



2022年度版  
商圏レポート

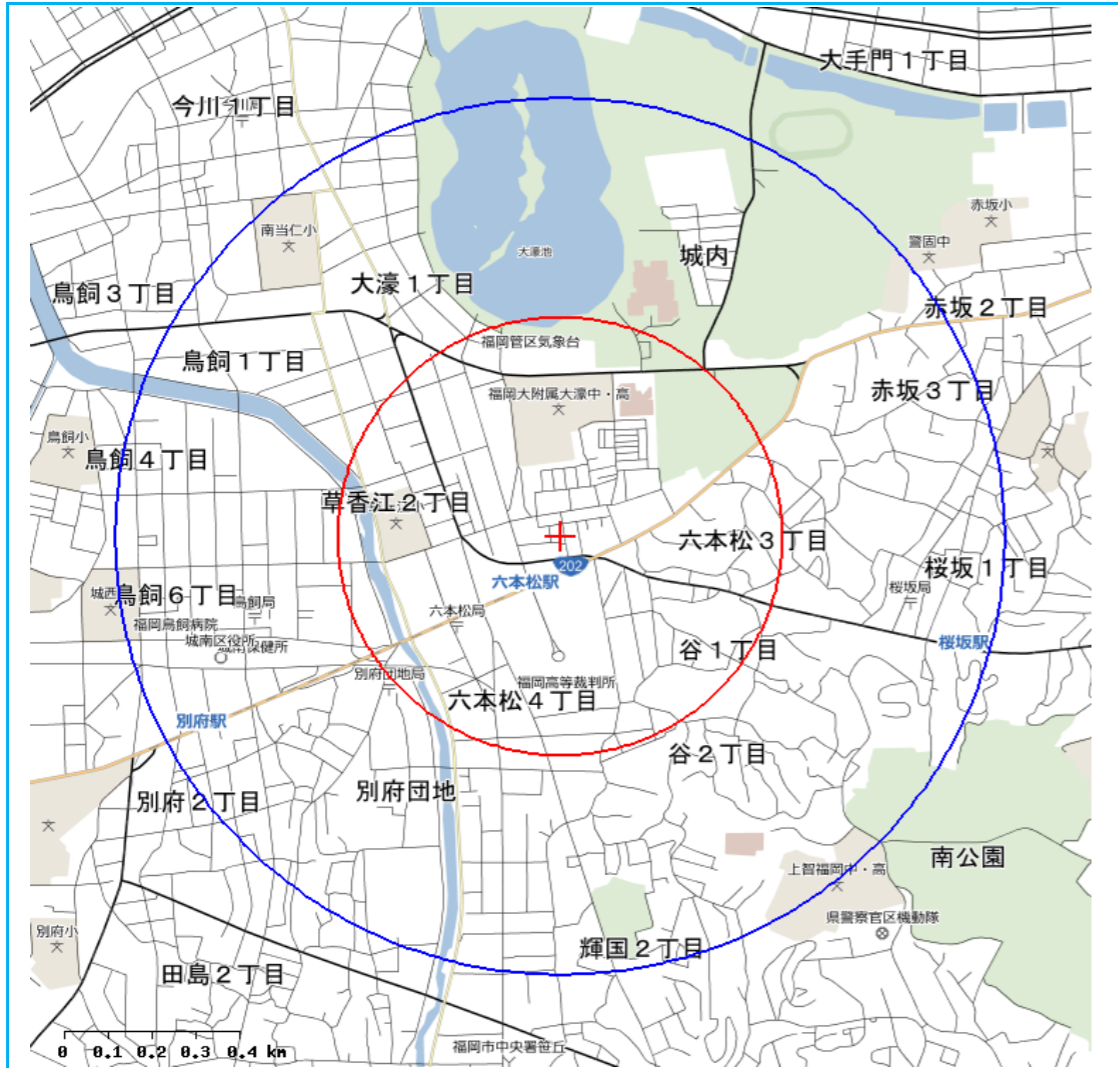
マーケット分析編

周囲1km圏

福岡県 福岡市中央区 六本松2丁目

# 福岡市中央区六本松2丁目の周囲1km圏マーケットプロフィール

外円：半径1km 内円：半径500m



十印は人口重心の位置  
建物の詳細図が全部または一部しか表示されない場合があります。これは地図整備の状況によるものです。

(C) GeoTechnologies, Inc

★当該町丁は居住者・法人マーケットを総合した水準でみると **D** ランクです。

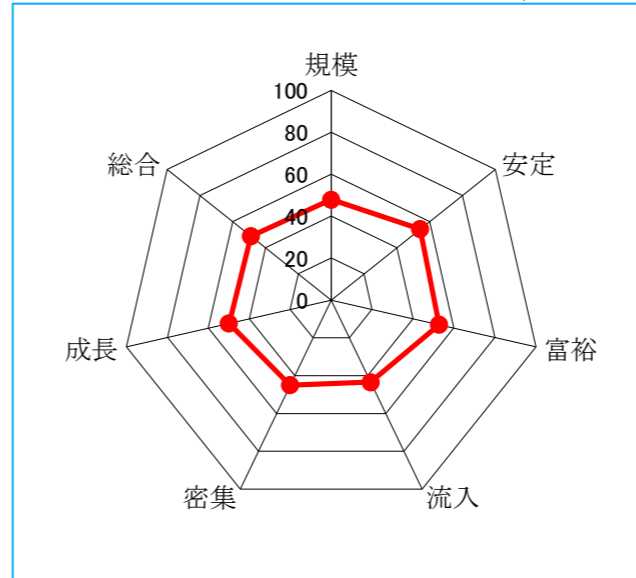
居住者マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	流入	密集	成長	総合
C	B	B	D	D	C	C

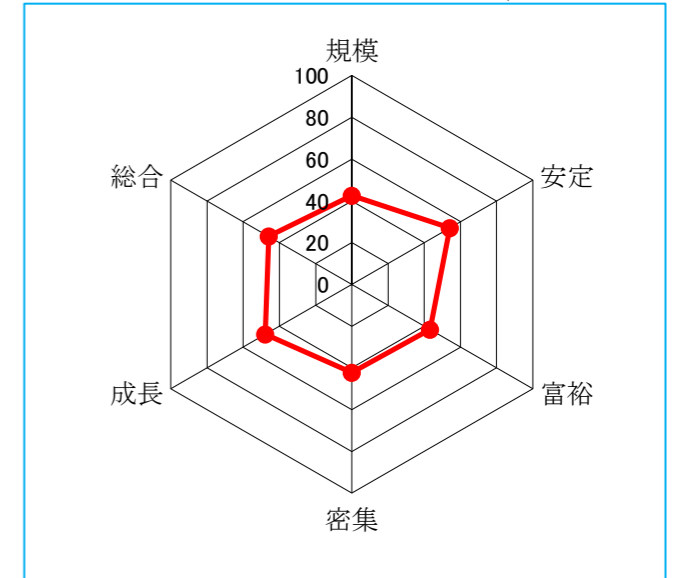
法人マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	密集	成長	総合
D	B	D	D	C	D

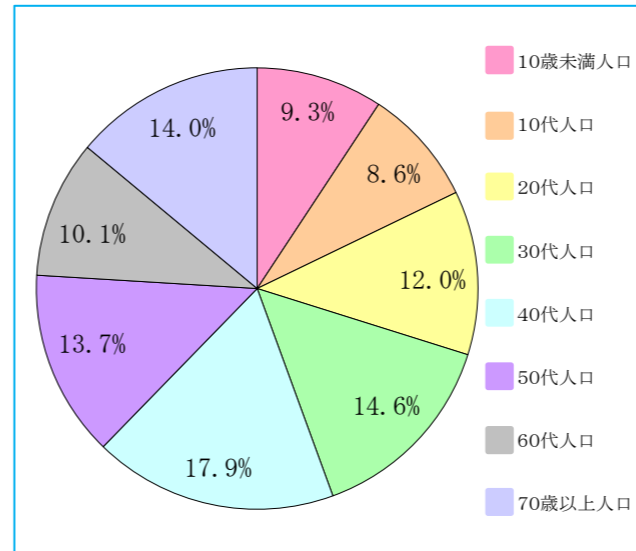
居住者マーケット水準



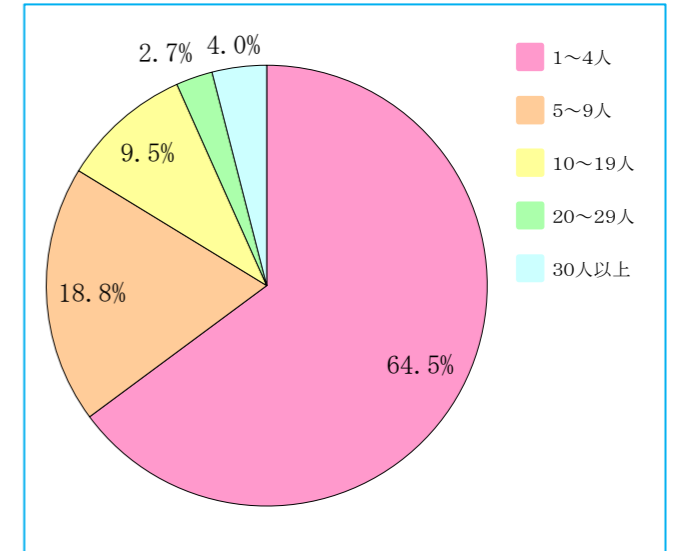
法人マーケット水準



居住者の年代構成 2021年



民営事業所の従業者規模構成 2016年



- 居住者マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「安定」「富裕」。総合ランクはC。
- 法人マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「安定」。総合ランクはD。
- 居住者と法人を総合した当該町丁周囲1km圏の水準はDと判定されます。
- 居住者の年代構成をみると、60歳以上の熟年・高齢層が24%、これに対して19歳以下の若・幼年層は18%と下回っています。
- 民営事業所の従業者規模構成をみると、最も多いのが 1～4人規模の事業所で、65%を占めます。

当該市区町村の町丁数 (123)

