



2018年度版

# 商圏レポート

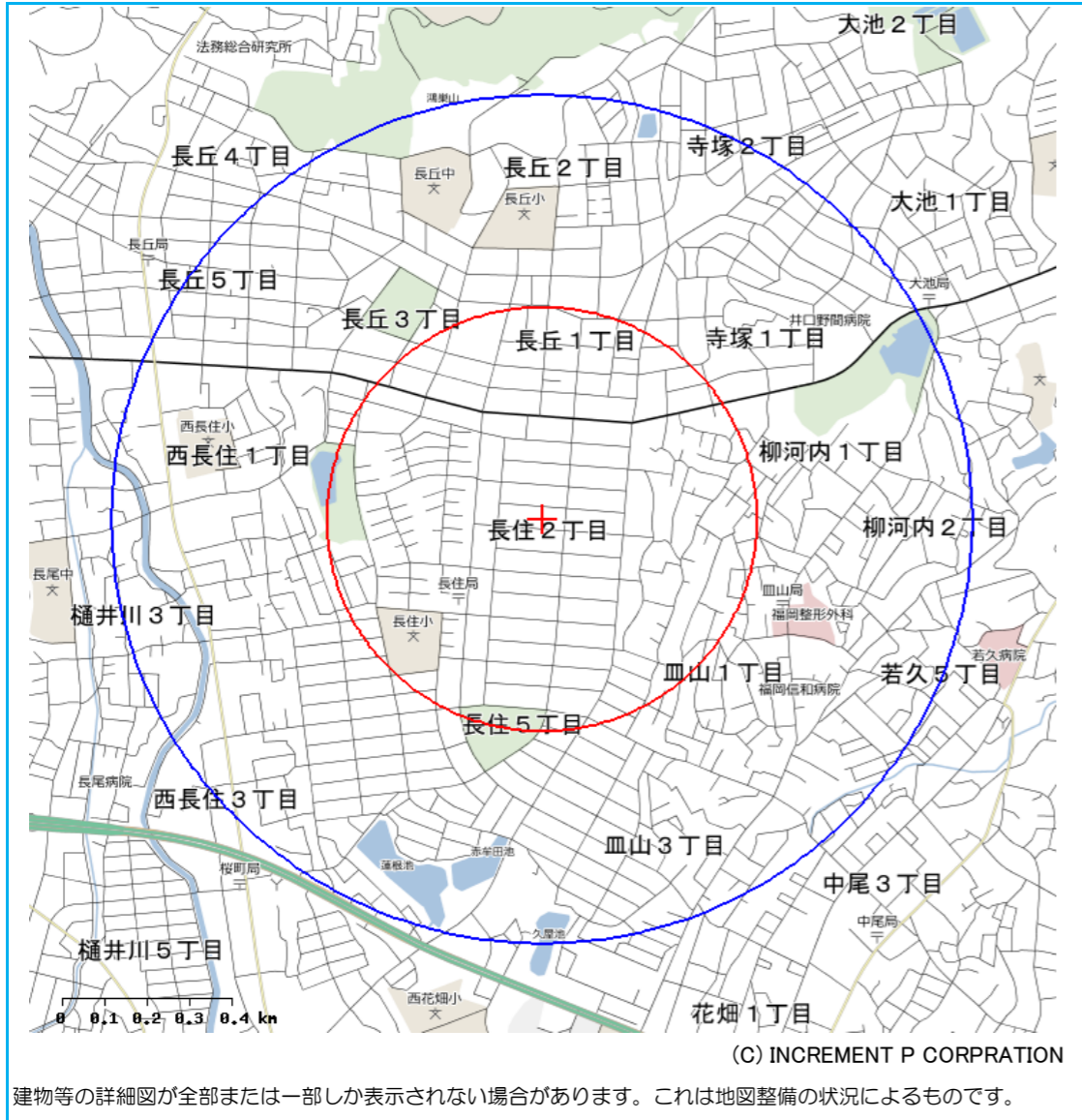
マーケット分析編

周囲1km圏

福岡県 福岡市南区 長住2丁目

# 福岡市南区長住2丁目の周囲1km圏マーケットプロフィール

外円：半径1km 内円：半径500m



★当該町丁は居住者・法人マーケットを総合した水準でみると **C** ランクです。

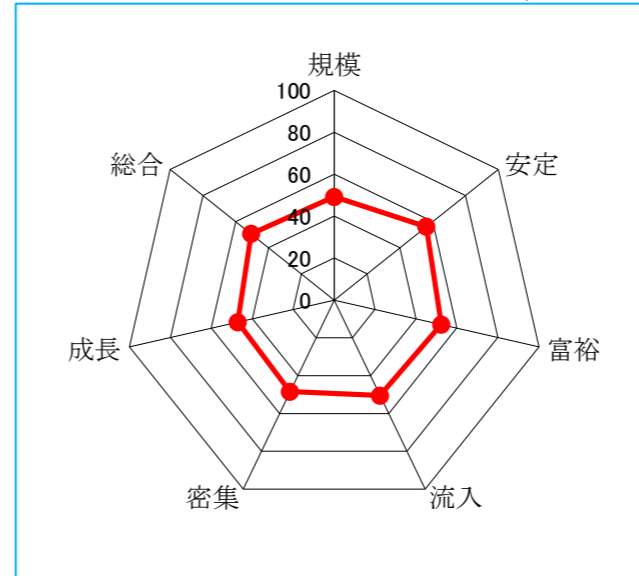
居住者マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	流入	密集	成長	総合
C	B	C	C	C	D	C

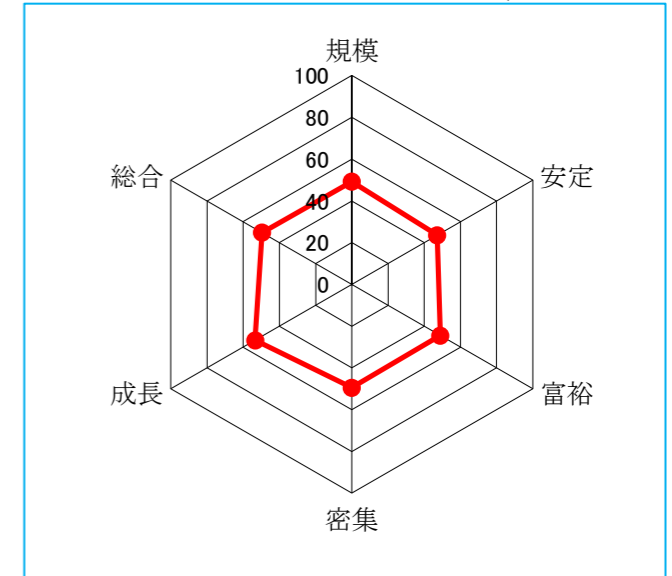
法人マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	密集	成長	総合
C	D	C	C	B	C

居住者マーケット水準

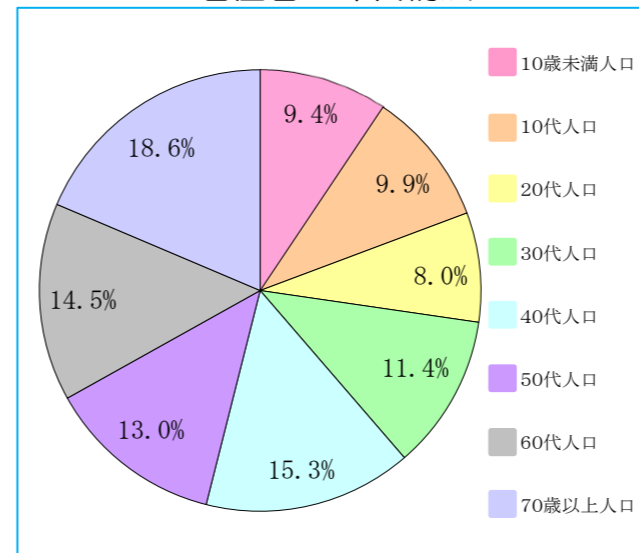


法人マーケット水準



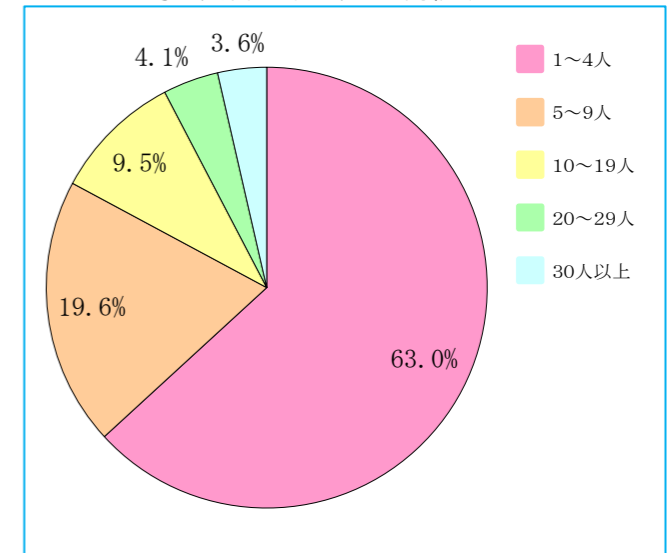
居住者の年代構成

2017年



民営事業所の従業者規模構成

2014年



- 居住者マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「安定」。総合ランクはC。
- 法人マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「成長」。総合ランクはC。
- 居住者と法人を総合した当該町丁周囲1km圏の水準はCと判定されます。
- 居住者の年代構成をみると、60歳以上の熟年・高年齢層が33%、これに対して19歳以下の若・幼年層は19%と下回っています。
- 民営事業所の従業者規模構成をみると、最も多いのが 1～4人規模の事業所で、63%を占めます。

当該市区町村の町丁数 (161)

注. 圏域内データ集計時の面積配分により、表記した%値の合計が100%にならない場合があります。

福岡市南区長住2丁目の周囲1km圏マーケット水準評価

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	住民基本台帳人口※	人	2017	32,785	50.54	=	32,226
	10歳未満人口	人	2017	3,078	50.76	=	3,015
	10代人口	人	2017	3,245	54.69	+	2,894
	20代人口	人	2017	2,628	44.67	-	3,894
	30代人口	人	2017	3,728	45.87	-	4,692
	40代人口	人	2017	5,003	49.42	=	5,111
	50代人口	人	2017	4,249	53.82	+	3,806
	60代人口	人	2017	4,750	57.22	+	4,090
	70歳以上人口	人	2017	6,103	63.65	++	4,723
	就業者数	人	2015	13,523	48.96	=	14,040
	民営従業者数	人	2014	7,370	47.15	-	9,144
	昼間人口※	人	2015	25,008	47.92	=	27,294
	住民基本台帳世帯数	世帯	2017	14,769	48.20	=	15,994
	持ち家世帯数	世帯	2015	6,988	55.60	+	6,192
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	5,453	56.97	+	4,670	
				49.23	=		
安定	65歳以上人口比率※	%	2017	26.74	58.22	+	22.82
	持ち家世帯比率※	%	2015	53.51	54.19	+	47.14
				56.21	+		
富裕	年収700万円以上就業者数※	人	2016	1,867	51.84	=	1,756
	65歳以上人口	人	2017	8,767	62.29	++	6,957
	1千万円以上貯蓄高世帯数※	世帯	2016	4,473	49.33	=	4,591
	自営業主数※	人	2015	1,319	55.83	+	1,154
				52.33	=		
流入	昼夜間人口比率※	指数	2015	78.35	45.48	-	85.07
	小売中心地性※	指数	2014	0.62	53.66	+	0.55
	民営事業所比率※	%	2014	7.34	52.49	=	6.75
				50.55	=		
密集	住民基本台帳世帯密度※	世帯/k㎡	2017	4,743	48.51	=	5,067
	昼間人口密度※	人/k㎡	2015	8,032	48.29	=	8,639
				48.40	=		
成長	住民基本台帳人口伸び率※	%	17/14	0.04	43.20	-	1.67
	昼間人口伸び率※	%	15/10	3.17	51.02	=	2.83
	民営従業者数伸び率	%	14/12	4.23	49.61	=	4.47
	将来推計人口伸び率	%	22/17	-1.63	41.06	--	-0.40
	住民基本台帳人口増減数	人	17/14	13	42.98	-	677
	昼間人口増減数	人	15/10	769	50.00	=	769
	民営従業者増減数	人	14/12	299	51.00	=	219
	将来推計人口増減数	人	22/17	-534	39.58	--	-11
				47.11	-		
総合スコア（居住者）				50.64	=		

