



2018年度版

# 商圏レポート

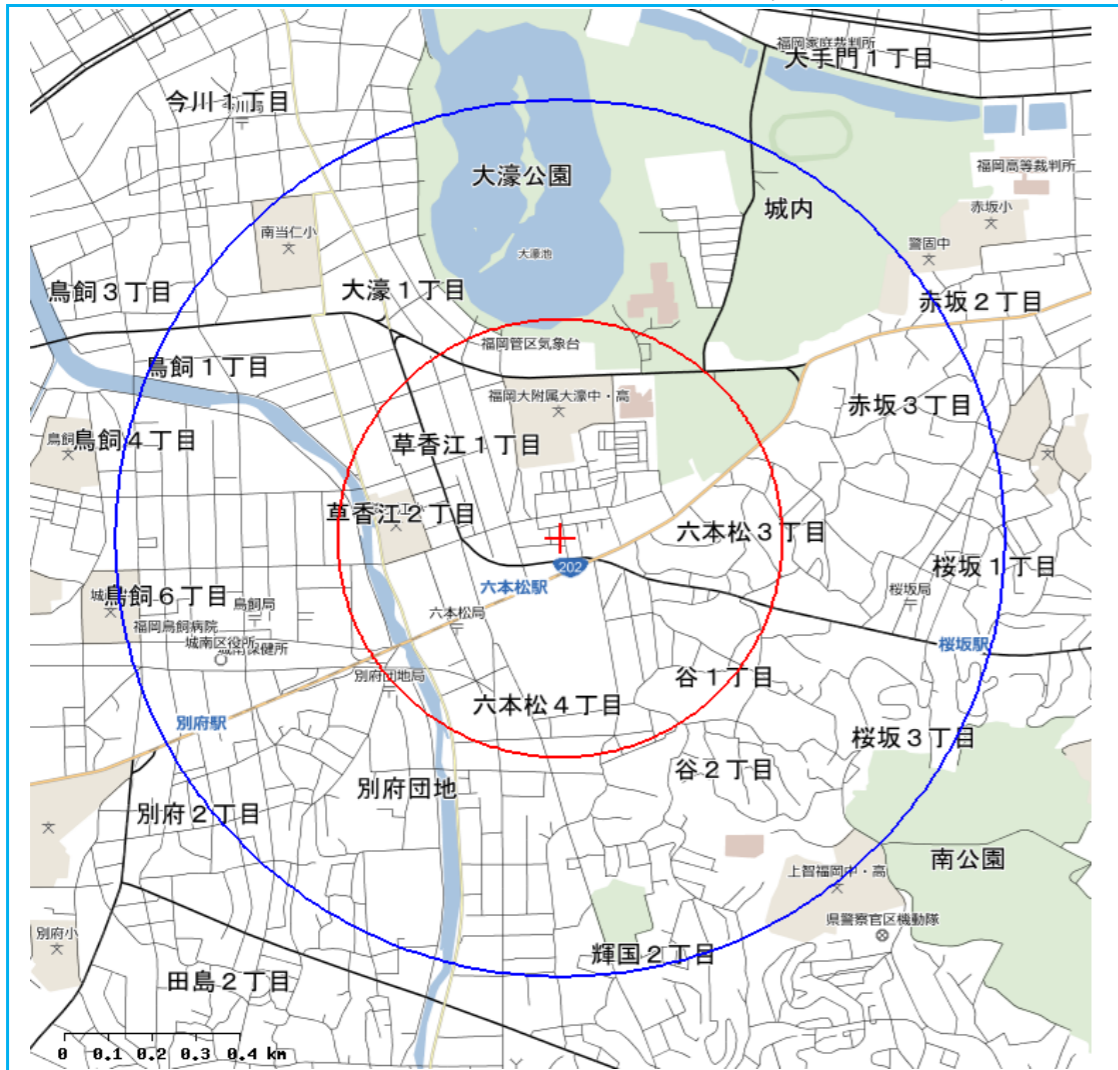
マーケット分析編

周囲1km圏

福岡県 福岡市中央区 六本松2丁目

# 福岡市中央区六本松2丁目の周囲1km圏マーケットプロフィール

外円：半径1km 内円：半径500m



(C) INCREMENT P CORPRATION  
建物等の詳細図が全部または一部しか表示されない場合があります。これは地図整備の状況によるものです。

★当該町丁は居住者・法人マーケットを総合した水準でみると **D** ランクです。

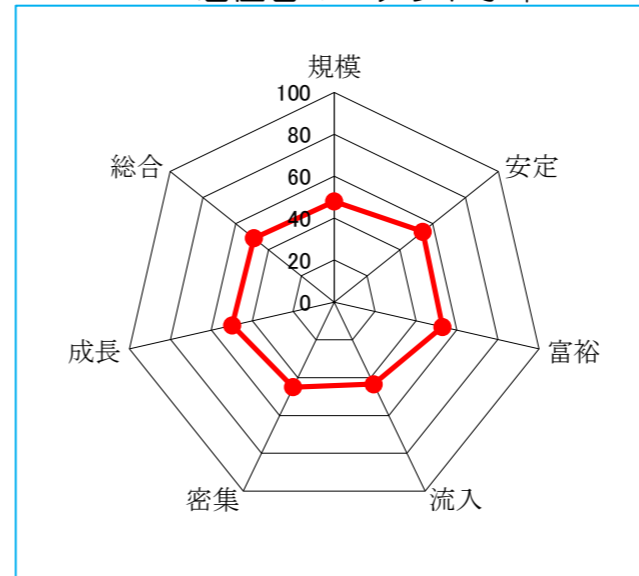
居住者マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	流入	密集	成長	総合
C	B	B	D	D	C	C

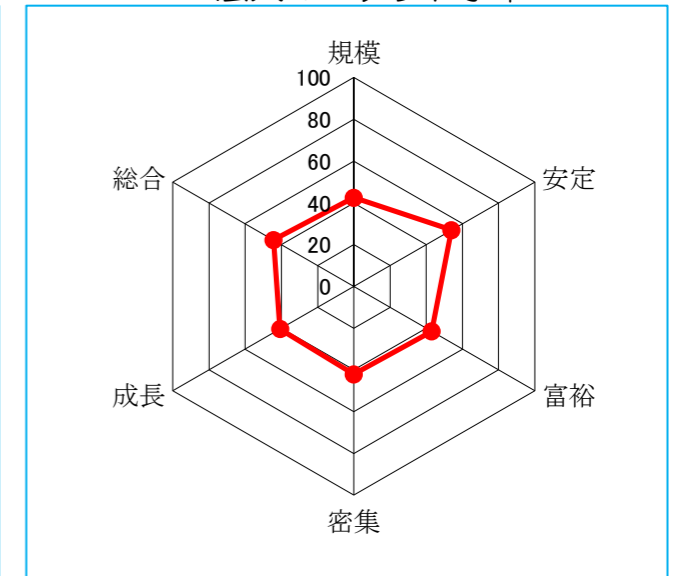
法人マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	密集	成長	総合
D	B	D	D	E	D

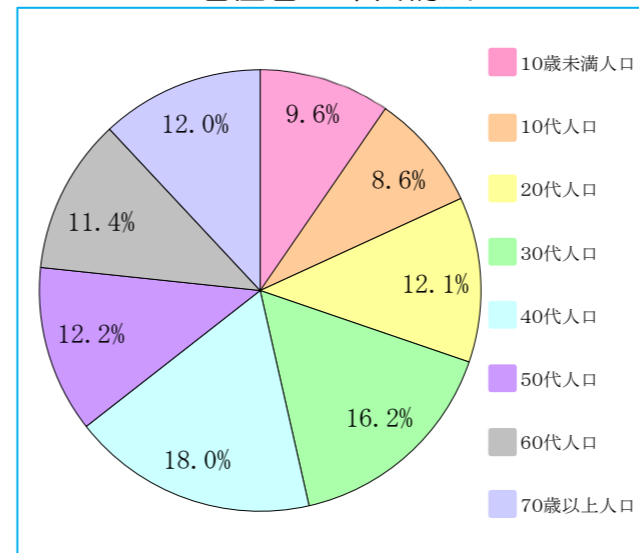
居住者マーケット水準



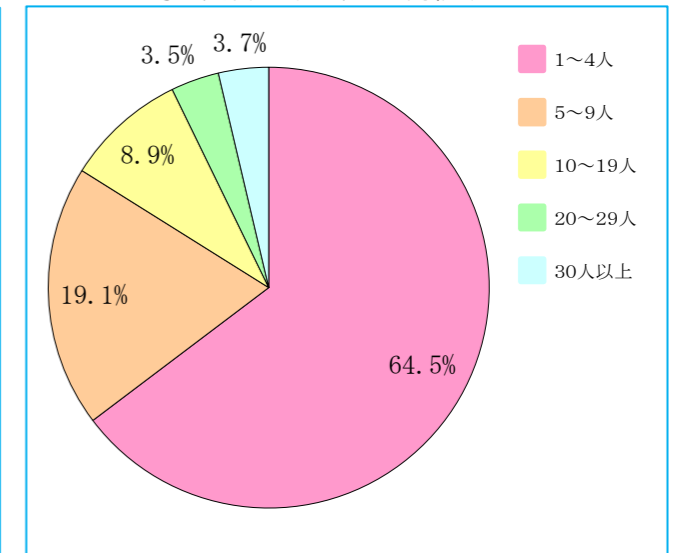
法人マーケット水準



居住者の年代構成 2017年



民営事業所の従業者規模構成 2014年



- 居住者マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「安定」「富裕」。総合ランクはC。
- 法人マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「安定」。総合ランクはD。
- 居住者と法人を総合した当該町丁周囲1km圏の水準はDと判定されます。
- 居住者の年代構成をみると、60歳以上の熟年・高齢層が23%、これに対して19歳以下の若・幼年層は18%と下回っています。
- 民営事業所の従業者規模構成をみると、最も多いのが 1～4人規模の事業所で、65%を占めます。

当該市区町村の町丁数 (123)