注. 圏域内データ集計時の配分により、表記した%値の合計が100%にならない場合があります。

福岡市中央区六本松2丁目の周囲1km圏マーケット水準評価

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値	
				指標の値	偏差値	水準判定		
規模	住民基本台帳人口※	人	2021	46,010	52.75	+	42,176	
	10歳未満人口	人	2021	4,268	59.61	++	3,137	
	10代人口	人	2021	3,938	59.14	++	2,917	
	20代人口	人	2021	5,528	46.66	-	6,557	
	30代人口	人	2021	6,708	48.98	=	7,009	
	40代人口	人	2021	8,215	54.31	+	7,140	
	50代人口	人	2021	6,295	54.43	+	5,566	
	60代人口	人	2021	4,637	54.59	+	4,095	
	70歳以上人口	人	2021	6,422	54.13	+	5,755	
	就業者数	人	2015	19,694	51.69	=	18,664	
	民営従業者数	人	2016	10,158	42.51	-	49,891	
	昼間人口※	人	2015	30,827	43.03	-	65,792	
	住民基本台帳世帯数	世帯	2021	24,391	48.64	=	25,720	
	持ち家世帯数	世帯	2015	8,751	56.63	+	7,129	
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	5,461	51.01	=	5,308	
					47.89	=		
	安定	65歳以上人口比率※	%	2021	18.89	50.61	=	18.76
		持ち家世帯比率※	%	2015	37.64	58.00	+	29.33
					54.31	+		
富裕	年収700万円以上就業者数※	人	2020	3,040	57.11	+	2,477	
	65歳以上人口	人	2021	8,690	54.05	+	7,796	
	1千万円以上貯蓄高世帯数※	世帯	2020	7,123	50.31	=	7,047	
	自営業主数※	人	2015	1,613	50.81	=	1,573	
				52.74	+			
流入	昼夜間人口比※	指数	2015	69.99	44.21	-	179.92	
	小売中心地性※	指数	2014	0.24	43.62	-	4.40	
	民営事業所比率※	%	2016	5.62	42.32	-	12.87	
				43.38	-			
密集	住民基本台帳世帯密度※	世帯/k㎡	2021	7,762	47.36	-	8,510	
	昼間人口密度※	人/k㎡	2015	9,810	42.51	-	21,941	
				44.94	-			
成長	住民基本台帳人口伸び率※	%	21/18	3.23	45.82	-	4.11	
	昼間人口伸び率※	%	15/10	6.24	53.99	+	2.47	
	民営従業者数伸び率	%	16/14	-2.05	48.27	=	-1.18	
	将来推計人口伸び率	%	26/21	3.49	45.69	-	3.89	
	住民基本台帳人口増減数	人	21/18	1,438	48.06	=	1,605	
	昼間人口増減数	人	15/10	1,810	47.96	=	3,384	
	民営従業者増減数	人	16/14	-213	45.41	-	1,043	
	将来推計人口増減数	人	26/21	1,608	49.17	=	1,677	
				49.91	=			
総合スコア（居住者）					48.86	=		

参考	平均年齢	歳	2015	42.11	43.72	-	42.72
----	------	---	------	-------	-------	---	-------

※印指標：各分野の評価スコアに用いた指標。  
総合スコア：各分野別スコアの平均値。

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値	
				指標の値	偏差値	水準判定		
規模	民営事業所数※	所	2016	1,384	42.54	-	4,110	
	1~4人	所	2016	893	42.65	-	2,130	
	5~9人	所	2016	260	42.49	-	961	
	10~19人	所	2016	132	42.71	-	526	
	20~29人	所	2016	37	42.18	-	179	
	30人以上	所	2016	55	42.52	-	273	
	農林漁業	所	2016	0	41.91	-	2	
	鉱業・採石業・砂利採取業	所	2016	0	0.00	--	0	
	建設業	所	2016	57	41.51	--	129	
	製造業	所	2016	24	40.15	--	57	
	電気・ガス・熱供給・水道業	所	2016	2	44.40	-	7	
	情報通信業	所	2016	19	42.02	-	156	
	運輸業・郵便業	所	2016	6	42.57	-	25	
	卸売・小売業	所	2016	281	42.26	-	1,101	
	金融・保険業	所	2016	20	43.50	-	109	
	不動産業・物品賃貸業	所	2016	143	42.23	-	312	
	学術研究・専門・技術サービス業	所	2016	94	41.97	-	429	
	宿泊業・飲食サービス業	所	2016	318	44.06	-	791	
	生活関連サービス業・娯楽業	所	2016	153	43.14	-	364	
	教育・学習支援業	所	2016	64	43.41	-	121	
	医療・福祉	所	2016	132	42.94	-	235	
	複合サービス事業	所	2016	5	44.58	-	7	
	サービス業	所	2016	64	42.61	-	265	
					42.54	-		
	安定	業種別民営事業所変動指数※	指数	16/14	4.84	54.07	+	5.92
						54.07	+	
	富裕	30人以上民営事業所比率※	%	2016	3.97	43.30	-	6.00
		商業人口※	人	2014	10,329	43.17	-	149,321
					43.24	-		
密集	民営事業所密度※	所/k㎡	2016	440	42.21	-	1,370	
					42.21	-		
成長	民営事業所数伸び率※	%	16/14	-4.35	47.49	-	-3.72	
	民営従業者数伸び率※	%	16/14	-2.05	48.27	=	-1.18	
	民営事業所増減数	所	16/14	-63	56.72	+	-97	
	民営従業者増減数	人	16/14	-213	45.41	-	1,043	
				47.88	=			
総合スコア（法人）					45.99	-		
総合スコア（居住者・法人）					47.42	-		

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを人口分布の割合で配分し集計した値。  
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。  
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準  
業種別民営事業所変動指数：民営事業所増減数（絶対値和）を前回調査時点の事業所数で除した値。  
数値が小さいほど偏差値が大きく、安定度が高い。

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
年代構成	住民基本台帳人口	人	2021	46,010	52.75	+	42,176
	10歳未満人口比率	%	2021	9.28	61.32	++	7.39
	10代人口比率	%	2021	8.56	59.72	++	6.88
	20代人口比率	%	2021	12.01	41.27	--	15.54
	30代人口比率	%	2021	14.58	42.65	-	16.44
	40代人口比率	%	2021	17.85	62.45	++	16.76
	50代人口比率	%	2021	13.68	53.42	+	13.31
就業状況	60代人口比率	%	2021	10.08	52.71	+	9.84
	70歳以上人口比率	%	2021	13.96	50.56	=	13.86
	15歳以上人口	人	2015	37,369	50.76	=	36,427
	労働力人口比率	%	2015	55.07	55.94	+	54.12
世帯人員構成	就業者比率	%	2015	52.70	57.22	+	51.39
	完全失業者比率	%	2015	4.30	40.01	--	5.06
	非労働力人口比率	%	2015	30.28	59.13	++	25.52
	国勢調査世帯数	世帯	2015	23,252	47.59	=	25,736
	一般世帯人員	人	2015	43,612	51.31	=	41,769
	世帯人員1人世帯比率	%	2015	53.11	42.33	-	62.53
	世帯人員2人世帯比率	%	2015	21.55	56.11	+	18.83
世帯員	世帯人員3人世帯比率	%	2015	13.13	57.95	+	10.14
	世帯人員4人世帯比率	%	2015	9.38	59.16	++	6.46
	世帯人員5人以上世帯比率	%	2015	2.76	57.74	+	1.93
	核家族世帯比率	%	2015	43.46	57.99	+	33.91
	6歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	7.93	59.62	++	5.98
住居状況	18歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	18.46	59.48	++	13.44
	65歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	23.49	53.71	+	21.69
	65歳以上単独世帯比率	%	2015	9.83	45.78	-	10.24
	持ち家世帯比率	%	2015	37.64	58.00	+	29.33
	借家世帯比率	%	2015	56.24	42.35	-	64.15
消費購買力構成	一戸建世帯比率	%	2015	10.56	54.87	+	8.03
	長屋建・共同住宅世帯比率	%	2015	87.43	45.97	-	89.56
	延べ面積100㎡以上世帯比率	%	2010	10.88	55.86	+	8.44
	消費購買力計	百万円	2020	61,827	49.29	=	63,494
	食料品購買力比率	%	2020	26.56	53.13	+	26.52
	住居費支出額比率	%	2020	11.62	41.07	--	12.39
	家具・家事用品購買力比率	%	2020	3.47	58.40	++	3.41
	被服及び履物購買力比率	%	2020	4.11	45.77	-	4.13
	保健・医療関連購買力比率	%	2020	4.55	55.89	+	4.47
	交通・通信費支出額比率	%	2020	13.69	49.71	=	13.69
	教育費支出額比率	%	2020	2.57	61.06	++	2.34
富裕	教養娯楽支出額比率	%	2020	9.93	41.53	--	10.01
	その他の消費支出額比率	%	2020	17.11	57.25	+	16.83
	年収700万円以上就業者比率	%	2020	16.02	59.20	++	14.47
	65歳以上人口比率	%	2021	18.89	50.61	=	18.76
	1千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2020	29.48	59.34	++	28.12
	自営業主比率	%	2015	8.19	47.20	-	8.45

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
業種構成	民営事業所数	所	2016	1,384	42.54	-	4,110
	農林漁業民営事業所比率	%	2016	0.00	42.36	-	0.03
	鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	--	0.00
	建設業民営事業所比率	%	2016	4.12	50.83	=	3.99
	製造業民営事業所比率	%	2016	1.73	48.24	=	1.89
	電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2016	0.14	49.36	=	0.15
	情報通信業民営事業所比率	%	2016	1.37	39.86	--	2.90
	運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2016	0.43	48.18	=	0.95
	卸売・小売業民営事業所比率	%	2016	20.30	32.55	--	25.80
	金融・保険業民営事業所比率	%	2016	1.45	44.11	-	2.01
	不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2016	10.33	57.39	+	8.90
	学術研究・専門等民営事業所比率	%	2016	6.79	43.59	-	9.27
	宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2016	22.98	62.40	++	17.67
	生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2016	11.05	61.18	++	9.26
規模構成	教育・学習支援業民営事業所比率	%	2016	4.62	59.88	++	3.53
	医療・福祉民営事業所比率	%	2016	9.54	57.57	+	7.48
	複合サービス事業民営事業所比率	%	2016	0.36	57.98	+	0.26
	サービス業民営事業所比率	%	2016	4.62	40.08	--	5.89
	1~4人民営事業所比率	%	2016	64.52	62.36	++	55.84
	5~9人民営事業所比率	%	2016	18.79	36.20	--	21.69
	10~19人民営事業所比率	%	2016	9.54	41.30	--	11.58
	20~29人民営事業所比率	%	2016	2.67	35.76	--	4.00
	30人以上民営事業所比率	%	2016	3.97	43.30	-	6.00

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを人口分布の割合で配分し集計した値。  
 市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。  
 符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
(補足)世帯状況	世帯人員1人世帯数	世帯	2015	12,348	45.08	-	16,629
	世帯人員2人世帯数	世帯	2015	5,010	52.48	=	4,648
	世帯人員3人世帯数	世帯	2015	3,053	57.17	+	2,446
	世帯人員4人世帯数	世帯	2015	2,182	60.16	++	1,536
	世帯人員5人以上世帯数	世帯	2015	641	59.94	++	451
	平均世帯人員	人	2015	1.89	58.18	+	1.68
	6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	1,844	57.05	+	1,468
	18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	4,292	58.42	++	3,259
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	5,461	51.01	=	5,308
	65歳以上単独世帯数	世帯	2015	2,286	46.78	-	2,587
	持ち家世帯数	世帯	2015	8,751	56.63	+	7,129
	借家世帯数	世帯	2015	13,078	45.52	-	16,961
	一戸建世帯数	世帯	2015	2,455	56.66	+	1,869
	長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	20,329	47.06	-	23,264