参考	平均年齢	歳	2015	46.44	59.25	++	44.29
----	------	---	------	-------	-------	----	-------

※印指標：各分野の評価スコアに用いた指標。  
総合スコア：各分野別スコアの平均値。

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	民営事業所数※	所	2014	1,035	49.20	=	1,081
	1～4人	所	2014	652	50.16	=	647
	5～9人	所	2014	203	48.19	=	227
	10～19人	所	2014	98	47.96	=	112
	20～29人	所	2014	42	50.04	=	42
	30人以上	所	2014	37	46.73	-	49
	農林漁業	所	2014	0	42.99	-	1
	鉱業・採石業・砂利採取業	所	2014	0	0.00	--	0
	建設業	所	2014	100	49.55	=	101
	製造業	所	2014	24	44.08	-	41
	電気・ガス・熱供給・水道業	所	2014	0	44.91	-	1
	情報通信業	所	2014	5	45.03	-	11
	運輸業・郵便業	所	2014	3	37.66	--	11
	卸売・小売業	所	2014	304	50.93	=	289
	金融・保険業	所	2014	12	46.56	-	15
	不動産業・物品賃貸業	所	2014	81	46.14	-	110
	学術研究・専門・技術サービス業	所	2014	56	49.08	=	60
	宿泊業・飲食サービス業	所	2014	133	49.59	=	137
	生活関連サービス業・娯楽業	所	2014	123	52.93	+	108
	教育・学習支援業	所	2014	47	51.83	=	43
	医療・福祉	所	2014	121	53.79	+	105
	複合サービス事業	所	2014	4	49.61	=	4
	サービス業	所	2014	24	43.09	-	45
				49.20	=		
安定	業種別民営事業所変動指数※	指数	14/12	8.04	47.15	-	7.42
					47.15	-	
富裕	30人以上民営事業所比率※	%	2014	3.57	45.58	-	4.38
	商業人口※	人	2014	20,456	52.09	=	18,365
				48.84	=		
密集	民営事業所密度※	所/k㎡	2014	332	49.45	=	343
					49.45	=	
成長	民営事業所数伸び率※	%	14/12	6.70	57.35	+	4.63
	民営従業者数伸び率※	%	14/12	4.23	49.61	=	4.47
	民営事業所増減数	所	14/12	65	53.01	+	52
	民営従業者増減数	人	14/12	299	51.00	=	219
				53.48	+		
総合スコア（法人）				49.62	=		

総合スコア（居住者・法人）				50.13	=	
---------------	--	--	--	-------	---	--

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを面積比で配分し集計した値。  
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。  
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準  
業種別民営事業所変動指数：民営事業所増減数（絶対値和）を前回調査時点の事業所数で除した値。

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
年代構成	住民基本台帳人口	人	2017	32,785	50.54	=	32,226
	10歳未満人口比率	%	2017	9.39	48.61	=	9.49
	10代人口比率	%	2017	9.90	57.89	+	9.16
	20代人口比率	%	2017	8.02	40.59	--	11.21
	30代人口比率	%	2017	11.37	40.19	--	13.88
	40代人口比率	%	2017	15.26	46.87	-	15.59
	50代人口比率	%	2017	12.96	66.64	++	11.87
	60代人口比率	%	2017	14.49	56.81	+	13.21
70歳以上人口比率	%	2017	18.62	58.35	+	15.59	
就業状況	15歳以上人口	人	2015	27,310	49.88	=	27,424
	労働力人口比率	%	2015	52.11	40.99	--	53.67
	就業者比率	%	2015	49.52	41.30	--	50.92
	完全失業者比率	%	2015	4.98	46.26	-	5.11
	非労働力人口比率	%	2015	40.33	60.33	++	34.96
世帯人員構成	国勢調査世帯数	世帯	2015	13,060	47.08	-	15,283
	一般世帯人員	人	2015	31,049	49.61	=	31,470
	世帯人員1人世帯比率	%	2015	28.19	42.71	-	38.31
	世帯人員2人世帯比率	%	2015	32.21	59.88	++	26.93
	世帯人員3人世帯比率	%	2015	19.68	57.19	+	17.01
	世帯人員4人世帯比率	%	2015	14.23	55.35	+	12.58
	世帯人員5人以上世帯比率	%	2015	5.55	52.57	+	5.03
	核家族世帯比率	%	2015	66.47	58.53	++	55.89
世帯員	6歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	9.67	51.03	=	9.51
	18歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	25.15	57.03	+	22.17
	65歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	41.75	57.38	+	34.70
	65歳以上単身世帯比率	%	2015	13.42	60.86	++	11.73
	住居状況	持ち家世帯比率	%	2015	53.51	54.19	+
借家世帯比率		%	2015	43.33	46.50	-	48.37
一戸建世帯比率		%	2015	36.81	51.91	=	33.15
長屋建・共同住宅世帯比率		%	2015	61.38	48.31	=	64.62
延べ面積100㎡以上世帯比率		%	2010	26.05	54.02	+	21.62
消費購買力構成		消費購買力計	百万円	2016	38,328	48.43	=
	食料品購買力比率	%	2016	27.33	58.62	++	27.08
	住居費支出額比率	%	2016	8.91	44.21	-	9.34
	家具・家事用品購買力比率	%	2016	3.65	53.72	+	3.62
	被服及び履物購買力比率	%	2016	4.61	45.67	-	4.67
	保健・医療関連購買力比率	%	2016	4.51	58.51	++	4.35
	交通・通信費支出額比率	%	2016	12.25	41.53	--	12.67
	教育費支出額比率	%	2016	2.82	48.80	=	2.84
	教養娯楽支出額比率	%	2016	10.41	51.31	=	10.39
	その他の消費支出額比率	%	2016	18.44	57.36	+	18.06
	富裕	年収700万円以上就業者比率	%	2016	14.06	57.06	+
65歳以上人口比率		%	2017	26.74	58.22	+	22.82
1千万円以上貯蓄高世帯比率		%	2016	30.67	59.14	++	29.54
自営業主比率		%	2015	9.75	56.81	+	8.68

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
業種構成	民営事業所数	所	2014	1,035	49.20	=	1,081
	農林漁業民営事業所比率	%	2014	0.00	47.36	-	0.16
	鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2014	0.00	0.00	--	0.00
	建設業民営事業所比率	%	2014	9.66	46.60	-	11.32
	製造業民営事業所比率	%	2014	2.32	41.18	--	4.01
	電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2014	0.00	44.14	-	0.04
	情報通信業民営事業所比率	%	2014	0.48	42.98	-	0.81
	運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2014	0.29	39.29	--	1.20
	卸売・小売業民営事業所比率	%	2014	29.37	59.73	++	26.09
	金融・保険業民営事業所比率	%	2014	1.16	45.09	-	1.36
	不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2014	7.83	44.30	-	9.29
	学術研究・専門等民営事業所比率	%	2014	5.41	52.60	+	5.02
	宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2014	12.85	54.63	+	11.65
	生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2014	11.88	62.44	++	10.27
	教育・学習支援業民営事業所比率	%	2014	4.54	55.88	+	3.86
医療・福祉民営事業所比率	%	2014	11.69	56.94	+	10.37	
複合サービス事業民営事業所比率	%	2014	0.39	48.63	=	0.41	
サービス業民営事業所比率	%	2014	2.32	35.25	--	4.12	
規模構成	1～4人民営事業所比率	%	2014	63.00	54.50	+	61.19
	5～9人民営事業所比率	%	2014	19.61	46.27	-	20.34
	10～19人民営事業所比率	%	2014	9.47	45.77	-	10.11
	20～29人民営事業所比率	%	2014	4.06	54.53	+	3.67
	30人以上民営事業所比率	%	2014	3.57	45.58	-	4.38

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを面積比で配分し集計した値。  
 市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。  
 符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
(補足) 世帯状況	世帯人員1人世帯数	世帯	2015	3,681	44.68	-	6,856
	世帯人員2人世帯数	世帯	2015	4,206	54.40	+	3,744
	世帯人員3人世帯数	世帯	2015	2,570	53.99	+	2,333
	世帯人員4人世帯数	世帯	2015	1,858	53.78	+	1,702
	世帯人員5人以上世帯数	世帯	2015	725	57.75	+	630
	平均世帯人員	人	2015	2.44	52.95	+	2.28
	6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	1,263	48.04	=	1,348
	18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	3,284	52.19	=	3,090
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	5,453	56.97	+	4,670
	65歳以上単身世帯数	世帯	2015	1,753	50.18	=	1,740
	持ち家世帯数	世帯	2015	6,988	55.60	+	6,192
	借家世帯数	世帯	2015	5,659	45.70	-	8,346
	一戸建世帯数	世帯	2015	4,807	57.95	+	3,822
	長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	8,016	46.16	-	11,119