注. 圏域内データ集計時の面積配分により、表記した%値の合計が100%にならない場合があります。

福岡市中央区六本松2丁目の周囲1km圏マーケット水準評価

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	住民基本台帳人口※	人	2017	43,882	52.88	+	40,089
	10歳未満人口	人	2017	4,208	59.71	++	3,071
	10代人口	人	2017	3,758	58.86	++	2,800
	20代人口	人	2017	5,308	46.97	-	6,159
	30代人口	人	2017	7,107	49.17	=	7,358
	40代人口	人	2017	7,896	54.54	+	6,823
	50代人口	人	2017	5,367	54.54	+	4,733
	60代人口	人	2017	4,994	54.48	+	4,424
	70歳以上人口	人	2017	5,243	53.94	+	4,723
	就業者数	人	2015	19,694	51.69	=	18,664
	民営従業者数	人	2014	10,371	42.41	-	48,848
	昼間人口※	人	2015	30,827	43.03	-	65,792
	住民基本台帳世帯数	世帯	2017	22,883	48.98	=	23,783
	持ち家世帯数	世帯	2015	8,751	56.63	+	7,129
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	5,461	51.01	=	5,308
				47.95	=		
安定	65歳以上人口比率※	%	2017	17.89	49.79	=	17.93
	持ち家世帯比率※	%	2015	37.64	58.00	+	29.33
				53.89	+		
富裕	年収700万円以上就業者数※	人	2016	2,928	57.31	+	2,368
	65歳以上人口	人	2017	7,850	53.83	+	7,084
	1千万円以上貯蓄高世帯数※	世帯	2016	6,688	50.97	=	6,477
	自営業主数※	人	2015	1,613	50.81	=	1,573
				53.03	+		
流入	昼夜間人口比率※	指数	2015	69.99	44.21	-	179.92
	小売中心地性※	指数	2014	0.24	43.62	-	4.40
	民営事業所比率※	%	2014	5.86	42.23	-	13.16
				43.35	-		
密集	住民基本台帳世帯密度※	世帯/k㎡	2017	7,363	47.51	=	7,959
	昼間人口密度※	人/k㎡	2015	9,920	42.37	-	22,200
				44.94	-		
成長	住民基本台帳人口伸び率※	%	17/14	2.18	45.53	-	3.62
	昼間人口伸び率※	%	15/10	6.24	53.99	+	2.47
	民営従業者数伸び率	%	14/12	-4.25	36.03	--	2.64
	将来推計人口伸び率	%	22/17	1.76	47.59	=	1.95
	住民基本台帳人口増減数	人	17/14	938	46.41	-	1,335
	昼間人口増減数	人	15/10	1,810	47.96	=	3,384
	民営従業者増減数	人	14/12	-460	43.42	-	2,589
	将来推計人口増減数	人	22/17	772	49.50	=	796
					49.76	=	
総合スコア（居住者）				48.82	=		

参考	平均年齢	歳	2015	42.11	43.72	-	42.72
----	------	---	------	-------	-------	---	-------

※印指標：各分野の評価スコアに用いた指標。  
総合スコア：各分野別スコアの平均値。

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	民営事業所数※	所	2014	1,447	42.49	-	4,208
	1～4人	所	2014	933	42.53	-	2,235
	5～9人	所	2014	277	42.40	-	987
	10～19人	所	2014	128	42.55	-	511
	20～29人	所	2014	51	43.07	-	180
	30人以上	所	2014	53	42.44	-	265
	農林漁業	所	2014	0	44.97	-	1
	鉱業・採石業・砂利採取業	所	2014	0	0.00	--	0
	建設業	所	2014	60	41.46	--	138
	製造業	所	2014	26	39.63	--	67
	電気・ガス・熱供給・水道業	所	2014	2	44.66	-	5
	情報通信業	所	2014	22	42.37	-	149
	運輸業・郵便業	所	2014	5	42.03	-	25
	卸売・小売業	所	2014	292	42.08	-	1,129
	金融・保険業	所	2014	23	43.77	-	109
	不動産業・物品賃貸業	所	2014	174	42.14	-	350
	学術研究・専門・技術サービス業	所	2014	93	42.03	-	423
	宿泊業・飲食サービス業	所	2014	327	44.04	-	821
	生活関連サービス業・娯楽業	所	2014	156	43.15	-	363
	教育・学習支援業	所	2014	64	43.39	-	121
	医療・福祉	所	2014	134	43.37	-	232
	複合サービス事業	所	2014	4	41.77	-	7
	サービス業	所	2014	66	42.40	-	267
					42.49	-	
	安定	業種別民営事業所変動指数※	指数	14/12	8.37	53.95	+
					53.95	+	
富裕	30人以上民営事業所比率※	%	2014	3.66	42.90	-	5.64
	商業人口※	人	2014	10,329	43.17	-	149,321
				43.04	-		
密集	民営事業所密度※	所/k㎡	2014	466	42.07	-	1,417
					42.07	-	
成長	民営事業所数伸び率※	%	14/12	6.24	45.58	-	8.59
	民営従業者数伸び率※	%	14/12	-4.25	36.03	--	2.64
	民営事業所増減数	所	14/12	85	42.92	-	453
	民営従業者増減数	人	14/12	-460	43.42	-	2,589
				40.80	--		
総合スコア（法人）				44.47	-		

総合スコア（居住者・法人）				46.65	-	
---------------	--	--	--	-------	---	--

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを面積比で配分し集計した値。  
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。  
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準  
業種別民営事業所変動指数：民営事業所増減数（絶対値和）を前回調査時点の事業所数で除した値。

福岡市中央区六本松2丁目の周囲1km圏マーケット特性評価

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
年代構成	住民基本台帳人口	人	2017	43,882	52.88	+	40,089
	10歳未満人口比率	%	2017	9.59	61.52	++	7.58
	10代人口比率	%	2017	8.56	59.54	++	6.93
	20代人口比率	%	2017	12.10	41.41	--	15.40
	30代人口比率	%	2017	16.20	42.53	-	18.19
	40代人口比率	%	2017	17.99	62.95	++	16.85
	50代人口比率	%	2017	12.23	53.34	+	11.90
就業状況	60代人口比率	%	2017	11.38	51.93	=	11.18
	70歳以上人口比率	%	2017	11.95	49.90	=	11.96
	15歳以上人口	人	2015	37,369	50.76	=	36,427
	労働力人口比率	%	2015	55.07	55.94	+	54.12
世帯人員構成	就業者比率	%	2015	52.70	57.22	+	51.39
	完全失業者比率	%	2015	4.30	40.01	--	5.06
	非労働力人口比率	%	2015	30.28	59.13	++	25.52
	国勢調査世帯数	世帯	2015	23,252	47.59	=	25,736
	一般世帯人員	人	2015	43,612	51.31	=	41,769
世帯員	世帯人員1人世帯比率	%	2015	53.11	42.33	-	62.53
	世帯人員2人世帯比率	%	2015	21.55	56.11	+	18.83
	世帯人員3人世帯比率	%	2015	13.13	57.95	+	10.14
	世帯人員4人世帯比率	%	2015	9.38	59.16	++	6.46
	世帯人員5人以上世帯比率	%	2015	2.76	57.74	+	1.93
	核家族世帯比率	%	2015	43.46	57.99	+	33.91
住居状況	6歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	7.93	59.62	++	5.98
	18歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	18.46	59.48	++	13.44
	65歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	23.49	53.71	+	21.69
	65歳以上単身世帯比率	%	2015	9.83	45.78	-	10.24
消費購買力構成	持ち家世帯比率	%	2015	37.64	58.00	+	29.33
	借家世帯比率	%	2015	56.24	42.35	-	64.15
	一戸建世帯比率	%	2015	10.56	54.87	+	8.03
	長屋建・共同住宅世帯比率	%	2015	87.43	45.97	-	89.56
	延べ面積100㎡以上世帯比率	%	2010	10.88	55.86	+	8.44
	消費購買力計	百万円	2016	55,393	49.66	=	56,092
富裕	食料品購買力比率	%	2016	27.10	43.21	-	27.15
	住居費支出額比率	%	2016	10.81	41.17	--	11.41
	家具・家事用品購買力比率	%	2016	3.42	57.99	+	3.36
	被服及び履物購買力比率	%	2016	4.83	43.86	-	4.88
	保健・医療関連購買力比率	%	2016	4.12	55.40	+	4.06
	交通・通信費支出額比率	%	2016	12.60	48.21	=	12.62
	教育費支出額比率	%	2016	2.59	61.29	++	2.36
	教養娯楽支出額比率	%	2016	10.65	40.85	--	10.73
	その他の消費支出額比率	%	2016	17.34	57.26	+	17.02
	年収700万円以上就業者比率	%	2016	15.96	59.08	++	14.41
65歳以上人口比率	%	2017	17.89	49.79	=	17.93	
1千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2016	29.70	58.91	++	27.89	
自営業主比率	%	2015	8.19	47.20	-	8.45	

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
業種構成	民営事業所数	所	2014	1,447	42.49	-	4,208
	農林漁業民営事業所比率	%	2014	0.00	46.19	-	0.01
	鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2014	0.00	0.00	--	0.00
	建設業民営事業所比率	%	2014	4.15	50.73	=	4.04
	製造業民営事業所比率	%	2014	1.80	46.60	-	2.11
	電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2014	0.14	51.69	=	0.12
	情報通信業民営事業所比率	%	2014	1.52	42.13	-	2.66
	運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2014	0.35	47.90	=	0.92
	卸売・小売業民営事業所比率	%	2014	20.18	31.24	--	26.14
	金融・保険業民営事業所比率	%	2014	1.59	46.50	-	1.92
	不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2014	12.02	57.39	+	10.09
	学術研究・専門等民営事業所比率	%	2014	6.43	43.73	-	8.86
	宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2014	22.60	61.42	++	17.63
	生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2014	10.78	60.47	++	9.02
規模構成	教育・学習支援業民営事業所比率	%	2014	4.42	60.90	++	3.38
	医療・福祉民営事業所比率	%	2014	9.26	60.22	++	6.93
	複合サービス事業民営事業所比率	%	2014	0.28	52.23	=	0.25
	サービス業民営事業所比率	%	2014	4.56	39.17	--	5.93
	1~4人民営事業所比率	%	2014	64.48	60.85	++	56.93
	5~9人民営事業所比率	%	2014	19.14	36.04	--	21.89
	10~19人民営事業所比率	%	2014	8.85	39.86	--	11.13
20~29人民営事業所比率	%	2014	3.52	46.94	-	3.83	
30人以上民営事業所比率	%	2014	3.66	42.90	-	5.64	

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを面積比で配分し集計した値。  
 市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。  
 符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
(補足) 世帯状況	世帯人員1人世帯数	世帯	2015	12,348	45.08	-	16,629
	世帯人員2人世帯数	世帯	2015	5,010	52.48	=	4,648
	世帯人員3人世帯数	世帯	2015	3,053	57.17	+	2,446
	世帯人員4人世帯数	世帯	2015	2,182	60.16	++	1,536
	世帯人員5人以上世帯数	世帯	2015	641	59.94	++	451
	平均世帯人員	人	2015	1.89	58.18	+	1.68
	6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	1,844	57.05	+	1,468
	18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	4,292	58.42	++	3,259
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	5,461	51.01	=	5,308
	65歳以上単身世帯数	世帯	2015	2,286	46.78	-	2,587
	持ち家世帯数	世帯	2015	8,751	56.63	+	7,129
	借家世帯数	世帯	2015	13,078	45.52	-	16,961
	一戸建世帯数	世帯	2015	2,455	56.66	+	1,869
長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	20,329	47.06	-	23,264	



