購買力	百万円	2020	20.1	86.1	644.7	2,192.2	24.3	97.5	826.4	2,060.5	10.7	38.7	270.0	615.7	4.7	15.6	108.4	309.4
婦人用シャツ・セーター購買力	百万円	2020	49.2	207.4	1,487.2	4,781.5	54.7	217.3	1,786.3	4,340.2	22.7	82.0	572.7	1,311.0	8.9	30.3	216.3	625.5
子供用シャツ・セーター購買力	百万円	2020	4.4	18.9	142.6	484.6	5.9	23.4	188.4	457.3	2.6	9.3	65.1	149.2	1.6	5.4	34.5	88.9
下着類購買力	百万円	2020	32.5	137.0	977.1	3,141.3	36.6	145.4	1,191.5	2,896.6	16.0	57.7	401.6	919.0	7.5	25.0	170.9	473.3
生地・糸類購買力	百万円	2020	4.3	17.8	121.9	371.5	4.4	17.4	140.3	335.2	1.9	6.8	47.8	110.2	1.1	3.6	23.4	61.8
他の被服購買力	百万円	2020	29.4	124.9	911.0	2,992.6	34.3	136.6	1,125.5	2,748.5	14.5	52.5	367.1	840.6	6.7	22.6	154.6	431.0
履物類購買力	百万円	2020	50.4	215.2	1,590.5	5,287.5	60.2	239.5	1,974.7	4,827.8	24.8	89.6	627.7	1,437.7	10.8	36.4	252.7	716.5
被服関連サービス支出額	百万円	2020	22.5	95.3	678.7	2,164.7	25.0	99.1	811.2	1,965.1	10.4	37.5	261.5	598.2	4.1	13.7	98.2	283.5
保健医療関連購買力	百万円	2020	514.9	2,134.1	14,882.4	46,478.4	542.1	2,149.5	17,544.6	42,345.8	234.3	844.4	5,875.6	13,454.1	101.0	340.1	2,373.7	6,684.9
医薬品購買力	百万円	2020	96.0	396.0	2,736.2	8,462.9	98.4	390.5	3,201.1	7,741.6	43.5	156.7	1,089.4	2,495.3	19.7	66.2	456.4	1,270.6
健康保持用摂取品購買力	百万円	2020	57.9	236.6	1,621.2	4,963.5	57.0	226.6	1,871.2	4,533.5	25.2	90.5	627.9	1,434.0	8.5	29.2	217.6	647.8