福岡市南区長住2丁目の周囲1km圏マーケット購買力評価

■ は偏差値の上位10位 ■ は偏差値の下位10位

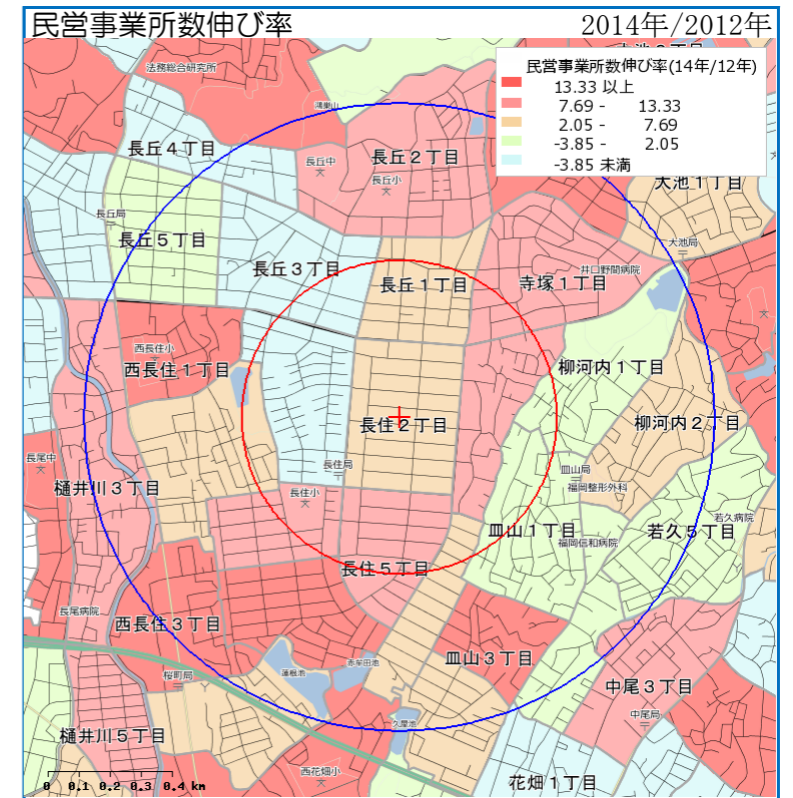
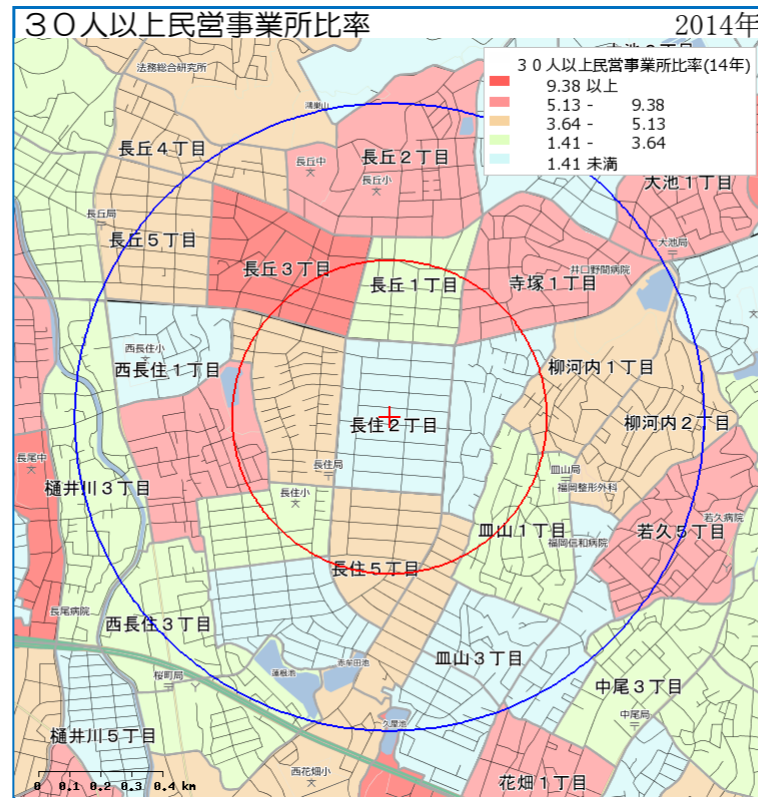
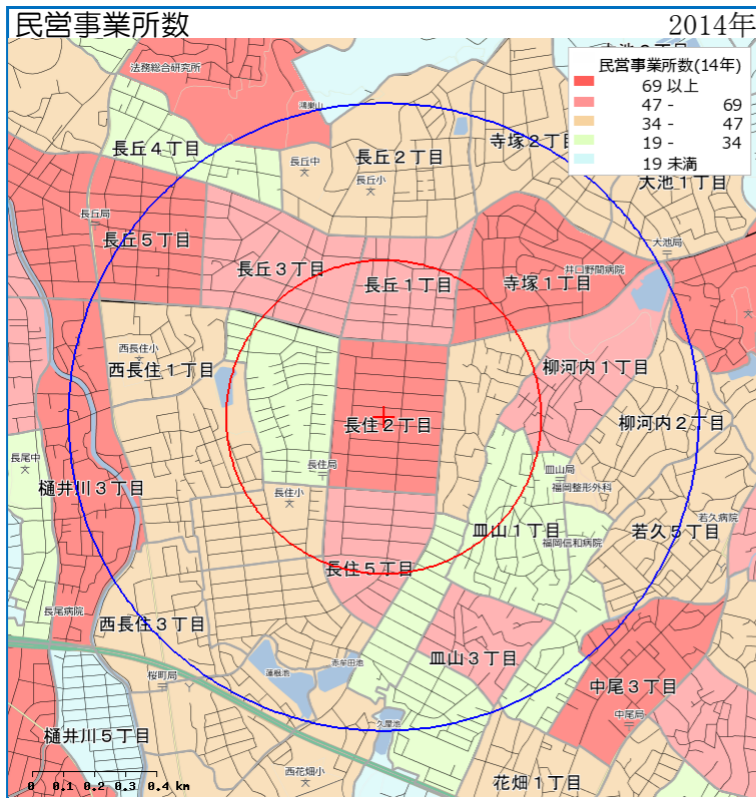
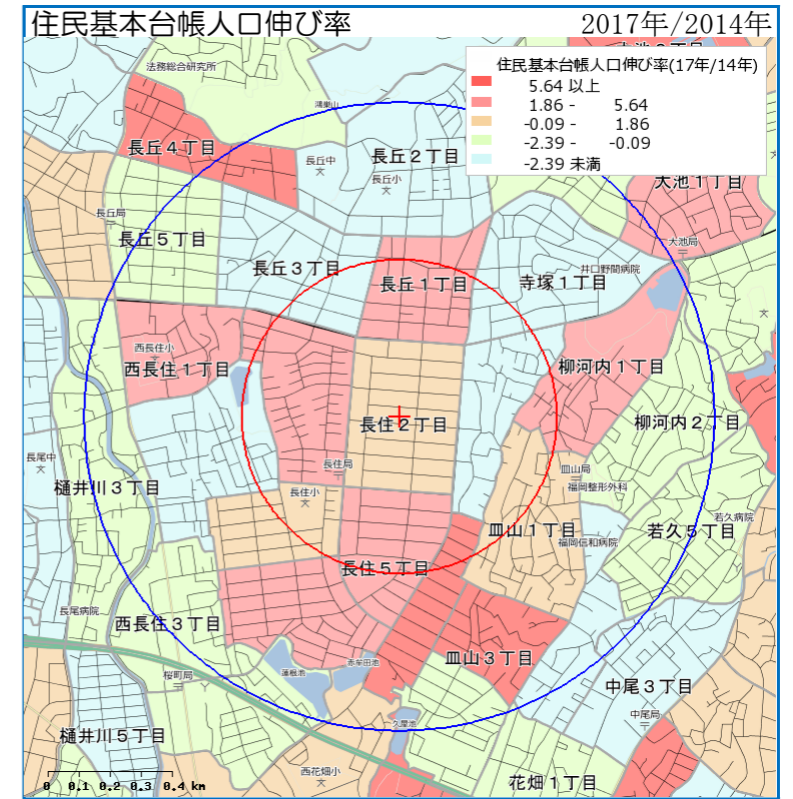
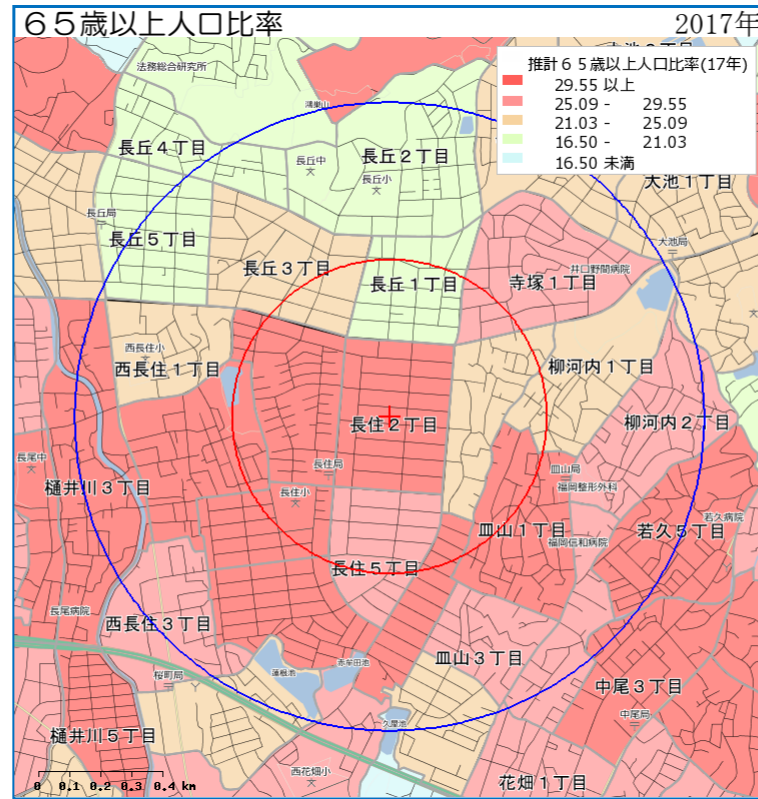
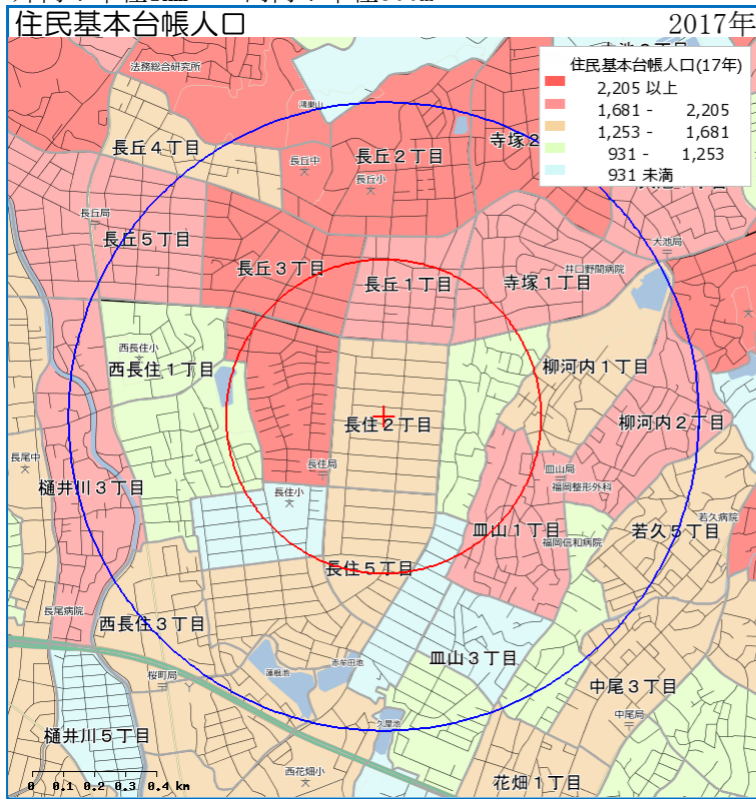
分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	消費購買力計	千円	2016	38,327,509	48.43	=	40,938,022
	食料品購買力	千円	2016	10,476,021	48.67	=	11,065,249
	穀類購買力	千円	2016	768,789	49.11	=	795,252
	魚介類購買力	千円	2016	800,149	50.89	=	777,853
	肉類購買力	千円	2016	950,285	49.32	=	974,300
	乳卵類購買力	千円	2016	431,209	49.38	=	441,110
	野菜・海藻購買力	千円	2016	1,101,175	50.29	=	1,090,303
	果物購買力	千円	2016	388,643	51.15	=	374,669
	油脂・調味料購買力	千円	2016	431,925	49.41	=	441,290
	菓子類購買力	千円	2016	860,012	48.59	=	910,670
	調理食品購買力	千円	2016	1,315,496	48.52	=	1,400,766
	飲料購買力	千円	2016	579,414	48.05	=	631,975
	酒類購買力	千円	2016	500,122	49.01	=	520,131
	外食費支出額	千円	2016	2,318,053	47.42	-	2,650,000
	一般外食費支出額	千円	2016	2,237,171	47.46	-	2,554,155
	住居費支出額	千円	2016	3,413,885	47.34	-	3,925,945
	家賃地代支出額	千円	2016	2,466,520	46.57	-	3,063,072
	設備修繕・維持費支出額	千円	2016	1,005,055	51.98	=	949,445
	設備材料購買力	千円	2016	309,013	51.64	=	294,433
	家具・家事用品購買力	千円	2016	1,400,580	48.81	=	1,466,723
	家庭用耐久財購買力	千円	2016	447,719	49.23	=	460,806
	家事用耐久財購買力	千円	2016	229,655	49.52	=	233,677
	冷暖房用器具購買力	千円	2016	142,693	49.44	=	145,680
	一般家具購買力	千円	2016	76,024	48.08	=	82,612
	室内装備・装飾品購買力	千円	2016	110,554	49.04	=	114,634
	寝具類購買力	千円	2016	97,370	48.86	=	101,712
	家事雑貨購買力	千円	2016	285,642	48.05	=	310,750
	家事用消耗品購買力	千円	2016	330,448	48.60	=	349,124
	家事サービス支出額	千円	2016	123,122	50.03	=	122,988
	被服及び履物購買力	千円	2016	1,766,690	48.01	=	1,933,528
	和服購買力	千円	2016	37,117	49.59	=	37,735
	洋服購買力	千円	2016	735,776	47.62	=	825,855
	男子用洋服購買力	千円	2016	215,334	47.19	-	250,113
	婦人用洋服購買力	千円	2016	445,535	48.13	=	485,381
	子供用洋服購買力	千円	2016	74,013	46.60	-	87,265
	シャツ・セーター類購買力	千円	2016	354,265	48.39	=	379,762
	男子用シャツ・セーター購買力	千円	2016	98,470	47.67	=	110,179
	婦人用シャツ・セーター購買力	千円	2016	236,449	49.11	=	245,024
	子供用シャツ・セーター購買力	千円	2016	19,919	46.39	-	23,691
	下着類購買力	千円	2016	139,280	48.71	=	146,561
	生地・糸類購買力	千円	2016	19,599	50.21	=	19,456
	他の被服購買力	千円	2016	138,371	48.01	=	151,132
	履物類購買力	千円	2016	236,251	47.68	=	263,387
	被服関連サービス支出額	千円	2016	105,763	49.10	=	109,707
	保健医療関連購買力	千円	2016	1,729,534	49.59	=	1,755,537
医薬品購買力	千円	2016	331,211	50.04	=	330,784	
健康保持用摂取品購買力	千円	2016	200,374	51.29	=	192,222	

