



マーケット分析編

周囲1km圏

福岡県 福岡市南区 長住2丁目

福岡市南区長住2丁目の周囲1km圏マーケットプロフィール

内円:半径500m 外円:半径1km 法務総合研究所 大池2丁目 **罕和4** 丁目 寺塚2丁目 長丘47月 長丘中 長丘2丁目 大池1丁目 長丘5丁目 長丘3/丁首 寺塚1丁目 長丘1丁目 西長住小 西長往 1丁目 長住/1-丁泪 長住3丁目 柳河内2丁曲 ★樋井川3丁目 長住局 福岡整形外科 長住小 血山1丁自 岩久5丁目 長住5丁目 西長住3丁目 皿山3丁目 中尾3丁泪

+印は人口重心の位置 (C) GeoTechnologies, Inc 建物等の詳細図が全部または一部しか表示されない場合があります。これは地図整備の状況によるものです。

花畑 1 丁目

○ 居住者マーケットで高水準 (A、B) と判定できる分野は「安定」。 総合ランクはC。

西花畑小

- \bigcirc 法人マーケットで高水準 (A, B) と判定できる分野は「安定」「成長」。 総合ランクはB。
- 居住者と法人を総合した当該町丁周囲1km圏の水準はCと判定されます。
- 居住者の年代構成をみると、60歳以上の熟年・高年齢層が34%、これに対して19歳以下の 若・幼年層は19%と下回っています。
- 民営事業所の従業者規模構成をみると、最も多いのが $1\sim4$ 人規模の事業所で、64%を占めます。

当該市区町村の町丁数 (161)

樋井川5丁目

0.1 0.2 0.3 0.4 km



★当該町丁は居住者・法人マーケットを総合した水準でみると

С	 ランクです。

居住者マーケット としての評価は→

規模	安定	富裕	流入	密集	成長	総合
С	В	С	С	С	С	С

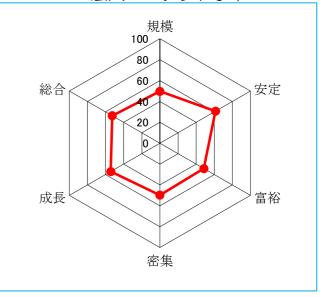
法人マーケット としての評価は→

規模	安定	富裕	密集	成長	総合
С	A	С	С	В	В

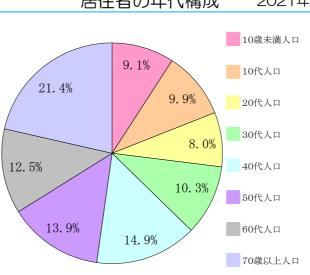
居住者マーケット水準

規模 100 80 安定 成長 密集 流入

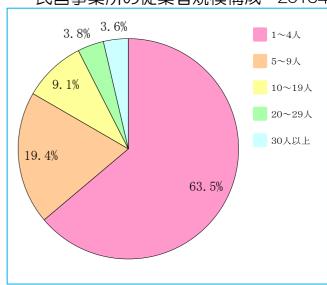
法人マーケット水準



居住者の年代構成 2021年



民営事業所の従業者規模構成 2016年



注. 圏域内データ集計時の配分により、表記した%値の合計が100%にならない場合があります。

福岡市南区長住2丁目の周囲1km圏マーケット水準評価

〈居住者〉

<u> </u>	住者>						
分野	 指標名	単位	年次	当該町	厂周囲1km圏	内水準	市区町村内 全町丁の
1323	11 W.H	7-122	100	指標の値	偏差値	水準判定	平均値
	住民基本台帳人口※	人	2021	33, 234	50.09	=	33, 140
	10歳未満人口	人	2021	3, 039	50.38	=	3,006
	10代人口	人	2021	3, 277	53.89	+	2, 968
	20代人口	人	2021	2,650	44. 57	_	4, 043
	30代人口	人	2021	3, 432	45.69	_	4, 418
	40代人口	人	2021	4, 962	48.91	=	5, 179
	50代人口	人	2021	4,612	52.78	+	4, 233
規	60代人口	人	2021	4, 136	55. 79	+	3, 640
模	70歳以上人口	人	2021	7, 126	62. 18	++	5, 652
	就業者数	人	2015	13, 523	48.96	=	14, 040
	民営従業者数	人	2016	7, 158	47.09	_	8, 966
	昼間人口※	人	2015	25, 008	47. 92	=	27, 294
	住民基本台帳世帯数	世帯	2021	15, 477	47.93	=	17, 026
	持ち家世帯数	世帯	2015	6, 988	55.60	+	6, 192
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	5, 453	56. 97	+	4,670
					49.00	=	
字	65歳以上人口比率※	%	2021	27. 99	57.94	+	24. 03
安定	持ち家世帯比率※	%	2015	53. 51	54. 19	+	47. 14
\L_					56.07	+	
	年収700万円以上就業者数※	人	2020	1, 913	51. 17	=	1,842
富	65歳以上人口	人	2021	9, 301	61.10	++	7, 512
裕	1千万円以上貯蓄高世帯数※	世帯	2020	4, 585	48. 55	=	4,874
rH	自営業主数※	人	2015	1,319	55. 83	+	1, 154
		,			51.85	=	
	昼夜間人口比※	指数	2015	78. 35	45. 48	-	85. 07
流	小壳中心地性※	指数	2014	0.62	53.66	+	0. 55
入	民営事業所比率※	%	2016	7. 25	52. 76	+	6. 52
					50.63	=	
密	住民基本台帳世帯密度※	世帯/k ㎡	2021	4, 926	47. 93	=	5, 419
集	昼間人口密度※	人/k m²	2015	7, 959	47. 92	=	8, 687
		,			47. 92	=	
	住民基本台帳人口伸び率※	%	21/18	1. 03	45. 73	-	1. 72
	昼間人口伸び率※	%	15/10	3. 17	51.02	=	2. 83
	民営従業者数伸び率	%	16/14	-2.88	47. 73	=	-1.64
成	将来推計人口伸び率	%	26/21	-0. 26	41.89	-	1. 07
長	住民基本台帳人口増減数	人	21/18	340	44. 72	-	683
	昼間人口増減数	人	15/10	769	50.00	=	769
	民営従業者増減数	人	16/14	-212	49.05	=	-178
	将来推計人口増減数	人	26/21	-86	42.04	-	513
					48. 37	=	
	総合スコア(居住者)				50.64	=	

参考 平均年齢	歳	2015	46. 44	59. 25	++	44. 29
•						

※印指標:各分野の評価スコアに用いた指標。 総合スコア:各分野別スコアの平均値。 Mie No

<法	人>

/ 法		W. 11	t and	当該町	丁周囲1km圏	國内水準	市区町村内
分野	指標名	単位	年次	指標の値	偏差値	水準判定	全町丁の 平均値
	民営事業所数※	所	2016	1,021	49. 73	=	1,036
	1~4人	所	2016	648	51.34	=	609
	5~9人	所	2016	198	48.50	=	217
	10~19人	所	2016	93	47.04	_	114
	20~29人	所	2016	39	49.76	=	40
	30人以上	所	2016	37	46.67	_	50
	農林漁業	所	2016	0	42.83	_	1
	鉱業・採石業・砂利採取業	所	2016	0	0.00		0
	建設業	所	2016	101	51.80	=	96
	製造業	所	2016	24	44. 58	_	39
	電気・ガス・熱供給・水道業	所	2016	0	45.00	_	1
4H	情報通信業	所	2016	2	43.81	_	10
規模	運輸業・郵便業	所	2016	2	35.94		9
佟	卸売・小売業	所	2016	296	51.50	=	274
	金融・保険業	所	2016	11	46.55	_	14
	不動産業・物品賃貸業	所	2016	76	46.88	_	96
	学術研究・専門・技術サービス業	所	2016	55	49.02	=	60
	宿泊業・飲食サービス業	所	2016	129	49.94	=	130
	生活関連サービス業・娯楽業	所	2016	120	52.84	+	105
	教育・学習支援業	所	2016	45	51.62	=	41
	医療・福祉	所	2016	131	54. 42	+	111
	複合サービス事業	所	2016	4	50. 52	=	4
	サービス業	所	2016	25	43.44	_	45
					49.73	=	
安	業種別民営事業所変動指数※	指数	16/14	3. 77	61.39	++	6. 50
定					61.39	++	
富	30人以上民営事業所比率※	%	2016	3. 62	45.03	_	4. 71
裕	商業人口※	人	2014	20, 456	52. 09	=	18, 365
ГП					48. 56	=	
密	民営事業所密度※	所/k m²	2016	325	49. 73	=	330
集					49.73	=	
	民営事業所数伸び率※	%	16/14	-1.35	60.89	++	-3. 91
成	民営従業者数伸び率※	%	16/14	-2.88	47.73	=	-1.64
長	民営事業所増減数	所	16/14	-14	59. 19	++	-45
	民営従業者増減数	人	16/14	-212	49.05	=	-178
		54. 31	+				
	総合スコア(法)	52. 74	+				
	総合スコア(居住者・法人	51.69	=				

周囲1km圏指標の値:半径1km圏内に含まれる各町丁データを人口分布の割合で配分し集計した値。 市区町村内全町丁の平均値:当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。 符号の意味:++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準 業種別民営事業所変動指数:民営事業所増減数(絶対値和)を前回調査時点の事業所数で除した値。