福岡市中央区六本松2丁目の周囲1km圏マーケット購買力評価

■ は偏差値の上位10位

■ は偏差値の下位10位

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	消費購買力計	千円	2016	55,392,737	49.66	=	56,091,734
	食料品購買力	千円	2016	15,009,912	49.62	=	15,221,997
	穀類購買力	千円	2016	1,023,425	50.32	=	1,012,101
	魚介類購買力	千円	2016	949,266	51.12	=	915,156
	肉類購買力	千円	2016	1,197,068	50.93	=	1,159,208
	乳卵類購買力	千円	2016	557,984	50.55	=	547,557
	野菜・海藻購買力	千円	2016	1,357,243	50.88	=	1,317,925
	果物購買力	千円	2016	468,114	50.90	=	454,702
	油脂・調味料購買力	千円	2016	552,551	50.64	=	540,614
	菓子類購買力	千円	2016	1,202,622	49.86	=	1,208,959
	調理食品購買力	千円	2016	1,955,274	49.38	=	2,000,481
	飲料購買力	千円	2016	895,002	49.15	=	924,078
	酒類購買力	千円	2016	713,533	49.94	=	714,932
	外食費支出額	千円	2016	4,008,692	48.45	=	4,267,365
	一般外食費支出額	千円	2016	3,897,716	48.36	=	4,164,822
	住居費支出額	千円	2016	5,987,273	48.25	=	6,427,762
	家賃地代支出額	千円	2016	5,043,289	47.72	=	5,567,494
	設備修繕・維持費支出額	千円	2016	1,120,486	51.61	=	1,065,832
	設備材料購買力	千円	2016	346,643	51.50	=	330,633
	家具・家事用品購買力	千円	2016	1,891,943	50.16	=	1,881,496
	家庭用耐久財購買力	千円	2016	593,018	50.35	=	585,893
	家事用耐久財購買力	千円	2016	292,187	50.61	=	286,186
	冷暖房用器具購買力	千円	2016	193,182	50.27	=	191,370
	一般家具購買力	千円	2016	108,446	49.81	=	109,195
	室内装備・装飾品購買力	千円	2016	148,864	50.02	=	148,769
	寝具類購買力	千円	2016	128,342	50.43	=	126,426
	家事雑貨購買力	千円	2016	414,906	49.57	=	421,589
	家事用消耗品購買力	千円	2016	447,103	50.22	=	443,667
	家事サービス支出額	千円	2016	150,123	51.03	=	145,207
	被服及び履物購買力	千円	2016	2,673,633	49.32	=	2,743,991
	和服購買力	千円	2016	53,246	49.97	=	53,297
	洋服購買力	千円	2016	1,166,244	48.97	=	1,214,128
	男子用洋服購買力	千円	2016	373,929	48.41	=	399,020
	婦人用洋服購買力	千円	2016	682,435	49.17	=	704,273
	子供用洋服購買力	千円	2016	104,192	50.10	=	103,772
	シャツ・セーター類購買力	千円	2016	520,278	49.54	=	529,196
	男子用シャツ・セーター購買力	千円	2016	158,383	48.87	=	165,529
	婦人用シャツ・セーター購買力	千円	2016	332,059	49.88	=	333,510
	子供用シャツ・セーター購買力	千円	2016	27,928	50.42	=	27,463
	下着類購買力	千円	2016	189,066	50.10	=	188,360
	生地・糸類購買力	千円	2016	24,348	50.73	=	23,759
	他の被服購買力	千円	2016	204,708	49.49	=	208,645
	履物類購買力	千円	2016	367,232	49.23	=	378,309
	被服関連サービス支出額	千円	2016	149,423	49.96	=	149,651
	保健医療関連購買力	千円	2016	2,284,292	50.20	=	2,268,506
医薬品購買力	千円	2016	428,078	50.33	=	423,349	
健康保持用摂取品購買力	千円	2016	252,867	50.40	=	249,554	

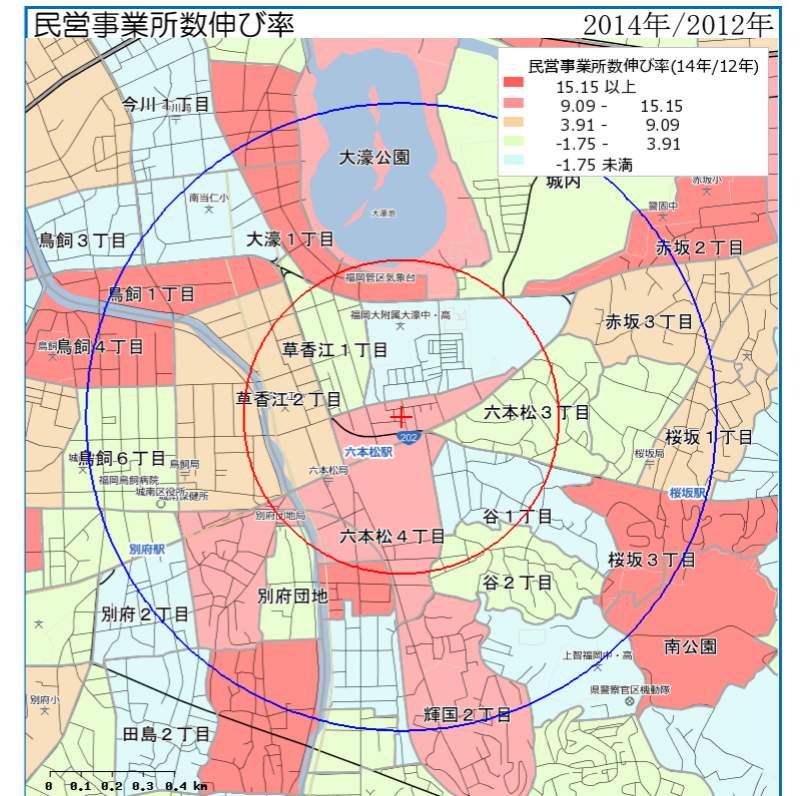
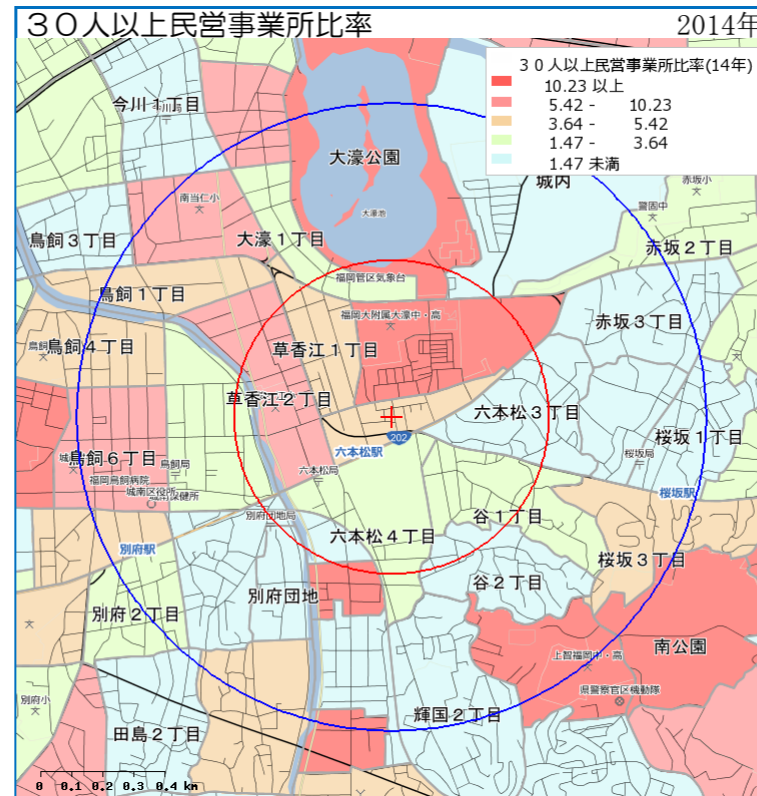
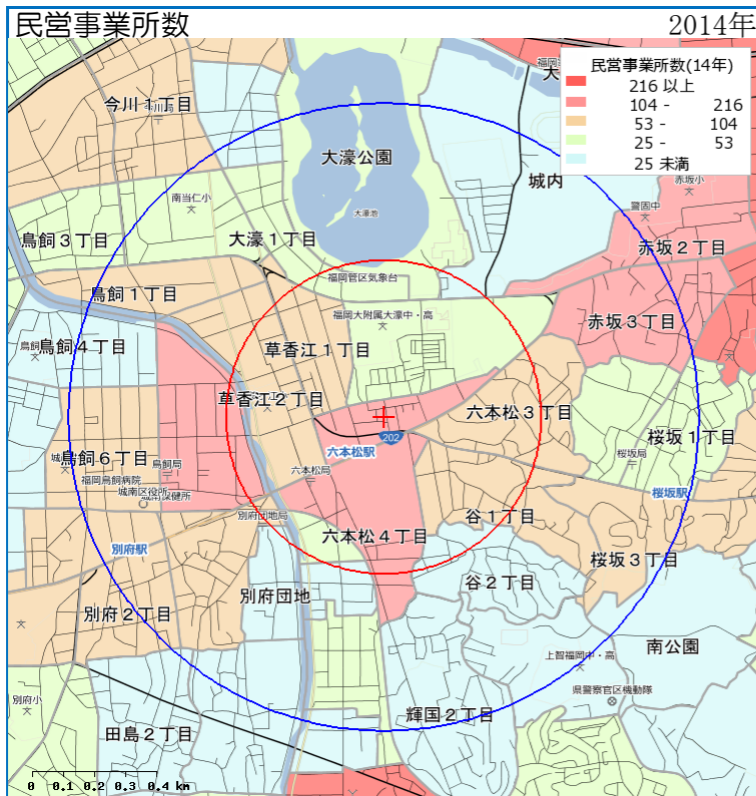
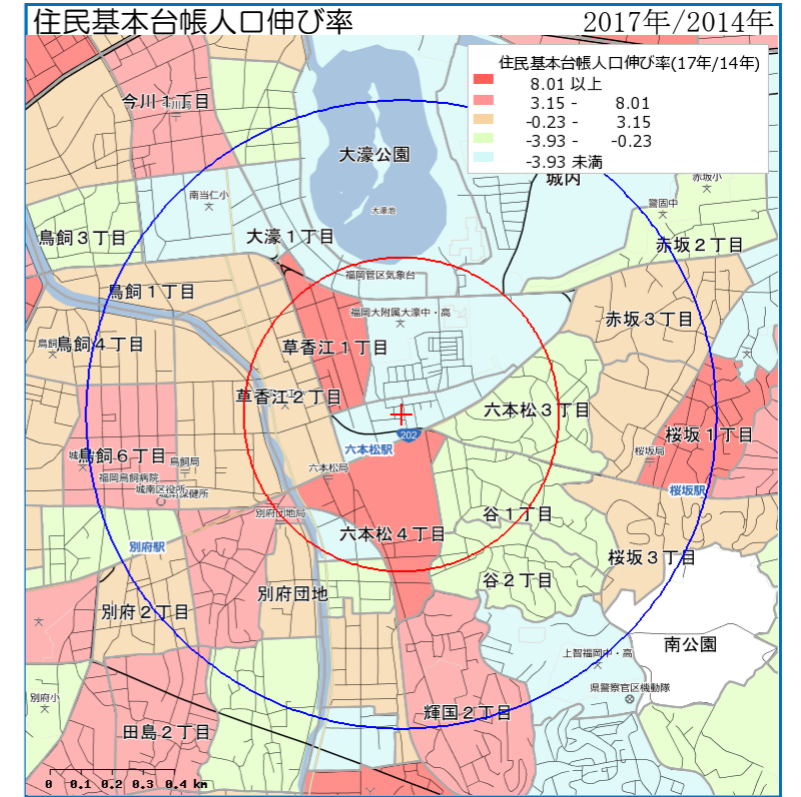
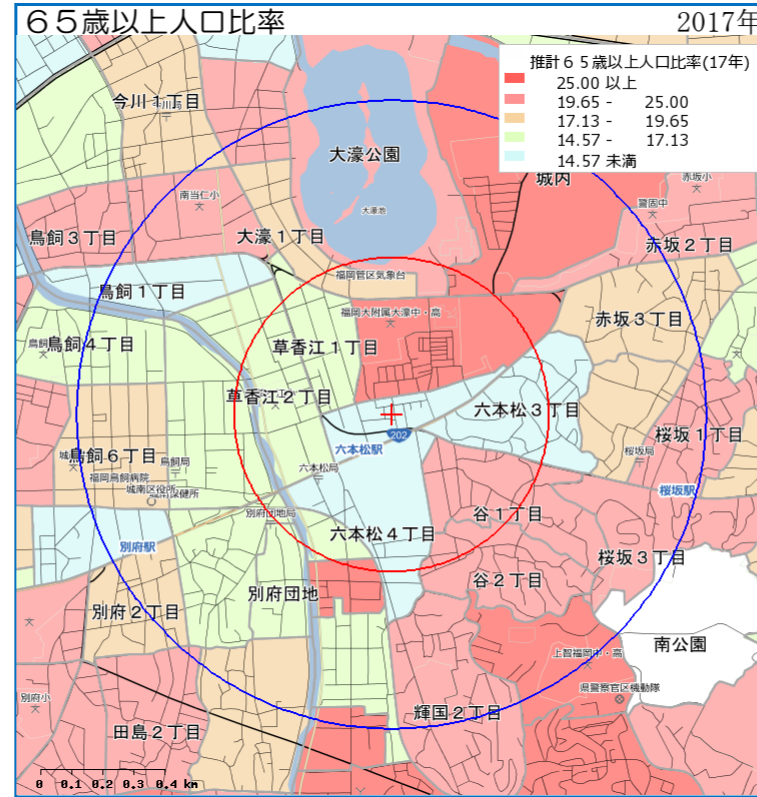
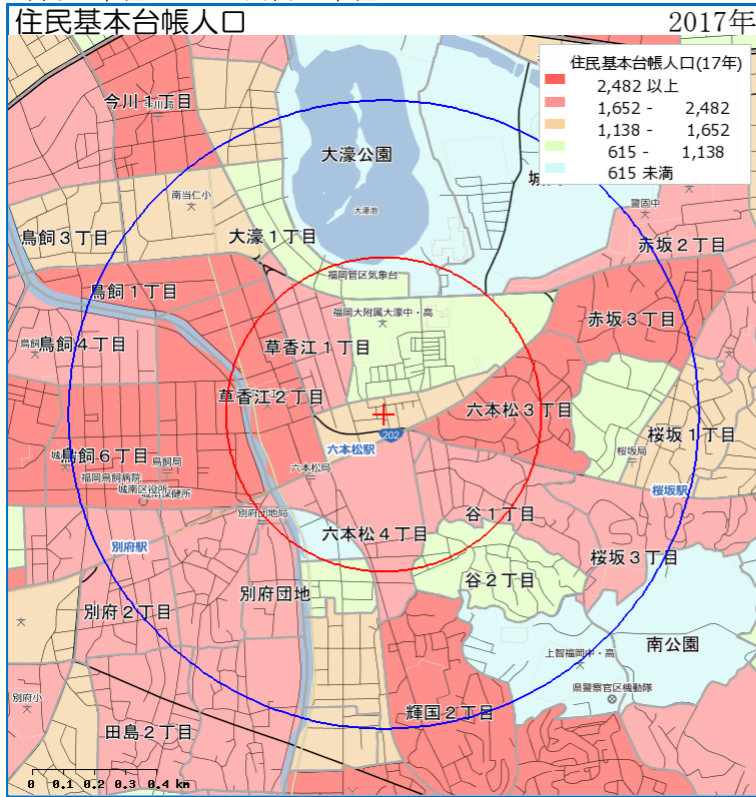
分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	保健医療用品・器具購買力	千円	2016	410,495	49.60	=	416,667
	眼鏡購買力	千円	2016	91,823	50.50	=	90,286
	コンタクトレンズ購買力	千円	2016	69,424	48.44	=	74,209
	保健医療サービス支出額	千円	2016	1,189,196	50.36	=	1,174,489
	交通・通信費支出額	千円	2016	6,977,199	49.56	=	7,094,398
	交通費支出額	千円	2016	1,531,686	48.48	=	1,627,339
	自動車等関係費購買力	千円	2016	2,924,342	49.97	=	2,927,749
	自動車等購入購買力	千円	2016	601,322	50.80	=	584,292
	自転車購入購買力	千円	2016	70,833	49.43	=	72,416
	自動車等維持支出額	千円	2016	2,267,348	49.73	=	2,289,977
	自動車等部品購買力	千円	2016	142,348	49.49	=	145,108
	自動車等関連用品購買力	千円	2016	115,748	49.23	=	119,227
	教育費支出額	千円	2016	1,434,244	52.15	=	1,328,330
	授業料等支出額	千円	2016	1,116,670	51.99	=	1,040,220
	教科書・学習参考教材購買力	千円	2016	29,817	52.44	=	27,356
	補習教育支出額	千円	2016	286,469	52.66	+	260,712
	幼児・小学校補習教育支出額	千円	2016	109,651	52.08	=	101,467
	中学校補習教育支出額	千円	2016	109,095	52.83	+	98,717
	高校補習教育・予備校支出額	千円	2016	67,118	53.18	+	60,386
	教養娯楽支出額	千円	2016	5,898,705	49.46	=	6,018,377
	教養娯楽用耐久財購買力	千円	2016	401,293	48.98	=	417,545
	パーソナルコンピュータ購買力	千円	2016	147,959	48.81	=	155,067
	教養娯楽用品購買力	千円	2016	1,238,650	49.61	=	1,256,418
	文房具購買力	千円	2016	120,864	49.44	=	123,480
	運動用具類購買力	千円	2016	252,353	49.18	=	260,740
	ゴルフ用具購買力	千円	2016	28,588	48.96	=	29,729
	テレビゲーム機購買力	千円	2016	10,052	48.79	=	10,582
	他のがん具購買力	千円	2016	67,239	48.47	=	71,783
	切り花購買力	千円	2016	138,823	50.95	=	134,733
	ペットフード購買力	千円	2016	91,118	51.11	=	87,862
	他の愛がん動物・同用品購買力	千円	2016	62,651	50.32	=	61,956
	園芸用品購買力	千円	2016	50,366	51.35	=	48,291
	手芸・工芸材料購買力	千円	2016	13,712	50.19	=	13,622
	書籍・他の印刷物購買力	千円	2016	724,145	49.71	=	731,730
	教養娯楽サービス支出額	千円	2016	3,531,764	49.41	=	3,609,908
	パック旅行費支出額	千円	2016	689,496	49.91	=	691,696
	月謝類支出額	千円	2016	570,244	50.63	=	557,321
	インターネット接続料支出額	千円	2016	395,412	49.26	=	406,646
	その他の消費支出額	千円	2016	9,603,206	50.25	=	9,518,444
	諸雑費支出額	千円	2016	4,612,710	49.84	=	4,639,957
	理美容サービス支出額	千円	2016	693,755	49.24	=	713,499
	理美容用品購買力	千円	2016	914,630	49.56	=	929,594
	理美容用電気器具購買力	千円	2016	24,480	49.04	=	25,397
	身の回り用品購買力	千円	2016	549,630	48.84	=	575,256
	たばこ購買力	千円	2016	325,461	48.71	=	342,107