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	保健医療用品・器具購買力	千円	2016	284,116	48.03	=	309,231
	眼鏡購買力	千円	2016	69,483	49.93	=	69,645
	コンタクトレンズ購買力	千円	2016	39,437	46.32	-	48,641
	保健医療サービス支出額	千円	2016	914,056	49.79	=	920,908
	交通・通信費支出額	千円	2016	4,694,484	47.63	=	5,209,101
	交通費支出額	千円	2016	895,669	47.65	=	1,010,403
	自動車等関係費購買力	千円	2016	2,070,697	47.42	-	2,305,727
	自動車等購入購買力	千円	2016	466,544	47.07	-	524,945
	自転車購入購買力	千円	2016	47,499	47.60	=	53,256
	自動車等維持支出額	千円	2016	1,559,048	47.51	=	1,731,827
	自動車等部品購買力	千円	2016	97,326	47.49	-	108,359
	自動車等関連用品購買力	千円	2016	74,517	46.29	-	88,585
	教育費支出額	千円	2016	1,081,184	48.12	=	1,172,314
	授業料等支出額	千円	2016	845,381	48.13	=	916,531
	教科書・学習参考教材購買力	千円	2016	22,483	47.81	=	24,649
	補習教育支出額	千円	2016	213,072	48.10	=	231,012
	幼児・小学校補習教育支出額	千円	2016	78,064	47.62	=	87,283
	中学校補習教育支出額	千円	2016	80,754	47.61	=	89,283
	高校補習教育・予備校支出額	千円	2016	53,119	49.52	=	54,108
	教養娯楽支出額	千円	2016	3,989,188	48.44	=	4,264,267
	教養娯楽用耐久財購買力	千円	2016	251,691	47.64	=	281,429
	パーソナルコンピュータ購買力	千円	2016	89,961	47.45	-	102,018
	教養娯楽用品購買力	千円	2016	845,395	48.30	=	908,644
	文房具購買力	千円	2016	79,658	47.68	=	88,638
	運動用具類購買力	千円	2016	156,825	47.01	-	181,886
	ゴルフ用具購買力	千円	2016	17,695	48.43	=	19,020
	テレビゲーム機購買力	千円	2016	5,805	46.17	-	7,209
	他のがん具購買力	千円	2016	40,089	46.13	-	49,605
	切り花購買力	千円	2016	115,811	51.94	=	109,229
	ペットフード購買力	千円	2016	70,250	50.17	=	69,849
	他の愛がん動物・同用品購買力	千円	2016	40,095	48.58	=	42,608
	園芸用品購買力	千円	2016	44,554	51.11	=	43,147
	手芸・工芸材料購買力	千円	2016	10,463	49.59	=	10,623
	書籍・他の印刷物購買力	千円	2016	514,076	49.29	=	528,441
	教養娯楽サービス支出額	千円	2016	2,376,389	48.43	=	2,543,606
	パック旅行費支出額	千円	2016	521,129	49.76	=	525,870
	月謝類支出額	千円	2016	400,142	48.17	=	433,200
	インターネット接続料支出額	千円	2016	252,825	47.76	=	280,474
	その他の消費支出額	千円	2016	7,065,986	49.08	=	7,318,758
	諸雑費支出額	千円	2016	3,276,013	48.79	=	3,439,567
	理美容サービス支出額	千円	2016	472,255	48.77	=	497,442
	理美容用品購買力	千円	2016	632,055	48.42	=	675,810
	理美容用電気器具購買力	千円	2016	15,691	47.84	=	17,342
	身の回り用品購買力	千円	2016	344,281	47.80	=	383,173
	たばこ購買力	千円	2016	182,546	47.57	=	206,018

科目について：一部割愛した科目があり、表内では合計と内訳は一致しない箇所がある。  
 周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを面積比で配分し集計した値。  
 市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。  
 符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

# マップでみる福岡市南区長住2丁目の周囲1km圏マーケット

外円：半径1km 内円：半径500m



※マップの色について：比率と伸び率は、計算上の母数となる指標が「0」の場合、算出できない為、当該エリアを白色で表示しています。

(C) INCREMENT P CORPORATION

【参考】福岡市南区長住2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値												
			年次	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市南区全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
								500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
住民基本台帳人口	人	2017	9,775	32,785	272,820	711,752	8,081	32,226	266,828	644,829	3,555	12,810	89,655	204,868	1,931	6,609	46,288	127,830	
10歳未満人口	人	2017	816	3,078	25,666	63,186	756	3,015	24,789	59,157	318	1,152	8,165	18,703	204	701	4,703	12,476	
10代人口	人	2017	1,003	3,245	25,342	60,068	726	2,894	23,781	56,653	326	1,174	8,230	18,767	194	667	4,583	12,179	
20代人口	人	2017	711	2,628	29,243	93,967	968	3,894	33,075	83,569	395	1,436	10,136	23,045	183	631	4,569	13,677	
30代人口	人	2017	982	3,728	37,468	110,887	1,165	4,692	39,694	98,357	470	1,709	12,100	27,651	254	873	6,037	17,037	
40代人口	人	2017	1,508	5,003	43,130	114,228	1,278	5,111	42,496	103,303	531	1,919	13,491	30,771	287	985	6,817	18,840	
50代人口	人	2017	1,285	4,249	33,127	83,218	958	3,806	31,452	75,688	420	1,510	10,527	23,944	212	725	5,181	14,508	
60代人口	人	2017	1,477	4,750	36,357	87,742	1,030	4,090	33,632	79,714	494	1,764	12,233	28,041	280	947	6,653	18,024	
70歳以上人口	人	2017	1,993	6,103	42,487	98,456	1,200	4,723	37,908	88,389	602	2,145	14,772	33,945	318	1,079	7,746	21,089	
就業者数	人	2015	3,870	13,523	117,847	319,290	3,509	14,040	117,751	288,718	1,570	5,658	39,650	90,620	852	2,919	20,377	56,292	
民営従業者数	人	2014	1,994	7,370	69,144	470,672	2,243	9,144	115,514	363,063	1,658	6,049	41,408	93,726	537	1,933	15,150	49,360	
昼間人口	人	2015	6,590	25,008	223,675	844,881	6,891	27,294	256,109	692,955	3,601	13,117	90,576	205,776	1,536	5,406	39,793	117,417	
住民基本台帳世帯数	世帯	2017	4,563	14,769	131,243	371,989	4,004	15,994	133,640	328,434	1,724	6,221	43,390	98,841	820	2,811	20,142	58,051	
持ち家世帯数	世帯	2015	1,625	6,988	57,397	131,481	1,554	6,192	50,469	118,678	767	2,734	18,910	43,405	446	1,515	10,610	28,107	
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	1,797	5,453	40,960	100,589	1,182	4,670	37,996	89,877	574	2,045	14,082	32,261	296	1,004	7,140	19,671	
65歳以上人口比率	%	2017	29.19	26.74	22.85	20.50	23.38	22.82	21.64	20.55	28.99	28.61	28.01	27.75	29.65	29.14	28.76	28.18	
持ち家世帯比率	%	2015	40.83	53.51	45.33	34.63	47.51	47.14	41.94	37.50	63.49	62.43	60.40	59.55	70.84	69.76	67.12	63.35	
年収700万円以上就業者数	人	2016	515	1,867	15,512	38,952	442	1,756	14,389	34,607	146	533	3,812	8,637	56	195	1,495	4,656	
65歳以上人口	人	2017	2,853	8,767	62,348	145,919	1,763	6,957	56,187	131,493	875	3,117	21,500	49,392	473	1,603	11,430	31,037	
1千万円以上貯蓄高世帯数	世帯	2016	1,331	4,473	38,510	104,640	1,150	4,591	38,311	93,641	489	1,764	12,346	28,147	239	819	5,857	16,715	
自営業主数	人	2015	380	1,319	10,538	26,161	290	1,154	9,651	23,212	127	452	3,166	7,322	71	243	1,707	4,546	
昼夜間人口比	指数	2015	71.03	78.35	82.05	116.08	86.99	85.07	92.69	103.74	142.68	129.61	101.10	95.47	86.16	120.94	87.51	90.67	
小売中心地性	指数	2014	0.70	0.62	0.60	1.72	0.53	0.55	0.90	1.25	1.31	1.01	0.92	0.92	0.64	0.69	0.65	0.73	
民営事業所比率	%	2014	7.70	7.34	6.46	10.16	6.90	6.75	7.54	8.86	9.57	9.32	9.10	9.08	8.24	8.43	8.38	8.51	
住民基本台帳世帯密度	世帯/k㎡	2017	5,580	4,743	4,432	4,849	5,108	5,067	4,746	4,361	2,212	2,053	1,713	1,474	983	853	746	781	
昼間人口密度	人/k㎡	2015	8,058	8,032	7,553	11,013	8,768	8,639	9,111	9,214	4,593	4,336	3,599	3,088	1,828	1,636	1,476	1,585	
住民基本台帳人口伸び率	%	17/14	1.61	0.04	1.33	2.62	2.11	1.67	2.00	2.38	-0.97	-0.94	-0.76	-0.65	-1.38	-1.25	-1.18	-0.79	
昼間人口伸び率	%	15/10	-0.39	3.17	2.78	3.58	2.80	2.83	3.06	3.36	-0.13	-0.83	-0.81	-0.64	-0.56	-1.33	-1.08	-1.00	
民営従業者数伸び率	%	14/12	-2.35	4.23	3.65	4.91	5.40	4.47	2.69	2.99	7.36	2.71	1.99	1.97	10.30	6.88	3.46	2.66	
将来推計人口伸び率	%	22/17	-2.10	-1.63	-0.16	0.82	-0.69	-0.40	0.22	0.71	-2.44	-2.32	-2.13	-2.01	-2.55	-2.44	-2.38	-2.22	
住民基本台帳人口増減数	人	17/14	155	13	3,581	18,196	170	677	5,959	15,613	20	92	775	1,679	8	33	118	918	
昼間人口増減数	人	15/10	-26	769	6,052	29,198	185	769	8,449	23,599	21	148	1,420	3,289	8	48	432	1,394	
民営従業者増減数	人	14/12	-48	299	2,438	22,034	79	219	3,513	12,374	40	170	1,184	2,631	24	94	723	1,773	
将来推計人口増減数	人	22/17	-205	-534	-449	5,866	-16	-11	1,078	5,094	-25	-80	-421	-909	-1	2	-210	-601	
平均年齢	歳	2015	47.78	46.44	44.13	43.19	44.53	44.29	43.69	43.20	47.54	47.32	46.95	46.77	47.57	47.32	47.10	46.85	