福岡市中央区六本松2丁目の周囲1km圏マーケット購買力評価

■ は偏差値の上位10位      ■ は偏差値の下位10位

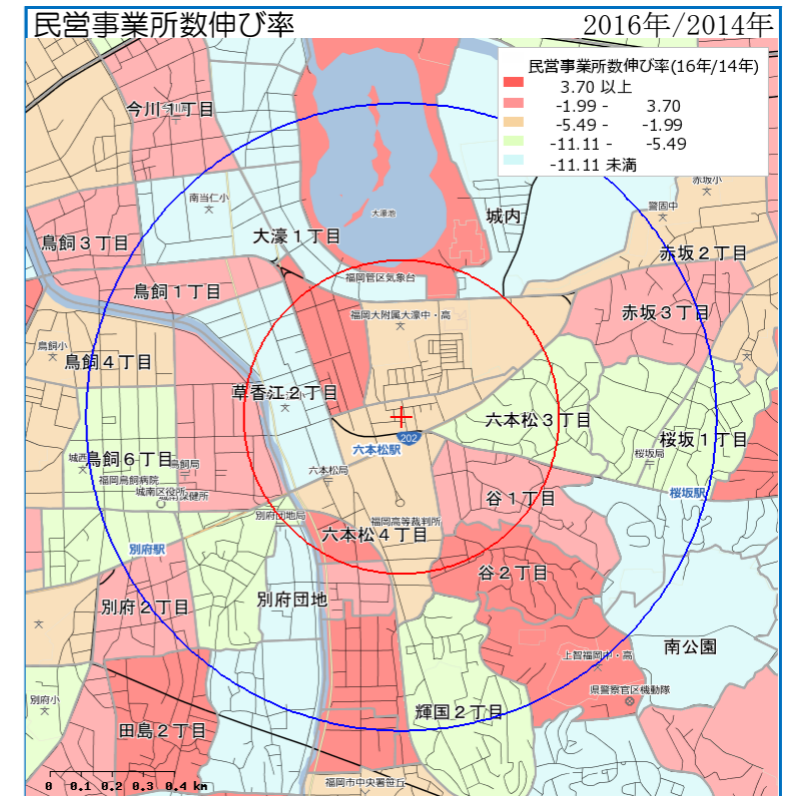
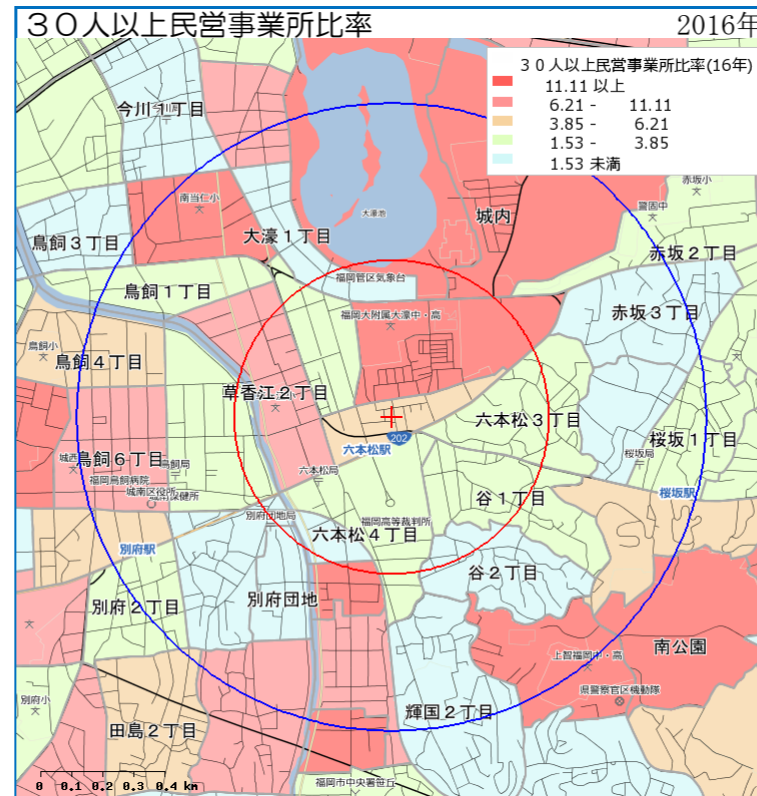
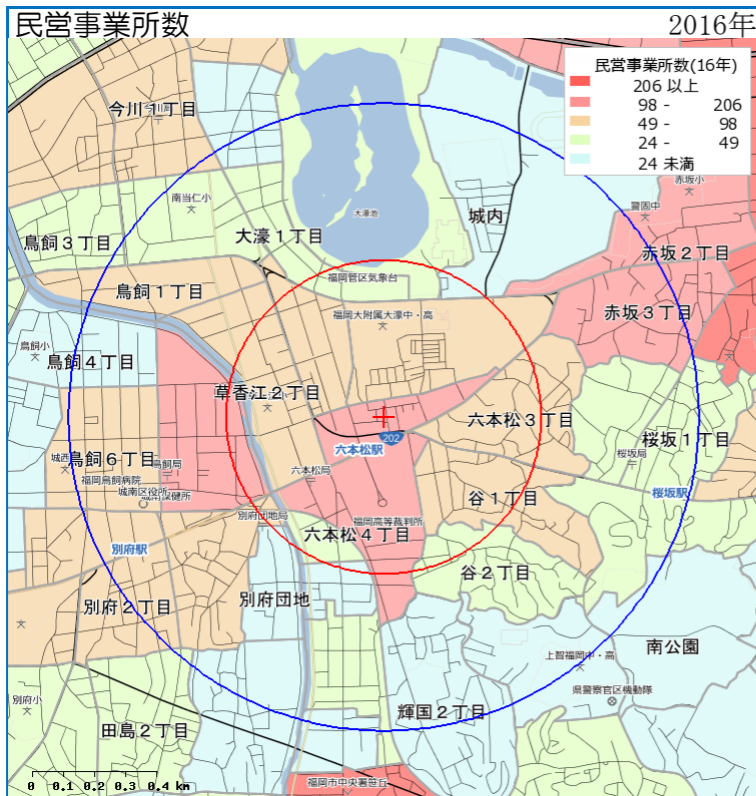
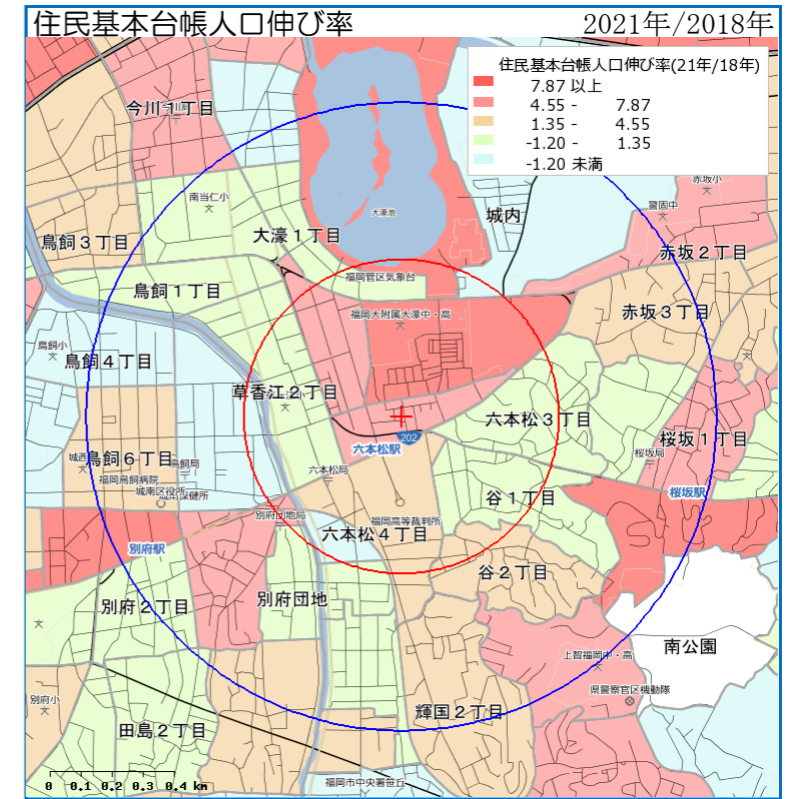
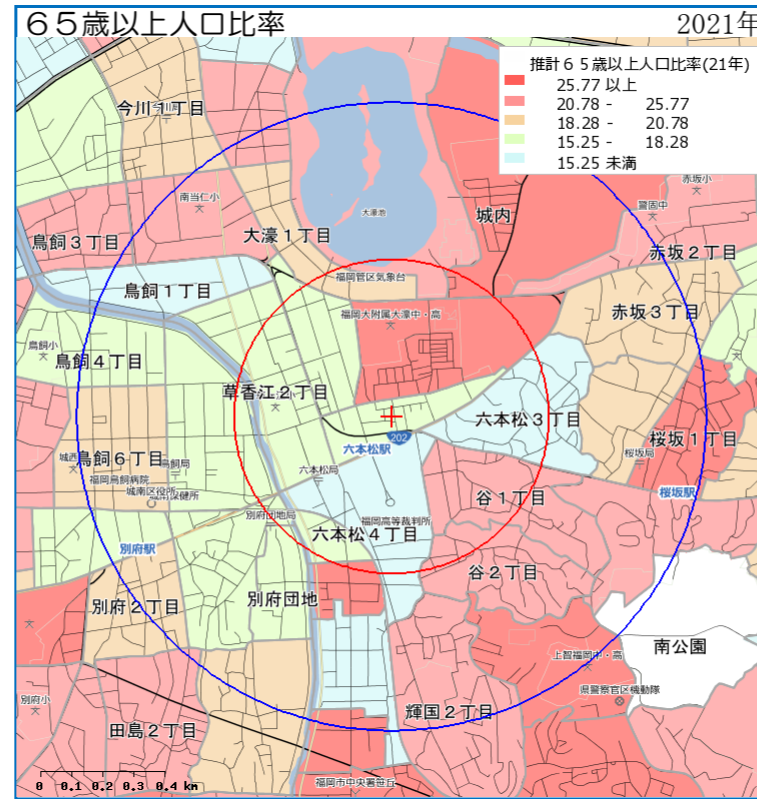
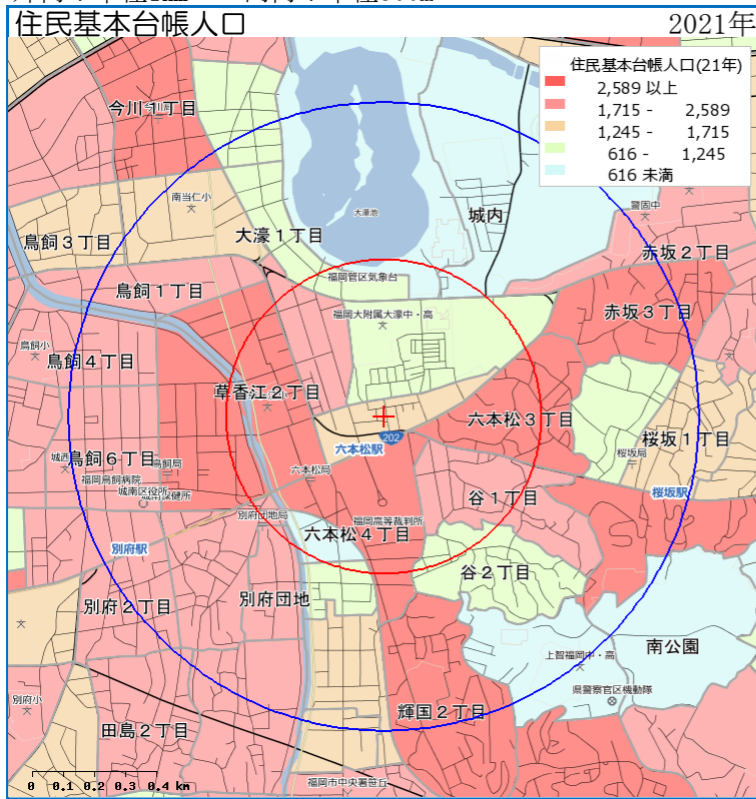
分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	消費購買力計	千円	2020	61,826,664	49.29	=	63,493,502
	食料品購買力	千円	2020	16,419,586	49.35	=	16,825,733
	穀類購買力	千円	2020	1,157,500	49.97	=	1,158,892
	魚介類購買力	千円	2020	971,617	50.71	=	948,883
	肉類購買力	千円	2020	1,386,973	50.39	=	1,367,744
	乳卵類購買力	千円	2020	651,357	50.09	=	649,315
	野菜・海藻購買力	千円	2020	1,516,018	50.40	=	1,495,344
	果物購買力	千円	2020	537,727	50.59	=	527,245
	油脂・調味料購買力	千円	2020	656,371	50.19	=	652,021
	菓子類購買力	千円	2020	1,377,599	49.46	=	1,405,503
	調理食品購買力	千円	2020	2,420,729	49.08	=	2,506,191
	飲料購買力	千円	2020	1,078,423	48.99	=	1,121,143
	酒類購買力	千円	2020	763,881	49.78	=	770,024
	外食費支出額	千円	2020	3,786,759	48.21	=	4,079,135
	一般外食費支出額	千円	2020	2,710,718	51.06	=	2,608,897
	住居費支出額	千円	2020	7,186,412	47.75	=	7,912,883
	家賃地代支出額	千円	2020	5,983,744	47.17	-	6,815,925
	設備修繕・維持費支出額	千円	2020	1,456,856	51.10	=	1,406,596
	設備材料購買力	千円	2020	405,592	51.17	=	390,460
	家具・家事用品購買力	千円	2020	2,145,536	49.77	=	2,163,976
	家庭用耐久財購買力	千円	2020	676,719	50.28	=	670,136
	家事用耐久財購買力	千円	2020	361,896	50.21	=	359,243
	冷暖房用器具購買力	千円	2020	218,335	50.67	=	213,465
	一般家具購買力	千円	2020	94,413	49.75	=	95,280
	室内装備・装飾品購買力	千円	2020	125,471	49.43	=	128,160
	寝具類購買力	千円	2020	165,367	48.83	=	173,146
	家事雑貨購買力	千円	2020	483,325	49.26	=	497,278
	家事用消耗品購買力	千円	2020	550,435	49.84	=	553,618
	家事サービス支出額	千円	2020	141,030	50.52	=	138,580
	被服及び履物購買力	千円	2020	2,539,207	49.10	=	2,629,193
	和服購買力	千円	2020	14,566	50.43	=	14,356
	洋服購買力	千円	2020	1,210,008	48.84	=	1,267,152
	男子用洋服購買力	千円	2020	382,690	48.50	=	406,872
	婦人用洋服購買力	千円	2020	724,481	48.90	=	756,194
	子供用洋服購買力	千円	2020	104,131	49.74	=	105,243
	シャツ・セーター類購買力	千円	2020	468,183	49.16	=	483,382
	男子用シャツ・セーター購買力	千円	2020	140,513	48.69	=	148,049
	婦人用シャツ・セーター購買力	千円	2020	298,821	49.38	=	305,745
	子供用シャツ・セーター購買力	千円	2020	27,748	50.01	=	27,740
	下着類購買力	千円	2020	189,295	49.64	=	191,880
生地・糸類購買力	千円	2020	22,138	50.43	=	21,814	
他の被服購買力	千円	2020	185,225	49.27	=	190,525	
履物類購買力	千円	2020	331,639	49.08	=	343,847	
被服関連サービス支出額	千円	2020	134,472	49.72	=	135,831	
保健医療関連購買力	千円	2020	2,811,539	49.85	=	2,826,642	
医薬品購買力	千円	2020	513,412	49.93	=	514,628	
健康保持用摂取品購買力	千円	2020	305,393	49.73	=	308,246	