科目について：一部割愛した科目があり、表内では合計と内訳は一致しない箇所がある。  
 周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを面積比で配分し集計した値。  
 市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。  
 符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準



# マップでみる福岡市中央区六本松2丁目の周囲1km圏マーケット

外円：半径1km 内円：半径500m



※マップの色について：比率と伸び率は、計算上の母数となる指標が「0」の場合、算出できない為、当該エリアを白色で表示しています。

(C) INCREMENT P CORPORATION

【参考】福岡市中央区六本松2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市中央区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
住民基本台帳人口	人	2017	13,027	43,882	338,274	717,048	10,739	40,089	301,219	677,330	3,555	12,810	89,655	204,868	1,931	6,609	46,288	127,830
10歳未満人口	人	2017	1,176	4,208	29,293	61,750	815	3,071	24,125	57,411	318	1,152	8,165	18,703	204	701	4,703	12,476
10代人口	人	2017	1,086	3,758	28,832	61,958	733	2,800	23,343	56,250	326	1,174	8,230	18,767	194	667	4,583	12,179
20代人口	人	2017	1,769	5,308	44,567	98,638	1,675	6,159	45,418	98,271	395	1,436	10,136	23,045	183	631	4,569	13,677
30代人口	人	2017	2,205	7,107	54,152	112,482	1,999	7,358	51,535	109,291	470	1,709	12,100	27,651	254	873	6,037	17,037
40代人口	人	2017	2,348	7,896	57,665	117,638	1,825	6,823	50,462	110,930	531	1,919	13,491	30,771	287	985	6,817	18,840
50代人口	人	2017	1,569	5,367	41,755	85,336	1,261	4,733	35,640	79,802	420	1,510	10,527	23,944	212	725	5,181	14,508
60代人口	人	2017	1,407	4,994	39,489	85,269	1,173	4,424	34,073	79,110	494	1,764	12,233	28,041	280	947	6,653	18,024
70歳以上人口	人	2017	1,467	5,243	42,521	93,978	1,257	4,723	36,623	86,264	602	2,145	14,772	33,945	318	1,079	7,746	21,089
就業者数	人	2015	5,731	19,694	154,044	322,800	5,021	18,664	138,475	306,920	1,570	5,658	39,650	90,620	852	2,919	20,377	56,292
民営従業者数	人	2014	4,887	10,371	265,446	560,161	12,310	48,848	323,643	567,430	1,658	6,049	41,408	93,726	537	1,933	15,150	49,360
昼間人口	人	2015	11,323	30,827	440,027	942,570	16,593	65,792	466,925	919,842	3,601	13,117	90,576	205,776	1,536	5,406	39,793	117,417
住民基本台帳世帯数	世帯	2017	7,007	22,883	181,433	383,991	6,425	23,783	172,214	370,049	1,724	6,221	43,390	98,841	820	2,811	20,142	58,051
持ち家世帯数	世帯	2015	2,636	8,751	64,099	128,386	1,884	7,129	52,829	118,585	767	2,734	18,910	43,405	446	1,515	10,610	28,107
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	1,570	5,461	45,035	99,444	1,415	5,308	40,383	92,567	574	2,045	14,082	32,261	296	1,004	7,140	19,671
65歳以上人口比率	%	2017	16.90	17.89	18.76	19.49	18.50	17.93	18.14	18.95	28.99	28.61	28.01	27.75	29.65	29.14	28.76	28.18
持ち家世帯比率	%	2015	37.21	37.64	33.49	31.89	30.80	29.33	28.97	30.50	63.49	62.43	60.40	59.55	70.84	69.76	67.12	63.35
年収700万円以上就業者数	人	2016	830	2,928	20,992	41,576	632	2,368	17,708	38,754	146	533	3,812	8,637	56	195	1,495	4,656
65歳以上人口	人	2017	2,202	7,850	63,470	139,769	1,882	7,084	54,804	128,716	875	3,117	21,500	49,392	473	1,603	11,430	31,037
1千万円以上貯蓄高世帯数	世帯	2016	1,964	6,688	51,602	107,525	1,743	6,477	47,358	102,777	489	1,764	12,346	28,147	239	819	5,857	16,715
自営業主数	人	2015	504	1,613	12,488	25,265	422	1,573	11,012	23,467	127	452	3,166	7,322	71	243	1,707	4,546
昼夜間人口比	指数	2015	88.88	69.99	125.57	127.31	516.72	179.92	150.39	131.87	142.68	129.61	101.10	95.47	86.16	120.94	87.51	90.67
小売中心地性	指数	2014	0.29	0.24	2.30	1.84	8.87	4.40	2.87	1.97	1.31	1.01	0.92	0.92	0.64	0.69	0.65	0.73
民営事業所比率	%	2014	8.33	5.86	11.01	10.56	14.29	13.16	12.74	10.85	9.57	9.32	9.10	9.08	8.24	8.43	8.38	8.51
住民基本台帳世帯密度	世帯/k㎡	2017	8,863	7,363	6,988	6,184	8,300	7,959	7,244	6,229	2,212	2,053	1,713	1,474	983	853	746	781
昼間人口密度	人/k㎡	2015	14,322	9,920	16,947	15,179	21,636	22,200	19,812	15,523	4,593	4,336	3,599	3,088	1,828	1,636	1,476	1,585
住民基本台帳人口伸び率	%	17/14	4.17	2.18	2.67	2.74	2.31	3.62	3.39	3.20	-0.97	-0.94	-0.76	-0.65	-1.38	-1.25	-1.18	-0.79
昼間人口伸び率	%	15/10	7.74	6.24	4.16	3.45	1.75	2.47	4.17	4.11	-0.13	-0.83	-0.81	-0.64	-0.56	-1.33	-1.08	-1.00
民営従業者数伸び率	%	14/12	-8.40	-4.25	4.83	4.52	1.32	2.64	4.72	4.80	7.36	2.71	1.99	1.97	10.30	6.88	3.46	2.66
将来推計人口伸び率	%	22/17	2.32	1.76	1.37	1.48	1.76	1.95	1.90	1.63	-2.44	-2.32	-2.13	-2.01	-2.55	-2.44	-2.38	-2.22
住民基本台帳人口増減数	人	17/14	522	938	8,795	19,126	375	1,335	9,859	20,942	20	92	775	1,679	8	33	118	918
昼間人口増減数	人	15/10	813	1,810	17,571	31,394	588	3,384	19,356	36,058	21	148	1,420	3,289	8	48	432	1,394
民営従業者増減数	人	14/12	-448	-460	12,237	24,245	563	2,589	15,856	25,687	40	170	1,184	2,631	24	94	723	1,773
将来推計人口増減数	人	22/17	302	772	4,636	10,584	213	796	5,646	10,895	-25	-80	-421	-909	-1	2	-210	-601
平均年齢	歳	2015	41.87	42.11	42.51	42.73	42.86	42.72	42.53	42.61	47.54	47.32	46.95	46.77	47.57	47.32	47.10	46.85