【参考】福岡市南区長住2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位 年次		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市南区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
民営事業所数	所	2014	332	1,035	8,748	42,920	271	1,081	11,498	33,398	176	623	4,119	9,249	62	215	1,588	4,865
1～4人	所	2014	213	652	5,330	23,178	163	647	6,409	17,913	101	353	2,297	5,137	36	122	883	2,639
5～9人	所	2014	73	203	1,826	9,788	57	227	2,547	7,584	37	134	892	2,003	13	45	337	1,056
10～19人	所	2014	22	98	879	5,191	28	112	1,341	4,122	20	73	500	1,130	7	26	202	631
20～29人	所	2014	14	42	335	1,897	10	42	494	1,505	7	26	177	403	3	9	71	226
30人以上	所	2014	9	37	353	2,610	12	49	650	2,088	9	34	235	535	3	11	90	295
農林漁業	所	2014	0	0	4	17	0	1	6	17	0	1	5	13	0	1	4	12
鉱業・採石業・砂利採取業	所	2014	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1
建設業	所	2014	24	100	769	2,480	26	101	925	2,412	12	44	319	747	8	28	200	531
製造業	所	2014	3	24	250	1,028	10	41	396	1,114	6	23	169	409	4	16	125	334
電気・ガス・熱供給・水道業	所	2014	0	0	3	42	0	1	10	33	0	1	4	9	0	0	1	4
情報通信業	所	2014	1	5	74	1,287	3	11	243	881	3	10	69	151	0	1	8	53
運輸業・郵便業	所	2014	1	3	81	356	3	11	125	411	3	10	73	178	2	8	62	156
卸売・小売業	所	2014	103	304	2,276	12,009	72	289	3,304	9,797	50	177	1,178	2,646	17	59	441	1,416
金融・保険業	所	2014	4	12	123	966	4	15	204	673	4	13	79	171	1	3	19	68
不動産業・物品賃貸業	所	2014	26	81	857	3,586	28	110	1,001	2,742	13	47	317	708	3	11	90	301
学術研究・専門・技術サービス業	所	2014	16	56	480	3,319	15	60	699	2,183	9	31	213	470	2	6	43	167
宿泊業・飲食サービス業	所	2014	45	133	1,202	7,372	34	137	1,639	4,981	30	99	599	1,301	7	23	165	539
生活関連サービス業・娯楽業	所	2014	52	123	959	3,720	27	108	1,024	2,784	16	58	373	825	6	20	140	410
教育・学習支援業	所	2014	17	47	367	1,291	11	43	381	994	5	19	126	279	2	6	43	131
医療・福祉	所	2014	35	121	931	2,852	27	105	910	2,323	14	50	332	742	5	18	134	396
複合サービス事業	所	2014	1	4	32	104	1	4	36	93	1	2	15	35	0	1	8	22
サービス業	所	2014	3	24	338	2,491	11	45	595	1,957	10	37	249	563	4	14	104	325
業種別民営事業所変動指数	指数	14/12	8.15	8.04	5.17	8.80	10.84	7.42	6.00	7.11	17.50	12.21	6.94	5.73	19.00	14.59	7.67	6.11
30人以上民営事業所比率	%	2014	2.71	3.57	4.04	6.08	4.91	4.38	4.93	5.84	4.77	4.89	5.02	5.16	4.66	4.94	5.23	5.26
商業人口	人	2014	6,691	20,456	161,288	1,193,876	4,463	18,365	255,817	830,598	4,098	15,411	101,830	225,497	1,346	4,713	35,132	108,286
民営事業所密度	所/k㎡	2014	406	332	295	559	345	343	410	445	226	207	165	140	73	66	59	65
民営事業所数伸び率	%	14/12	4.08	6.70	4.62	8.72	4.49	4.63	5.39	6.86	3.89	2.27	2.15	2.30	3.29	2.55	1.75	1.85
民営従業者数伸び率	%	14/12	-2.35	4.23	3.65	4.91	5.40	4.47	2.69	2.99	7.36	2.71	1.99	1.97	10.30	6.88	3.46	2.66
民営事業所増減数	所	14/12	13	65	386	3,443	13	52	755	2,400	6	23	174	390	2	8	51	186
民営従業者増減数	人	14/12	-48	299	2,438	22,034	79	219	3,513	12,374	40	170	1,184	2,631	24	94	723	1,773