長種別氏宮事業所変動指数:氏宮事業所増減数(絶対値和)を前回調査時点の事業所数で除した値数値が小さいほど偏差値が大きく、安定度が高い。

福岡市南区長住2丁目の周囲1km圏マーケット特性評価



<居住者>

	<u>住者></u>			当該町-	丁周囲1km圏	内水准	市区町村内
分野	指標名	単位	年次				全町丁の
				指標の値	偏差値	水準判定	平均值
	住民基本台帳人口	人	2021	33, 234	50.09	=	33, 140
	10歳未満人口比率	%	2021	9. 14	49. 25	=	9. 20
年	10代人口比率	%	2021	9.86	57. 69	+	9. 15
代	20代人口比率	%	2021	7. 97	40.67		11. 25
構	30代人口比率	%	2021	10. 33	40. 39		12. 65
成	40代人口比率	%	2021	14. 93	46. 26	-	15. 33
	50代人口比率	%	2021	13. 88	65. 83	++	12. 82
	60代人口比率	%	2021	12. 45	56. 56	+	11. 43
	70歳以上人口比率	%	2021	21. 44	58. 03		18. 17
就	15歳以上人口	人	2015	27, 310	49.88		27, 424
業	労働力人口比率	%	2015	52. 11	40. 99		53. 67
状	就業者比率	%	2015	49. 52	41. 30		50. 92
況	完全失業者比率	%	2015	4. 98	46. 26	_	5. 11
	非労働力人口比率	%	2015	40. 33	60. 33	++	34. 96
世	国勢調査世帯数	世帯	2015	13, 060	47. 08	-	15, 283
帯	一般世帯人員	人	2015	31, 049	49. 61	=	31, 470
人	世帯人員1人世帯比率	%	2015	28. 19	42. 71	-	38. 31
員	世帯人員2人世帯比率	%	2015	32. 21	59. 88	++	26. 93
構	世帯人員3人世帯比率	%	2015	19. 68	57. 19	+	17. 01
成	世帯人員4人世帯比率	%	2015	14. 23	55. 35	+	12. 58
	世帯人員5人以上世帯比率 核家族世帯比率	%	2015 2015	5. 55 66. 47	52. 57 58. 53	++	5. 03 55. 89
世	核家族世帯比率 6歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	9. 67	51. 03	=	9. 51
帯	18歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	25. 15	57. 03	+	22. 17
員	65歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	41. 75	57. 38	+	34. 70
	65歳以上単独世帯比率	%	2015	13. 42	60. 86	++	11. 73
	持ち家世帯比率	%	2015	53. 51	54. 19	+	47. 14
住	借家世帯比率	%	2015	43. 33	46. 50	_	48. 37
居	一戸建世帯比率	%	2015	36. 81	51. 91	=	33. 15
状	長屋建・共同住宅世帯比率	%	2015	61. 38	48. 31	=	64. 62
況	延べ面積100㎡以上世帯比率	%	2010	26. 05	54. 02	+	21. 62
	消費購買力計	百万円	2020	41, 813	48. 09	=	45, 458
	食料品購買力比率	%	2020	27. 10	58. 93	++	26. 84
消	住居費支出額比率	%	2020	9. 54	44. 38	_	10. 04
費	家具·家事用品購買力比率	%	2020	3. 69	53. 39	+	3. 66
購	被服及び履物購買力比率	%	2020	3. 94	43. 49	_	4. 01
買	保健・医療関連購買力比率	%	2020	4. 97	58. 32	+	4. 80
力	交通・通信費支出額比率	%	2020	13. 35	41. 52		13. 68
構成	教育費支出額比率	%	2020	2. 80	50. 23	=	2. 80
JJX	教養娯楽支出額比率	%	2020	9. 66	48. 00	=	9. 69
	その他の消費支出額比率	%	2020	17. 94	56. 17	+	17. 66
	年収700万円以上就業者比率	%	2020	14. 56	57. 07	+	13. 84
富	65歳以上人口比率	%	2021	27. 99	57. 94	+	24. 03
裕	1千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2020	29. 99	59.05	++	29. 21
	自営業主比率	%	2015	9. 75	56.81	+	8. 68

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内 全町丁の
刀刃	1日/次/口	7-12	十八	指標の値	偏差値	水準判定	平均值
	民営事業所数	所	2016	1,021	49.73	=	1,036
	農林漁業民営事業所比率	%	2016	0.00	47.25	_	0. 15
	鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00		0.00
	建設業民営事業所比率	%	2016	9.89	47. 28	_	11. 21
	製造業民営事業所比率	%	2016	2. 35	41.31		3. 97
	電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2016	0.00	44.04	_	0.05
	情報通信業民営事業所比率	%	2016	0. 20	39.88		0.77
業	運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2016	0. 20	38.97		1. 13
種	卸売・小売業民営事業所比率	%	2016	28. 99	59.25	++	25. 83
構	金融・保険業民営事業所比率	%	2016	1.08	44.65	_	1.30
成	不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2016	7.44	44.95	_	8. 54
	学術研究 • 専門等民営事業所比率	%	2016	5. 39	51.61	=	5. 11
	宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2016	12.63	54. 54	+	11. 45
	生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2016	11. 75	61.09	++	10.35
	教育・学習支援業民営事業所比率	%	2016	4. 41	54.49	+	3. 97
	医療・福祉民営事業所比率	%	2016	12.83	56.05	+	11. 49
	複合サービス事業民営事業所比率	%	2016	0.39	49.18	=	0.41
	サービス業民営事業所比率	%	2016	2.45	33.87		4. 28
4H	1~4人民営事業所比率	%	2016	63. 47	58. 32	+	59. 94
規模	5~9人民営事業所比率	%	2016	19. 39	45.51	_	20. 32
横構	10~19人民営事業所比率	%	2016	9. 11	41.38		10.75
成	20~29人民営事業所比率	%	2016	3. 82	52.02	=	3.64
13%	30人以上民営事業所比率	%	2016	3. 62	45.03	-	4.71

周囲1km圏指標の値:半径1km圏内に含まれる各町丁データを人口分布の割合で配分し集計した値。 市区町村内全町丁の平均値:当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。 符号の意味:++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

分野	指標名	単位		当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内 全町丁の
				指標の値	偏差値	水準判定	平均値
	世帯人員1人世帯数	世帯	2015	3, 681	44.68	_	6, 856
	世帯人員2人世帯数	世帯	2015	4, 206	54.40	+	3, 744
	世帯人員3人世帯数	世帯	2015	2,570	53.99	+	2, 333
	世帯人員4人世帯数	世帯	2015	1,858	53. 78	+	1,702
補	世帯人員5人以上世帯数	世帯	2015	725	57.75	+	630
	平均世帯人員	人	2015	2. 44	52.95	+	2. 28
	6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	1, 263	48.04	=	1, 348
世	18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	3, 284	52. 19	=	3, 090
帯	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	5, 453	56.97	+	4,670
状	6 5 歳以上単独世帯数	世帯	2015	1, 753	50. 18	=	1,740
況	持ち家世帯数	世帯	2015	6, 988	55.60	+	6, 192
	借家世帯数	世帯	2015	5, 659	45.70	_	8, 346
	一戸建世帯数	世帯	2015	4,807	57.95	+	3, 822
	長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	8,016	46. 16	_	11, 119

福岡市南区長住2丁目の周囲1km圏マーケット購買力評価

は偏差値の上位10位

は偏差値の下位10位

八田マ	七	出任	Et: Ve	当該町丁	周囲1km圏	内水準	市区町村内
分野	指標名	単位	年次	指標の値	偏差値	水準判定	全町丁の 平均値
	消費購買力計	千円	2020	41, 812, 629	48.09	=	45, 458, 070
	食料品購買力	千円	2020	11, 331, 355	48. 35	=	12, 158, 426
	穀類購買力	千円	2020	848, 802	48.71	=	893, 434
	魚介類購買力	千円	2020	795, 339	50. 26	=	788, 336
	肉類購買力	千円	2020	1, 056, 369	48. 77	=	1, 108, 289
	乳卵類購買力	千円	2020	488, 740	48. 94	=	509, 336
	野菜・海藻購買力	千円	2020	1, 192, 472	49.73	=	1, 204, 271
	果物購買力	千円	2020	439, 973	50.69	=	430, 105
	油脂・調味料購買力	千円	2020	496, 743	48. 95	=	517, 131
	菓子類購買力	千円	2020	958, 073	48. 17	=	1, 036, 283
	調理食品購買力	千円	2020	1, 604, 541	48. 21	=	1, 736, 692
	飲料購買力	千円	2020	699, 912	47.89	=	770, 137
	酒類購買力	千円	2020	535, 879	48. 83	=	561, 840
	外食費支出額	千円	2020	2, 188, 014	47. 14	-	2, 550, 119
	一般外食費支出額	千円	2020	2, 186, 093	48. 70	=	2, 304, 518
	住居費支出額	千円	2020	3, 990, 400	47.06	-	4, 702, 161
	家賃地代支出額	千円	2020	2, 822, 730	46. 31	-	3, 627, 820
	設備修繕・維持費支出額	千円	2020	1, 243, 372	51. 16	=	1, 199, 660
	設備材料購買力	千円	2020	348, 348	50.87	=	338, 923
消	家具・家事用品購買力	千円	2020	1, 542, 633	48. 39	=	1, 648, 017
費	家庭用耐久財購買力	千円	2020	510, 660	49.03	=	530, 041
支	家事用耐久財購買力	千円	2020	268, 702	48. 87	=	280, 722
出	冷暖房用器具購買力	千円	2020	172, 599	49.72	=	174, 328
額	一般家具購買力	千円	2020	67, 936	48. 19	=	73, 377
•	室内装備・装飾品購買力	千円	2020	87, 689	48. 28	=	94, 221
購	寝具類購買力	千円	2020	110, 613	47.71	=	122, 914
買	家事雑貨購買力	千円	2020	323, 389	47. 73	=	358, 579
力	家事用消耗品購買力	千円	2020	396, 543	48. 26	=	426, 043
	家事サービス支出額	千円	2020	110, 832	49. 27	=	113, 661
	被服及び履物購買力	千円	2020	1, 647, 397	47. 66	=	1, 839, 140
	和服購買力	千円	2020	10, 797	48. 82	=	11, 279
	洋服購買力	千円	2020	755, 214	47. 38	-	860, 515
	男子用洋服購買力	千円	2020	224, 711	47. 05	_	262, 335
	婦人用洋服購買力	千円	2020	461, 181	47. 78	=	513, 160
	子供用洋服購買力	千円	2020	71, 251	46. 52	_	85, 222
	シャツ・セーター類購買力	千円	2020	305, 777	47. 79	=	338, 270
	男子用シャツ・セーター購買力	千円	2020	84, 753	47. 17	_	97, 472
	婦人用シャツ・セーター購買力	千円	2020	202, 873	48. 41	=	217, 280
	子供用シャツ・セーター購買力	千円	2020	19, 329	46. 28	_	23, 389
	下着類購買力	千円	2020	134, 472	48. 16	=	145, 404
	生地・糸類購買力	千円	2020	17, 286	49. 79	=	17, 419
	他の被服購買力	千円	2020	123, 101	47. 73	=	136, 610
	履物類購買力	千円	2020	212, 439	47. 51	=	239, 451
	被服関連サービス支出額	千円	2020	93, 352	48. 58	=	99, 102
	保健医療関連購買力	千円	2020	2, 078, 563	49. 13	=	2, 149, 493
	医薬品購買力	千円	2020	383, 976	49. 55	=	390, 451
	健康保持用摂取品購買力	千円	2020	227, 793	50. 15	=	226, 584