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

【参考】福岡市南区西長住２丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市南区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
保健医療用品・器具購買力	百万円	2020	78.6	331.6	2,404.3	7,877.3	90.9	361.8	2,978.4	7,274.3	39.4	142.3	993.5	2,277.0	19.3	64.6	436.2	1,200.1
眼鏡購買力	百万円	2020	16.2	68.1	485.2	1,565.6	17.8	71.0	593.1	1,459.5	8.1	29.1	202.6	463.8	3.9	13.2	88.9	245.0
コンタクトレンズ購買力	百万円	2020	11.2	49.3	386.8	1,372.2	15.1	60.7	510.1	1,270.5	6.1	22.3	156.7	358.1	2.5	8.5	60.0	174.4
保健医療サービス支出額	百万円	2020	284.2	1,175.5	8,134.6	25,122.8	295.5	1,168.9	9,475.3	22,735.9	126.2	454.7	3,162.8	7,244.0	53.3	179.8	1,261.8	3,560.3
交通・通信費支出額	百万円	2020	1,330.9	5,667.5	41,350.0	136,867.9	1,560.6	6,243.0	52,185.1	128,970.9	709.3	2,559.5	17,872.6	40,928.7	399.5	1,325.8	8,654.6	23,111.1
交通費支出額	百万円	2020	190.9	820.6	6,234.9	21,267.9	231.7	925.6	7,733.1	19,037.1	88.3	320.6	2,256.4	5,166.8	26.1	90.5	704.2	2,222.4
自動車等関係費購買力	百万円	2020	658.6	2,799.5	20,230.5	66,853.0	770.4	3,094.0	26,101.5	65,063.3	382.7	1,377.9	9,592.8	21,953.4	253.9	836.0	5,272.8	13,551.9
自動車等購入購買力	百万円	2020	198.7	850.1	6,096.0	19,889.1	236.2	942.4	7,792.2	19,190.0	114.9	413.7	2,882.6	6,610.5	80.7	265.5	1,654.9	4,179.1
自転車購入購買力	百万円	2020	8.9	38.5	304.2	1,082.7	11.7	46.8	390.8	968.7	4.5	16.4	115.8	266.6	1.9	6.3	44.5	130.3
自動車等維持支出額	百万円	2020	449.0	1,903.3	13,762.3	45,597.2	520.8	2,096.7	17,821.0	44,618.1	262.5	944.7	6,572.0	15,027.1	171.8	565.7	3,578.8	9,239.5
自動車等部品購買力	百万円	2020	29.5	125.6	916.3	3,080.9	34.7	140.6	1,216.5	3,086.1	18.5	66.4	462.3	1,058.2	13.7	44.8	276.5	697.1
自動車等関連用品購買力	百万円	2020	29.3	125.3	914.6	3,050.7	35.2	141.2	1,185.9	2,950.7	17.1	61.5	428.9	982.0	11.3	37.2	234.8	604.0
教育費支出額	百万円	2020	262.5	1,165.8	8,354.7	26,526.9	326.2	1,281.7	10,111.7	24,011.2	129.9	469.5	3,269.6	7,458.0	50.1	169.9	1,210.2	3,441.9
授業料等支出額	百万円	2020	196.4	871.7	6,239.1	19,806.4	243.7	957.1	7,549.6	17,920.0	96.9	350.4	2,440.7	5,567.1	37.2	126.3	901.0	2,567.0
教科書・学習参考教材購買力	百万円	2020	5.5	24.3	174.4	558.4	6.8	27.0	217.1	524.2	3.0	10.8	75.0	171.0	1.6	5.3	34.6	91.6
補習教育支出額	百万円	2020	60.2	267.8	1,926.7	6,118.1	75.2	295.5	2,329.7	5,532.8	29.8	107.8	750.5	1,711.9	11.3	38.5	274.8	782.6
幼児・小学校補習教育支出額	百万円	2020	22.3	99.0	732.6	2,369.4	29.2	114.2	885.1	2,073.0	10.5	38.0	266.1	608.6	3.2	11.2	85.3	256.7
中学校補習教育支出額	百万円	2020	19.2	85.5	613.6	1,959.7	24.0	94.8	758.9	1,828.1	10.3	37.2	259.1	591.4	5.2	17.4	115.1	307.4
高校補習教育・予備校支出額	百万円	2020	19.7	88.2	618.3	1,914.2	23.6	92.5	729.1	1,726.4	9.3	33.7	234.1	532.1	2.7	9.3	72.3	218.2
教養娯楽支出額	百万円	2020	978.5	4,126.7	29,987.8	97,951.2	1,110.5	4,421.0	36,518.1	89,157.3	462.3	1,670.7	11,684.9	26,769.6	193.0	651.8	4,580.6	13,116.8
教養娯楽用耐久財購買力	百万円	2020	66.0	281.5	2,090.3	6,996.2	78.5	312.7	2,588.0	6,343.3	32.0	115.7	812.1	1,863.6	13.9	47.0	326.3	929.1
パーソナルコンピュータ購買力	百万円	2020	25.6	110.3	844.3	2,904.7	31.7	126.4	1,050.9	2,585.0	12.0	43.6	308.1	709.3	4.7	15.8	113.7	336.1
教養娯楽用品購買力	百万円	2020	216.3	914.6	6,643.2	21,773.1	248.3	990.6	8,221.3	20,174.0	108.3	391.0	2,731.3	6,255.5	53.3	178.3	1,201.0	3,306.1
文房具購買力	百万円	2020	19.4	83.1	615.0	2,050.4	23.5	93.7	770.9	1,885.1	9.9	35.7	249.5	571.0	4.4	15.0	102.8	288.7
運動用具類購買力	百万円	2020	39.5	170.6	1,282.8	4,352.3	49.4	197.4	1,639.6	4,043.5	21.1	76.3	535.2	1,226.9	11.3	37.7	248.1	671.1
ゴルフ用具購買力	百万円	2020	2.8	11.7	81.7	254.3	3.0	11.8	95.9	231.0	1.3	4.6	31.7	72.5	0.5	1.6	11.4	33.3
テレビゲーム機購買力	百万円	2020	2.6	11.3	90.0	325.1	3.6	14.4	120.2	298.9	1.4	5.2	36.4	83.1	0.5	1.8	13.1	39.2
他のがん具購買力	百万円	2020	10.8	46.7	371.2	1,338.9	14.8	59.5	500.9	1,252.8	6.3	22.8	160.6	368.1	3.3	11.2	73.8	202.3
切り花購買力	百万円	2020	26.6	107.9	720.6	2,135.5	25.1	99.5	813.4	1,954.1	11.5	41.3	285.9	655.1	5.3	17.8	122.2	337.4
ペットフード購買力	百万円	2020	19.5	81.9	574.8	1,815.7	20.9	83.6	696.4	1,706.8	9.6	34.7	241.3	551.4	4.8	15.9	107.0	292.5
他の愛がん動物・同用品購買力	百万円	2020	11.8	50.7	368.5	1,205.4	13.9	55.4	461.2	1,132.6	6.1	22.0	153.0	348.6	2.6	8.8	60.9	172.6
園芸用品購買力	百万円	2020	8.5	34.3	227.8	690.1	8.2	32.8	277.5	689.0	4.8	17.2	118.9	273.4	4.2	13.6	82.4	201.1
手芸・工芸材料購買力	百万円	2020	1.9	8.1	56.5	176.4	2.1	8.2	66.3	159.1	0.9	3.1	21.8	50.2	0.4	1.3	9.0	25.1
書籍・他の印刷物購買力	百万円	2020	120.6	499.3	3,486.7	10,894.4	125.2	497.5	4,089.7	9,909.9	54.0	194.6	1,355.9	3,106.4	22.8	77.0	539.8	1,531.1
教養娯楽サービス支出額	百万円	2020	576.0	2,432.4	17,774.0	58,303.3	658.4	2,620.3	21,624.3	52,747.2	268.1	969.6	6,787.1	15,547.3	102.7	349.0	2,510.7	7,345.8
パック旅行費支出額	百万円	2020	97.2	401.0	2,781.1	8,591.1	100.0	395.5	3,207.5	7,686.8	41.3	148.7	1,034.9	2,369.0	13.6	46.9	351.8	1,050.8
月謝類支出額	百万円	2020	96.6	414.6	3,023.6	9,797.6	115.9	457.7	3,679.5	8,835.9	46.1	166.9	1,166.7	2,670.8	18.6	63.0	445.5	1,272.3
インターネット接続料支出額	百万円	2020	78.5	335.3	2,498.5	8,400.7	94.0	375.5	3,130.6	7,708.5	39.1	141.5	991.6	2,270.0	16.5	55.6	389.6	1,118.9
その他の消費支出額	百万円	2020	1,823.5	7,666.5	54,211.7	172,527.2	1,997.6	7,951.0	65,586.7	159,888.4	886.6	3,195.5	22,246.2	50,884.7	422.0	1,412.0	9,593.2	26,467.2
諸雑費支出額	百万円	2020	938.1	3,934.3	28,120.8	90,363.2	1,039.3	4,134.3	34,058.6	82,932.4	446.7	1,611.8	11,242.8	25,737.4	198.1	666.3	4,610.9	12,966.4
理美容サービス支出額	百万円	2020	116.0	486.6	3,507.1	11,345.1	128.2	510.3	4,213.8	10,267.8	52.9	191.2	1,337.7	3,066.7	21.2	71.9	511.2	1,477.7
理美容用品購買力	百万円	2020	172.9	730.8	5,291.7	17,251.6	197.1	784.4	6,466.5	15,778.5	83.2	300.4	2,099.5	4,808.7	36.6	123.3	854.2	2,411.3
理美容用電気器具購買力	百万円	2020	5.4	23.1	171.3	571.1	6.4	25.6	211.0	515.6	2.6	9.4	66.0	151.7	1.1	3.8	26.7	75.8
身の回り用品購買力	百万円	2020	78.6	336.3	2,515.2	8,459.4	94.9	378.1	3,123.7	7,640.6	37.5	135.9	953.6	2,183.3	13.9	47.5	344.6	1,020.4
たばこ購買力	百万円	2020	53.7	229.6	1,739.7	5,941.8	64.0	258.3	2,225.1	5,583.3	27.5	99.5	697.2	1,590.6	11.4	38.6	270.8	787.8