【参考】福岡市南区長住2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位 年次		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市南区全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
住民基本台帳人口	人	2017	9,775	32,785	272,820	711,752	8,081	32,226	266,828	644,829	3,555	12,810	89,655	204,868	1,931	6,609	46,288	127,830
10歳未満人口比率	%	2017	8.35	9.39	9.41	8.88	9.54	9.49	9.39	9.24	8.29	8.43	8.66	8.73	8.83	9.00	9.06	9.02
10代人口比率	%	2017	10.26	9.90	9.29	8.44	9.10	9.16	9.06	8.87	8.91	9.02	9.12	9.18	9.24	9.39	9.46	9.36
20代人口比率	%	2017	7.27	8.02	10.72	13.20	11.01	11.21	11.93	12.77	9.75	9.81	9.90	9.96	8.81	8.93	9.14	9.62
30代人口比率	%	2017	10.05	11.37	13.73	15.58	13.74	13.88	14.49	15.10	11.67	11.77	12.00	12.08	11.46	11.60	11.73	11.94
40代人口比率	%	2017	15.43	15.26	15.81	16.05	15.51	15.59	15.81	15.99	13.46	13.54	13.69	13.78	13.20	13.31	13.40	13.52
50代人口比率	%	2017	13.15	12.96	12.14	11.69	11.77	11.87	11.82	11.76	11.88	11.89	11.80	11.77	11.29	11.39	11.32	11.37
60代人口比率	%	2017	15.11	14.49	13.33	12.33	13.23	13.21	12.87	12.44	15.57	15.47	15.24	15.13	16.62	16.35	16.10	15.72
70歳以上人口比率	%	2017	20.39	18.62	15.57	13.83	16.10	15.59	14.63	13.82	20.33	20.06	19.59	19.38	20.37	20.03	19.80	19.44
15歳以上人口	人	2015	7,997	27,310	232,998	623,083	6,877	27,424	227,627	554,466	3,037	10,946	76,659	175,243	1,595	5,464	38,551	107,268
労働力人口比率	%	2015	51.17	52.11	53.24	54.00	53.33	53.67	54.45	54.90	54.76	54.78	54.82	54.81	54.99	54.90	54.58	54.31
就業者比率	%	2015	48.39	49.52	50.58	51.24	50.61	50.92	51.65	52.08	52.00	51.99	52.00	51.98	51.78	51.71	51.40	51.18
完全失業者比率	%	2015	5.43	4.98	4.99	5.11	5.12	5.11	5.14	5.13	5.13	5.15	5.18	5.19	5.98	5.95	5.91	5.85
非労働力人口比率	%	2015	40.99	40.33	34.87	31.08	35.48	34.96	33.33	31.97	39.92	39.84	39.75	39.68	42.49	42.37	42.15	41.54
国勢調査世帯数	世帯	2015	3,980	13,060	126,628	379,641	3,808	15,283	130,025	326,701	1,640	5,924	41,359	94,032	736	2,527	18,171	53,330
一般世帯人員	人	2015	9,076	31,049	267,456	715,734	7,879	31,470	262,290	640,059	3,483	12,555	87,904	200,744	1,855	6,361	44,512	123,224
世帯人員1人世帯比率	%	2015	31.38	28.19	42.22	53.15	37.18	38.31	43.44	48.45	31.17	31.63	32.56	33.07	25.09	25.52	27.27	30.21
世帯人員2人世帯比率	%	2015	33.02	32.21	25.56	21.45	27.13	26.93	24.84	22.82	29.17	29.07	28.75	28.52	30.60	30.63	30.39	29.71
世帯人員3人世帯比率	%	2015	17.61	19.68	15.99	12.82	17.18	17.01	15.60	14.21	17.97	17.90	17.71	17.58	19.37	19.38	19.05	18.31
世帯人員4人世帯比率	%	2015	12.79	14.23	11.73	9.15	12.64	12.58	11.52	10.42	13.13	13.12	13.03	12.96	14.80	14.81	14.32	13.61
世帯人員5人以上世帯比率	%	2015	5.10	5.55	4.37	3.31	5.09	5.03	4.46	3.95	8.05	7.95	7.72	7.65	9.23	9.22	8.68	7.88
核家族世帯比率	%	2015	63.72	66.47	52.75	42.41	56.40	55.89	51.22	46.59	57.07	57.01	56.63	56.32	62.03	62.14	61.32	59.42
6歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	7.76	9.67	8.80	7.52	9.59	9.51	8.88	8.26	8.75	8.83	9.00	9.05	10.16	10.27	10.00	9.61
18歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	23.12	25.15	21.00	17.08	22.33	22.17	20.58	18.97	21.55	21.65	21.80	21.81	24.14	24.37	23.82	22.86
65歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	45.15	41.75	32.35	26.50	35.10	34.70	31.22	28.15	46.18	45.55	44.19	43.52	48.80	48.05	46.75	44.79
65歳以上単身世帯比率	%	2015	16.71	13.42	11.51	10.67	11.78	11.73	11.16	10.63	12.33	12.40	12.30	12.21	12.57	12.58	12.58	12.65
持ち家世帯比率	%	2015	40.83	53.51	45.33	34.63	47.51	47.14	41.94	37.50	63.49	62.43	60.40	59.55	70.84	69.76	67.12	63.35
借家世帯比率	%	2015	56.23	43.33	49.88	59.98	47.44	48.37	53.12	57.09	32.23	33.35	35.30	36.12	25.28	26.51	29.08	32.65
一戸建世帯比率	%	2015	27.46	36.81	28.16	19.40	34.70	33.15	27.39	22.62	58.33	56.95	54.51	53.65	71.27	69.96	66.70	61.66
長屋建・共同住宅世帯比率	%	2015	71.16	61.38	69.59	78.35	63.07	64.62	70.27	74.99	39.14	40.57	43.05	43.90	26.02	27.48	30.71	35.81
延べ面積100㎡以上世帯比率	%	2010	20.80	26.05	20.07	14.17	22.15	21.62	18.45	15.88	39.25	38.31	36.60	36.15	47.43	46.45	44.00	40.83
消費購買力計	百万円	2016	11,836	38,328	333,147	924,822	10,289	40,938	337,588	822,701	4,494	16,193	112,669	256,608	2,264	7,737	54,468	153,690
食料品購買力比率	%	2016	27.43	27.33	27.20	27.03	27.15	27.08	26.94	26.84	26.53	26.51	26.47	26.46	25.59	25.61	25.81	25.97
住居費支出額比率	%	2016	8.76	8.91	9.65	10.19	9.31	9.34	9.59	9.83	7.88	7.88	7.88	7.91	6.57	6.64	6.96	7.32
家具・家事用品購買力比率	%	2016	3.67	3.65	3.57	3.51	3.62	3.62	3.59	3.57	3.91	3.91	3.90	3.90	4.06	4.05	4.02	3.97
被服及び履物購買力比率	%	2016	4.57	4.61	4.72	4.76	4.68	4.67	4.68	4.69	4.26	4.26	4.26	4.27	3.89	3.91	3.99	4.07
保健・医療関連購買力比率	%	2016	4.58	4.51	4.34	4.20	4.38	4.35	4.28	4.21	4.53	4.52	4.50	4.48	4.34	4.34	4.38	4.39
交通・通信費支出額比率	%	2016	12.13	12.25	12.46	12.82	12.55	12.67	12.96	13.17	13.99	14.02	14.10	14.13	16.43	16.33	15.80	15.35
教育費支出額比率	%	2016	2.77	2.82	2.78	2.66	2.85	2.84	2.76	2.69	2.55	2.56	2.58	2.59	2.46	2.48	2.49	2.50
教養娯楽支出額比率	%	2016	10.41	10.41	10.49	10.49	10.41	10.39	10.37	10.37	9.88	9.87	9.85	9.84	8.84	8.89	9.12	9.34
その他の消費支出額比率	%	2016	18.57	18.44	17.92	17.59	18.08	18.06	17.93	17.79	19.03	19.03	19.01	18.99	19.82	19.77	19.58	19.36
年収700万円以上就業者比率	%	2016	13.27	14.06	13.97	13.28	13.26	13.23	12.91	12.78	7.33	7.36	7.39	7.40	4.83	4.92	5.41	6.09
65歳以上人口比率	%	2017	29.19	26.74	22.85	20.50	23.38	22.82	21.64	20.55	28.99	28.61	28.01	27.75	29.65	29.14	28.76	28.18
1千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2016	29.76	30.67	29.73	28.60	29.51	29.54	29.36	29.10	28.93	28.91	28.90	28.91	28.57	28.78	28.56	28.43
自営業主比率	%	2015	9.82	9.75	8.94	8.19	8.77	8.68	8.41	8.10	10.42	10.23	9.84	9.65	10.33	10.16	9.79	9.36

【参考】福岡市南区長住2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位 年次		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市南区全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
民営事業所数	所	2014	332	1,035	8,748	42,920	271	1,081	11,498	33,398	176	623	4,119	9,249	62	215	1,588	4,865
農林漁業民営事業所比率	%	2014	0.00	0.00	0.05	0.04	0.08	0.16	0.07	0.06	0.58	0.59	0.53	0.48	0.75	1.04	0.89	0.69
鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2014	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.03	0.03	0.03	0.10	0.09	0.07	0.06
建設業民営事業所比率	%	2014	7.23	9.66	8.79	5.78	11.41	11.32	9.92	8.13	11.89	11.37	10.38	10.03	15.97	15.38	13.84	12.47
製造業民営事業所比率	%	2014	0.90	2.32	2.86	2.40	4.06	4.01	3.83	3.59	6.63	6.73	6.61	6.64	8.85	8.96	8.69	7.84
電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2014	0.00	0.00	0.03	0.10	0.03	0.04	0.07	0.09	0.10	0.10	0.09	0.09	0.05	0.07	0.07	0.07
情報通信業民営事業所比率	%	2014	0.30	0.48	0.85	3.00	0.76	0.81	1.37	2.21	0.58	0.59	0.66	0.74	0.22	0.24	0.30	0.49
運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2014	0.30	0.29	0.93	0.83	1.29	1.20	1.24	1.27	2.34	2.31	2.27	2.29	3.17	3.32	3.34	2.91
卸売・小売業民営事業所比率	%	2014	31.02	29.37	26.02	27.98	25.75	26.09	27.66	28.85	26.27	26.81	27.56	27.74	24.32	25.03	25.81	26.73
金融・保険業民営事業所比率	%	2014	1.20	1.16	1.41	2.25	1.34	1.36	1.52	1.83	1.22	1.32	1.47	1.52	0.99	1.03	1.10	1.19
不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2014	7.83	7.83	9.80	8.36	9.57	9.29	8.76	8.37	5.84	5.85	5.98	6.03	3.55	3.66	4.11	4.65
学術研究・専門等民営事業所比率	%	2014	4.82	5.41	5.49	7.73	5.04	5.02	5.31	6.07	3.38	3.35	3.46	3.60	2.18	2.25	2.41	2.79
宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2014	13.55	12.85	13.74	17.18	11.03	11.65	12.97	14.26	10.33	11.16	12.13	12.34	8.08	8.68	9.77	10.66
生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2014	15.66	11.88	10.96	8.67	9.99	10.27	9.62	8.71	9.19	9.37	9.43	9.35	8.54	8.74	8.96	9.13
教育・学習支援業民営事業所比率	%	2014	5.12	4.54	4.20	3.01	3.78	3.86	3.58	3.17	3.08	3.03	2.97	2.93	2.45	2.35	2.50	2.64
医療・福祉民営事業所比率	%	2014	10.54	11.69	10.64	6.64	11.12	10.37	9.09	7.57	9.58	9.58	9.24	9.03	9.23	9.39	9.53	9.35
複合サービス事業民営事業所比率	%	2014	0.30	0.39	0.37	0.24	0.45	0.41	0.37	0.31	0.60	0.66	0.63	0.59	0.59	0.81	0.89	0.82
サービス業民営事業所比率	%	2014	0.90	2.32	3.86	5.80	4.22	4.12	4.62	5.53	6.69	6.67	6.51	6.56	7.83	7.99	7.66	7.50
1～4人民営事業所比率	%	2014	64.16	63.00	60.93	54.00	61.23	61.19	58.39	55.01	59.63	59.47	58.69	58.18	59.44	58.34	57.91	57.78
5～9人民営事業所比率	%	2014	21.99	19.61	20.87	22.81	20.04	20.34	21.31	22.33	19.63	19.92	20.38	20.50	19.25	19.99	20.25	20.40
10～19人民営事業所比率	%	2014	6.63	9.47	10.05	12.09	9.85	10.11	10.93	11.95	11.21	11.30	11.60	11.75	11.37	11.66	12.13	12.08
20～29人民営事業所比率	%	2014	4.22	4.06	3.83	4.42	3.63	3.67	4.05	4.38	3.76	3.86	4.01	4.09	3.82	4.13	4.25	4.24
30人以上民営事業所比率	%	2014	2.71	3.57	4.04	6.08	4.91	4.38	4.93	5.84	4.77	4.89	5.02	5.16	4.66	4.94	5.23	5.26
世帯人員1人世帯数	世帯	2015	1,249	3,681	53,458	201,769	1,688	6,856	61,151	163,217	689	2,504	17,454	39,373	195	675	5,325	18,663
世帯人員2人世帯数	世帯	2015	1,314	4,206	32,364	81,427	943	3,744	30,633	72,970	426	1,529	10,609	24,195	217	743	5,261	14,596
世帯人員3人世帯数	世帯	2015	701	2,570	20,246	48,676	588	2,333	19,009	45,022	255	920	6,451	14,737	145	499	3,453	9,334
世帯人員4人世帯数	世帯	2015	509	1,858	14,850	34,729	426	1,702	13,864	32,771	186	673	4,742	10,834	117	402	2,714	7,153
世帯人員5人以上世帯数	世帯	2015	203	725	5,530	12,562	159	630	5,191	12,265	80	288	2,037	4,740	59	203	1,379	3,479
平均世帯人員	人	2015	2.33	2.44	2.15	1.92	2.48	2.28	2.14	2.03	2.51	2.48	2.45	2.44	2.76	2.66	2.59	2.51
6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	309	1,263	11,146	28,558	338	1,348	10,977	26,234	138	501	3,564	8,166	89	305	2,025	5,365
18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	920	3,284	26,588	64,836	776	3,090	25,202	60,062	328	1,186	8,373	19,122	199	687	4,624	12,309
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	1,797	5,453	40,960	100,589	1,182	4,670	37,996	89,877	574	2,045	14,082	32,261	296	1,004	7,140	19,671
65歳以上単身世帯数	世帯	2015	665	1,753	14,573	40,518	440	1,740	14,305	34,687	196	701	4,784	10,850	79	266	1,929	5,801
持ち家世帯数	世帯	2015	1,625	6,988	57,397	131,481	1,554	6,192	50,469	118,678	767	2,734	18,910	43,405	446	1,515	10,610	28,107
借家世帯数	世帯	2015	2,238	5,659	63,168	227,693	2,073	8,346	72,809	190,034	786	2,873	20,228	45,654	258	902	6,760	22,653
一戸建世帯数	世帯	2015	1,093	4,807	35,655	73,642	975	3,822	30,462	69,452	568	2,007	13,880	32,326	422	1,423	9,723	24,370
長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	2,832	8,016	88,122	297,442	2,751	11,119	96,546	249,447	1,030	3,768	26,438	59,329	294	1,033	7,947	27,557