分野	松	出臣	年次	当該町丁	周囲1km圏	内水準	市区町村内
刀町	指標名	単位	年 次	指標の値	偏差値	水準判定	全町丁の 平均値
	保健医療用品・器具購買力	千円	2020	326, 566	47. 73	=	361, 795
	眼鏡購買力	千円	2020	66, 222	48. 34	=	71,000
	コンタクトレンズ購買力	千円	2020	49, 161	46. 37	_	60, 691
	保健医療サービス支出額	千円	2020	1, 144, 583	49.44	=	1, 168, 857
	交通・通信費支出額	千円	2020	5, 581, 003	47.54		6, 243, 033
	交通費支出額	千円	2020	804, 765	47. 36	_	925, 620
	自動車等関係費購買力	千円	2020	2, 761, 128	47.40	_	3, 093, 955
	自動車等購入購買力	千円	2020	844, 546	47. 46	_	942, 357
	自転車購入購買力	千円	2020	37, 853	46. 50	_	46, 771
	自動車等維持支出額	千円	2020	1, 872, 520	47. 41	_	2, 096, 732
	自動車等部品購買力	千円	2020	123, 650	47. 12	_	140, 639
	自動車等関連用品購買力	千円	2020	124, 010	47. 16	_	141, 186
	教育費支出額	千円	2020	1, 172, 173	47.99	=	1, 281, 689
	授業料等支出額	千円	2020	876, 714	48.02	=	957, 112
	教科書・学習参考教材購買力	千円	2020	24, 418	47.68	=	27, 031
	補習教育支出額	千円	2020	269, 053	47.90	=	295, 472
	幼児・小学校補習教育支出額	千円	2020	100, 467	47. 38	_	114, 234
	中学校補習教育支出額	千円	2020	85, 719	47.71	=	94, 768
消	高校補習教育・予備校支出額	千円	2020	87, 916	48.77	=	92, 477
費	教養娯楽支出額	千円	2020	4, 039, 838	48.01	=	4, 421, 046
支	教養娯楽用耐久財購買力	千円	2020	276, 283	47. 49	_	312, 733
出	パーソナルコンピュータ購買力	千円	2020	108, 213	47. 17	_	126, 390
額	教養娯楽用品購買力	千円	2020	898, 135	47.82	=	990, 558
P##	文房具購買力	千円	2020	82, 236	47. 30	-	93, 699
購買	運動用具類購買力	千円	2020	169, 430	46. 98	_	197, 427
力	ゴルフ用具購買力	千円	2020	11, 418	49. 17	=	11, 790
	テレビゲーム機購買力	千円	2020	11, 281	46.05		14, 387
	他のがん具購買力	千円	2020	46, 665			59, 454
	切り花購買力	千円	2020	103, 652	51. 29	=	99, 534
	ペットフード購買力	千円	2020	80, 002	48. 87	=	83, 592
	他の愛がん動物・同用品購買力	千円	2020	50, 288	47. 80	=	55, 414
	園芸用品購買力	千円	2020	33, 020	50. 23	=	32, 781
	手芸・工芸材料購買力	千円	2020	7, 888	49. 05		8, 189
	書籍・他の印刷物購買力	千円	2020	484, 163			497, 544
	教養娯楽サービス支出額	千円	2020	2, 382, 025	47. 94		2, 620, 333
	パック旅行費支出額	千円	2020	388, 789	49. 55		395, 514
	月謝類支出額	千円	2020	412, 692	47. 74	=	457, 705
	インターネット接続料支出額	千円	2020	330, 152	47. 39		375, 518
	その他の消費支出額	千円	2020	7, 502, 360	48. 57	=	7, 950, 997
	諸雑費支出額	千円	2020	3, 852, 605	48. 34	=	4, 134, 272
	理美容サービス支出額	千円	2020	474, 628	48. 35	=	510, 293
	理美容用品購買力	千円	2020	716, 744	47. 99		784, 373
	理美容用電気器具購買力	千円	2020	22, 724	47. 57	=	25, 597
	身の回り用品購買力	千円	2020	331, 641	47. 40		378, 063
	たばこ購買力	千円	2020	226,032	47.34		258, 307

科目について:一部割愛した科目があり、表内では合計と内訳は一致しない箇所がある。 周囲1km圏指標の値:半径1km圏内に含まれる各町丁データを人口分布の割合で配分し集計した値。 市区町村内全町丁の平均値:当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。

符号の意味:++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

マップでみる福岡市南区長住2丁目の周囲1km圏マーケット

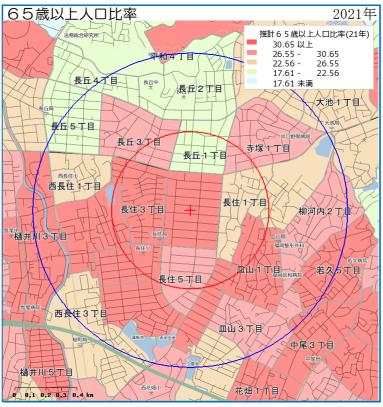




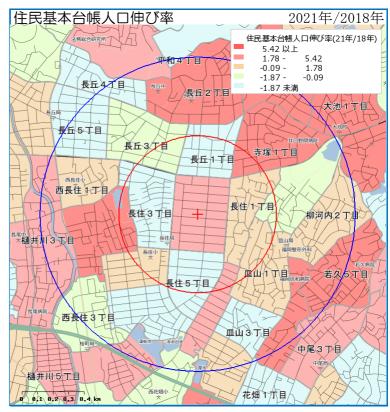
長丘2丁目

長丘1丁目

長住5丁目









(C) GeoTechnologies, Inc

※十印は人口重心の位置

樋井川5丁目

8 8,1 8.2 8.3 8.4 km

西長住3丁目

民営事業所数

長丘47目

長住3丁目

長丘5丁目

西長住 1丁目

桶井川3丁目

※マップの色について : 比率と伸び率は、計算上の母数となる指標が「O」の場合、算出できない為、当該エリアを白色で表示しています。

2016年

民営事業所数(16年)

75 以上

24 未満

大池1丁目

49 -

36 -

柳河内2丁

中尾3丁目

若久5丁目

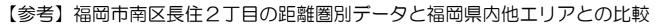
寺塚2丁

寺塚1丁目

長住/1丁泪

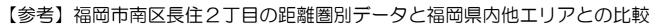
皿山3丁目

花畑 1 / 1 目



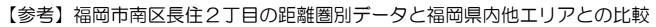


HV 표 선			当該町丁の	距離圏別		福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値												
指標名				指標	の値	ŀ		福岡市南口	区内全域			福岡県内の者	市部全域			福岡県内の	郡部全域	
	単位	年次	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
住民基本台帳人口	人	2021	9,600	33, 234	278, 791	735, 366	8, 306	33, 140	274, 525	664, 213	3, 584	12, 939	90, 846	208, 559	1, 731	5, 823	39, 727	109, 297
10歳未満人口	人	2021	779	3, 039	25, 338	62, 471	756	3,006	24, 503	58, 187	308	1, 119	7, 935	18, 225	166	560	3, 728	9, 974
10代人口	人	2021	979	3, 277	25, 930	61,828	745	2, 968	24, 321	57, 930	328	1, 186	8, 342	19, 123	175	590	3, 923	10, 304
20代人口	人	2021	694	2,650	29, 769	97, 974	1,003	4, 043	34, 449	87, 174	397	1, 446	10, 241	23, 436	161	545	3, 930	11,832
30代人口	人	2021	875	3, 432	34, 675	104, 561	1,096	4, 418	37, 491	93, 053	435	1, 585	11, 233	25, 775	202	684	4, 711	13, 458
40代人口	人	2021	1, 447	4, 962	43, 394	116, 567	1, 295	5, 179	43, 032	104, 760	531	1,924	13, 553	31, 090	258	869	5, 851	15, 944
50代人口	人	2021	1, 348	4,612	36, 709	94, 043	1,063	4, 233	35, 195	85, 196	453	1,636	11, 476	26, 249	197	662	4, 598	12,843
60代人口	人	2021	1, 236	4, 136	32, 249	78, 827	915	3, 640	30, 015	71, 408	427	1,531	10, 663	24, 519	219	728	4, 906	13, 236
70歳以上人口	人	2021	2, 242	7, 126	50, 728	119,094	1, 434	5, 652	45, 518	106, 506	703	2, 512	17, 403	40, 143	353	1, 185	8,080	21, 707
就業者数	人	2015	3,870	13, 523	117, 847	319, 290	3, 509	14, 040	117, 751	288, 718	1,573	5, 675	39, 825	91, 469	759	2, 549	17, 471	47, 940
民営従業者数	人	2016	1,930	7, 158	66, 623	475, 764	2, 207	8, 966	115, 304	363, 577	1,636	5, 989	40, 973	92, 978	487	1, 752	14, 089	46,602
昼間人口	人	2015	6, 590	25, 008	223, 675	844, 881	6, 891	27, 294	256, 109	692, 955	3, 591	13, 083	90, 483	206, 465	1, 395	4, 859	35, 416	104, 773
住民基本台帳世帯数	世帯	2021	4,664	15, 477	138, 536	397, 655	4, 259	17,026	142, 510	350, 951	1,803	6, 515	45, 602	104, 474	777	2,617	18, 261	52, 227
持ち家世帯数	世帯	2015	1,625	6, 988	57, 397	131, 481	1, 554	6, 192	50, 469	118,678	768	2, 736	18, 995	43, 796	414	1, 385	9, 304	24, 306
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	1, 797	5, 453	40, 960	100, 589	1, 182	4,670	37, 996	89,877	572	2, 041	14, 111	32, 483	279	931	6, 297	17, 135
65歳以上人口比率	%	2021	30. 41	27. 99	24. 14	21.65	24. 55	24. 03	22. 82	21.69	30. 69	30. 34	29. 72	29.43	32.67	32. 12	31. 55	30. 79
持ち家世帯比率	%	2015	40.83	53. 51	45. 33	34.63	47. 51	47. 14	41. 94	37. 50	63. 48	62. 39	60.37	59.46	71.62	70.68	67. 95	64. 23
年収700万円以上就業者数	人	2020	509	1, 913	16, 182	40,889	464	1,842	15, 119	36, 424	152	556	4,007	9, 171	49	167	1, 180	3,625
65歳以上人口	人	2021	2, 919	9, 301	67, 288	159, 172	1, 901	7, 512	60, 805	142, 759	927	3, 312	22, 960	52, 938	472	1, 578	10, 713	28, 755
1 千万円以上貯蓄高世帯数	世帯	2020	1, 352	4, 585	40, 198	111, 920	1, 220	4,874	40, 698	99, 727	509	1,839	12, 916	29, 632	222	749	5, 209	14, 811
自営業主数	人	2015	380	1, 319	10, 538	26, 161	290	1, 154	9, 651	23, 212	127	455	3, 192	7, 403	61	206	1, 416	3, 801
昼夜間人口比	指数	2015	71. 03	78. 35	82. 05	116.08	86. 99	85. 07	92. 69	103.74	141. 68	128. 76	100.68	95. 18	86.60	125. 13	88.65	91. 90
小売中心地性	指数	2014	0.70	0.62	0.60	1. 72	0. 53	0. 55	0. 90	1.25	1. 29	1.00	0. 91	0.91	0.66	0.71	0.66	0.75
民営事業所比率	%	2016	7. 59	7. 25	6. 22	9.94	6. 76	6. 52	7. 31	8.64	9. 25	9. 01	8.80	8.78	8.04	8. 25	8. 25	8.45
住民基本台帳世帯密度	世帯/k m²	2021	5, 938	4, 926	4, 899	5, 063	5, 422	5, 419	5, 040	4, 492	2, 314	2, 114	1, 715	1, 466	992	841	678	710
昼間人口密度	人/km²	2015	8, 391	7, 959	7, 910	10, 757	8, 773	8, 687	9, 057	8,875	4,613	4, 253	3, 419	2, 912	1, 782	1, 561	1, 313	1, 420
住民基本台帳人口伸び率	%	21/18	-1. 53	1.03	1. 55	2. 47	1. 66	1. 72	2. 01	2. 17	-1. 37	-1. 34	-1.09	-0.91	-2. 12	-1.92	-1.83	-1.51
昼間人口伸び率	%	15/10	-0.39	3. 17	2. 78	3. 58	2.80	2.83	3. 06	3. 36	-0. 15	-0.81	-0.77	-0.58	-0.51	-1.47	-1.35	-1.38
民営従業者数伸び率	%	16/14	-3. 21	-2.88	-3. 65	1. 08	-1.47	-1.64	-1. 27	-0.44	-0.35	-0.62	-0.72	-0.43	-1. 73	-1.84	-1.39	-1.24
将来推計人口伸び率	%	26/21	-0.73	-0. 26	1. 17	2.09	0. 78	1. 07	1. 50	1.95	-2.44	-2.33	-2. 14	-2.00	-4. 14	-4.00	-3.47	-3.00
住民基本台帳人口増減数	人	21/18	-149	340	4, 260	17, 718	166	683	5, 890	14,636	16	72	593	1, 315	-8	-10	-69	153
昼間人口増減数	人	15/10	-26	769	6, 052	29, 198	185	769	8, 449	23, 599	20	147	1, 416	3, 349	8	47	357	854
民営従業者増減数	人	16/14	-64	-212	-2, 521	5, 092	-35	-178	-210	514	-11	-20	-161	-409	-8	-21	-132	-463
将来推計人口増減数	人	26/21	-70	-86	3, 255	15, 364	119	513	4, 881	13,678	-1	9	216	457	-30	-87	-380	-474
平均年齢	歳	2015	47. 78	46. 44	44. 13	43. 19	44. 53	44. 29	43. 69	43. 20	47. 46	47. 24	46.89	46.72	48. 03	47. 79	47.46	47. 15