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	保健医療用品・器具購買力	千円	2020	479,165	49.25	=	493,296
	眼鏡購買力	千円	2020	96,759	49.25	=	99,478
	コンタクトレンズ購買力	千円	2020	88,200	48.33	=	94,720
	保健医療サービス支出額	千円	2020	1,509,742	50.11	=	1,503,741
	交通・通信費支出額	千円	2020	8,462,881	49.26	=	8,707,227
	交通費支出額	千円	2020	1,396,778	48.25	=	1,500,487
	自動車等関係費購買力	千円	2020	4,036,122	49.60	=	4,097,457
	自動車等購入購買力	千円	2020	1,164,400	50.27	=	1,152,629
	自転車購入購買力	千円	2020	68,824	47.62	=	76,696
	自動車等維持支出額	千円	2020	2,777,569	49.45	=	2,835,428
	自動車等部品購買力	千円	2020	190,765	49.36	=	195,423
	自動車等関連用品購買力	千円	2020	183,392	49.44	=	187,408
	教育費支出額	千円	2020	1,591,033	51.82	=	1,490,353
	授業料等支出額	千円	2020	1,183,371	51.72	=	1,112,879
	教科書・学習参考教材購買力	千円	2020	33,372	52.06	=	31,000
	補習教育支出額	千円	2020	371,309	52.14	=	343,824
	幼児・小学校補習教育支出額	千円	2020	144,167	51.50	=	136,140
	中学校補習教育支出額	千円	2020	118,339	52.29	=	109,036
	高校補習教育・予備校支出額	千円	2020	116,427	52.67	+	106,319
	教養娯楽支出額	千円	2020	6,138,523	49.07	=	6,362,310
	教養娯楽用耐久財購買力	千円	2020	439,437	48.64	=	464,153
	パーソナルコンピュータ購買力	千円	2020	188,295	48.08	=	204,157
	教養娯楽用品購買力	千円	2020	1,353,088	49.25	=	1,392,534
	文房具購買力	千円	2020	126,529	49.18	=	130,707
	運動用具類購買力	千円	2020	272,946	49.07	=	283,256
	ゴルフ用具購買力	千円	2020	15,316	50.05	=	15,286
	テレビゲーム機購買力	千円	2020	20,646	48.08	=	22,491
	他のがん具購買力	千円	2020	83,026	47.89	=	91,328
	切り花購買力	千円	2020	127,421	50.60	=	124,977
	ペットフード購買力	千円	2020	113,074	50.15	=	112,496
	他の愛が動物・同用品購買力	千円	2020	76,458	49.95	=	76,610
	園芸用品購買力	千円	2020	38,874	50.89	=	37,778
	手芸・工芸材料購買力	千円	2020	10,629	49.89	=	10,670
	書籍・他の印刷物購買力	千円	2020	671,815	49.63	=	680,615
	教養娯楽サービス支出額	千円	2020	3,675,818	48.96	=	3,827,288
	バック旅行費支出額	千円	2020	521,579	49.82	=	524,949
	月謝類支出額	千円	2020	601,480	50.19	=	597,176
	インターネット接続料支出額	千円	2020	534,644	48.75	=	561,739
	その他の消費支出額	千円	2020	10,577,887	49.81	=	10,651,509
	諸雑費支出額	千円	2020	5,583,675	49.47	=	5,695,064
理美容サービス支出額	千円	2020	714,842	49.05	=	741,052	
理美容用品購買力	千円	2020	1,069,773	49.20	=	1,103,025	
理美容用電気器具購買力	千円	2020	35,846	48.73	=	37,712	
身の回り用品購買力	千円	2020	537,541	48.67	=	566,904	
たばこ購買力	千円	2020	406,695	48.65	=	428,437	

科目について：一部割愛した科目があり、表内では合計と内訳は一致しない箇所がある。  
 周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを人口分布の割合で配分し集計した値。  
 市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。  
 符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

# マップでみる福岡市中央区六本松2丁目の周囲1km圏マーケット

外円：半径1km 内円：半径500m



※+印は人口重心の位置

※マップの色について：比率と伸び率は、計算上の母数となる指標が「0」の場合、算出できない為、当該エリアを白色で表示しています。

(C) GeoTechnologies, Inc

【参考】福岡市中央区六本松2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市中央区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
住民基本台帳人口	人	2021	13,941	46,010	350,014	742,761	11,333	42,176	314,868	703,782	3,584	12,939	90,846	208,559	1,731	5,823	39,727	109,297
10歳未満人口	人	2021	1,221	4,268	29,122	61,005	837	3,137	24,255	56,959	308	1,119	7,935	18,225	166	560	3,728	9,974
10代人口	人	2021	1,139	3,938	29,795	63,979	765	2,917	24,214	58,190	328	1,186	8,342	19,123	175	590	3,923	10,304
20代人口	人	2021	1,920	5,528	46,133	103,297	1,789	6,557	48,106	103,522	397	1,446	10,241	23,436	161	545	3,930	11,832
30代人口	人	2021	2,136	6,708	50,384	105,880	1,906	7,009	49,098	103,743	435	1,585	11,233	25,775	202	684	4,711	13,458
40代人口	人	2021	2,485	8,215	59,281	120,528	1,917	7,140	52,321	114,048	531	1,924	13,553	31,090	258	869	5,851	15,944
50代人口	人	2021	1,887	6,295	47,737	96,825	1,492	5,566	41,180	90,957	453	1,636	11,476	26,249	197	662	4,598	12,843
60代人口	人	2021	1,335	4,637	35,972	77,097	1,092	4,095	31,153	71,628	427	1,531	10,663	24,519	219	728	4,906	13,236
70歳以上人口	人	2021	1,819	6,422	51,591	114,150	1,535	5,755	44,541	104,737	703	2,512	17,403	40,143	353	1,185	8,080	21,707
就業者数	人	2015	5,731	19,694	154,044	322,800	5,021	18,664	138,475	306,920	1,573	5,675	39,825	91,469	759	2,549	17,471	47,940
民営従業者数	人	2016	4,937	10,158	268,698	562,691	12,642	49,891	327,765	570,074	1,636	5,989	40,973	92,978	487	1,752	14,089	46,602
昼間人口	人	2015	11,323	30,827	440,027	942,570	16,593	65,792	466,925	919,842	3,591	13,083	90,483	206,465	1,395	4,859	35,416	104,773
住民基本台帳世帯数	世帯	2021	7,576	24,391	193,655	411,355	6,963	25,720	185,577	397,769	1,803	6,515	45,602	104,474	777	2,617	18,261	52,227
持ち家世帯数	世帯	2015	2,636	8,751	64,099	128,386	1,884	7,129	52,829	118,585	768	2,736	18,995	43,796	414	1,385	9,304	24,306
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	1,570	5,461	45,035	99,444	1,415	5,308	40,383	92,567	572	2,041	14,111	32,483	279	931	6,297	17,135
65歳以上人口比率	%	2021	17.68	18.89	19.87	20.62	19.36	18.76	19.04	19.97	30.69	30.34	29.72	29.43	32.67	32.12	31.55	30.79
持ち家世帯比率	%	2015	37.21	37.64	33.49	31.89	30.80	29.33	28.97	30.50	63.48	62.39	60.37	59.46	71.62	70.68	67.95	64.23
年収700万円以上就業者数	人	2020	869	3,040	21,582	43,087	662	2,477	18,401	40,226	152	556	4,007	9,171	49	167	1,180	3,625
65歳以上人口	人	2021	2,465	8,690	69,551	153,170	2,078	7,796	60,125	140,883	927	3,312	22,960	52,938	472	1,578	10,713	28,755
1千万円以上貯蓄高世帯数	世帯	2020	2,146	7,123	54,638	115,043	1,902	7,047	51,259	110,721	509	1,839	12,916	29,632	222	749	5,209	14,811
自営業主数	人	2015	504	1,613	12,488	25,265	422	1,573	11,012	23,467	127	455	3,192	7,403	61	206	1,416	3,801
昼夜間人口比	指数	2015	88.88	69.99	125.57	127.31	516.72	179.92	150.39	131.87	141.68	128.76	100.68	95.18	86.60	125.13	88.65	91.90
小売中心地性	指数	2014	0.29	0.24	2.30	1.84	8.87	4.40	2.87	1.97	1.29	1.00	0.91	0.91	0.66	0.71	0.66	0.75
民営事業所比率	%	2016	8.16	5.62	10.70	10.34	14.04	12.87	12.47	10.61	9.25	9.01	8.80	8.78	8.04	8.25	8.25	8.45
住民基本台帳世帯密度	世帯/k㎡	2021	9,644	7,762	7,289	6,457	9,018	8,510	7,599	6,410	2,314	2,114	1,715	1,466	992	841	678	710
昼間人口密度	人/k㎡	2015	14,413	9,810	16,563	14,796	21,594	21,941	19,258	14,856	4,613	4,253	3,419	2,912	1,782	1,561	1,313	1,420
住民基本台帳人口伸び率	%	21/18	3.36	3.23	2.71	2.63	3.98	4.11	3.43	2.94	-1.37	-1.34	-1.09	-0.91	-2.12	-1.92	-1.83	-1.51
昼間人口伸び率	%	15/10	7.74	6.24	4.16	3.45	1.75	2.47	4.17	4.11	-0.15	-0.81	-0.77	-0.58	-0.51	-1.47	-1.35	-1.38
民営従業者数伸び率	%	16/14	1.02	-2.05	1.23	0.45	-1.87	-1.18	0.99	0.49	-0.35	-0.62	-0.72	-0.43	-1.73	-1.84	-1.39	-1.24
将来推計人口伸び率	%	26/21	4.78	3.49	3.06	2.83	3.75	3.89	3.54	3.07	-2.44	-2.33	-2.14	-2.00	-4.14	-4.00	-3.47	-3.00
住民基本台帳人口増減数	人	21/18	453	1,438	9,222	18,999	450	1,605	10,328	20,068	16	72	593	1,315	-8	-10	-69	153
昼間人口増減数	人	15/10	813	1,810	17,571	31,394	588	3,384	19,356	36,058	20	147	1,416	3,349	8	47	357	854
民営従業者増減数	人	16/14	50	-213	3,252	2,530	332	1,043	4,122	2,644	-11	-20	-161	-409	-8	-21	-132	-463
将来推計人口増減数	人	26/21	666	1,608	10,693	21,034	470	1,677	11,054	21,385	-1	9	216	457	-30	-87	-380	-474
平均年齢	歳	2015	41.87	42.11	42.51	42.73	42.86	42.72	42.53	42.61	47.46	47.24	46.89	46.72	48.03	47.79	47.46	47.15