【参考】福岡市南区長住2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市南区全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
消費購買力計	百万円	2016	11,835.7	38,327.5	333,147.0	924,822.4	10,289.1	40,938.0	337,588.4	822,700.7	4,493.8	16,192.8	112,669.2	256,608.4	2,263.7	7,737.0	54,467.8	153,689.6
食料品購買力	百万円	2016	3,246.3	10,476.0	90,609.3	249,976.5	2,784.6	11,065.2	90,964.9	220,939.0	1,200.2	4,324.7	30,085.9	68,558.5	573.8	1,967.4	14,077.4	40,187.7
穀類購買力	百万円	2016	239.3	768.8	6,477.4	17,537.3	200.5	795.3	6,491.9	15,690.4	89.8	323.0	2,239.3	5,100.3	46.1	157.4	1,104.4	3,080.9
魚介類購買力	百万円	2016	253.4	800.1	6,426.1	16,762.1	196.9	777.9	6,281.5	14,997.6	90.7	325.1	2,245.1	5,120.4	47.2	160.7	1,127.5	3,112.0
肉類購買力	百万円	2016	295.9	950.3	7,888.0	21,045.2	246.3	974.3	7,880.3	18,927.6	111.3	399.8	2,769.3	6,308.9	60.7	206.4	1,422.5	3,896.4
乳卵類購買力	百万円	2016	134.6	431.2	3,595.7	9,645.8	111.4	441.1	3,585.9	8,635.0	50.0	179.8	1,246.3	2,839.9	25.9	88.5	619.3	1,720.8
野菜・海藻購買力	百万円	2016	346.4	1,101.2	8,989.9	23,572.1	276.3	1,090.3	8,776.6	20,930.8	122.5	440.0	3,041.8	6,928.1	57.8	198.2	1,429.6	4,043.2
果物購買力	百万円	2016	123.5	388.6	3,120.8	8,131.1	94.8	374.7	3,031.9	7,241.2	43.4	155.5	1,072.9	2,444.4	20.3	69.5	504.3	1,428.0
油脂・調味料購買力	百万円	2016	134.9	431.9	3,588.2	9,638.4	111.3	441.3	3,596.1	8,676.9	51.0	183.3	1,269.6	2,892.9	28.0	95.2	655.6	1,796.5
菓子類購買力	百万円	2016	266.1	860.0	7,401.8	20,347.8	229.3	910.7	7,467.1	18,125.1	100.8	363.0	2,522.0	5,742.9	50.2	171.9	1,214.6	3,426.0
調理食品購買力	百万円	2016	407.1	1,315.5	11,503.4	32,047.4	351.9	1,400.8	11,584.2	28,248.9	150.3	541.8	3,774.9	8,603.4	70.3	241.2	1,737.3	5,002.6
飲料購買力	百万円	2016	178.3	579.4	5,154.7	14,617.1	158.2	632.0	5,274.3	12,965.6	68.7	247.9	1,728.7	3,936.7	33.8	115.6	819.4	2,339.7
酒類購買力	百万円	2016	155.5	500.1	4,279.2	11,749.3	130.8	520.1	4,290.8	10,423.6	56.9	204.9	1,426.5	3,255.7	29.5	100.4	702.7	1,968.1
外食費支出額	百万円	2016	703.4	2,318.1	21,714.9	63,141.4	663.2	2,650.0	22,170.4	54,644.1	261.4	947.3	6,649.4	15,155.5	103.7	361.1	2,723.3	8,281.1
一般外食費支出額	百万円	2016	679.4	2,237.2	20,994.4	61,130.4	639.0	2,554.2	21,395.8	52,758.0	250.2	907.1	6,368.8	14,516.4	95.4	332.9	2,546.2	7,828.9
住居費支出額	百万円	2016	1,036.5	3,413.9	32,141.7	94,197.7	980.6	3,925.9	33,042.7	81,774.8	393.4	1,424.9	9,993.2	22,753.9	153.7	535.4	4,066.7	12,442.0
家賃地代支出額	百万円	2016	730.9	2,466.5	25,004.1	76,259.9	762.5	3,063.1	26,053.6	65,054.0	278.8	1,015.9	7,195.3	16,406.2	89.2	317.1	2,562.0	8,394.1
設備修繕・維持費支出額	百万円	2016	321.2	1,005.1	7,867.8	20,271.7	240.0	949.4	7,701.4	18,432.3	118.7	424.3	2,911.3	6,614.4	60.8	206.9	1,466.3	4,048.9
設備材料購買力	百万円	2016	98.4	309.0	2,430.6	6,286.3	74.4	294.4	2,386.4	5,712.5	36.6	131.0	899.0	2,042.3	19.2	65.2	458.4	1,260.0
家具・家事用品購買力	百万円	2016	434.6	1,400.6	11,883.9	32,506.7	369.0	1,466.7	12,048.2	29,276.0	168.5	605.7	4,199.8	9,558.0	90.7	308.5	2,135.7	5,903.9
家庭用耐久財購買力	百万円	2016	139.5	447.7	3,757.0	10,153.7	116.1	460.8	3,768.7	9,117.6	52.9	190.0	1,315.3	2,990.9	26.2	89.7	636.7	1,790.8
家事用耐久財購買力	百万円	2016	71.8	229.7	1,903.5	5,097.7	59.0	233.7	1,901.5	4,581.7	26.9	96.7	669.7	1,525.8	14.4	49.0	340.4	938.3
冷暖房用器具購買力	百万円	2016	44.7	142.7	1,195.9	3,241.7	36.6	145.7	1,201.6	2,922.5	17.1	61.5	424.3	962.0	7.5	26.0	192.1	555.9
一般家具購買力	百万円	2016	23.2	76.0	665.2	1,835.6	20.8	82.6	673.3	1,629.4	8.9	32.1	222.9	507.1	4.3	14.8	105.2	299.0
室内装備・装飾品購買力	百万円	2016	34.4	110.6	934.7	2,556.4	28.8	114.6	942.9	2,288.9	13.0	46.8	325.6	743.6	7.6	25.6	173.7	471.9
寝具類購買力	百万円	2016	30.2	97.4	821.9	2,229.9	25.6	101.7	829.8	2,007.1	11.6	41.8	289.9	660.0	6.3	21.5	148.5	408.4
家事雑貨購買力	百万円	2016	87.6	285.6	2,507.2	6,995.3	78.1	310.8	2,557.9	6,235.9	34.1	123.0	855.5	1,947.4	17.3	59.1	414.9	1,169.4
家事用消耗品購買力	百万円	2016	102.3	330.4	2,814.1	7,720.0	87.8	349.1	2,867.0	6,972.6	40.2	144.5	1,002.1	2,280.8	22.3	75.7	519.2	1,424.9
家事サービス支出額	百万円	2016	38.9	123.1	994.4	2,700.4	30.7	123.0	1,029.5	2,530.2	16.2	58.1	400.5	910.1	11.0	36.8	241.5	632.0
被服及び履物購買力	百万円	2016	540.8	1,766.7	15,727.2	44,029.6	486.6	1,933.5	15,888.2	38,669.8	201.7	728.4	5,079.5	11,563.7	90.2	311.2	2,265.0	6,597.2
和服購買力	百万円	2016	11.6	37.1	316.5	845.5	9.5	37.7	306.3	735.2	3.9	14.0	96.7	217.9	0.6	2.5	27.3	97.6
洋服購買力	百万円	2016	223.6	735.8	6,700.4	19,032.3	207.6	825.9	6,807.5	16,626.6	84.1	304.1	2,125.2	4,837.9	36.1	124.9	919.4	2,716.2
男子用洋服購買力	百万円	2016	64.9	215.3	2,034.7	5,950.7	62.6	250.1	2,089.3	5,154.7	24.6	89.4	627.8	1,431.4	10.4	36.0	265.8	795.8
婦人用洋服購買力	百万円	2016	136.6	445.5	3,975.2	11,122.4	122.2	485.4	3,987.3	9,695.2	49.5	179.0	1,249.0	2,842.7	20.3	70.5	527.7	1,571.5
子供用洋服購買力	百万円	2016	21.9	74.0	668.5	1,877.2	22.0	87.3	705.8	1,715.1	9.8	35.2	244.7	555.0	5.4	18.6	126.4	347.0
シャツ・セーター類購買力	百万円	2016	109.1	354.3	3,102.8	8,592.9	95.6	379.8	3,114.8	7,560.4	40.2	144.8	1,008.7	2,296.9	18.1	62.3	453.4	1,314.9
男子用シャツ・セーター購買力	百万円	2016	30.0	98.5	896.8	2,566.4	27.6	110.2	916.1	2,249.8	11.4	41.4	289.2	658.8	5.1	17.7	128.6	376.3
婦人用シャツ・セーター購買力	百万円	2016	73.5	236.4	2,022.0	5,490.9	61.8	245.0	1,998.8	4,820.9	26.0	93.7	651.1	1,482.0	11.1	38.4	284.9	833.3
子供用シャツ・セーター購買力	百万円	2016	5.9	19.9	179.8	509.6	6.0	23.7	192.6	469.8	2.7	9.7	67.5	154.2	1.9	6.4	40.9	105.9
下着類購買力	百万円	2016	43.1	139.3	1,187.2	3,246.4	36.9	146.6	1,199.8	2,909.8	16.5	59.5	413.0	940.0	8.7	29.6	205.9	572.8
生地・糸類購買力	百万円	2016	6.2	19.6	160.8	421.1	4.9	19.5	156.2	371.2	2.1	7.6	53.0	121.0	1.0	3.5	24.9	70.5
他の被服購買力	百万円	2016	42.4	138.4	1,223.2	3,415.2	38.0	151.1	1,240.7	3,018.1	16.1	58.0	404.3	921.2	7.9	27.1	191.4	544.0
履物類購買力	百万円	2016	72.0	236.3	2,130.2	6,034.0	66.2	263.4	2,174.4	5,314.9	27.5	99.2	693.7	1,581.0	13.4	45.9	324.8	928.8
被服関連サービス支出額	百万円	2016	32.8	105.8	906.5	2,453.2	27.7	109.7	891.0	2,142.2	11.4	41.0	284.8	648.1	4.5	15.8	119.6	355.4
保健医療関連購買力	百万円	2016	541.8	1,729.5	14,448.3	38,850.9	442.9	1,755.5	14,329.1	34,550.1	197.3	709.2	4,912.0	11,185.1	94.7	324.3	2,326.9	6,594.8
医薬品購買力	百万円	2016	104.4	331.2	2,733.3	7,320.6	83.4	330.8	2,709.3	6,541.8	38.1	136.8	946.5	2,155.7	19.2	65.4	463.3	1,297.6
健康保持用摂取品購買力	百万円	2016	63.9	200.4	1,620.8	4,257.7	48.6	192.2	1,567.9	3,759.1	21.8	78.1	539.7	1,230.3	9.5	32.8	243.1	701.5