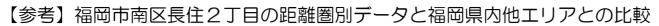


指標名				当該町丁の							福岡県内各	エリアに所	属する全町	「の平均値				
1日(宗石				指標の	の値	-		福岡市南口	区内全域		1	福岡県内の:	都市部全域			福岡県内の	郡部全域	
	単位	年次	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
民営事業所数	所	2016	327	1,021	8, 403	41,900	260	1,036	11, 138	32, 515	169	599	3, 977	8, 969	54	186	1, 389	4, 322
1~4人	所	2016	214	648	5,030	22,049	154	609	6, 079	17, 053	95	333	2, 172	4,881	31	103	740	2, 243
5~9人	所	2016	65	198	1, 765	9, 560	55	217	2, 456	7, 352	36	129	860	1,941	11	40	298	948
10~19人	所	2016	26	93	897	5, 335	28	114	1, 369	4, 204	20	73	501	1, 136	6	23	186	592
20~29人	所	2016	11	39	298	1,904	10	40	485	1,504	7	26	178	406	2	9	69	222
30人以上	所	2016	8	37	354	2,697	12	50	665	2, 136	9	34	237	541	3	11	87	289
農林漁業	所	2016	0	0	3	19	0	1	6	18	0	1	5	13	0	1	5	12
鉱業・採石業・砂利採取業	所	2016	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1
建設業	所	2016	23	101	733	2, 404	24	96	890	2, 333	12	43	312	731	6	22	160	451
製造業	所	2016	3	24	226	944	10	39	368	1,033	6	21	159	384	4	15	115	315
電気・ガス・熱供給・水道業	所	2016	0	0	4	50	0	1	12	38	0	1	5	10	0	0	1	5
情報通信業	所	2016	0	2	72	1,300	2	10	243	888	3	10	68	149	0	1	7	51
運輸業・郵便業	所	2016	0	2	73	332	2	9	115	387	3	9	69	169	2	8	61	154
卸売・小売業	所	2016	101	296	2, 160	11,663	68	274	3, 177	9, 508	48	170	1, 132	2, 553	15	50	389	1, 282
金融・保険業	所	2016	5	11	118	934	3	14	193	643	3	12	75	164	1	2	16	59
不動産業・物品賃貸業	所	2016	25	76	737	3, 225	24	96	889	2, 451	12	42	284	639	3	10	73	238
学術研究・専門・技術サービス業	所	2016	15	55	478	3, 352	15	60	702	2, 198	8	31	209	463	1	4	35	145
宿泊業・飲食サービス業	所	2016	43	129	1, 140	7, 128	32	130	1, 570	4, 793	28	94	568	1, 242	6	19	140	465
生活関連サービス業・娯楽業	所	2016	52	120	942	3,693	27	105	1,005	2,748	16	56	362	806	5	18	119	348
教育・学習支援業	所	2016	17	45	349	1, 280	10	41	371	983	5	19	126	280	2	5	37	108
医療•福祉	所	2016	39	131	994	2,969	29	111	965	2, 443	15	52	344	775	5	18	126	361
複合サービス事業	所	2016	1	4	31	103	1	4	35	91	1	2	15	35	0	1	7	20
サービス業	所	2016	4	25	342	2,503	11	45	597	1,960	10	36	244	555	4	13	97	310
業種別民営事業所変動指数	指数	16/14	4. 22	3. 77	5. 51	3. 24	8. 64	6. 50	4. 95	3.96	13. 25	10.06	5. 82	4. 73	16.80	11.60	6.04	4. 56
30人以上民営事業所比率	%	2016	2. 45	3. 62	4. 21	6. 44	4. 98	4. 71	5. 21	6. 13	4. 94	5. 07	5. 24	5. 38	5. 17	5. 23	5. 61	5. 59
商業人口	人	2014	6, 691	20, 456	161, 288	1, 193, 876	4, 463	18, 365	255, 817	830, 598	4, 070	15, 302	101, 190	224, 894	1, 244	4, 317	32, 453	100, 482
民営事業所密度	所/k m	2016	416	325	297	533	331	330	394	417	217	195	151	127	69	60	51	58
民営事業所数伸び率	%	16/14	-1.51	-1.35	-3.94	-2.38	-3. 27	-3. 91	-3.50	-2.90	-3. 45	-3. 54	-3.50	-3.28	-2.27	-2. 57	-2.72	-2.59
民営従業者数伸び率	%	16/14	-3. 21	-2.88	-3.65	1. 08	-1.47	-1.64	-1. 27	-0.44	-0.35	-0.62	-0.72	-0.43	-1.73	-1.84	-1.39	-1.24
民営事業所増減数	所	16/14	-5	-14	-345	-1,020	-11	-45	-359	-883	-6	-21	-130	-284	-1	-4	-31	-100
民営従業者増減数	人	16/14	-64	-212	-2, 521	5, 092	-35	-178	-210	514	-11	-20	-161	-409	-8	-21	-132	-463



