市場情報評価ナビ MieNa
Marketing Information Evaluate Navi.

２０１８年度版

商圏 レポート

マーケット分析編

周囲１ｋｍ圏

福岡県　福岡市中央区　渡辺通２丁目

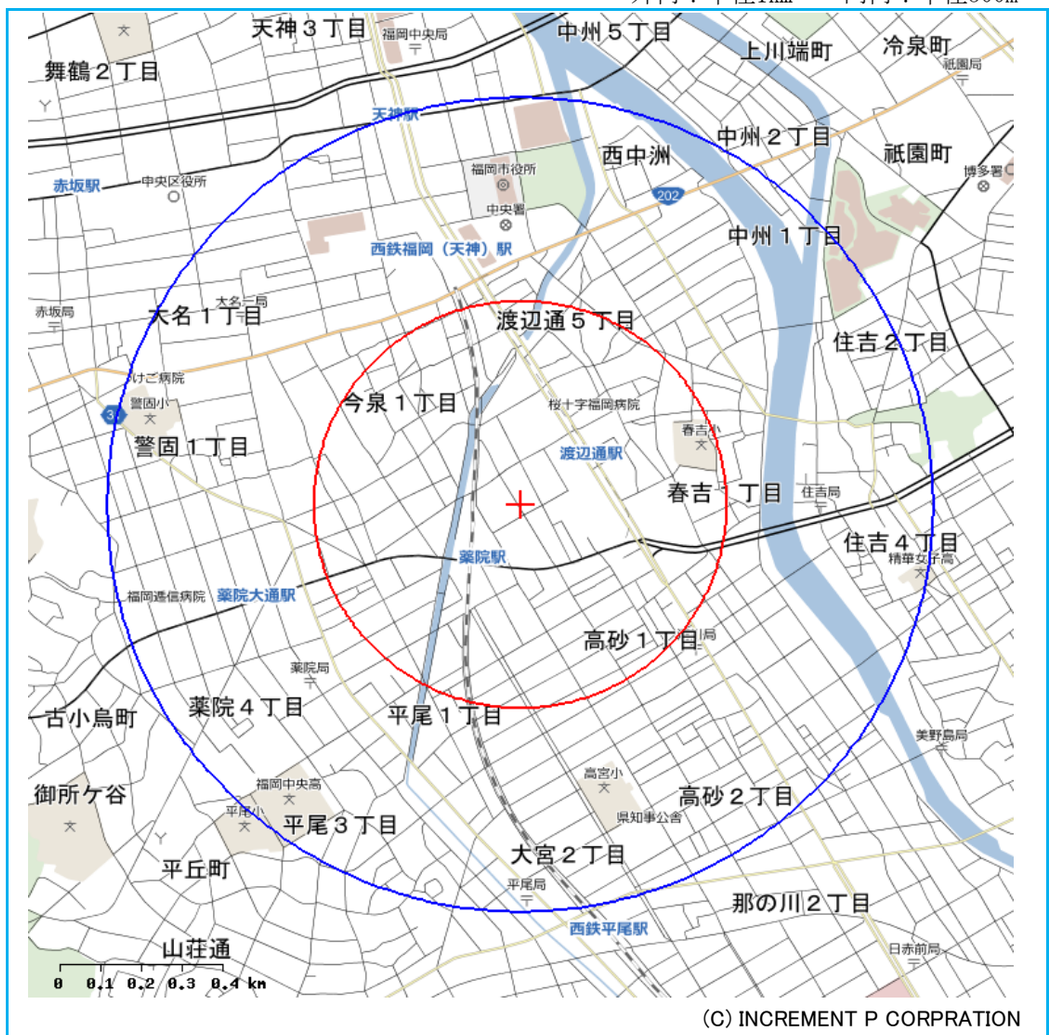
TM-1000

株式会社　日本統計センター

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

福岡市中央区渡辺通２丁目の周囲1km圏マーケットプロフィール

外円：半径1km　　内円：半径500m



(C) INCREMENT P CORPRATION

建物等の詳細図が全部または一部しか表示されない場合があります。これは地図整備の状況によるものです。

○ 居住者マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「規模」「富裕」「流入」「密集」「成長」。総合ランクはB。