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

「商圏レポート」＜愛称： ＭｉｅＮａ（ミーナ）レポート＞利用規定

本「商圏レポート／愛称：ＭｉｅＮａ（ミーナ）レポート」（以下「本レポート」という）をご利用いただくにあたっては、以下に揚げるすべての条項に同意していただく必要があります。同意いただけない場合はご利用いただけません。

本レポートをダウンロードされた時点で、本利用規定に同意いただいたものとします。

１．著作権

本レポートの著作権等の知的財産権は、株式会社日本統計センター（以下「当社」という）または原資料提供者に帰属し、利用者がこれらの権利を阻害する一切の行為を行うことを禁止します。

２．利用者の範囲

（１）本レポートは、本利用規定に同意いただきダウンロードされた利用者のみがご利用いただけます。

（２）利用者または利用者が所属する企業および団体は、本レポートおよび本レポートから派生して作成した製品および成果物等を第三者に対して、再使用許諾、販売、レンタル、リース、譲渡、貸与することはできません。

３．保証範囲

いかなる場合にも、当社は本レポートの使用もしくは精度に関して発生する、直接的、間接的、もしくは波及効果による損害、使用利益の損失、その他の業務上の損害に対して、一切の責任を負わないものとします。

４．期間

本利用規定は、利用者が本レポートをダウンロードした時点から使用を終了するまで有効に継続します。

上記内容に同意いただいた場合のみ、ダウンロードにお進みください。