【参考】福岡市中央区六本松2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市中央区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
民営事業所数	所	2014	644	1,447	23,667	47,516	1,084	4,208	27,112	47,201	176	623	4,119	9,249	62	215	1,588	4,865
1～4人	所	2014	405	933	12,892	25,062	585	2,235	14,141	24,494	101	353	2,297	5,137	36	122	883	2,639
5～9人	所	2014	140	277	5,377	10,791	252	987	6,295	10,829	37	134	892	2,003	13	45	337	1,056
10～19人	所	2014	52	128	2,803	5,930	128	511	3,401	6,041	20	73	500	1,130	7	26	202	631
20～29人	所	2014	17	51	1,001	2,174	45	180	1,226	2,216	7	26	177	403	3	9	71	226
30人以上	所	2014	28	53	1,432	3,248	67	265	1,857	3,305	9	34	235	535	3	11	90	295
農林漁業	所	2014	0	0	5	15	0	1	7	15	0	1	5	13	0	1	4	12
鉱業・採石業・砂利採取業	所	2014	0	0	0	2	0	0	1	2	0	0	0	1	0	0	1	1
建設業	所	2014	27	60	859	2,318	37	138	1,031	2,251	12	44	319	747	8	28	200	531
製造業	所	2014	9	26	406	1,003	18	67	509	1,098	6	23	169	409	4	16	125	334
電気・ガス・熱供給・水道業	所	2014	1	2	28	59	2	5	32	60	0	1	4	9	0	0	1	4
情報通信業	所	2014	13	22	781	1,706	38	149	1,022	1,667	3	10	69	151	0	1	8	53
運輸業・郵便業	所	2014	2	5	162	477	6	25	238	552	3	10	73	178	2	8	62	156
卸売・小売業	所	2014	109	292	6,237	13,430	280	1,129	7,557	13,683	50	177	1,178	2,646	17	59	441	1,416
金融・保険業	所	2014	12	23	588	1,185	26	109	724	1,168	4	13	79	171	1	3	19	68
不動産業・物品賃貸業	所	2014	73	174	2,147	3,976	94	350	2,237	3,918	13	47	317	708	3	11	90	301
学術研究・専門・技術サービス業	所	2014	38	93	2,315	3,748	114	423	2,493	3,681	9	31	213	470	2	6	43	167
宿泊業・飲食サービス業	所	2014	186	327	4,092	8,025	213	821	4,964	7,907	30	99	599	1,301	7	23	165	539
生活関連サービス業・娯楽業	所	2014	64	156	2,144	3,907	93	363	2,183	3,749	16	58	373	825	6	20	140	410
教育・学習支援業	所	2014	28	64	808	1,420	32	121	758	1,342	5	19	126	279	2	6	43	131
医療・福祉	所	2014	55	134	1,580	3,075	61	232	1,517	2,898	14	50	332	742	5	18	134	396
複合サービス事業	所	2014	1	4	54	114	2	7	53	112	1	2	15	35	0	1	8	22
サービス業	所	2014	26	66	1,460	3,055	69	267	1,788	3,099	10	37	249	563	4	14	104	325
業種別民営事業所変動指数	指数	14/12	10.16	8.37	10.38	9.24	11.28	10.10	10.59	9.33	17.50	12.21	6.94	5.73	19.00	14.59	7.67	6.11
30人以上民営事業所比率	%	2014	4.35	3.66	6.05	6.84	5.82	5.64	6.63	6.99	4.77	4.89	5.02	5.16	4.66	4.94	5.23	5.26
商業人口	人	2014	3,629	10,329	756,611	1,282,800	35,214	149,321	816,932	1,281,755	4,098	15,411	101,830	225,497	1,346	4,713	35,132	108,286
民営事業所密度	所/k㎡	2014	815	466	911	765	1,408	1,417	1,151	798	226	207	165	140	73	66	59	65
民営事業所数伸び率	%	14/12	5.57	6.24	10.31	9.17	7.59	8.59	10.51	9.26	3.89	2.27	2.15	2.30	3.29	2.55	1.75	1.85
民営従業者数伸び率	%	14/12	-8.40	-4.25	4.83	4.52	1.32	2.64	4.72	4.80	7.36	2.71	1.99	1.97	10.30	6.88	3.46	2.66
民営事業所増減数	所	14/12	34	85	2,212	3,993	110	453	2,615	3,997	6	23	174	390	2	8	51	186
民営従業者増減数	人	14/12	-448	-460	12,237	24,245	563	2,589	15,856	25,687	40	170	1,184	2,631	24	94	723	1,773