【参考】福岡市南区長住2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市南区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
保健医療用品・器具購買力	百万円	2016	87.2	284.1	2,487.9	6,947.6	77.7	309.2	2,547.7	6,216.6	34.3	123.5	859.0	1,954.9	17.8	60.8	423.8	1,187.5
眼鏡購買力	百万円	2016	21.8	69.5	576.2	1,540.3	17.6	69.6	569.4	1,373.2	7.9	28.2	195.3	444.2	3.6	12.5	90.7	259.1
コンタクトレンズ購買力	百万円	2016	11.7	39.4	382.6	1,147.0	12.1	48.6	408.9	1,020.4	5.1	18.4	129.0	293.4	2.7	9.1	62.7	177.6
保健医療サービス支出額	百万円	2016	286.7	914.1	7,593.5	20,269.2	232.6	920.9	7,486.0	17,987.1	103.0	370.3	2,563.4	5,837.1	48.2	165.5	1,196.7	3,405.7
交通・通信費支出額	百万円	2016	1,436.1	4,694.5	41,513.7	118,588.6	1,300.9	5,209.1	43,668.7	108,020.6	604.8	2,178.8	15,181.7	34,585.8	378.4	1,277.0	8,452.0	22,713.3
交通費支出額	百万円	2016	272.5	895.7	8,333.1	24,005.5	253.4	1,010.4	8,408.3	20,634.1	97.8	354.6	2,485.6	5,658.5	32.7	115.6	926.2	2,931.2
自動車等関係費購買力	百万円	2016	634.9	2,070.7	17,997.1	52,048.8	572.2	2,305.7	19,635.7	49,192.5	298.0	1,070.5	7,441.1	16,952.0	227.1	758.8	4,794.0	12,281.4
自動車等購入購買力	百万円	2016	142.6	466.5	3,968.3	11,566.6	129.8	524.9	4,504.3	11,373.0	74.1	265.7	1,845.0	4,208.0	67.6	224.5	1,362.9	3,342.6
自転車購入購買力	百万円	2016	14.4	47.5	427.6	1,185.8	13.5	53.3	429.7	1,035.2	5.4	19.4	135.2	307.0	2.0	7.0	53.9	164.1
自動車等維持支出額	百万円	2016	478.6	1,559.0	13,643.1	39,471.6	429.9	1,731.8	14,751.1	36,927.2	218.8	786.5	5,469.0	12,455.6	157.4	527.0	3,376.0	8,777.8
自動車等部品購買力	百万円	2016	29.9	97.3	855.9	2,481.3	26.9	108.4	922.2	2,308.2	13.6	48.8	339.3	773.2	9.5	31.9	205.7	537.9
自動車等関連用品購買力	百万円	2016	22.6	74.5	673.8	2,073.8	21.6	88.6	785.4	2,029.8	12.6	45.1	313.4	711.4	10.7	35.7	219.9	551.9
教育費支出額	百万円	2016	327.6	1,081.2	9,266.4	24,583.7	298.3	1,172.3	9,258.8	21,999.8	122.0	440.5	3,064.3	6,962.8	61.9	212.7	1,480.2	4,114.4
授業料等支出額	百万円	2016	255.6	845.4	7,247.6	19,219.1	233.4	916.5	7,225.6	17,136.3	94.5	341.3	2,375.9	5,403.0	48.2	165.4	1,149.5	3,193.3
教科書・学習参考教材購買力	百万円	2016	6.8	22.5	191.9	520.5	6.2	24.6	199.9	486.8	2.9	10.4	71.7	161.8	1.6	5.5	37.3	101.5
補習教育支出額	百万円	2016	65.0	213.1	1,825.2	4,842.4	58.7	231.0	1,831.9	4,372.7	24.6	88.7	615.7	1,396.1	12.2	41.9	293.5	819.7
幼児・小学校補習教育支出額	百万円	2016	23.5	78.1	689.1	1,816.1	22.3	87.3	679.1	1,600.4	8.7	31.3	216.7	488.6	2.5	9.1	77.1	244.3
中学校補習教育支出額	百万円	2016	24.7	80.8	691.6	1,892.3	22.4	89.3	729.8	1,789.2	10.7	38.4	266.0	601.2	6.5	22.0	145.6	388.2
高校補習教育・予備校支出額	百万円	2016	16.4	53.1	439.0	1,127.2	13.8	54.1	421.7	985.3	5.3	19.2	134.4	308.4	3.0	10.1	68.1	184.1
教養娯楽支出額	百万円	2016	1,231.9	3,989.2	34,931.6	96,997.3	1,072.4	4,264.3	35,128.0	85,503.7	456.3	1,645.4	11,447.7	26,048.2	200.6	692.4	5,082.2	14,832.6
教養娯楽用耐久財購買力	百万円	2016	76.8	251.7	2,283.2	6,541.2	70.5	281.4	2,345.3	5,767.5	29.7	107.2	750.5	1,711.9	15.1	51.5	360.3	1,022.7
パーソナルコンピュータ購買力	百万円	2016	27.4	90.0	826.8	2,391.5	25.5	102.0	854.0	2,109.6	10.8	38.9	272.2	619.3	5.1	17.4	124.2	360.4
教養娯楽用品購買力	百万円	2016	260.7	845.4	7,388.1	20,599.4	228.2	908.6	7,512.2	18,344.5	99.8	359.6	2,503.6	5,702.9	50.7	173.3	1,216.5	3,428.3
文房具購買力	百万円	2016	24.3	79.7	713.2	2,008.0	22.3	88.6	729.9	1,783.2	9.5	34.3	239.1	543.4	4.4	15.2	109.3	315.4
運動用具類購買力	百万円	2016	47.3	156.8	1,445.2	4,192.4	45.5	181.9	1,518.5	3,756.4	19.7	71.3	498.7	1,135.5	11.1	37.6	255.0	705.7
ゴルフ用具購買力	百万円	2016	5.4	17.7	158.7	447.7	4.8	19.0	157.5	382.7	1.8	6.5	46.1	106.1	0.9	3.2	22.0	62.5
テレビゲーム機購買力	百万円	2016	1.7	5.8	56.2	167.0	1.8	7.2	60.1	149.2	0.8	2.7	19.2	43.7	0.4	1.4	9.5	26.7
他のがん具購買力	百万円	2016	11.8	40.1	384.7	1,151.9	12.4	49.6	417.1	1,041.3	5.5	19.9	139.4	317.4	3.3	11.1	74.0	203.0
切り花購買力	百万円	2016	37.0	115.8	920.5	2,383.5	27.6	109.2	887.2	2,118.9	12.6	45.3	312.6	712.4	5.9	20.2	147.0	416.7
ペットフード購買力	百万円	2016	22.0	70.3	577.4	1,530.7	17.6	69.8	569.3	1,368.4	7.8	28.2	195.4	445.4	4.1	14.0	97.9	271.3
他の愛がん動物・同用品購買力	百万円	2016	12.3	40.1	351.0	968.4	10.7	42.6	353.1	861.2	4.5	16.3	112.9	255.4	1.6	5.8	45.3	138.5
園芸用品購買力	百万円	2016	14.3	44.6	349.7	940.8	10.8	43.1	362.6	891.7	6.1	21.8	150.1	342.3	4.4	14.7	95.3	245.5
手芸・工芸材料購買力	百万円	2016	3.3	10.5	87.5	233.3	2.7	10.6	86.2	207.5	1.2	4.3	29.7	67.3	0.4	1.5	11.7	35.8
書籍・他の印刷物購買力	百万円	2016	160.8	514.1	4,377.4	11,963.1	133.0	528.4	4,351.7	10,557.0	57.8	208.0	1,445.0	3,292.4	26.6	91.2	662.3	1,906.3
教養娯楽サービス支出額	百万円	2016	733.3	2,376.4	20,866.2	57,849.9	640.2	2,543.6	20,903.6	50,801.5	269.0	970.1	6,745.6	15,334.2	108.3	376.4	2,843.1	8,473.4
バック旅行費支出額	百万円	2016	163.4	521.1	4,366.8	11,651.5	133.1	525.9	4,259.8	10,215.5	57.1	205.4	1,419.6	3,224.3	20.6	72.1	568.3	1,719.3
月謝類支出額	百万円	2016	122.2	400.1	3,489.3	9,453.8	109.6	433.2	3,487.1	8,375.6	45.4	163.7	1,135.9	2,575.0	18.1	63.3	478.2	1,417.5
インターネット接続料支出額	百万円	2016	77.2	252.8	2,272.4	6,447.7	70.3	280.5	2,329.2	5,714.9	30.0	108.3	755.4	1,718.3	14.1	48.5	347.6	1,002.9
その他の消費支出額	百万円	2016	2,198.2	7,066.0	59,712.8	162,692.8	1,842.0	7,318.8	60,113.0	145,856.7	827.6	2,976.8	20,663.7	47,067.5	440.9	1,500.6	10,414.8	28,871.9
諸雑費支出額	百万円	2016	1,016.1	3,276.0	28,120.1	77,211.8	865.7	3,439.6	28,262.1	68,599.5	378.2	1,362.0	9,468.8	21,576.6	187.5	641.4	4,542.6	12,842.6
理美容サービス支出額	百万円	2016	146.7	472.3	4,113.3	11,379.7	125.2	497.4	4,093.4	9,938.3	52.3	188.6	1,314.2	2,996.2	22.2	76.9	570.3	1,678.6
理美容用品購買力	百万円	2016	195.0	632.1	5,510.2	15,254.8	170.1	675.8	5,549.6	13,486.8	72.8	262.5	1,826.5	4,158.4	33.9	116.5	839.7	2,413.9
理美容用電気器具購買力	百万円	2016	4.8	15.7	140.9	400.2	4.3	17.3	144.4	355.3	1.9	6.8	47.3	107.2	0.8	2.6	19.9	59.6
身の回り用品購買力	百万円	2016	104.8	344.3	3,134.8	8,867.7	96.4	383.2	3,152.0	7,678.1	38.1	138.0	963.7	2,191.7	13.7	48.2	376.6	1,161.9
たばこ購買力	百万円	2016	55.7	182.5	1,696.8	4,983.3	51.2	206.0	1,758.5	4,378.9	21.1	76.4	538.0	1,230.6	11.1	37.8	261.6	745.8

## 「商圏レポート」＜愛称：M i e N a（ミーナ）レポート＞利用規定

本「商圏レポート／愛称：M i e N a（ミーナ）レポート」（以下「本レポート」という）をご利用いただくにあたっては、以下に掲げるすべての条項に同意していただく必要があります。同意いただけない場合はご利用いただけません。

本レポートをダウンロードされた時点で、本利用規定に同意いただいたものとします。

### 1. 著作権

本レポートの著作権等の知的財産権は、株式会社日本統計センター（以下「当社」という）または原資料提供者に帰属し、利用者がこれらの権利を阻害する一切の行為を行うことを禁止します。

### 2. 利用者の範囲

- (1) 本レポートは、本利用規定に同意いただきダウンロードされた利用者のみがご利用いただけます。
- (2) 利用者または利用者が所属する企業および団体は、本レポートおよび本レポートから派生して作成した製品および成果物等を第三者に対して、再使用許諾、販売、レンタル、リース、譲渡、貸与することはできません。

### 3. 保証範囲

いかなる場合にも、当社は本レポートの使用もしくは精度に関して発生する、直接的、間接的、もしくは波及効果による損害、使用利益の損失、その他の業務上の損害に対して、一切の責任を負わないものとします。

### 4. 期間

本利用規定は、利用者が本レポートをダウンロードした時点から使用を終了するまで有効に継続します。

上記内容に同意いただいた場合のみ、ダウンロードにお進みください。