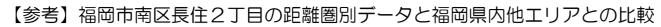


指標名				当該町丁の			福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値												
1日/1示/口				指標0	つ値			福岡市南区	区内全域		;	福岡県内の	都市部全域			福岡県内の)郡部全域		
	単位	年次	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	
住民基本台帳人口	人	2021	9,600	33, 234	278, 791	735, 366	8, 306	33, 140	274, 525	664, 213	3, 584	12, 939	90, 846	208, 559	1, 731	5, 823	39, 727	109, 297	
10歳未満人口比率	%	2021	8. 11	9. 14	9. 09	8. 50	9. 19	9. 20	9.02	8.83	7. 97	8. 13	8. 35	8.41	8. 13	8. 27	8. 40	8. 45	
10代人口比率	%	2021	10. 20	9.86	9. 30	8.41	9.09	9. 15	9.02	8.82	8. 90	9.01	9. 11	9. 15	9. 21	9. 36	9. 42	9.31	
20代人口比率	%	2021	7. 23	7. 97	10.68	13. 32	11. 03	11. 25	12. 03	12. 91	9. 51	9. 55	9. 67	9.75	8. 53	8. 63	8. 87	9.37	
30代人口比率	%	2021	9. 11	10. 33	12. 44	14. 22	12. 44	12.65	13. 26	13.85	10.67	10. 79	11. 01	11.09	10. 18	10.34	10. 53	10.81	
40代人口比率	%	2021	15. 07	14. 93	15. 57	15.85	15. 27	15. 33	15. 54	15. 74	13. 44	13. 54	13. 69	13. 78	13. 26	13. 35	13. 42	13. 46	
50代人口比率	%	2021	14. 04	13. 88	13. 17	12. 79	12. 79	12.82	12. 85	12.84	12. 38	12. 39	12. 30	12. 28	11. 38	11. 54	11. 50	11.60	
60代人口比率	%	2021	12. 88	12. 45	11. 57	10.72	11. 47	11. 43	11. 16	10.83	13. 40	13. 33	13. 14	13.03	14. 27	14. 14	13. 91	13. 59	
70歳以上人口比率	%	2021	23. 35	21. 44	18. 20	16. 20	18. 72	18. 17	17. 12	16. 19	23. 53	23. 24	22. 73	22. 50	24. 73	24. 37	23. 95	23.41	
15歳以上人口	人	2015	7, 997	27, 310	232, 998	623, 083	6, 877	27, 424	227, 627	554, 466	3, 039	10, 962	76, 926	176, 749	1, 441	4, 839	33, 277	91, 767	
労働力人口比率	%	2015	51. 17	52. 11	53. 24	54.00	53. 33	53. 67	54. 45	54. 90	54. 83	54. 85	54. 87	54.83	54. 61	54. 49	54. 30	54. 13	
就業者比率	%	2015	48. 39	49. 52	50. 58	51. 24	50. 61	50. 92	51.65	52. 08	52. 07	52.06	52. 05	52.01	51. 35	51. 25	51. 08	50.95	
完全失業者比率	%	2015	5. 43	4. 98	4. 99	5. 11	5. 12	5. 11	5. 14	5. 13	5. 12	5. 14	5. 17	5. 19	6. 11	6. 08	6. 02	5. 95	
非労働力人口比率	%	2015	40. 99	40. 33	34. 87	31. 08	35. 48	34. 96	33. 33	31. 97	39. 83	39. 76	39. 69	39. 62	43. 23	43. 13	42. 75	42.05	
国勢調査世帯数	世帯	2015	3, 980	13, 060	126, 628	379, 641	3, 808	15, 283	130, 025	326, 701	1,636	5, 915	41, 383	94, 637	668	2, 248	15, 785	45, 804	
一般世帯人員	人	2015	9,076	31, 049	267, 456	715, 734	7, 879	31, 470	262, 290	640, 059	3, 489	12, 585	88, 269	202, 570	1,662	5, 580	38, 147	104, 905	
世帯人員1人世帯比率	%	2015	31. 38	28. 19	42. 22	53. 15	37. 18	38. 31	43. 44	48. 45	30. 99	31. 46	32. 41	33. 01	25. 54	25. 97	27. 64	30. 27	
世帯人員2人世帯比率	%	2015	33. 02	32. 21	25. 56	21. 45	27. 13	26. 93	24. 84	22. 82	29. 17	29. 07	28. 77	28. 52	30. 73	30. 79	30. 47	29. 85	
世帯人員3人世帯比率	%	2015	17. 61	19. 68	15. 99	12. 82	17. 18	17. 01	15. 60	14. 21	18. 03	17. 96	17. 76	17. 61	19. 14	19. 16	18. 86	18. 21	
世帯人員4人世帯比率	%	2015	12. 79	14. 23	11. 73	9. 15	12. 64	12. 58	11. 52	10. 42	13. 22	13. 20	13. 10	13. 00	14. 44	14. 45	14. 03	13. 42	
世帯人員5人以上世帯比率	%	2015	5. 10	5. 55	4. 37	3. 31	5. 09	5. 03	4. 46	3. 95	8. 08	7. 97	7. 74	7. 63	9. 21	9. 18	8. 70	7. 97	
核家族世帯比率	%	2015	63. 72	66. 47	52. 75	42. 41	56. 40	55. 89	51. 22	46. 59	57. 28	57. 22	56. 81	56. 43	61. 27	61. 43	60. 69	59. 07	
6歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	7. 76	9. 67	8. 80	7. 52	9. 59	9. 51	8. 88	8. 26	8. 81	8. 90	9. 05	9. 08	9. 90	9. 99	9. 80	9. 49	
18歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	23. 12	25. 15	21. 00	17. 08	22. 33	22. 17	20. 58	18. 97	21. 70	21. 81	21. 92	21.89	23. 49	23. 69	23. 32	22. 55	
65歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	45. 15	41. 75	32. 35	26. 50	35. 10	34. 70	31. 22	28. 15	46. 04	45. 40	44. 08	43. 40	49. 90	49. 19	47. 62	45. 62	
65歳以上単独世帯比率	%	2015	16. 71	13. 42	11. 51	10. 67	11. 78	11. 73	11. 16	10. 63	12. 26	12. 32	12. 25	12. 17	13. 03	13. 04	12. 92	12. 90	
持ち家世帯比率	%	2015	40. 83	53. 51	45. 33	34. 63	47. 51	47. 14	41. 94	37. 50	63. 48	62. 39	60. 37	59. 46	71. 62	70. 68	67. 95	64. 23	
借家世帯比率	%	2015	56. 23	43. 33	49. 88	59. 98	47. 44	48. 37	53. 12	57. 09	32. 21	33. 36	35. 31	36. 19	24. 69	25. 79	28. 41	31. 87	
一戸建世帯比率	%	2015	27. 46	36. 81	28. 16	19. 40	34. 70	33. 15	27. 39	22. 62	58. 31	56. 89	54. 46	53. 48	72. 65	71. 55	68. 19	63. 43	
長屋建・共同住宅世帯比率	%	2015	71. 16	61. 38	69. 59	78. 35	63. 07	64. 62	70. 27	74. 99	39. 14	40. 59	43. 08	44. 06	24. 78	26. 05	29. 33	34. 07	
延べ面積100㎡以上世帯比率	%	2010	20. 80	26. 05	20. 07	14. 17	22. 15	21. 62	18. 45	15. 88	39. 18	38. 22	36. 53	36. 02	48. 64	47. 75	45. 13	42. 05	
消費購買力計	百万円	2020	12, 581	41, 813		1, 031, 317	11, 418	45, 458	375, 301	916, 449	4, 893	17, 665	123, 344	282, 464	2, 236	7, 507	51, 534	144, 122	
食料品購買力比率	%	2020	27. 21	27. 10	26. 87	26. 65	26. 90	26. 84	26. 68	26. 54	26. 68	26. 66	26. 63	26. 62	26. 32	26. 32	26. 38	26. 40	
住居費支出額比率	%	2020	9. 38	9. 54	10. 39	11. 04	10. 01	10. 04	10. 32	10.60	8. 05	8. 05	8. 05	8. 09	6. 02	6. 12	6. 54	7. 01	
家具·家事用品購買力比率	%	2020	3. 70	3. 69	3. 61	3. 56	3. 66	3. 66	3. 64	3. 61	3. 96	3. 96	3. 96	3. 96	4. 34	4. 32	4. 25	4. 17	
被服及び履物購買力比率	%	2020	3. 90	3. 94	4. 02	4. 07	4. 00	4. 01	4. 02	4. 04	3. 76	3. 76	3. 77	3. 77	3. 50	3. 51	3. 56	3. 62	
保健·医療関連購買力比率	%	2020	5. 04	4. 97	4. 78	4. 63	4. 83	4. 80	4. 71	4. 63	4. 91	4. 90	4. 88	4. 86	4. 67	4. 67	4. 71	4. 74	
交通・通信費支出額比率	%	2020	13. 25	13. 35	13. 53	13. 80	13. 58	13. 68	13. 91	14. 10	15. 03	15. 06	15. 13	15. 15	17. 61	17. 51	17. 03	16. 57	
教育費支出額比率	%	2020	2. 76	2. 80	2. 75	2. 61	2. 81	2. 80	2. 71	2. 64	2. 46	2. 47	2. 48	2. 48	2. 03	2.06	2. 13	2. 20	
教養娯楽支出額比率	%	2020	9. 65	9. 66	9. 76	9. 81	9. 70	9. 69	9. 69	9. 71	9. 19	9. 19	9. 19	9. 20	8. 59	8. 61	8. 73	8. 86	
その他の消費支出額比率	%	2020	18. 05	17. 94	17. 53	17. 28	17. 65	17. 66	17. 59	17. 50	18. 73	18. 72	18. 68	18. 65	19. 16	19. 13	19. 03	18. 92	
年収700万円以上就業者比率	%	2020	13. 74	14. 56	14. 53	13. 68	13. 89	13. 84	13. 45	13. 26	7. 72	7. 75	7. 81	7. 86	4. 55	4. 65	5. 06	5. 70	
65歳以上人口比率	%	2021	30. 41	27. 99	24. 14	21. 65	24. 55	24. 03	22. 82	21. 69	30. 69	30. 34	29. 72	29. 43	32. 67	32. 12	31. 55	30. 79	
1千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2020	29. 25	29. 99	29. 36	28. 55	29. 24	29. 21	29. 07	28. 88	28. 66	28. 65	28. 63	28. 65	28. 23	28. 37	28. 20	28. 15	
自営業主比率	%	2015	9. 82	9. 75	8. 94	8. 19	8. 77	8. 68	8. 41	8. 10	10. 42	10. 23	9. 84	9. 64	10. 32	10. 16	9. 79	9. 40	