【参考】福岡市中央区六本松2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位 年次		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市中央区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
住民基本台帳人口	人	2017	13,027	43,882	338,274	717,048	10,739	40,089	301,219	677,330	3,555	12,810	89,655	204,868	1,931	6,609	46,288	127,830
10歳未満人口比率	%	2017	9.03	9.59	8.66	8.61	7.62	7.58	7.98	8.47	8.29	8.43	8.66	8.73	8.83	9.00	9.06	9.02
10代人口比率	%	2017	8.34	8.56	8.52	8.64	6.95	6.93	7.75	8.30	8.91	9.02	9.12	9.18	9.24	9.39	9.46	9.36
20代人口比率	%	2017	13.58	12.10	13.17	13.76	15.29	15.40	15.13	14.54	9.75	9.81	9.90	9.96	8.81	8.93	9.14	9.62
30代人口比率	%	2017	16.93	16.20	16.01	15.69	17.97	18.19	17.11	16.16	11.67	11.77	12.00	12.08	11.46	11.60	11.73	11.94
40代人口比率	%	2017	18.02	17.99	17.05	16.41	16.86	16.85	16.77	16.39	13.46	13.54	13.69	13.78	13.20	13.31	13.40	13.52
50代人口比率	%	2017	12.04	12.23	12.34	11.90	11.68	11.90	11.86	11.79	11.88	11.89	11.80	11.77	11.29	11.39	11.32	11.37
60代人口比率	%	2017	10.80	11.38	11.67	11.89	11.38	11.18	11.29	11.66	15.57	15.47	15.24	15.13	16.62	16.35	16.10	15.72
70歳以上人口比率	%	2017	11.26	11.95	12.57	13.11	12.30	11.96	12.12	12.70	20.33	20.06	19.59	19.38	20.37	20.03	19.80	19.44
15歳以上人口	人	2015	10,855	37,369	300,195	633,064	9,800	36,427	269,948	598,907	3,037	10,946	76,659	175,243	1,595	5,464	38,551	107,268
労働力人口比率	%	2015	55.16	55.07	53.93	53.73	53.79	54.12	54.04	54.02	54.76	54.78	54.82	54.81	54.99	54.90	54.58	54.31
就業者比率	%	2015	52.80	52.70	51.31	50.99	51.14	51.39	51.30	51.25	52.00	51.99	52.00	51.98	51.78	51.71	51.40	51.18
完全失業者比率	%	2015	4.29	4.30	4.84	5.11	4.98	5.06	5.07	5.13	5.13	5.15	5.18	5.19	5.98	5.95	5.91	5.85
非労働力人口比率	%	2015	28.04	30.28	29.49	30.43	25.95	25.52	27.41	29.54	39.92	39.84	39.75	39.68	42.49	42.37	42.15	41.54
国勢調査世帯数	世帯	2015	7,084	23,252	191,382	402,569	6,962	25,736	184,295	388,439	1,640	5,924	41,359	94,032	736	2,527	18,171	53,330
一般世帯人員	人	2015	12,675	43,612	345,858	729,832	11,214	41,769	310,262	689,147	3,483	12,555	87,904	200,744	1,855	6,361	44,512	123,224
世帯人員1人世帯比率	%	2015	56.80	53.11	56.39	56.53	60.81	62.53	61.93	58.35	31.17	31.63	32.56	33.07	25.09	25.52	27.27	30.21
世帯人員2人世帯比率	%	2015	20.48	21.55	20.43	20.12	19.33	18.83	18.51	19.52	29.17	29.07	28.75	28.52	30.60	30.63	30.39	29.71
世帯人員3人世帯比率	%	2015	12.31	13.13	12.03	11.91	10.62	10.14	10.33	11.40	17.97	17.90	17.71	17.58	19.37	19.38	19.05	18.31
世帯人員4人世帯比率	%	2015	8.13	9.38	8.44	8.50	6.84	6.46	6.97	7.99	13.13	13.12	13.03	12.96	14.80	14.81	14.32	13.61
世帯人員5人以上世帯比率	%	2015	2.24	2.76	2.60	2.82	2.43	1.93	2.15	2.63	8.05	7.95	7.72	7.65	9.23	9.22	8.68	7.88
核家族世帯比率	%	2015	40.23	43.46	39.93	39.58	35.27	33.91	34.53	37.80	57.07	57.01	56.63	56.32	62.03	62.14	61.32	59.42
6歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	7.02	7.93	6.96	6.94	6.09	5.98	6.11	6.72	8.75	8.83	9.00	9.05	10.16	10.27	10.00	9.61
18歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	16.80	18.46	16.51	16.26	13.89	13.44	14.07	15.49	21.55	21.65	21.80	21.81	24.14	24.37	23.82	22.86
65歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	22.16	23.49	23.53	24.70	22.67	21.69	21.98	23.78	46.18	45.55	44.19	43.52	48.80	48.05	46.75	44.79
65歳以上単身世帯比率	%	2015	9.50	9.83	10.21	10.66	10.22	10.24	10.34	10.56	12.33	12.40	12.30	12.21	12.57	12.58	12.58	12.65
持ち家世帯比率	%	2015	37.21	37.64	33.49	31.89	30.80	29.33	28.97	30.50	63.49	62.43	60.40	59.55	70.84	69.76	67.12	63.35
借家世帯比率	%	2015	57.35	56.24	60.08	62.18	62.49	64.15	64.60	63.36	32.23	33.35	35.30	36.12	25.28	26.51	29.08	32.65
一戸建世帯比率	%	2015	9.91	10.56	11.79	14.97	9.58	8.03	9.61	13.26	58.33	56.95	54.51	53.65	71.27	69.96	66.70	61.66
長屋建・共同住宅世帯比率	%	2015	88.03	87.43	85.83	82.78	88.00	89.56	88.02	84.37	39.14	40.57	43.05	43.90	26.02	27.48	30.71	35.81
延べ面積100㎡以上世帯比率	%	2010	9.68	10.88	10.73	12.03	9.69	8.44	9.09	10.87	39.25	38.31	36.60	36.15	47.43	46.45	44.00	40.83
消費購買力計	百万円	2016	16,539	55,393	444,889	949,573	15,060	56,092	413,800	906,899	4,494	16,193	112,669	256,608	2,264	7,737	54,468	153,690
食料品購買力比率	%	2016	27.13	27.10	27.10	27.11	27.21	27.15	27.11	27.10	26.53	26.51	26.47	26.46	25.59	25.61	25.81	25.97
住居費支出額比率	%	2016	11.38	10.81	10.59	10.44	11.41	11.41	11.06	10.65	7.88	7.88	7.88	7.91	6.57	6.64	6.96	7.32
家具・家事用品購買力比率	%	2016	3.35	3.42	3.44	3.47	3.36	3.36	3.40	3.45	3.91	3.91	3.90	3.90	4.06	4.05	4.02	3.97
被服及び履物購買力比率	%	2016	4.86	4.83	4.83	4.83	4.86	4.88	4.87	4.85	4.26	4.26	4.26	4.27	3.89	3.91	3.99	4.07
保健・医療関連購買力比率	%	2016	4.06	4.12	4.14	4.17	4.09	4.06	4.09	4.14	4.53	4.52	4.50	4.48	4.34	4.34	4.38	4.39
交通・通信費支出額比率	%	2016	12.61	12.60	12.62	12.63	12.56	12.62	12.65	12.66	13.99	14.02	14.10	14.13	16.43	16.33	15.80	15.35
教育費支出額比率	%	2016	2.39	2.59	2.66	2.70	2.28	2.36	2.51	2.64	2.55	2.56	2.58	2.59	2.46	2.48	2.49	2.50
教養娯楽支出額比率	%	2016	10.73	10.65	10.60	10.57	10.74	10.73	10.66	10.60	9.88	9.87	9.85	9.84	8.84	8.89	9.12	9.34
その他の消費支出額比率	%	2016	17.08	17.34	17.40	17.43	17.06	17.02	17.14	17.32	19.03	19.03	19.01	18.99	19.82	19.77	19.58	19.36
年収700万円以上就業者比率	%	2016	15.27	15.96	15.18	14.18	14.22	14.41	14.34	13.92	7.33	7.36	7.39	7.40	4.83	4.92	5.41	6.09
65歳以上人口比率	%	2017	16.90	17.89	18.76	19.49	18.50	17.93	18.14	18.95	28.99	28.61	28.01	27.75	29.65	29.14	28.76	28.18
1千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2016	28.90	29.70	28.78	28.44	27.91	27.89	28.00	28.24	28.93	28.91	28.90	28.91	28.57	28.78	28.56	28.43
自営業主比率	%	2015	8.79	8.19	8.11	7.83	8.80	8.45	7.94	7.63	10.42	10.23	9.84	9.65	10.33	10.16	9.79	9.36

【参考】福岡市中央区六本松2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位 年次		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市中央区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
民営事業所数	所	2014	644	1,447	23,667	47,516	1,084	4,208	27,112	47,201	176	623	4,119	9,249	62	215	1,588	4,865
農林漁業民営事業所比率	%	2014	0.00	0.00	0.02	0.03	0.01	0.01	0.03	0.03	0.58	0.59	0.53	0.48	0.75	1.04	0.89	0.69
鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2014	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.03	0.03	0.03	0.10	0.09	0.07	0.06
建設業民営事業所比率	%	2014	4.19	4.15	3.63	4.88	4.39	4.04	3.76	4.74	11.89	11.37	10.38	10.03	15.97	15.38	13.84	12.47
製造業民営事業所比率	%	2014	1.40	1.80	1.72	2.11	2.45	2.11	1.84	2.31	6.63	6.73	6.61	6.64	8.85	8.96	8.69	7.84
電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2014	0.16	0.14	0.12	0.12	0.13	0.12	0.12	0.13	0.10	0.10	0.09	0.09	0.05	0.07	0.07	0.07
情報通信業民営事業所比率	%	2014	2.02	1.52	3.30	3.59	2.35	2.66	3.64	3.53	0.58	0.59	0.66	0.74	0.22	0.24	0.30	0.49
運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2014	0.31	0.35	0.68	1.00	1.29	0.92	0.85	1.16	2.34	2.31	2.27	2.29	3.17	3.32	3.34	2.91
卸売・小売業民営事業所比率	%	2014	16.93	20.18	26.35	28.26	25.69	26.14	27.42	28.92	26.27	26.81	27.56	27.74	24.32	25.03	25.81	26.73
金融・保険業民営事業所比率	%	2014	1.86	1.59	2.48	2.49	1.65	1.92	2.60	2.48	1.22	1.32	1.47	1.52	0.99	1.03	1.10	1.19
不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2014	11.34	12.02	9.07	8.37	10.60	10.09	8.45	8.31	5.84	5.85	5.98	6.03	3.55	3.66	4.11	4.65
学術研究・専門等民営事業所比率	%	2014	5.90	6.43	9.78	7.89	8.60	8.86	9.38	7.82	3.38	3.35	3.46	3.60	2.18	2.25	2.41	2.79
宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2014	28.88	22.60	17.29	16.89	16.82	17.63	18.21	16.81	10.33	11.16	12.13	12.34	8.08	8.68	9.77	10.66
生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2014	9.94	10.78	9.06	8.22	8.65	9.02	8.30	7.96	9.19	9.37	9.43	9.35	8.54	8.74	8.96	9.13
教育・学習支援業民営事業所比率	%	2014	4.35	4.42	3.41	2.99	3.48	3.38	2.93	2.85	3.08	3.03	2.97	2.93	2.45	2.35	2.50	2.64
医療・福祉民営事業所比率	%	2014	8.54	9.26	6.68	6.47	7.29	6.93	5.83	6.15	9.58	9.58	9.24	9.03	9.23	9.39	9.53	9.35
複合サービス事業民営事業所比率	%	2014	0.16	0.28	0.23	0.24	0.30	0.25	0.20	0.24	0.60	0.66	0.63	0.59	0.59	0.81	0.89	0.82
サービス業民営事業所比率	%	2014	4.04	4.56	6.17	6.43	6.19	5.93	6.44	6.56	6.69	6.67	6.51	6.56	7.83	7.99	7.66	7.50
1～4人民営事業所比率	%	2014	62.89	64.48	54.47	52.74	57.65	56.93	52.87	51.93	59.63	59.47	58.69	58.18	59.44	58.34	57.91	57.78
5～9人民営事業所比率	%	2014	21.74	19.14	22.72	22.71	21.34	21.89	23.05	22.93	19.63	19.92	20.38	20.50	19.25	19.99	20.25	20.40
10～19人民営事業所比率	%	2014	8.07	8.85	11.84	12.48	10.84	11.13	12.32	12.78	11.21	11.30	11.60	11.75	11.37	11.66	12.13	12.08
20～29人民営事業所比率	%	2014	2.64	3.52	4.23	4.58	3.77	3.83	4.43	4.69	3.76	3.86	4.01	4.09	3.82	4.13	4.25	4.24
30人以上民営事業所比率	%	2014	4.35	3.66	6.05	6.84	5.82	5.64	6.63	6.99	4.77	4.89	5.02	5.16	4.66	4.94	5.23	5.26
世帯人員1人世帯数	世帯	2015	4,024	12,348	107,926	227,585	4,533	16,629	114,776	226,476	689	2,504	17,454	39,373	195	675	5,325	18,663
世帯人員2人世帯数	世帯	2015	1,451	5,010	39,105	80,988	1,251	4,648	33,882	75,908	426	1,529	10,609	24,195	217	743	5,261	14,596
世帯人員3人世帯数	世帯	2015	872	3,053	23,018	47,955	653	2,446	18,850	44,330	255	920	6,451	14,737	145	499	3,453	9,334
世帯人員4人世帯数	世帯	2015	576	2,182	16,155	34,213	403	1,536	12,663	31,043	186	673	4,742	10,834	117	402	2,714	7,153
世帯人員5人以上世帯数	世帯	2015	159	641	4,977	11,360	116	451	3,916	10,236	80	288	2,037	4,740	59	203	1,379	3,479
平均世帯人員	人	2015	1.80	1.89	1.83	1.84	1.71	1.68	1.71	1.80	2.51	2.48	2.45	2.44	2.76	2.66	2.59	2.51
6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	497	1,844	13,329	27,949	393	1,468	11,167	26,127	138	501	3,564	8,166	89	305	2,025	5,365
18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	1,190	4,292	31,590	65,455	863	3,259	25,607	60,173	328	1,186	8,373	19,122	199	687	4,624	12,309
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	1,570	5,461	45,035	99,444	1,415	5,308	40,383	92,567	574	2,045	14,082	32,261	296	1,004	7,140	19,671
65歳以上単身世帯数	世帯	2015	673	2,286	19,531	42,911	694	2,587	19,077	41,050	196	701	4,784	10,850	79	266	1,929	5,801
持ち家世帯数	世帯	2015	2,636	8,751	64,099	128,386	1,884	7,129	52,829	118,585	767	2,734	18,910	43,405	446	1,515	10,610	28,107
借家世帯数	世帯	2015	4,063	13,078	114,987	250,331	4,631	16,961	119,715	246,022	786	2,873	20,228	45,654	258	902	6,760	22,653
一戸建世帯数	世帯	2015	702	2,455	22,571	60,258	479	1,869	17,754	51,898	568	2,007	13,880	32,326	422	1,423	9,723	24,370
長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	6,236	20,329	164,267	333,230	6,318	23,264	162,194	327,302	1,030	3,768	26,438	59,329	294	1,033	7,947	27,557