【参考】福岡市中央区六本松2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位 年次		当該町丁の距離圏別 指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市中央区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
民営事業所数	所	2016	629	1,384	22,943	46,413	1,063	4,110	26,483	46,031	169	599	3,977	8,969	54	186	1,389	4,322
1～4人	所	2016	411	893	12,171	23,823	561	2,130	13,444	23,233	95	333	2,172	4,881	31	103	740	2,243
5～9人	所	2016	120	260	5,224	10,577	245	961	6,157	10,596	36	129	860	1,941	11	40	298	948
10～19人	所	2016	58	132	2,889	6,031	133	526	3,480	6,150	20	73	501	1,136	6	23	186	592
20～29人	所	2016	13	37	963	2,211	45	179	1,232	2,218	7	26	178	406	2	9	69	222
30人以上	所	2016	25	55	1,471	3,333	68	273	1,913	3,401	9	34	237	541	3	11	87	289
農林漁業	所	2016	0	0	9	18	0	2	11	18	0	1	5	13	0	1	5	12
鉱業・採石業・砂利採取業	所	2016	0	0	0	2	0	0	1	2	0	0	0	1	0	0	1	1
建設業	所	2016	26	57	810	2,255	35	129	985	2,186	12	43	312	731	6	22	160	451
製造業	所	2016	8	24	350	903	15	57	452	1,001	6	21	159	384	4	15	115	315
電気・ガス・熱供給・水道業	所	2016	1	2	34	67	2	7	38	67	0	1	5	10	0	0	1	5
情報通信業	所	2016	11	19	809	1,719	40	156	1,042	1,679	3	10	68	149	0	1	7	51
運輸業・郵便業	所	2016	3	6	162	463	6	25	236	541	3	9	69	169	2	8	61	154
卸売・小売業	所	2016	106	281	5,993	13,104	274	1,101	7,378	13,324	48	170	1,132	2,553	15	50	389	1,282
金融・保険業	所	2016	10	20	595	1,149	26	109	711	1,133	3	12	75	164	1	2	16	59
不動産業・物品賃貸業	所	2016	68	143	1,862	3,549	83	312	1,993	3,482	12	42	284	639	3	10	73	238
学術研究・専門・技術サービス業	所	2016	40	94	2,343	3,780	116	429	2,513	3,712	8	31	209	463	1	4	35	145
宿泊業・飲食サービス業	所	2016	185	318	3,924	7,721	206	791	4,780	7,612	28	94	568	1,242	6	19	140	465
生活関連サービス業・娯楽業	所	2016	64	153	2,119	3,896	94	364	2,182	3,726	16	56	362	806	5	18	119	348
教育・学習支援業	所	2016	29	64	813	1,428	32	121	765	1,352	5	19	126	280	2	5	37	108
医療・福祉	所	2016	53	132	1,609	3,179	62	235	1,550	2,993	15	52	344	775	5	18	126	361
複合サービス事業	所	2016	2	5	54	114	2	7	53	111	1	2	15	35	0	1	7	20
サービス業	所	2016	24	64	1,457	3,066	69	265	1,793	3,092	10	36	244	555	4	13	97	310
業種別民営事業所変動指数	指数	16/14	3.73	4.84	3.97	3.07	8.10	5.92	3.40	3.18	13.25	10.06	5.82	4.73	16.80	11.60	6.04	4.56
30人以上民営事業所比率	%	2016	3.97	3.97	6.41	7.18	6.24	6.00	6.99	7.38	4.94	5.07	5.24	5.38	5.17	5.23	5.61	5.59
商業人口	人	2014	3,629	10,329	756,611	1,282,800	35,214	149,321	816,932	1,281,755	4,070	15,302	101,190	224,894	1,244	4,317	32,453	100,482
民営事業所密度	所/k㎡	2016	801	440	864	729	1,383	1,370	1,092	744	217	195	151	127	69	60	51	58
民営事業所数伸び率	%	16/14	-2.33	-4.35	-3.06	-2.32	-3.82	-3.72	-2.52	-2.48	-3.45	-3.54	-3.50	-3.28	-2.27	-2.57	-2.72	-2.59
民営従業者数伸び率	%	16/14	1.02	-2.05	1.23	0.45	-1.87	-1.18	0.99	0.49	-0.35	-0.62	-0.72	-0.43	-1.73	-1.84	-1.39	-1.24
民営事業所増減数	所	16/14	-15	-63	-724	-1,103	-22	-97	-629	-1,170	-6	-21	-130	-284	-1	-4	-31	-100
民営従業者増減数	人	16/14	50	-213	3,252	2,530	332	1,043	4,122	2,644	-11	-20	-161	-409	-8	-21	-132	-463