○ 法人マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「規模」「富裕」「密集」「成長」。総合ランクはB。

○ 居住者と法人を総合した当該町丁周囲1km圏の水準はBと判定されます。

○ 居住者の年代構成をみると、60歳以上の熟年・高年齢層が20%、これに対して19歳以下の若・幼年層は11%と下回っています。

○ 民営事業所の従業者規模構成をみると、最も多いのが　１～４人規模の事業所で、49%を占めます。

当該市区町村の町丁数　(123)

★当該町丁は居住者・法人マーケットを総合した水準でみると　B　ランクです。

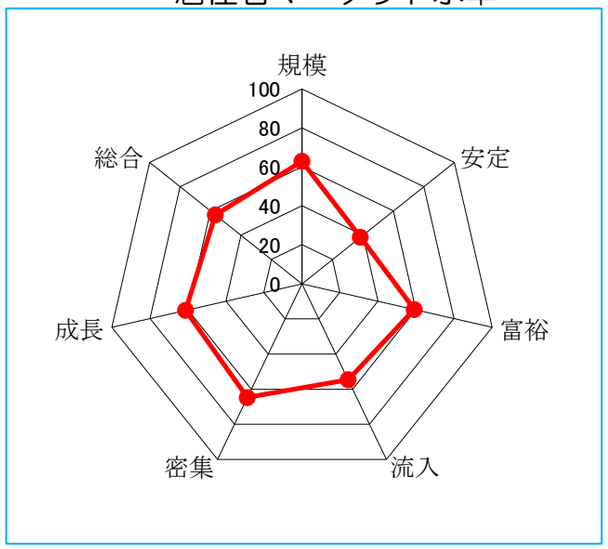
居住者マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	流入	密集	成長	総合
A	E	A	B	A	A	B

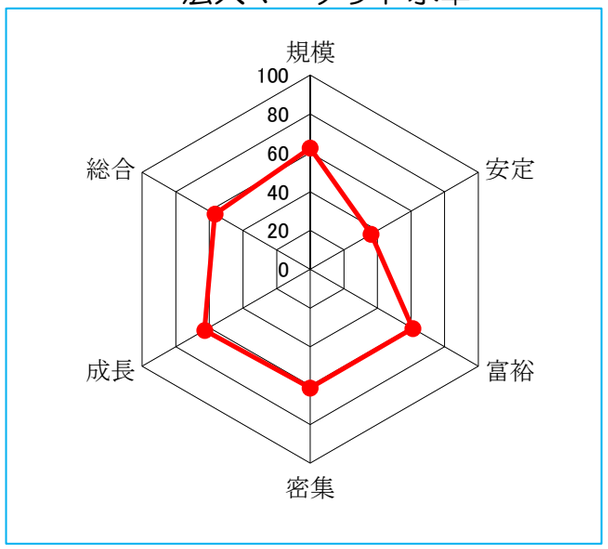
法人マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	密集	成長	総合
A	E	A	A	A	B