【参考】福岡市中央区六本松2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位 年次		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市中央区全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
消費購買力計	百万円	2016	16,538.9	55,392.7	444,889.4	949,572.6	15,060.3	56,091.7	413,800.0	906,898.8	4,493.8	16,192.8	112,669.2	256,608.4	2,263.7	7,737.0	54,467.8	153,689.6
食料品購買力	百万円	2016	4,486.8	15,009.9	120,556.0	257,396.4	4,089.1	15,222.0	112,192.0	245,754.1	1,200.2	4,324.7	30,085.9	68,558.5	573.8	1,967.4	14,077.4	40,187.7
穀類購買力	百万円	2016	298.9	1,023.4	8,296.1	17,849.2	270.4	1,012.1	7,583.5	16,907.7	89.8	323.0	2,239.3	5,100.3	46.1	157.4	1,104.4	3,080.9
魚介類購買力	百万円	2016	271.2	949.3	7,775.7	16,860.9	243.3	915.2	6,965.6	15,817.6	90.7	325.1	2,245.1	5,120.4	47.2	160.7	1,127.5	3,112.0
肉類購買力	百万円	2016	341.6	1,197.1	9,822.6	21,312.4	307.9	1,159.2	8,839.7	20,049.5	111.3	399.8	2,769.3	6,308.9	60.7	206.4	1,422.5	3,896.4
乳卵類購買力	百万円	2016	161.7	558.0	4,534.9	9,787.0	146.0	547.6	4,124.6	9,249.0	50.0	179.8	1,246.3	2,839.9	25.9	88.5	619.3	1,720.8
野菜・海藻購買力	百万円	2016	390.0	1,357.2	11,078.2	23,970.0	350.8	1,317.9	9,987.7	22,553.1	122.5	440.0	3,041.8	6,928.1	57.8	198.2	1,429.6	4,043.2
果物購買力	百万円	2016	135.2	468.1	3,802.0	8,204.4	121.2	454.7	3,428.7	7,719.0	43.4	155.5	1,072.9	2,444.4	20.3	69.5	504.3	1,428.0
油脂・調味料購買力	百万円	2016	159.6	552.6	4,504.2	9,732.9	144.0	540.6	4,084.1	9,186.1	51.0	183.3	1,269.6	2,892.9	28.0	95.2	655.6	1,796.5
菓子類購買力	百万円	2016	355.4	1,202.6	9,712.1	20,842.7	323.9	1,209.0	8,983.9	19,843.0	100.8	363.0	2,522.0	5,742.9	50.2	171.9	1,214.6	3,426.0
調理食品購買力	百万円	2016	591.2	1,955.3	15,597.3	33,107.2	538.8	2,000.5	14,618.2	31,728.6	150.3	541.8	3,774.9	8,603.4	70.3	241.2	1,737.3	5,002.6
飲料購買力	百万円	2016	272.7	895.0	7,117.5	15,074.2	249.3	924.1	6,718.0	14,496.4	68.7	247.9	1,728.7	3,936.7	33.8	115.6	819.4	2,339.7
酒類購買力	百万円	2016	213.8	713.5	5,673.2	12,019.5	192.1	714.9	5,248.4	11,468.8	56.9	204.9	1,426.5	3,255.7	29.5	100.4	702.7	1,968.1
外食費支出額	百万円	2016	1,250.1	4,008.7	31,668.5	66,672.5	1,157.3	4,267.4	30,557.2	64,719.5	261.4	947.3	6,649.4	15,155.5	103.7	361.1	2,723.3	8,281.1
一般外食費支出額	百万円	2016	1,220.1	3,897.7	30,754.8	64,661.1	1,130.5	4,164.8	29,749.3	62,838.4	250.2	907.1	6,368.8	14,516.4	95.4	332.9	2,546.2	7,828.9
住居費支出額	百万円	2016	1,881.7	5,987.3	47,110.0	99,114.5	1,745.6	6,427.8	45,808.6	96,551.5	393.4	1,424.9	9,993.2	22,753.9	153.7	535.4	4,066.7	12,442.0
家賃地代支出額	百万円	2016	1,625.1	5,043.3	39,225.9	81,778.0	1,519.5	5,567.5	39,029.4	80,569.9	278.8	1,015.9	7,195.3	16,406.2	89.2	317.1	2,562.0	8,394.1
設備修繕・維持費支出額	百万円	2016	316.3	1,120.5	9,224.9	20,078.8	282.7	1,065.8	8,176.1	18,741.9	118.7	424.3	2,911.3	6,614.4	60.8	206.9	1,466.3	4,048.9
設備材料購買力	百万円	2016	97.8	346.6	2,860.9	6,231.9	87.7	330.6	2,537.2	5,818.4	36.6	131.0	899.0	2,042.3	19.2	65.2	458.4	1,260.0
家具・家事用品購買力	百万円	2016	554.6	1,891.9	15,317.1	32,940.6	503.0	1,881.5	14,061.4	31,269.1	168.5	605.7	4,199.8	9,558.0	90.7	308.5	2,135.7	5,903.9
家庭用耐久財購買力	百万円	2016	173.4	593.0	4,794.5	10,301.6	156.5	585.9	4,382.6	9,761.9	52.9	190.0	1,315.3	2,990.9	26.2	89.7	636.7	1,790.8
家事用耐久財購買力	百万円	2016	84.4	292.2	2,382.0	5,149.3	76.2	286.2	2,161.3	4,860.8	26.9	96.7	669.7	1,525.8	14.4	49.0	340.4	938.3
冷暖房用器具購買力	百万円	2016	57.2	193.2	1,544.0	3,287.6	51.3	191.4	1,416.4	3,123.6	17.1	61.5	424.3	962.0	7.5	26.0	192.1	555.9
一般家具購買力	百万円	2016	32.0	108.4	877.8	1,889.3	29.2	109.2	813.3	1,800.1	8.9	32.1	222.9	507.1	4.3	14.8	105.2	299.0
室内装備・装飾品購買力	百万円	2016	43.8	148.9	1,204.2	2,587.7	39.8	148.8	1,108.3	2,458.2	13.0	46.8	325.6	743.6	7.6	25.6	173.7	471.9
寝具類購買力	百万円	2016	37.2	128.3	1,047.1	2,261.6	33.7	126.4	953.5	2,139.1	11.6	41.8	289.9	660.0	6.3	21.5	148.5	408.4
家事雑貨購買力	百万円	2016	123.5	414.9	3,346.5	7,180.2	113.1	421.6	3,120.6	6,860.2	34.1	123.0	855.5	1,947.4	17.3	59.1	414.9	1,169.4
家事用消耗品購買力	百万円	2016	130.6	447.1	3,629.6	7,819.2	118.5	443.7	3,326.6	7,417.4	40.2	144.5	1,002.1	2,280.8	22.3	75.7	519.2	1,424.9
家事サービス支出額	百万円	2016	43.2	150.1	1,217.6	2,623.3	38.7	145.2	1,096.4	2,471.7	16.2	58.1	400.5	910.1	11.0	36.8	241.5	632.0
被服及び履物購買力	百万円	2016	803.9	2,673.6	21,490.3	45,853.1	738.0	2,744.0	20,162.1	43,933.4	201.7	728.4	5,079.5	11,563.7	90.2	311.2	2,265.0	6,597.2
和服購買力	百万円	2016	16.0	53.2	421.4	888.6	14.3	53.3	389.7	847.4	3.9	14.0	96.7	217.9	0.6	2.5	27.3	97.6
洋服購買力	百万円	2016	353.9	1,166.2	9,365.7	19,961.2	327.2	1,214.1	8,872.5	19,200.9	84.1	304.1	2,125.2	4,837.9	36.1	124.9	919.4	2,716.2
男子用洋服購買力	百万円	2016	116.1	373.9	2,983.4	6,304.1	108.1	399.0	2,872.5	6,110.5	24.6	89.4	627.8	1,431.4	10.4	36.0	265.8	795.8
婦人用洋服購買力	百万円	2016	206.3	682.4	5,475.9	11,653.4	189.7	704.3	5,154.7	11,181.3	49.5	179.0	1,249.0	2,842.7	20.3	70.5	527.7	1,571.5
子供用洋服購買力	百万円	2016	29.5	104.2	860.5	1,904.5	27.5	103.8	795.8	1,808.7	9.8	35.2	244.7	555.0	5.4	18.6	126.4	347.0
シャツ・セーター類購買力	百万円	2016	155.8	520.3	4,179.0	8,912.1	142.2	529.2	3,897.0	8,519.3	40.2	144.8	1,008.7	2,296.9	18.1	62.3	453.4	1,314.9
男子用シャツ・セーター購買力	百万円	2016	48.5	158.4	1,266.4	2,684.1	44.7	165.5	1,202.1	2,586.2	11.4	41.4	289.2	658.8	5.1	17.7	128.6	376.3
婦人用シャツ・セーター購買力	百万円	2016	98.8	332.1	2,666.5	5,683.3	89.5	333.5	2,464.8	5,413.4	26.0	93.7	651.1	1,482.0	11.1	38.4	284.9	833.3
子供用シャツ・セーター購買力	百万円	2016	7.9	27.9	230.4	510.0	7.3	27.5	211.6	483.4	2.7	9.7	67.5	154.2	1.9	6.4	40.9	105.9
下着類購買力	百万円	2016	55.3	189.1	1,535.8	3,308.1	50.3	188.4	1,410.2	3,139.0	16.5	59.5	413.0	940.0	8.7	29.6	205.9	572.8
生地・糸類購買力	百万円	2016	7.0	24.3	197.9	428.7	6.3	23.8	179.5	404.2	2.1	7.6	53.0	121.0	1.0	3.5	24.9	70.5
他の被服購買力	百万円	2016	61.1	204.7	1,650.0	3,532.8	56.0	208.6	1,541.2	3,378.1	16.1	58.0	404.3	921.2	7.9	27.1	191.4	544.0
履物類購買力	百万円	2016	110.8	367.2	2,945.2	6,276.5	101.8	378.3	2,773.0	6,025.0	27.5	99.2	693.7	1,581.0	13.4	45.9	324.8	928.8
被服関連サービス支出額	百万円	2016	44.4	149.4	1,201.3	2,555.6	40.1	149.7	1,106.9	2,432.0	11.4	41.0	284.8	648.1	4.5	15.8	119.6	355.4
保健医療関連購買力	百万円	2016	671.7	2,284.3	18,428.9	39,561.1	607.1	2,268.5	16,903.8	37,521.7	197.3	709.2	4,912.0	11,185.1	94.7	324.3	2,326.9	6,594.8
医薬品購買力	百万円	2016	125.7	428.1	3,454.0	7,408.1	113.3	423.3	3,156.2	7,015.2	38.1	136.8	946.5	2,155.7	19.2	65.4	463.3	1,297.6
健康保持用摂取品購買力	百万円	2016	74.6	252.9	2,025.5	4,322.2	66.9	249.6	1,849.6	4,092.0	21.8	78.1	539.7	1,230.3	9.5	32.8	243.1	701.5