【参考】福岡市中央区六本松2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位 年次		当該町丁の距離圏別 指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市中央区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
住民基本台帳人口	人	2021	13,941	46,010	350,014	742,761	11,333	42,176	314,868	703,782	3,584	12,939	90,846	208,559	1,731	5,823	39,727	109,297
10歳未満人口比率	%	2021	8.76	9.28	8.32	8.21	7.45	7.39	7.68	8.09	7.97	8.13	8.35	8.41	8.13	8.27	8.40	8.45
10代人口比率	%	2021	8.17	8.56	8.51	8.61	6.92	6.88	7.69	8.27	8.90	9.01	9.11	9.15	9.21	9.36	9.42	9.31
20代人口比率	%	2021	13.77	12.01	13.18	13.91	15.40	15.54	15.31	14.73	9.51	9.55	9.67	9.75	8.53	8.63	8.87	9.37
30代人口比率	%	2021	15.32	14.58	14.39	14.25	16.15	16.44	15.58	14.75	10.67	10.79	11.01	11.09	10.18	10.34	10.53	10.81
40代人口比率	%	2021	17.83	17.85	16.94	16.23	16.75	16.76	16.64	16.22	13.44	13.54	13.69	13.78	13.26	13.35	13.42	13.46
50代人口比率	%	2021	13.54	13.68	13.64	13.04	13.09	13.31	13.12	12.93	12.38	12.39	12.30	12.28	11.38	11.54	11.50	11.60
60代人口比率	%	2021	9.58	10.08	10.28	10.38	9.95	9.84	9.89	10.16	13.40	13.33	13.14	13.03	14.27	14.14	13.91	13.59
70歳以上人口比率	%	2021	13.05	13.96	14.74	15.37	14.29	13.86	14.10	14.84	23.53	23.24	22.73	22.50	24.73	24.37	23.95	23.41
15歳以上人口	人	2015	10,855	37,369	300,195	633,064	9,800	36,427	269,948	598,907	3,039	10,962	76,926	176,749	1,441	4,839	33,277	91,767
労働力人口比率	%	2015	55.16	55.07	53.93	53.73	53.79	54.12	54.04	54.02	54.83	54.85	54.87	54.83	54.61	54.49	54.30	54.13
就業者比率	%	2015	52.80	52.70	51.31	50.99	51.14	51.39	51.30	51.25	52.07	52.06	52.05	52.01	51.35	51.25	51.08	50.95
完全失業者比率	%	2015	4.29	4.30	4.84	5.11	4.98	5.06	5.07	5.13	5.12	5.14	5.17	5.19	6.11	6.08	6.02	5.95
非労働力人口比率	%	2015	28.04	30.28	29.49	30.43	25.95	25.52	27.41	29.54	39.83	39.76	39.69	39.62	43.23	43.13	42.75	42.05
国勢調査世帯数	世帯	2015	7,084	23,252	191,382	402,569	6,962	25,736	184,295	388,439	1,636	5,915	41,383	94,637	668	2,248	15,785	45,804
一般世帯人員	人	2015	12,675	43,612	345,858	729,832	11,214	41,769	310,262	689,147	3,489	12,585	88,269	202,570	1,662	5,580	38,147	104,905
世帯人員1人世帯比率	%	2015	56.80	53.11	56.39	56.53	60.81	62.53	61.93	58.35	30.99	31.46	32.41	33.01	25.54	25.97	27.64	30.27
世帯人員2人世帯比率	%	2015	20.48	21.55	20.43	20.12	19.33	18.83	18.51	19.52	29.17	29.07	28.77	28.52	30.73	30.79	30.47	29.85
世帯人員3人世帯比率	%	2015	12.31	13.13	12.03	11.91	10.62	10.14	10.33	11.40	18.03	17.96	17.76	17.61	19.14	19.16	18.86	18.21
世帯人員4人世帯比率	%	2015	8.13	9.38	8.44	8.50	6.84	6.46	6.97	7.99	13.22	13.20	13.10	13.00	14.44	14.45	14.03	13.42
世帯人員5人以上世帯比率	%	2015	2.24	2.76	2.60	2.82	2.43	1.93	2.15	2.63	8.08	7.97	7.74	7.63	9.21	9.18	8.70	7.97
核家族世帯比率	%	2015	40.23	43.46	39.93	39.58	35.27	33.91	34.53	37.80	57.28	57.22	56.81	56.43	61.27	61.43	60.69	59.07
6歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	7.02	7.93	6.96	6.94	6.09	5.98	6.11	6.72	8.81	8.90	9.05	9.08	9.90	9.99	9.80	9.49
18歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	16.80	18.46	16.51	16.26	13.89	13.44	14.07	15.49	21.70	21.81	21.92	21.89	23.49	23.69	23.32	22.55
65歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	22.16	23.49	23.53	24.70	22.67	21.69	21.98	23.78	46.04	45.40	44.08	43.40	49.90	49.19	47.62	45.62
65歳以上単独世帯比率	%	2015	9.50	9.83	10.21	10.66	10.22	10.24	10.34	10.56	12.26	12.32	12.25	12.17	13.03	13.04	12.92	12.90
持ち家世帯比率	%	2015	37.21	37.64	33.49	31.89	30.80	29.33	28.97	30.50	63.48	62.39	60.37	59.46	71.62	70.68	67.95	64.23
借家世帯比率	%	2015	57.35	56.24	60.08	62.18	62.49	64.15	64.60	63.36	32.21	33.36	35.31	36.19	24.69	25.79	28.41	31.87
一戸建世帯比率	%	2015	9.91	10.56	11.79	14.97	9.58	8.03	9.61	13.26	58.31	56.89	54.46	53.48	72.65	71.55	68.19	63.43
長屋建・共同住宅世帯比率	%	2015	88.03	87.43	85.83	82.78	88.00	89.56	88.02	84.37	39.14	40.59	43.08	44.06	24.78	26.05	29.33	34.07
延べ面積100㎡以上世帯比率	%	2010	9.68	10.88	10.73	12.03	9.69	8.44	9.09	10.87	39.18	38.22	36.53	36.02	48.64	47.75	45.13	42.05
消費購買力計	百万円	2020	18,724	61,827	496,495	1,061,807	17,090	63,494	466,110	1,017,934	4,893	17,665	123,344	282,464	2,236	7,507	51,534	144,122
食料品購買力比率	%	2020	26.49	26.56	26.60	26.65	26.58	26.52	26.55	26.61	26.68	26.66	26.63	26.62	26.32	26.32	26.38	26.40
住居費支出額比率	%	2020	12.29	11.62	11.46	11.36	12.40	12.39	12.04	11.61	8.05	8.05	8.05	8.09	6.02	6.12	6.54	7.01
家具・家事用品購買力比率	%	2020	3.41	3.47	3.49	3.52	3.41	3.41	3.45	3.50	3.96	3.96	3.96	3.96	4.34	4.32	4.25	4.17
被服及び履物購買力比率	%	2020	4.13	4.11	4.10	4.10	4.11	4.13	4.13	4.11	3.76	3.76	3.77	3.77	3.50	3.51	3.56	3.62
保健・医療関連購買力比率	%	2020	4.47	4.55	4.57	4.59	4.51	4.47	4.50	4.56	4.91	4.90	4.88	4.86	4.67	4.67	4.71	4.74
交通・通信費支出額比率	%	2020	13.71	13.69	13.68	13.67	13.62	13.69	13.71	13.70	15.03	15.06	15.13	15.15	17.61	17.51	17.03	16.57
教育費支出額比率	%	2020	2.38	2.57	2.63	2.65	2.27	2.34	2.48	2.59	2.46	2.47	2.48	2.48	2.03	2.06	2.13	2.20
教養娯楽支出額比率	%	2020	10.01	9.93	9.89	9.87	10.02	10.01	9.96	9.90	9.19	9.19	9.19	9.20	8.59	8.61	8.73	8.86
その他の消費支出額比率	%	2020	16.91	17.11	17.12	17.10	16.86	16.83	16.89	17.01	18.73	18.72	18.68	18.65	19.16	19.13	19.03	18.92
年収700万円以上就業者比率	%	2020	15.10	16.02	15.29	14.39	14.24	14.47	14.40	14.07	7.72	7.75	7.81	7.86	4.55	4.65	5.06	5.70
65歳以上人口比率	%	2021	17.68	18.89	19.87	20.62	19.36	18.76	19.04	19.97	30.69	30.34	29.72	29.43	32.67	32.12	31.55	30.79
1千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2020	28.96	29.48	28.69	28.42	28.14	28.12	28.15	28.29	28.66	28.65	28.63	28.65	28.23	28.37	28.20	28.15
自営業主比率	%	2015	8.79	8.19	8.11	7.83	8.80	8.45	7.94	7.63	10.42	10.23	9.84	9.64	10.32	10.16	9.79	9.40

【参考】福岡市中央区六本松2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位 年次		当該町丁の距離圏別 指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市中央区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
民営事業所数	所	2016	629	1,384	22,943	46,413	1,063	4,110	26,483	46,031	169	599	3,977	8,969	54	186	1,389	4,322
農林漁業民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	0.04	0.04	0.03	0.03	0.04	0.04	0.55	0.58	0.54	0.49	0.91	1.18	1.04	0.79
鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.02	0.02	0.02	0.12	0.10	0.07	0.06
建設業民営事業所比率	%	2016	4.13	4.12	3.53	4.86	4.39	3.99	3.68	4.72	11.88	11.31	10.44	10.04	14.97	14.45	13.26	12.13
製造業民営事業所比率	%	2016	1.27	1.73	1.53	1.95	2.23	1.89	1.67	2.16	6.51	6.55	6.51	6.51	8.55	8.90	8.77	8.02
電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2016	0.16	0.14	0.15	0.14	0.17	0.15	0.14	0.15	0.12	0.12	0.11	0.11	0.05	0.08	0.10	0.10
情報通信業民営事業所比率	%	2016	1.75	1.37	3.53	3.70	2.60	2.90	3.80	3.65	0.58	0.57	0.65	0.73	0.21	0.24	0.30	0.46
運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2016	0.48	0.43	0.71	1.00	1.31	0.95	0.86	1.17	2.20	2.24	2.22	2.24	3.23	3.42	3.44	2.99
卸売・小売業民営事業所比率	%	2016	16.85	20.30	26.12	28.23	25.50	25.80	27.37	28.88	25.97	26.56	27.31	27.53	23.78	24.54	25.45	26.62
金融・保険業民営事業所比率	%	2016	1.59	1.45	2.59	2.48	1.76	2.01	2.63	2.47	1.18	1.28	1.44	1.49	0.92	0.97	1.05	1.14
不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2016	10.81	10.33	8.12	7.65	9.28	8.90	7.68	7.57	5.48	5.50	5.64	5.70	3.52	3.58	3.84	4.23
学術研究・専門等民営事業所比率	%	2016	6.36	6.79	10.21	8.14	9.05	9.27	9.69	8.08	3.34	3.34	3.46	3.61	2.29	2.22	2.37	2.74
宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2016	29.41	22.98	17.10	16.64	16.72	17.67	17.96	16.59	10.33	11.10	12.03	12.22	7.75	8.25	9.56	10.44
生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2016	10.17	11.05	9.24	8.39	8.87	9.26	8.50	8.11	9.10	9.35	9.43	9.35	8.69	8.76	8.87	8.97
教育・学習支援業民営事業所比率	%	2016	4.61	4.62	3.54	3.08	3.65	3.53	3.04	2.95	3.12	3.11	3.05	3.03	2.55	2.43	2.52	2.59
医療・福祉民営事業所比率	%	2016	8.43	9.54	7.01	6.85	7.97	7.48	6.12	6.51	10.20	10.18	9.89	9.68	10.25	10.50	10.37	9.98
複合サービス事業民営事業所比率	%	2016	0.32	0.36	0.24	0.25	0.33	0.26	0.21	0.24	0.63	0.71	0.67	0.62	0.77	0.91	0.96	0.88
サービス業民営事業所比率	%	2016	3.82	4.62	6.35	6.61	6.14	5.89	6.60	6.71	6.89	6.79	6.60	6.63	8.03	8.25	8.06	7.83
1～4人民営事業所比率	%	2016	65.34	64.52	53.05	51.33	56.58	55.84	51.49	50.51	58.55	58.36	57.47	56.98	58.49	57.29	56.89	56.72
5～9人民営事業所比率	%	2016	19.08	18.79	22.77	22.79	21.05	21.69	23.09	23.01	19.75	20.10	20.50	20.61	19.43	20.45	20.34	20.47
10～19人民営事業所比率	%	2016	9.22	9.54	12.59	12.99	11.38	11.58	12.93	13.34	11.51	11.67	12.03	12.17	11.32	11.63	12.18	12.19
20～29人民営事業所比率	%	2016	2.07	2.67	4.20	4.76	3.95	4.00	4.55	4.81	3.93	4.01	4.20	4.27	4.25	4.29	4.51	4.54
30人以上民営事業所比率	%	2016	3.97	3.97	6.41	7.18	6.24	6.00	6.99	7.38	4.94	5.07	5.24	5.38	5.17	5.23	5.61	5.59
世帯人員1人世帯数	世帯	2015	4,024	12,348	107,926	227,585	4,533	16,629	114,776	226,476	683	2,483	17,336	39,402	184	625	4,849	16,482
世帯人員2人世帯数	世帯	2015	1,451	5,010	39,105	80,988	1,251	4,648	33,882	75,908	426	1,530	10,643	24,398	199	666	4,542	12,462
世帯人員3人世帯数	世帯	2015	872	3,053	23,018	47,955	653	2,446	18,850	44,330	256	924	6,493	14,903	129	433	2,917	7,831
世帯人員4人世帯数	世帯	2015	576	2,182	16,155	34,213	403	1,536	12,663	31,043	188	678	4,785	10,980	102	342	2,264	5,932
世帯人員5人以上世帯数	世帯	2015	159	641	4,977	11,360	116	451	3,916	10,236	81	291	2,060	4,799	52	176	1,182	3,008
平均世帯人員	人	2015	1.80	1.89	1.83	1.84	1.71	1.68	1.71	1.80	2.52	2.49	2.45	2.44	2.76	2.66	2.59	2.51
6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	497	1,844	13,329	27,949	393	1,468	11,167	26,127	139	505	3,591	8,261	77	261	1,714	4,529
18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	1,190	4,292	31,590	65,455	863	3,259	25,607	60,173	330	1,196	8,440	19,358	173	581	3,865	10,253
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	1,570	5,461	45,035	99,444	1,415	5,308	40,383	92,567	572	2,041	14,111	32,483	279	931	6,297	17,135
65歳以上単身世帯数	世帯	2015	673	2,286	19,531	42,911	694	2,587	19,077	41,050	194	696	4,772	10,893	76	253	1,726	5,058
持ち家世帯数	世帯	2015	2,636	8,751	64,099	128,386	1,884	7,129	52,829	118,585	768	2,736	18,995	43,796	414	1,385	9,304	24,306
借家世帯数	世帯	2015	4,063	13,078	114,987	250,331	4,631	16,961	119,715	246,022	782	2,863	20,172	45,847	228	770	5,786	19,286
一戸建世帯数	世帯	2015	702	2,455	22,571	60,258	479	1,869	17,754	51,898	570	2,015	13,990	32,642	398	1,324	8,672	21,728
長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	6,236	20,329	164,267	333,230	6,318	23,264	162,194	327,302	1,025	3,751	26,348	59,604	254	866	6,684	22,849