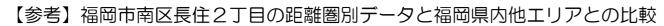


指標名				当該町丁の			福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値												
10.00-0				指標の	の値			福岡市南区	区内全域			福岡県内の	都市部全域			福岡県内の	郡部全域		
	単位	年次	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	
民営事業所数	所	2016	327	1,021	8, 403	41, 900	260	1,036	11, 138	32, 515	169	599	3, 977	8, 969	54	186	1, 389	4, 322	
農林漁業民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	0.04	0.05	0.08	0. 15	0.07	0.06	0. 55	0.58	0.54	0.49	0. 91	1. 18	1.04	0.79	
鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.02	0.02	0.02	0. 12	0.10	0.07	0.06	
建設業民営事業所比率	%	2016	7. 03	9.89	8. 72	5. 74	11. 51	11. 21	9.89	8.09	11.88	11. 31	10. 44	10.04	14. 97	14. 45	13. 26	12. 13	
製造業民営事業所比率	%	2016	0. 92	2. 35	2. 69	2. 25	4. 07	3. 97	3. 72	3.44	6. 51	6. 55	6. 51	6. 51	8. 55	8. 90	8. 77	8.02	
電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	0.05	0. 12	0.05	0.05	0.08	0.10	0. 12	0. 12	0. 11	0.11	0.05	0.08	0. 10	0.10	
情報通信業民営事業所比率	%	2016	0.00	0. 20	0.86	3. 10	0.70	0.77	1. 38	2. 28	0.58	0.57	0.65	0.73	0.21	0.24	0.30	0.46	
運輸業·郵便業民営事業所比率	%	2016	0.00	0. 20	0.87	0.79	1. 21	1. 13	1. 16	1.21	2. 20	2. 24	2. 22	2. 24	3. 23	3. 42	3. 44	2.99	
卸売・小売業民営事業所比率	%	2016	30.89	28. 99	25. 71	27.84	25. 43	25. 83	27. 39	28.70	25. 97	26. 56	27. 31	27.53	23. 78	24. 54	25. 45	26.62	
金融・保険業民営事業所比率	%	2016	1. 53	1.08	1.40	2. 23	1. 25	1. 30	1.46	1.79	1. 18	1. 28	1. 44	1.49	0. 92	0.97	1.05	1.14	
不動産業·物品賃貸業民営事業所比率	%	2016	7.65	7.44	8. 77	7. 70	8. 74	8. 54	8. 02	7.67	5. 48	5. 50	5. 64	5.70	3. 52	3. 58	3.84	4. 23	
学術研究·専門等民営事業所比率	%	2016	4. 59	5. 39	5. 69	8.00	5. 07	5. 11	5. 48	6. 26	3. 34	3. 34	3. 46	3. 61	2. 29	2. 22	2. 37	2.74	
宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2016	13. 15	12.63	13. 57	17.01	10.72	11. 45	12.83	14. 09	10. 33	11. 10	12.03	12. 22	7. 75	8. 25	9. 56	10.44	
生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2016	15. 90	11. 75	11. 21	8. 81	10. 07	10. 35	9. 70	8.83	9. 10	9. 35	9. 43	9.35	8. 69	8. 76	8. 87	8. 97	
教育・学習支援業民営事業所比率	%	2016	5. 20	4. 41	4. 15	3.05	3. 87	3. 97	3. 62	3. 21	3. 12	3. 11	3. 05	3.03	2. 55	2. 43	2. 52	2. 59	
医療・福祉民営事業所比率	%	2016	11. 93	12. 83	11. 83	7. 09	12.00	11. 49	10.06	8. 25	10. 20	10. 18	9.89	9. 68	10. 25	10.50	10. 37	9. 98	
複合サービス事業民営事業所比率	%	2016	0. 31	0.39	0. 37	0. 25	0. 44	0. 41	0.37	0.31	0.63	0.71	0.67	0.62	0.77	0. 91	0. 96	0.88	
サービス業民営事業所比率	%	2016	1. 22	2. 45	4. 07	5. 97	4. 39	4. 28	4. 78	5. 69	6. 89	6. 79	6. 60	6.63	8. 03	8. 25	8.06	7.83	
1~4人民営事業所比率	%	2016	65. 44	63. 47	59.86	52. 62	60.08	59. 94	57. 32	53. 91	58. 55	58. 36	57. 47	56. 98	58. 49	57. 29	56. 89	56. 72	
5~9人民営事業所比率	%	2016	19.88	19. 39	21.00	22.82	20. 26	20. 32	21. 20	22. 20	19. 75	20. 10	20. 50	20.61	19. 43	20. 45	20. 34	20.47	
10~19人民営事業所比率	%	2016	7. 95	9. 11	10.67	12. 73	10. 44	10. 75	11. 54	12. 51	11. 51	11. 67	12. 03	12. 17	11. 32	11.63	12. 18	12. 19	
20~29人民営事業所比率	%	2016	3. 36	3. 82	3. 55	4. 54	3. 59	3. 64	4. 05	4. 47	3. 93	4. 01	4. 20	4. 27	4. 25	4. 29	4. 51	4. 54	
30人以上民営事業所比率	%	2016	2. 45	3. 62	4. 21	6. 44	4. 98	4. 71	5. 21	6. 13	4. 94	5. 07	5. 24	5. 38	5. 17	5. 23	5. 61	5. 59	
世帯人員1人世帯数	世帯	2015	1, 249	3, 681	53, 458	201, 769	1, 688	6,856	61, 151	163, 217	683	2, 483	17, 336	39, 402	184	625	4, 849	16, 482	
世帯人員2人世帯数	世帯	2015	1, 314	4, 206	32, 364	81, 427	943	3, 744	30, 633	72, 970	426	1,530	10, 643	24, 398	199	666	4, 542	12, 462	
世帯人員3人世帯数	世帯	2015	701	2, 570	20, 246	48,676	588	2, 333	19,009	45,022	256	924	6, 493	14, 903	129	433	2, 917	7,831	
世帯人員4人世帯数	世帯	2015	509	1, 858	14, 850	34, 729	426	1, 702	13, 864	32, 771	188	678	4, 785	10, 980	102	342	2, 264	5, 932	
世帯人員5人以上世帯数	世帯	2015	203	725	5, 530	12, 562	159	630	5, 191	12, 265	81	291	2,060	4, 799	52	176	1, 182	3, 008	
平均世帯人員	人	2015	2. 33	2. 44	2. 15	1. 92	2. 48	2. 28	2. 14	2.03	2. 52	2. 49	2. 45	2. 44	2. 76	2. 66	2. 59	2.51	
6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	309	1, 263	11, 146	28, 558	338	1, 348	10, 977	26, 234	139	505	3, 591	8, 261	77	261	1, 714	4, 529	
18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	920	3, 284	26, 588	64, 836	776	3, 090	25, 202	60,062	330	1, 196	8, 440	19, 358	173	581	3, 865	10, 253	
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	1, 797	5, 453	40, 960	100, 589	1, 182	4,670	37, 996	89, 877	572	2,041	14, 111	32, 483	279	931	6, 297	17, 135	
6 5 歳以上単独世帯数	世帯	2015	665	1, 753	14, 573	40, 518	440	1,740	14, 305	34, 687	194	696	4, 772	10, 893	76	253	1, 726	5, 058	
持ち家世帯数	世帯	2015	1,625	6, 988	57, 397	131, 481	1, 554	6, 192	50, 469	118, 678	768	2, 736	18, 995	43, 796	414	1, 385	9, 304	24, 306	
借家世帯数	世帯	2015	2, 238	5, 659	63, 168	227, 693	2, 073	8, 346	72, 809	190, 034	782	2, 863	20, 172	45, 847	228	770	5, 786	19, 286	
一戸建世帯数	世帯	2015	1, 093	4, 807	35, 655	73, 642	975	3, 822	30, 462	69, 452	570	2,015	13, 990	32, 642	398	1, 324	8, 672	21, 728	
長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	2, 832	8, 016	88, 122	297, 442	2, 751	11, 119	96, 546	249, 447	1,025	3, 751	26, 348	59, 604	254	866	6, 684	22, 849	