【参考】福岡市中央区六本松2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市中央区全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
保健医療用品・器具購買力	百万円	2016	122.0	410.5	3,307.9	7,103.7	111.7	416.7	3,085.9	6,789.2	34.3	123.5	859.0	1,954.9	17.8	60.8	423.8	1,187.5
眼鏡購買力	百万円	2016	27.0	91.8	735.4	1,567.8	24.2	90.3	671.0	1,485.8	7.9	28.2	195.3	444.2	3.6	12.5	90.7	259.1
コンタクトレンズ購買力	百万円	2016	21.2	69.4	562.2	1,202.4	20.0	74.2	541.1	1,164.0	5.1	18.4	129.0	293.4	2.7	9.1	62.7	177.6
保健医療サービス支出額	百万円	2016	348.3	1,189.2	9,610.5	20,657.3	314.0	1,174.5	8,779.0	19,554.9	103.0	370.3	2,563.4	5,837.1	48.2	165.5	1,196.7	3,405.7
交通・通信費支出額	百万円	2016	2,084.8	6,977.2	56,128.7	119,923.9	1,904.3	7,094.4	52,366.9	114,783.6	604.8	2,178.8	15,181.7	34,585.8	378.4	1,277.0	8,452.0	22,713.3
交通費支出額	百万円	2016	477.1	1,531.7	12,124.7	25,505.6	441.3	1,627.3	11,664.8	24,725.6	97.8	354.6	2,485.6	5,658.5	32.7	115.6	926.2	2,931.2
自動車等関係費購買力	百万円	2016	860.3	2,924.3	23,686.3	50,926.8	782.8	2,927.7	21,858.4	48,545.5	298.0	1,070.5	7,441.1	16,952.0	227.1	758.8	4,794.0	12,281.4
自動車等購入購買力	百万円	2016	170.3	601.3	4,976.3	10,883.3	154.7	584.3	4,494.8	10,286.1	74.1	265.7	1,845.0	4,208.0	67.6	224.5	1,362.9	3,342.6
自転車購入購買力	百万円	2016	20.9	70.8	575.2	1,245.0	19.4	72.4	539.4	1,190.1	5.4	19.4	135.2	307.0	2.0	7.0	53.9	164.1
自動車等維持支出額	百万円	2016	674.8	2,267.3	18,239.0	38,992.5	614.1	2,290.0	16,941.3	37,274.2	218.8	786.5	5,469.0	12,455.6	157.4	527.0	3,376.0	8,777.8
自動車等部品購買力	百万円	2016	42.4	142.3	1,150.5	2,465.5	39.0	145.1	1,073.1	2,358.1	13.6	48.8	339.3	773.2	9.5	31.9	205.7	537.9
自動車等関連用品購買力	百万円	2016	34.9	115.7	929.1	1,983.6	32.1	119.2	875.1	1,909.9	12.6	45.1	313.4	711.4	10.7	35.7	219.9	551.9
教育費支出額	百万円	2016	395.2	1,434.2	11,832.9	25,599.0	349.3	1,328.3	10,372.8	23,896.5	122.0	440.5	3,064.3	6,962.8	61.9	212.7	1,480.2	4,114.4
授業料等支出額	百万円	2016	308.0	1,116.7	9,241.9	20,023.6	273.6	1,040.2	8,120.5	18,707.3	94.5	341.3	2,375.9	5,403.0	48.2	165.4	1,149.5	3,193.3
教科書・学習参考教材購買力	百万円	2016	8.2	29.8	245.2	528.9	7.2	27.4	213.8	493.2	2.9	10.4	71.7	161.8	1.6	5.5	37.3	101.5
補習教育支出額	百万円	2016	78.7	286.5	2,340.9	5,041.8	68.5	260.7	2,037.7	4,694.5	24.6	88.7	615.7	1,396.1	12.2	41.9	293.5	819.7
幼児・小学校補習教育支出額	百万円	2016	30.3	109.7	891.9	1,934.8	26.7	101.5	788.8	1,808.0	8.7	31.3	216.7	488.6	2.5	9.1	77.1	244.3
中学校補習教育支出額	百万円	2016	30.0	109.1	888.6	1,911.4	25.9	98.7	772.0	1,780.1	10.7	38.4	266.0	601.2	6.5	22.0	145.6	388.2
高校補習教育・予備校支出額	百万円	2016	18.4	67.1	554.9	1,186.9	15.8	60.4	475.0	1,099.9	5.3	19.2	134.4	308.4	3.0	10.1	68.1	184.1
教養娯楽支出額	百万円	2016	1,774.6	5,898.7	47,176.4	100,414.4	1,619.1	6,018.4	44,133.4	96,110.4	456.3	1,645.4	11,447.7	26,048.2	200.6	692.4	5,082.2	14,832.6
教養娯楽用耐久財購買力	百万円	2016	122.5	401.3	3,201.3	6,790.2	112.7	417.5	3,035.0	6,539.9	29.7	107.2	750.5	1,711.9	15.1	51.5	360.3	1,022.7
パーソナルコンピュータ購買力	百万円	2016	45.5	148.0	1,180.3	2,496.5	41.9	155.1	1,123.6	2,409.7	10.8	38.9	272.2	619.3	5.1	17.4	124.2	360.4
教養娯楽用品購買力	百万円	2016	370.7	1,238.7	9,919.9	21,144.7	337.5	1,256.4	9,246.2	20,215.1	99.8	359.6	2,503.6	5,702.9	50.7	173.3	1,216.5	3,428.3
文房具購買力	百万円	2016	36.1	120.9	971.3	2,079.5	33.2	123.5	910.6	1,991.1	9.5	34.3	239.1	543.4	4.4	15.2	109.3	315.4
運動用具類購買力	百万円	2016	76.0	252.4	2,028.2	4,330.9	70.2	260.7	1,914.2	4,161.1	19.7	71.3	498.7	1,135.5	11.1	37.6	255.0	705.7
ゴルフ用具購買力	百万円	2016	8.9	28.6	224.6	469.9	8.1	29.7	213.2	453.8	1.8	6.5	46.1	106.1	0.9	3.2	22.0	62.5
テレビゲーム機購買力	百万円	2016	3.0	10.1	80.8	173.4	2.9	10.6	77.4	167.6	0.8	2.7	19.2	43.7	0.4	1.4	9.5	26.7
他のがん具購買力	百万円	2016	20.4	67.2	545.1	1,180.9	19.3	71.8	526.4	1,142.9	5.5	19.9	139.4	317.4	3.3	11.1	74.0	203.0
切り花購買力	百万円	2016	40.3	138.8	1,118.4	2,398.9	36.0	134.7	1,009.5	2,259.6	12.6	45.3	312.6	712.4	5.9	20.2	147.0	416.7
ペットフード購買力	百万円	2016	26.5	91.1	730.7	1,553.2	23.4	87.9	657.4	1,465.9	7.8	28.2	195.4	445.4	4.1	14.0	97.9	271.3
他の愛がん動物・同用品購買力	百万円	2016	19.1	62.7	484.0	1,002.8	16.7	62.0	447.5	961.3	4.5	16.3	112.9	255.4	1.6	5.8	45.3	138.5
園芸用品購買力	百万円	2016	14.3	50.4	412.3	895.5	12.8	48.3	367.9	839.1	6.1	21.8	150.1	342.3	4.4	14.7	95.3	245.5
手芸・工芸材料購買力	百万円	2016	4.0	13.7	111.0	239.2	3.6	13.6	101.8	226.5	1.2	4.3	29.7	67.3	0.4	1.5	11.7	35.8
書籍・他の印刷物購買力	百万円	2016	217.1	724.1	5,782.9	12,291.0	196.8	731.7	5,371.7	11,730.6	57.8	208.0	1,445.0	3,292.4	26.6	91.2	662.3	1,906.3
教養娯楽サービス支出額	百万円	2016	1,063.4	3,531.8	28,248.8	60,137.1	971.4	3,609.9	26,458.9	57,576.1	269.0	970.1	6,745.6	15,334.2	108.3	376.4	2,843.1	8,473.4
バック旅行費支出額	百万円	2016	203.2	689.5	5,598.8	12,046.0	185.3	691.7	5,154.9	11,427.9	57.1	205.4	1,419.6	3,224.3	20.6	72.1	568.3	1,719.3
月謝類支出額	百万円	2016	165.4	570.2	4,582.0	9,827.0	148.5	557.3	4,180.5	9,308.8	45.4	163.7	1,135.9	2,575.0	18.1	63.3	478.2	1,417.5
インターネット接続料支出額	百万円	2016	120.0	395.4	3,151.5	6,682.6	109.5	406.6	2,967.1	6,421.4	30.0	108.3	755.4	1,718.3	14.1	48.5	347.6	1,002.9
その他の消費支出額	百万円	2016	2,825.6	9,603.2	77,423.9	165,485.0	2,546.6	9,518.4	70,900.7	157,100.1	827.6	2,976.8	20,663.7	47,067.5	440.9	1,500.6	10,414.8	28,871.9
諸雑費支出額	百万円	2016	1,371.7	4,612.7	37,032.1	79,104.9	1,244.6	4,640.0	34,305.8	75,417.0	378.2	1,362.0	9,468.8	21,576.6	187.5	641.4	4,542.6	12,842.6
理美容サービス支出額	百万円	2016	209.7	693.8	5,553.0	11,818.8	192.3	713.5	5,216.4	11,324.8	52.3	188.6	1,314.2	2,996.2	22.2	76.9	570.3	1,678.6
理美容用品購買力	百万円	2016	272.9	914.6	7,367.9	15,755.9	249.6	929.6	6,863.9	15,047.9	72.8	262.5	1,826.5	4,158.4	33.9	116.5	839.7	2,413.9
理美容用電気器具購買力	百万円	2016	7.5	24.5	195.8	415.9	6.9	25.4	185.1	399.8	1.9	6.8	47.3	107.2	0.8	2.6	19.9	59.6
身の回り用品購買力	百万円	2016	167.8	549.6	4,404.1	9,362.0	155.3	575.3	4,186.2	9,019.2	38.1	138.0	963.7	2,191.7	13.7	48.2	376.6	1,161.9
たばこ購買力	百万円	2016	102.9	325.5	2,504.8	5,174.3	93.0	342.1	2,413.9	5,043.9	21.1	76.4	538.0	1,230.6	11.1	37.8	261.6	745.8

## 「商圏レポート」＜愛称：M i e N a（ミーナ）レポート＞利用規定

本「商圏レポート／愛称：M i e N a（ミーナ）レポート」（以下「本レポート」という）をご利用いただくにあたっては、以下に掲げるすべての条項に同意していただく必要があります。同意いただけない場合はご利用いただけません。

本レポートをダウンロードされた時点で、本利用規定に同意いただいたものとします。

### 1. 著作権

本レポートの著作権等の知的財産権は、株式会社日本統計センター（以下「当社」という）または原資料提供者に帰属し、利用者がこれらの権利を阻害する一切の行為を行うことを禁止します。

### 2. 利用者の範囲

- (1) 本レポートは、本利用規定に同意いただきダウンロードされた利用者のみがご利用いただけます。
- (2) 利用者または利用者が所属する企業および団体は、本レポートおよび本レポートから派生して作成した製品および成果物等を第三者に対して、再使用許諾、販売、レンタル、リース、譲渡、貸与することはできません。

### 3. 保証範囲

いかなる場合にも、当社は本レポートの使用もしくは精度に関して発生する、直接的、間接的、もしくは波及効果による損害、使用利益の損失、その他の業務上の損害に対して、一切の責任を負わないものとします。

### 4. 期間

本利用規定は、利用者が本レポートをダウンロードした時点から使用を終了するまで有効に継続します。

上記内容に同意いただいた場合のみ、ダウンロードにお進みください。