【参考】福岡市中央区六本松2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位 年次		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市中央区全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
消費購買力計	百万円	2020	18,723.8	61,826.7	496,494.9	1,061,807.3	17,090.2	63,493.5	466,110.5	1,017,933.6	4,892.9	17,664.5	123,343.8	282,464.3	2,236.4	7,506.9	51,534.1	144,121.6
食料品購買力	百万円	2020	4,959.3	16,419.6	132,092.3	283,023.3	4,527.2	16,825.7	123,744.4	270,914.1	1,302.7	4,701.7	32,819.3	75,201.8	582.5	1,958.1	13,527.7	37,979.6
穀類購買力	百万円	2020	342.5	1,157.5	9,372.1	20,179.2	310.4	1,158.9	8,635.6	19,183.2	98.8	355.9	2,477.8	5,675.2	47.2	158.0	1,073.5	2,951.2
魚介類購買力	百万円	2020	281.2	971.6	7,947.2	17,229.8	253.1	948.9	7,172.9	16,216.3	90.0	323.4	2,241.7	5,135.4	42.3	141.7	967.8	2,652.8
肉類購買力	百万円	2020	403.2	1,387.0	11,336.5	24,559.2	364.8	1,367.7	10,325.2	23,230.1	123.6	445.0	3,093.1	7,079.7	59.9	200.4	1,355.6	3,699.2
乳卵類購買力	百万円	2020	191.6	651.4	5,287.7	11,416.1	173.7	649.3	4,856.6	10,833.1	56.3	202.9	1,411.6	3,233.6	26.3	88.1	602.2	1,662.1
野菜・海藻購買力	百万円	2020	442.2	1,516.0	12,357.2	26,736.7	399.4	1,495.3	11,246.5	25,257.0	131.9	474.8	3,298.7	7,556.2	56.9	191.5	1,336.4	3,741.3
果物購買力	百万円	2020	156.6	537.7	4,374.6	9,458.0	140.9	527.2	3,962.7	8,913.2	48.4	173.9	1,206.1	2,765.0	21.4	71.8	498.8	1,387.3
油脂・調味料購買力	百万円	2020	192.6	656.4	5,338.0	11,529.5	174.3	652.0	4,887.5	10,928.5	58.3	210.0	1,459.4	3,341.5	28.6	95.7	646.0	1,761.7
菓子類購買力	百万円	2020	413.4	1,377.6	11,115.2	23,890.4	377.5	1,405.5	10,385.9	22,843.7	112.7	406.6	2,837.4	6,501.2	53.8	180.3	1,224.8	3,383.2
調理食品購買力	百万円	2020	741.0	2,420.7	19,327.1	41,156.6	676.3	2,506.2	18,256.2	39,562.7	183.6	663.3	4,638.6	10,633.6	80.6	271.2	1,883.2	5,331.3
飲料購買力	百万円	2020	331.3	1,078.4	8,594.2	18,284.6	302.7	1,121.1	8,148.3	17,611.0	83.2	300.6	2,101.4	4,813.1	38.8	130.0	888.5	2,484.6
酒類購買力	百万円	2020	230.1	763.9	6,096.5	12,968.7	207.1	770.0	5,654.0	12,382.8	60.4	218.0	1,521.8	3,490.7	28.4	95.3	650.2	1,800.8
外食費支出額	百万円	2020	1,192.5	3,786.8	30,071.8	63,815.3	1,106.9	4,079.1	29,250.7	62,098.9	252.2	914.8	6,438.3	14,761.7	98.1	333.1	2,386.9	7,048.1
一般外食費支出額	百万円	2020	758.9	2,710.7	22,658.4	49,938.3	688.9	2,608.9	20,282.7	46,839.5	232.7	840.3	5,849.3	13,403.5	91.1	309.4	2,213.3	6,285.4
住居費支出額	百万円	2020	2,301.2	7,186.4	56,884.8	120,653.1	2,154.4	7,912.9	56,235.8	118,129.5	450.4	1,636.0	11,534.8	26,441.6	140.2	484.1	3,714.1	11,675.8
家賃地代支出額	百万円	2020	1,971.7	5,983.7	46,920.6	98,885.0	1,865.2	6,815.9	47,669.6	98,034.5	316.3	1,155.5	8,229.8	18,901.0	74.3	264.3	2,235.9	7,709.8
設備修繕・維持費支出額	百万円	2020	418.2	1,456.9	11,918.1	25,829.3	374.8	1,406.6	10,666.0	24,222.5	140.0	502.4	3,470.1	7,928.5	60.6	203.9	1,420.5	3,955.0
設備材料購買力	百万円	2020	115.6	405.6	3,336.9	7,262.8	103.9	390.5	2,978.2	6,800.1	39.6	142.3	983.4	2,250.1	17.7	59.6	411.4	1,136.1
家具・家事用品購買力	百万円	2020	638.3	2,145.5	17,351.5	37,341.2	580.1	2,164.0	16,076.1	35,593.0	185.4	668.2	4,654.3	10,662.6	95.7	319.0	2,127.8	5,763.2
家庭用耐久財購買力	百万円	2020	198.8	676.7	5,487.3	11,817.0	179.2	670.1	5,015.1	11,202.6	59.8	215.3	1,498.8	3,438.2	31.6	105.2	698.5	1,875.2
家事用耐久財購買力	百万円	2020	106.8	361.9	2,925.4	6,284.3	96.1	359.2	2,679.6	5,966.6	31.9	115.0	801.8	1,840.9	18.2	60.3	394.2	1,042.7
冷暖房用器具購買力	百万円	2020	63.5	218.3	1,776.9	3,832.5	57.0	213.5	1,607.3	3,616.2	19.8	71.4	495.3	1,134.3	9.6	32.1	217.5	593.2
一般家具購買力	百万円	2020	27.9	94.4	767.9	1,662.8	25.5	95.3	712.0	1,584.1	7.9	28.4	198.4	455.8	3.9	13.0	87.7	239.7
室内装備・装飾品購買力	百万円	2020	37.8	125.5	1,010.2	2,166.8	34.5	128.2	944.2	2,072.7	10.6	38.3	266.6	610.5	5.2	17.5	118.1	324.1
寝具類購買力	百万円	2020	50.2	165.4	1,342.7	2,897.4	46.6	173.1	1,273.9	2,784.4	13.3	47.9	335.0	767.9	6.3	21.1	143.6	399.3
家事雑貨購買力	百万円	2020	146.1	483.3	3,886.7	8,342.1	133.7	497.3	3,659.1	8,006.4	38.4	138.9	970.6	2,223.6	18.4	61.5	417.8	1,157.4
家事用消耗品購買力	百万円	2020	163.1	550.4	4,458.4	9,609.4	148.3	553.6	4,124.1	9,153.7	48.2	173.5	1,208.4	2,767.3	25.3	84.3	559.6	1,508.4
家事サービス支出額	百万円	2020	41.3	141.0	1,139.6	2,450.3	37.1	138.6	1,036.2	2,318.7	15.0	53.8	370.7	844.8	8.7	28.9	187.7	493.6
被服及び履物購買力	百万円	2020	773.1	2,539.2	20,369.8	43,534.7	708.2	2,629.2	19,248.8	41,856.0	191.3	691.8	4,838.7	11,073.1	80.4	271.3	1,901.4	5,435.5
和服購買力	百万円	2020	4.3	14.6	117.1	249.0	3.8	14.4	106.6	236.1	1.4	5.1	34.9	79.0	0.6	1.9	13.6	38.6
洋服購買力	百万円	2020	371.3	1,210.0	9,694.7	20,702.9	341.9	1,267.2	9,237.1	19,971.6	86.7	314.1	2,202.2	5,040.9	34.4	116.6	830.2	2,414.4
男子用洋服購買力	百万円	2020	119.4	382.7	3,048.6	6,461.6	110.2	406.9	2,933.7	6,265.0	27.0	97.7	684.9	1,563.7	10.4	35.2	252.0	742.6
婦人用洋服購買力	百万円	2020	222.2	724.5	5,801.8	12,368.6	204.1	756.2	5,510.2	11,914.8	50.9	184.3	1,292.5	2,961.6	19.1	65.0	470.2	1,384.2
子供用洋服購買力	百万円	2020	30.1	104.1	853.1	1,884.6	28.0	105.2	799.4	1,801.8	8.9	32.2	225.7	517.9	5.0	16.6	108.4	288.3
シャツ・セーター類購買力	百万円	2020	142.8	468.2	3,742.6	7,977.4	130.3	483.4	3,531.2	7,668.3	36.0	130.0	907.9	2,075.9	15.2	51.2	358.4	1,023.2
男子用シャツ・セーター購買力	百万円	2020	43.8	140.5	1,114.2	2,356.9	40.1	148.0	1,067.0	2,282.2	10.7	38.7	270.0	615.7	4.7	15.6	108.4	309.4
婦人用シャツ・セーター購買力	百万円	2020	90.6	298.8	2,392.3	5,098.0	82.3	305.7	2,240.3	4,883.8	22.7	82.0	572.7	1,311.0	8.9	30.3	216.3	625.5
子供用シャツ・セーター購買力	百万円	2020	7.9	27.7	228.5	507.2	7.3	27.7	212.7	483.7	2.6	9.3	65.1	149.2	1.6	5.4	34.5	88.9
下着類購買力	百万円	2020	56.3	189.3	1,535.8	3,313.9	51.4	191.9	1,427.4	3,160.7	16.0	57.7	401.6	919.0	7.5	25.0	170.9	473.3
生地・糸類購買力	百万円	2020	6.5	22.1	179.2	386.8	5.8	21.8	163.4	366.1	1.9	6.8	47.8	110.2	1.1	3.6	23.4	61.8
他の被服購買力	百万円	2020	56.0	185.2	1,489.3	3,192.0	51.2	190.5	1,401.2	3,063.1	14.5	52.5	367.1	840.6	6.7	22.6	154.6	431.0
履物類購買力	百万円	2020	101.0	331.6	2,658.3	5,682.5	92.6	343.8	2,516.5	5,467.9	24.8	89.6	627.7	1,437.7	10.8	36.4	252.7	716.5
被服関連サービス支出額	百万円	2020	40.4	134.5	1,081.8	2,303.8	36.5	135.8	1,001.6	2,197.9	10.4	37.5	261.5	598.2	4.1	13.7	98.2	283.5
保健医療関連購買力	百万円	2020	836.9	2,811.5	22,683.9	48,758.7	758.3	2,826.6	20,963.6	46,391.1	234.3	844.4	5,875.6	13,454.1	101.0	340.1	2,373.7	6,684.9
医薬品購買力	百万円	2020	153.1	513.4	4,130.8	8,847.6	138.2	514.6	3,806.7	8,410.8	43.5	156.7	1,089.4	2,495.3	19.7	66.2	456.4	1,270.6
健康保持用摂取品購買力	百万円	2020	92.1	305.4	2,436.4	5,186.1	83.0	308.2	2,257.5	4,940.2	25.2	90.5	627.9	1,434.0	8.5	29.2	217.6	647.8