指標名				当該町丁の			福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値												
1日/示/口				指標	の値			福岡市南区内全域				福岡県内の	都市部全域			福岡県内の)郡部全域		
	単位	年次	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	
消費購買力計	百万円	2020	12, 580. 9	41, 812. 6	366, 987. 2	1, 031, 317. 0	11, 418. 0	45, 458. 1		916, 448. 7	4, 892. 9		123, 343. 8	282, 464. 3	2, 236. 4	7, 506. 9	51, 534. 1	144, 121. 6	
食料品購買力	百万円	2020	3, 422. 9	11, 331. 4	98, 611. 2	274, 832. 4	3, 058. 3	12, 158. 4	99, 990. 5	243, 249. 1	1, 302. 7	4, 701. 7	32, 819. 3	75, 201. 8	582. 5	1, 958. 1	13, 527. 7	37, 979. 6	
穀類購買力	百万円	2020	257. 4	848.8	7, 225. 9	19, 781. 4	225. 2	893. 4	7, 296. 8	17, 663. 3	98. 8	355. 9	2, 477.8	5, 675. 2	47. 2	158. 0	1,073.5	2, 951. 2	
魚介類購買力	百万円	2020	245. 3	795. 3	6, 471. 6	17, 087. 7	199. 4	788. 3	6, 373. 9	15, 257. 9	90.0	323. 4	2, 241. 7	5, 135. 4	42. 3	141. 7	967.8	2, 652. 8	
肉類購買力	百万円	2020	320.0	1, 056. 4	8, 913. 4	24, 139. 6	280. 0	1, 108. 3	8, 982. 4	21, 644. 2	123. 6	445.0	3, 093. 1	7, 079. 7	59. 9	200. 4	1, 355. 6	3, 699. 2	
乳卵類購買力	百万円	2020	148. 6	488. 7	4, 127. 4	11, 210. 7	128. 5	509. 3	4, 144. 8	10,000.7	56. 3	202. 9	1, 411. 6	3, 233. 6	26. 3	88. 1	602. 2	1, 662. 1	
野菜・海藻購買力	百万円	2020	365. 5	1, 192. 5	9, 866. 4	26, 248. 0	304. 9	1, 204. 3	9, 716. 9	23, 242. 1	131. 9	474.8	3, 298. 7	7, 556. 2	56. 9	191. 5	1, 336. 4	3, 741. 3	
果物購買力	百万円	2020	136. 3	440.0	3, 563. 7	9, 364. 4	108. 9	430. 1	3, 476. 8	8, 305. 0	48. 4	173. 9	1, 206. 1	2, 765. 0	21. 4	71.8	498.8	1, 387. 3	
油脂・調味料購買力	百万円	2020	151. 1	496. 7	4, 181. 5	11, 364. 6	130. 4	517. 1	4, 216. 8	10, 194. 1	58. 3	210.0	1, 459. 4	3, 341. 5	28. 6	95. 7	646.0	1, 761. 7	
菓子類購買力	百万円	2020	288. 6	958. 1	8, 345. 9	23, 281. 4	260. 7	1, 036. 3	8, 515. 9		112. 7	406.6	2, 837. 4	6, 501. 2	53. 8	180. 3	1, 224. 8		
調理食品購買力	百万円	2020	484. 0	1, 604. 5	14, 128. 2	39, 814. 3	436.0	1, 736. 7	14, 377. 6	,	183. 6	663. 3	4, 638. 6	10, 633. 6	80. 6	271. 2	1, 883. 2		
飲料購買力	百万円	2020	210. 3	699. 9	6, 222. 6	17, 753. 9	192.8	770. 1	6, 421. 6		83. 2	300. 6	2, 101. 4	4, 813. 1	38.8	130.0	888. 5		
酒類購買力	百万円	2020	162. 6	535. 9	4, 593. 6	12, 632. 4	141. 4	561.8	4,612.7		60. 4	218. 0	1, 521. 8	3, 490. 7	28. 4	95. 3	650. 2		
外食費支出額	百万円	2020	646.8	2, 188. 0	20, 555. 3	60, 575. 1	637. 5	2, 550. 1	21, 366. 8			914. 8	6, 438. 3		98. 1	333. 1	2, 386. 9		
一般外食費支出額	百万円	2020	654.6	2, 186. 1	18, 407. 8	48, 152. 3	589. 1	2, 304. 5	17, 979. 8		232. 7	840.3	5, 849. 3	13, 403. 5	91. 1	309. 4	2, 213. 3		
住居費支出額	百万円	2020	1, 180. 3	3, 990. 4	38, 118. 5		1, 173. 5	4, 702. 2	39, 657. 8	,	450. 4	1, 636. 0	11, 534. 8	26, 441. 6	140. 2	484. 1	3, 714. 1	11, 675. 8	
家賃地代支出額	百万円	2020	813.8	2, 822. 7	29, 212. 2	91, 499. 2	901. 4	3, 627. 8	31, 002. 6		316. 3	1, 155. 5	8, 229. 8	18, 901. 0	74. 3	264. 3	2, 235. 9		
設備修繕・維持費支出額	百万円	2020	386. 1	1, 243. 4		25, 880. 6	303. 4	1, 199. 7	9, 720. 3		140. 0	502. 4	3, 470. 1	7, 928. 5	60.6	203. 9	1, 420. 5		
設備材料購買力	百万円	2020	107.8	348.3	2, 788. 0	7, 271. 7	85. 8	338. 9	2, 736. 9		39. 6	142. 3	983. 4	2, 250. 1	17. 7	59. 6	411.4		
家具・家事用品購買力	百万円	2020	466.0	1, 542. 6		36, 714. 2	414. 4	1, 648. 0	13, 549. 6		185. 4	668. 2	4, 654. 3	10, 662. 6	95. 7	319. 0	2, 127. 8		
家庭用耐久財購買力	百万円	2020	155. 2	510. 7	4, 293. 8	11, 643. 0	133. 7	530.0	4, 320. 5			215. 3	1, 498. 8	3, 438. 2	31. 6	105. 2	698. 5		
家事用耐久財購買力	百万円	2020	81.6	268. 7	2, 270. 6	6, 193. 8	70. 7	280. 7	2, 296. 6		31. 9	115. 0	801.8	1, 840. 9	18. 2	60. 3	394. 2		
冷暖房用器具購買力	百万円	2020	52. 9	172.6	1, 422. 0	3, 795. 1	44. 0	174. 3	1, 415. 7	3, 404. 4	19.8	71. 4	495. 3	1, 134. 3	9. 6	32. 1	217. 5		
一般家具購買力	百万円	2020	20. 4	67. 9	588. 4	1, 618. 7	18. 5	73. 4	595. 5		7.9	28. 4	198. 4	455. 8	3. 9	13. 0	87.7	239. 7	
室内装備・装飾品購買力	百万円	2020	26. 5	87. 7	759. 7	2, 127. 3	23. 6	94. 2	780. 3	1, 908. 9		38. 3	266. 6	610. 5	5. 2	17. 5	118. 1	324. 1	
寝具類購買力	百万円	2020	33. 1	110. 6	985. 5	2, 804. 3	30. 9	122. 9	1, 016. 0		13. 3	47. 9	335.0	767. 9	6. 3	21. 1	143. 6		
家事雑貨購買力	百万円	2020	96.6	323. 4	2, 868. 5	8, 104. 4	90. 1	358. 6	2, 954. 9	,	38. 4	138. 9	970.6	2, 223. 6	18. 4	61. 5	417. 8		
家事用消耗品購買力	百万円	2020	119.6	396. 5	3, 411. 6	9, 461. 0	107. 1	426. 0	3, 500. 9		48. 2	173. 5	1, 208. 4	2, 767. 3	25. 3	84. 3	559. 6		
家事サービス支出額	百万円	2020	34. 1	110.8	910. 6	2, 520. 6	28. 3	113. 7	957. 7	2, 369. 1	15. 0	53. 8	370.7	844.8	8.7	28. 9	187. 7	493.6	
被服及び履物購買力	百万円	2020	491. 1	1, 647. 4	14, 765. 8	41, 944. 2	462. 0	1, 839. 1	15, 173. 7	37, 081. 7	191. 3	691. 8	4, 838. 7	11, 073. 1	80. 4	271. 3	1, 901. 4		
和服購買力	百万円	2020	3. 3	10.8	90. 3	252. 9	2.8	11. 3	95. 5		1.4	5. 1	34. 9	79.0	0.6	1.9	13. 6		
洋服購買力	百万円	2020	223. 6	755. 2	6, 896. 0	19, 791. 8	216. 1	860. 5	7, 103. 9		86. 7	314. 1	2, 202. 2	5, 040. 9	34. 4	116. 6	830. 2		
男子用洋服購買力	百万円		66. 3	224. 7	2, 096. 1	6, 180. 2	65. 5	262. 3	2, 205. 1			97. 7	684. 9		10.4	35. 2	252. 0		
婦人用洋服購買力	百万円		137. 6	461. 2			129. 1	513. 2	4, 218. 7			184. 3	1, 292. 5		19. 1	65. 0	470. 2		
子供用洋服購買力	百万円	2020	20. 6	71. 3	651. 6	1, 835. 9	21. 6	85. 2	683. 2			32. 2	225. 7	517. 9	5. 0	16. 6	108. 4		
シャツ・セーター類購買力	百万円	2020	91. 5	305. 8		7, 729. 9	84. 8	338. 3	2, 804. 1	6, 870. 0		130. 0	907. 9	,	15. 2	51. 2	358. 4		
男子用シャツ・セーター購買力	百万円	2020	25. 2	84. 8	777.4	2, 290. 5	24. 3	97. 5	826. 4	2, 060. 5		38. 7	270. 0	615. 7	4. 7	15. 6	108. 4		
婦人用シャツ・セーター購買力	百万円	2020	61. 2	202. 9		4, 927. 0	54. 7	217. 3	1, 786. 3			82. 0	572. 7	1, 311. 0	8.9	30. 3	216. 3		
子供用シャツ・セーター購買力	百万円	2020	5. 6	19. 3	176.5	500. 1	5. 9	23. 4	188.4	457. 3	2.6	9. 3	65. 1	149. 2	1.6	5. 4	34. 5		
下着類購買力	百万円		40. 5	134. 5		3, 239. 2	36. 6	145. 4	1, 191. 5			57. 7	401. 6		7.5	25. 0	170. 9		
生地・糸類購買力	百万円	2020	5. 3	17. 3	143. 1	379.6	4.4	17. 4	140.3			6.8	47. 8	110. 2	1. 1	3.6	23. 4		
他の被服購買力		2020	36. 8	123. 1		3, 092. 2	34. 3	136. 6	1, 125. 5			52. 5	367. 1	840.6	6.7	22. 6	154. 6		
履物類購買力	百万円	2020	63. 1	212. 4	1, 917. 3	5, 464. 7	60. 2	239. 5	1, 974. 7			89. 6	627. 7	1, 437. 7	10.8	36. 4	252. 7	716. 5	
被服関連サービス支出額 保健医療関連購買力	百万円	2020 2020	28. 2	93.4	806. 9	2, 226. 0	25. 0	99. 1	811. 2		10. 4	37.5	261. 5 5 975 6		4. 1	13. 7	98. 2		
			633. 9	2, 078. 6		47, 764. 5	542. 1	2, 149. 5	17, 544. 6			844. 4	5, 875. 6		101. 0	340. 1	2, 373. 7		
医薬品購買力 健康保持用摂取品購買力	百万円百万円		117. 8 70. 5	384. 0 227. 8		8, 705. 5 5, 115. 4	98. 4 57. 0	390. 5 226. 6	3, 201. 1 1, 871. 2			156. 7 90. 5	1, 089. 4 627. 9		19. 7 8. 5	66. 2 29. 2	456. 4 217. 6	,	





指標名				当該町丁の			福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値												
1日/示/口				指標の	の値			福岡市南	区内全域			福岡県内の	都市部全域		福岡県内の郡部全域				
	単位	年次	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	
保健医療用品·器具購買力	百万円	2020	97.7	326. 6	2, 885. 4	8, 144. 3	90.9	361.8	2, 978. 4	7, 274. 3	39. 4	142.3	993. 5	2, 277. 0	19. 3	64. 6	436. 2	1, 200. 1	
眼鏡購買力	百万円	2020	20. 1	66. 2	575.0	1,624.4	17.8	71. 0	593.1	1, 459. 5	8. 1	29. 1	202.6	463.8	3. 9	13. 2	88.9	245. 0	
コンタクトレンズ購買力	百万円	2020	14. 2	49. 2	475.6	1, 431. 1	15. 1	60. 7	510.1	1, 270. 5	6. 1	22. 3	156. 7	358. 1	2. 5	8. 5	60.0	174. 4	
保健医療サービス支出額	百万円	2020	349. 7	1, 144. 6	9, 577. 9	25, 736. 6	295. 5	1, 168. 9	9, 475. 3	22, 735. 9	126. 2	454. 7	3, 162. 8	7, 244. 0	53. 3	179.8	1, 261. 8	3, 560. 3	
交通・通信費支出額	百万円	2020	1, 666. 6	5, 581. 0	49, 637. 0	142, 340. 5	1, 560. 6	6, 243. 0	52, 185. 1	128, 970. 9	709. 3	2, 559. 5	17, 872. 6	40, 928. 7	399. 5	1, 325. 8	8, 654. 6	23, 111. 1	
交通費支出額	百万円	2020	238. 5	804. 8	7, 528. 7	22, 038. 5	231.7	925. 6	7, 733. 1	19, 037. 1	88. 3	320.6	2, 256. 4	5, 166. 8	26. 1	90. 5	704. 2	2, 222. 4	
自動車等関係費購買力	百万円	2020	825. 4	2, 761. 1	24, 259. 9	69, 910. 6	770.4	3, 094. 0	26, 101. 5	65, 063. 3	382. 7	1, 377. 9	9, 592. 8	21, 953. 4	253. 9	836. 0	5, 272. 8	13, 551. 9	
自動車等購入購買力	百万円	2020	251. 1	844. 5	7, 335. 1	20, 650. 2	236. 2	942. 4	7, 792. 2	19, 190. 0	114. 9	413. 7	2, 882. 6	6,610.5	80. 7	265. 5	1, 654. 9	4, 179. 1	
自転車購入購買力	百万円	2020	11.0	37. 9	372. 1	1, 124. 0	11.7	46.8	390.8	968. 7	4. 5	16. 4	115.8	266. 6	1. 9	6. 3	44. 5	130. 3	
自動車等維持支出額	百万円	2020	561. 1	1,872.5	16, 475. 1	47, 813. 6	520.8	2, 096. 7	17,821.0	44, 618. 1	262. 5	944. 7	6, 572. 0	15, 027. 1	171.8	565. 7	3, 578. 8	9, 239. 5	
自動車等部品購買力	百万円	2020	37.0	123. 7	1, 098. 3	3, 255. 0	34. 7	140.6	1, 216. 5	3, 086. 1	18. 5	66. 4	462. 3	1, 058. 2	13. 7	44.8	276. 5	697. 1	
自動車等関連用品購買力	百万円	2020	36.8	124. 0	1, 102. 3	3, 185. 8	35. 2	141. 2	1, 185. 9	,	17. 1	61.5	428.9	982.0	11. 3	37. 2	234.8	604. 0	
教育費支出額	百万円	2020	346. 6	1, 172. 2	10, 103. 6	26, 959. 3	326. 2	1, 281. 7	10, 111. 7	24, 011. 2	129. 9	469. 5	3, 269. 6	7, 458. 0	50. 1	169. 9	1, 210. 2	3, 441. 9	
授業料等支出額	百万円	2020	258. 9	876. 7	7, 547. 4	20, 130. 9	243.7	957. 1	7, 549. 6	17, 920. 0	96. 9	350. 4	2, 440. 7	5, 567. 1	37. 2	126. 3	901.0	2, 567. 0	
教科書・学習参考教材購買力	百万円	2020	7. 2	24. 4	210.7	572. 2	6.8	27. 0	217. 1	524. 2	3. 0	10.8	75.0	171. 0	1.6	5. 3	34. 6	91. 6	
補習教育支出額	百万円	2020	79. 9	269. 1	2, 328. 2	6, 213. 0	75. 2	295. 5	2, 329. 7	5, 532. 8	29.8	107.8	750. 5	1, 711. 9	11. 3	38. 5	274. 8	782.6	
幼児・小学校補習教育支出額	百万円	2020	29. 4	100. 5	895.8	2, 391. 8	29. 2	114. 2	885. 1	2,073.0	10. 5	38.0	266. 1	608.6	3. 2	11. 2	85. 3	256. 7	
中学校補習教育支出額	百万円	2020	25. 5	85. 7	740.3	2,004.2	24.0	94. 8	758.9	1,828.1	10.3	37. 2	259. 1	591.4	5. 2	17. 4	115. 1	307. 4	
高校補習教育・予備校支出額	百万円	2020	26. 4	87. 9	739. 7	1, 940. 0	23.6	92. 5	729. 1	1, 726. 4	9.3	33. 7	234. 1	532. 1	2. 7	9. 3	72. 3	218. 2	
教養娯楽支出額	百万円	2020	1, 214. 0	4, 039. 8	35, 826. 1	101, 172. 9	1, 110. 5	4, 421. 0	36, 518. 1	89, 157. 3	462.3	1, 670. 7	11, 684. 9	26, 769. 6	193. 0	651.8	4, 580. 6	13, 116. 8	
教養娯楽用耐久財購買力	百万円	2020	82. 2	276. 3	2, 516. 4	7, 234. 5	78.5	312. 7	2, 588. 0	6, 343. 3	32.0	115.7	812. 1	1,863.6	13. 9	47.0	326. 3	929. 1	
パーソナルコンピュータ購買力	百万円	2020	31. 9	108. 2	1,023.0	3, 005. 6	31.7	126. 4	1,050.9	2, 585. 0	12.0	43.6	308. 1	709.3	4. 7	15.8	113. 7	336. 1	
教養娯楽用品購買力	百万円	2020	269. 3	898. 1	7, 951. 1	22, 558. 0	248.3	990. 6	8, 221. 3	20, 174. 0	108. 3	391.0	2, 731. 3	6, 255. 5	53. 3	178. 3	1, 201. 0	3, 306. 1	
文房具購買力	百万円	2020	24. 4	82. 2	743.3	2, 119. 8	23.5	93. 7	770.9	1, 885. 1	9.9	35. 7	249. 5	571.0	4. 4	15. 0	102.8	288. 7	
運動用具類購買力	百万円	2020	49. 9	169. 4	1, 557. 5	4, 517. 2	49.4	197. 4	1,639.6	4, 043. 5	21. 1	76. 3	535. 2	1, 226. 9	11. 3	37. 7	248. 1	671. 1	
ゴルフ用具購買力	百万円	2020	3. 5	11.4	96. 3	260.8	3.0	11.8	95. 9	231.0	1.3	4. 6	31. 7	72.5	0. 5	1. 6	11. 4	33. 3	
テレビゲーム機購買力	百万円	2020	3. 2	11. 3	111.6	338.8	3.6	14. 4	120.2	298. 9	1.4	5. 2	36. 4	83. 1	0.5	1.8	13. 1	39. 2	
他のがん具購買力	百万円	2020	13. 4	46. 7	458.8	1, 400. 9	14.8	59. 5	500.9	1, 252. 8	6.3	22.8	160.6	368. 1	3. 3	11. 2	73.8	202. 3	
切り花購買力	百万円	2020	32. 3	103. 7	832.5	2, 190. 7	25. 1	99. 5	813.4	1, 954. 1	11. 5	41. 3	285. 9	655. 1	5. 3	17.8	122. 2	337. 4	
ペットフード購買力	百万円	2020	24. 3	80.0	679. 1	1,881.4	20.9	83. 6	696.4	1, 706. 8	9.6	34. 7	241. 3	551.4	4.8	15. 9	107. 0	292. 5	
他の愛がん動物・同用品購買力	百万円	2020	15.0	50.3	442.7	1, 250. 9	13.9	55. 4	461.2	1, 132. 6	6. 1	22.0	153. 0	348.6	2.6	8.8	60.9	172.6	
園芸用品購買力	百万円	2020	10.3	33. 0	263.3	721. 6	8.2	32.8	277.5	689. 0	4.8	17. 2	118.9	273.4	4. 2	13. 6	82. 4	201. 1	
手芸・工芸材料購買力	百万円		2. 4	7. 9	66.8	180. 7	2. 1	8. 2	66. 3	159. 1	0.9	3. 1	21.8	50. 2	0.4	1. 3	9.0	25. 1	
書籍・他の印刷物購買力	百万円	2020	148. 2	484. 2	4, 099. 6	11, 214. 7	125. 2	497. 5	4, 089. 7	9, 909. 9	54. 0	194. 6	1, 355. 9	3, 106. 4	22.8	77. 0	539.8	1, 531. 1	
教養娯楽サービス支出額	百万円	2020	714. 6	2, 382. 0	21, 263.8	60, 185. 1	658.4	2, 620. 3	21, 624. 3	52, 747. 2	268. 1	969.6	6, 787. 1	15, 547. 3	102. 7	349.0	2, 510. 7	7, 345. 8	
パック旅行費支出額	百万円	2020	119. 1	388.8	3, 268. 0	8, 791. 5	100.0	395. 5	3, 207. 5	7, 686. 8	41.3	148.7	1, 034. 9	2, 369. 0	13. 6	46. 9	351.8	1, 050. 8	
月謝類支出額	百万円	2020	122.6	412.7	3, 646. 5	10, 030. 6	115.9	457. 7	3, 679. 5	8, 835. 9	46. 1	166. 9	1, 166. 7	2,670.8	18. 6	63.0	445. 5	1, 272. 3	
インターネット接続料支出額	百万円	2020	98. 1	330. 2	3, 012.8	8, 715. 8	94.0		3, 130. 6	7, 708. 5	39. 1	141.5	991.6	2, 270. 0	16. 5	55. 6	389. 6	1, 118. 9	
その他の消費支出額	百万円		2, 271. 2	7, 502. 4		178, 194. 1	1, 997. 6	7, 951. 0	65, 586. 7	159, 888. 4	886. 6	3, 195. 5	22, 246. 2	50, 884. 7	422.0	1, 412. 0	9, 593. 2	26, 467. 2	
諸雑費支出額	百万円		1, 163. 0	3, 852. 6		93, 284. 2	1, 039. 3	4, 134. 3	34, 058. 6	82, 932. 4	446. 7	1,611.8	11, 242. 8	25, 737. 4	198. 1	666. 3	4, 610. 9	12, 966. 4	
理美容サービス支出額	百万円		143.4	474. 6		11, 707. 4	128.2	510. 3	4, 213. 8	10, 267. 8	52. 9	191. 2	1, 337. 7	3, 066. 7	21. 2	71. 9	511. 2	1, 477. 7	
理美容用品購買力	百万円	2020	215. 1	716. 7	6, 327. 5	17, 816. 6	197.1	784. 4	6, 466. 5	15, 778. 5	83. 2	300.4	2, 099. 5	4, 808. 7	36. 6	123. 3	854. 2	2, 411. 3	
理美容用電気器具購買力	百万円		6.8	22. 7	206.2		6.4	25. 6	211.0		2. 6	9.4	66.0	151.7	1. 1	3.8	26. 7	75. 8	
身の回り用品購買力	百万円	2020	98. 2	331. 6	3, 039. 9		94.9	378. 1	3, 123. 7	7, 640. 6	37. 5	135. 9	953. 6	2, 183. 3	13. 9	47. 5	344. 6	1, 020. 4	
たばこ購買力	百万円	2020	67.4	226. 0	2,095.1	6, 237. 2	64.0	258. 3	2, 225. 1	5, 583. 3	27. 5	99. 5	697. 2	1, 590. 6	11.4	38. 6	270.8	787.8	

「商圏レポート」<愛称: MieNa (ミーナ) レポート>利用規定

本「商圏レポート/愛称: MieNa(ミーナ)レポート」(以下「本レポート」という) をご利用いただくにあたっては、以下に揚げるすべての条項に同意していただく必要があ ります。同意いただけない場合はご利用いただけません。

本レポートをダウンロードされた時点で、本利用規定に同意いただいたものとします。

1. 著作権

本レポートの著作権等の知的財産権は、株式会社日本統計センター(以下「当社」という)または原資料提供者に帰属し、利用者がこれらの権利を阻害する一切の行為を行うことを禁止します。

2. 利用者の範囲

- (1) 本レポートは、本利用規定に同意いただきダウンロードされた利用者のみがご利用 いただけます。
- (2) 利用者または利用者が所属する企業および団体は、本レポートおよび本レポートから派生して作成した製品および成果物等を第三者に対して、再使用許諾、販売、レンタル、リース、譲渡、貸与することはできません。

3. 保証範囲

いかなる場合にも、当社は本レポートの使用もしくは精度に関して発生する、直接的、 間接的、もしくは波及効果による損害、使用利益の損失、その他の業務上の損害に対 して、一切の責任を負わないものとします。

4. 期間

本利用規定は、利用者が本レポートをダウンロードした時点から使用を終了するまで 有効に継続します。

上記内容に同意いただいた場合のみ、ダウンロードにお進みください。