【参考】福岡市中央区六本松2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市中央区全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
保健医療用品・器具購買力	百万円	2020	144.2	479.2	3,875.1	8,358.5	132.5	493.3	3,646.2	8,013.6	39.4	142.3	993.5	2,277.0	19.3	64.6	436.2	1,200.1
眼鏡購買力	百万円	2020	29.4	96.8	776.6	1,656.6	26.8	99.5	728.3	1,587.3	8.1	29.1	202.6	463.8	3.9	13.2	88.9	245.0
コンタクトレンズ購買力	百万円	2020	27.5	88.2	705.8	1,504.1	25.6	94.7	684.9	1,463.2	6.1	22.3	156.7	358.1	2.5	8.5	60.0	174.4
保健医療サービス支出額	百万円	2020	446.1	1,509.7	12,207.3	26,284.0	402.7	1,503.7	11,205.3	24,933.8	126.2	454.7	3,162.8	7,244.0	53.3	179.8	1,261.8	3,560.3
交通・通信費支出額	百万円	2020	2,566.4	8,462.9	67,932.1	145,171.8	2,343.4	8,707.2	63,893.5	139,440.8	709.3	2,559.5	17,872.6	40,928.7	399.5	1,325.8	8,654.6	23,111.1
交通費支出額	百万円	2020	440.8	1,396.8	11,064.7	23,365.7	407.4	1,500.5	10,732.7	22,722.2	88.3	320.6	2,256.4	5,166.8	26.1	90.5	704.2	2,222.4
自動車等関係費購買力	百万円	2020	1,208.5	4,036.1	32,537.5	69,805.9	1,099.5	4,097.5	30,317.9	66,825.4	382.7	1,377.9	9,592.8	21,953.4	253.9	836.0	5,272.8	13,551.9
自動車等購入購買力	百万円	2020	338.1	1,164.4	9,525.4	20,658.5	307.0	1,152.6	8,713.4	19,618.9	114.9	413.7	2,882.6	6,610.5	80.7	265.5	1,654.9	4,179.1
自転車購入購買力	百万円	2020	21.8	68.8	557.8	1,203.0	20.8	76.7	552.7	1,174.9	4.5	16.4	115.8	266.6	1.9	6.3	44.5	130.3
自動車等維持支出額	百万円	2020	838.7	2,777.6	22,278.0	47,611.0	762.4	2,835.4	20,849.7	45,676.9	262.5	944.7	6,572.0	15,027.1	171.8	565.7	3,578.8	9,239.5
自動車等部品購買力	百万円	2020	58.3	190.8	1,514.7	3,210.4	52.7	195.4	1,423.7	3,091.6	18.5	66.4	462.3	1,058.2	13.7	44.8	276.5	697.1
自動車等関連用品購買力	百万円	2020	54.9	183.4	1,485.6	3,199.9	50.3	187.4	1,389.4	3,066.0	17.1	61.5	428.9	982.0	11.3	37.2	234.8	604.0
教育費支出額	百万円	2020	444.9	1,591.0	13,073.7	28,146.4	393.3	1,490.4	11,526.7	26,376.1	129.9	469.5	3,269.6	7,458.0	50.1	169.9	1,210.2	3,441.9
授業料等支出額	百万円	2020	331.2	1,183.4	9,749.2	21,009.1	293.7	1,112.9	8,606.6	19,697.8	96.9	350.4	2,440.7	5,567.1	37.2	126.3	901.0	2,567.0
教科書・学習参考教材購買力	百万円	2020	9.3	33.4	272.9	586.6	8.2	31.0	239.9	549.5	3.0	10.8	75.0	171.0	1.6	5.3	34.6	91.6
補習教育支出額	百万円	2020	103.6	371.3	3,028.5	6,501.9	90.7	343.8	2,660.1	6,083.5	29.8	107.8	750.5	1,711.9	11.3	38.5	274.8	782.6
幼児・小学校補習教育支出額	百万円	2020	40.4	144.2	1,172.3	2,542.1	35.9	136.1	1,049.4	2,390.4	10.5	38.0	266.1	608.6	3.2	11.2	85.3	256.7
中学校補習教育支出額	百万円	2020	33.0	118.3	963.6	2,066.0	28.8	109.0	844.3	1,933.0	10.3	37.2	259.1	591.4	5.2	17.4	115.1	307.4
高校補習教育・予備校支出額	百万円	2020	32.4	116.4	955.2	2,032.7	28.0	106.3	825.0	1,892.1	9.3	33.7	234.1	532.1	2.7	9.3	72.3	218.2
教養娯楽支出額	百万円	2020	1,874.1	6,138.5	49,118.6	104,850.9	1,715.8	6,362.3	46,445.1	100,787.9	462.3	1,670.7	11,684.9	26,769.6	193.0	651.8	4,580.6	13,116.8
教養娯楽用耐久財購買力	百万円	2020	135.2	439.4	3,537.5	7,574.0	125.4	464.2	3,382.7	7,310.1	32.0	115.7	812.1	1,863.6	13.9	47.0	326.3	929.1
パーソナルコンピュータ購買力	百万円	2020	59.3	188.3	1,507.5	3,207.0	55.4	204.2	1,467.6	3,119.6	12.0	43.6	308.1	709.3	4.7	15.8	113.7	336.1
教養娯楽用品購買力	百万円	2020	410.8	1,353.1	10,836.3	23,154.6	375.0	1,392.5	10,203.0	22,234.2	108.3	391.0	2,731.3	6,255.5	53.3	178.3	1,201.0	3,306.1
文房具購買力	百万円	2020	38.2	126.5	1,019.7	2,194.6	35.1	130.7	963.5	2,108.0	9.9	35.7	249.5	571.0	4.4	15.0	102.8	288.7
運動用具類購買力	百万円	2020	83.1	272.9	2,187.6	4,680.1	76.3	283.3	2,075.6	4,510.6	21.1	76.3	535.2	1,226.9	11.3	37.7	248.1	671.1
ゴルフ用具購買力	百万円	2020	4.5	15.3	124.2	267.2	4.1	15.3	114.0	253.4	1.3	4.6	31.7	72.5	0.5	1.6	11.4	33.3
テレビゲーム機購買力	百万円	2020	6.5	20.6	166.1	357.6	6.1	22.5	163.1	348.9	1.4	5.2	36.4	83.1	0.5	1.8	13.1	39.2
他のがん具購買力	百万円	2020	25.9	83.0	671.3	1,456.8	24.7	91.3	662.7	1,422.5	6.3	22.8	160.6	368.1	3.3	11.2	73.8	202.3
切り花購買力	百万円	2020	37.5	127.4	1,025.4	2,196.8	33.5	125.0	930.0	2,073.9	11.5	41.3	285.9	655.1	5.3	17.8	122.2	337.4
ペットフード購買力	百万円	2020	34.0	113.1	898.5	1,899.0	30.2	112.5	825.9	1,810.1	9.6	34.7	241.3	551.4	4.8	15.9	107.0	292.5
他の愛がん動物・同用品購買力	百万円	2020	23.1	76.5	603.8	1,273.6	20.6	76.6	560.2	1,220.1	6.1	22.0	153.0	348.6	2.6	8.8	60.9	172.6
園芸用品購買力	百万円	2020	11.3	38.9	316.9	686.4	10.1	37.8	285.0	646.2	4.8	17.2	118.9	273.4	4.2	13.6	82.4	201.1
手芸・工芸材料購買力	百万円	2020	3.1	10.6	86.0	185.6	2.9	10.7	79.5	176.5	0.9	3.1	21.8	50.2	0.4	1.3	9.0	25.1
書籍・他の印刷物購買力	百万円	2020	202.3	671.8	5,381.8	11,483.8	183.2	680.6	4,999.9	10,955.9	54.0	194.6	1,355.9	3,106.4	22.8	77.0	539.8	1,531.1
教養娯楽サービス支出額	百万円	2020	1,126.5	3,675.8	29,372.5	62,653.6	1,033.0	3,827.3	27,871.5	60,304.5	268.1	969.6	6,787.1	15,547.3	102.7	349.0	2,510.7	7,345.8
バック旅行費支出額	百万円	2020	155.4	521.6	4,210.7	9,048.2	140.9	524.9	3,890.3	8,600.9	41.3	148.7	1,034.9	2,369.0	13.6	46.9	351.8	1,050.8
月謝類支出額	百万円	2020	176.3	601.5	4,848.6	10,438.5	159.5	597.2	4,468.1	9,929.2	46.1	166.9	1,166.7	2,670.8	18.6	63.0	445.5	1,272.3
インターネット接続料支出額	百万円	2020	165.3	534.6	4,259.8	9,060.8	151.8	561.7	4,071.5	8,757.8	39.1	141.5	991.6	2,270.0	16.5	55.6	389.6	1,118.9
その他の消費支出額	百万円	2020	3,165.3	10,577.9	85,019.9	181,595.3	2,859.8	10,651.5	78,679.8	173,203.6	886.6	3,195.5	22,246.2	50,884.7	422.0	1,412.0	9,593.2	26,467.2
諸雑費支出額	百万円	2020	1,685.4	5,583.7	44,741.4	95,671.7	1,531.7	5,695.1	41,852.0	91,593.3	446.7	1,611.8	11,242.8	25,737.4	198.1	666.3	4,610.9	12,966.4
理美容サービス支出額	百万円	2020	219.0	714.8	5,705.8	12,144.8	200.0	741.1	5,393.5	11,675.0	52.9	191.2	1,337.7	3,066.7	21.2	71.9	511.2	1,477.7
理美容用品購買力	百万円	2020	324.4	1,069.8	8,599.3	18,407.4	297.0	1,103.0	8,095.1	17,662.8	83.2	300.4	2,099.5	4,808.7	36.6	123.3	854.2	2,411.3
理美容用電気器具購買力	百万円	2020	11.0	35.8	288.6	617.8	10.2	37.7	275.2	595.7	2.6	9.4	66.0	151.7	1.1	3.8	26.7	75.8
身の回り用品購買力	百万円	2020	166.0	537.5	4,299.3	9,172.8	153.1	566.9	4,117.5	8,867.6	37.5	135.9	953.6	2,183.3	13.9	47.5	344.6	1,020.4
たばこ購買力	百万円	2020	130.0	406.7	3,112.6	6,421.4	116.6	428.4	3,010.0	6,273.8	27.5	99.5	697.2	1,590.6	11.4	38.6	270.8	787.8

## 「商圏レポート」＜愛称：M i e N a（ミーナ）レポート＞利用規定

本「商圏レポート／愛称：M i e N a（ミーナ）レポート」（以下「本レポート」という）をご利用いただくにあたっては、以下に掲げるすべての条項に同意していただく必要があります。同意いただけない場合はご利用いただけません。

本レポートをダウンロードされた時点で、本利用規定に同意いただいたものとします。

### 1. 著作権

本レポートの著作権等の知的財産権は、株式会社日本統計センター（以下「当社」という）または原資料提供者に帰属し、利用者がこれらの権利を阻害する一切の行為を行うことを禁止します。

### 2. 利用者の範囲

- (1) 本レポートは、本利用規定に同意いただきダウンロードされた利用者のみがご利用いただけます。
- (2) 利用者または利用者が所属する企業および団体は、本レポートおよび本レポートから派生して作成した製品および成果物等を第三者に対して、再使用許諾、販売、レンタル、リース、譲渡、貸与することはできません。

### 3. 保証範囲

いかなる場合にも、当社は本レポートの使用もしくは精度に関して発生する、直接的、間接的、もしくは波及効果による損害、使用利益の損失、その他の業務上の損害に対して、一切の責任を負わないものとします。

### 4. 期間

本利用規定は、利用者が本レポートをダウンロードした時点から使用を終了するまで有効に継続します。

上記内容に同意いただいた場合のみ、ダウンロードにお進みください。