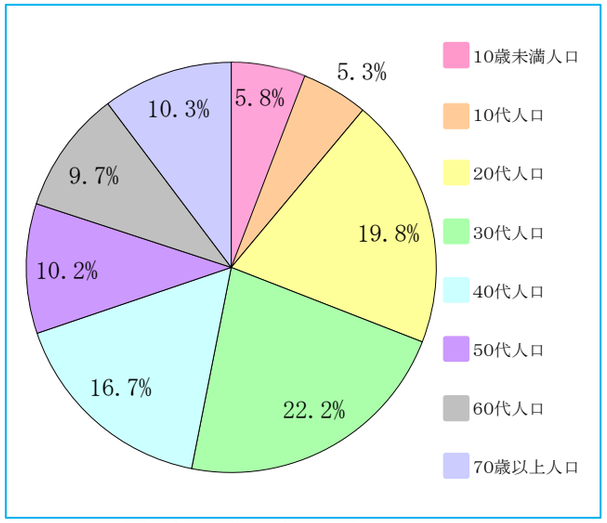
居住者マーケット水準



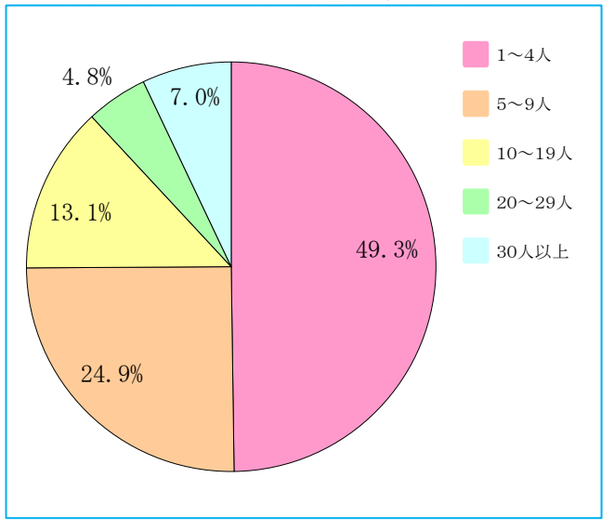
法人マーケット水準



居住者の年代構成　2017年



民営事業所の従業者規模構成　2014年



注．圏域内データ集計時の面積配分により、表記した%値の合計が100%にならない場合があります。

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

福岡市中央区渡辺通２丁目の周囲1km圏マーケット水準評価

MieNa
Marketing Information Evaluate Navi.

＜居住者＞

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	住民基本台帳人口※	人	2017	55,717	61.87	++	40,089
	１０歳未満人口	人	2017	3,253	51.55	=	3,071
	１０代人口	人	2017	2,925	51.15	=	2,800
	２０代人口	人	2017	11,048	67.44	++	6,159
	３０代人口	人	2017	12,359	66.57	++	7,358
	４０代人口	人	2017	9,301	60.49	++	6,823
	５０代人口	人	2017	5,702	56.94	+	4,733
	６０代人口	人	2017	5,400	57.67	+	4,424
	７０歳以上人口	人	2017	5,728	57.60	+	4,723
	就業者数	人	2015	26,175	62.30	++	18,664
	民営従業者数	人	2014	115,764	63.20	++	48,848
	昼間人口※	人	2015	135,882	63.97	++	65,792
	住民基本台帳世帯数	世帯	2017	38,134	66.30	++	23,783
	持ち家世帯数	世帯	2015	7,746	52.52	+	7,129
	６５歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	7,023	61.37	++	5,308
					62.92	++	
安定	６５歳以上人口比率※	%	2017	15.54	38.11	--	17.93
	持ち家世帯比率※	%	2015	17.66	38.76	--	29.33
					38.43	--	
富裕	年収７００万円以上就業者数※	人	2016	2,560	52.50	+	2,368
	６５歳以上人口	人	2017	8,660	57.88	+	7,084
	１千万円以上貯蓄高世帯数※	世帯	2016	9,330	63.14	++	6,477
	自営業主数※	人	2015	2,158	61.67	++	1,573
					59.11	++	
流入	昼夜間人口比※	指数	2015	218.39	52.03	=	179.92
	小売中心地性※	指数	2014	9.49	57.82	+	4.40
	民営事業所比率※	%	2014	16.70	53.78	+	13.16
					54.54	+	
密集	住民基本台帳世帯密度※	世帯／ｋ㎡	2017	11,955	66.68	++	7,959
	昼間人口密度※	人／ｋ㎡	2015	42,598	62.67	++	22,200
					64.67	++	
成長	住民基本台帳人口伸び率※	%	17/14	6.22	58.10	+	3.62
	昼間人口伸び率※	%	15/10	15.87	64.21	++	2.47
	民営従業者数伸び率	%	14/12	8.35	61.59	++	2.64
	将来推計人口伸び率	%	22/17	2.81	60.63	++	1.95
	住民基本台帳人口増減数	人	17/14	3,265	67.47	++	1,335
	昼間人口増減数	人	15/10	18,612	69.78	++	3,384
	民営従業者増減数	人	14/12	8,918	63.66	++	2,589
	将来推計人口増減数	人	22/17	1,567	66.14	++	796
					61.16	++	
総合スコア（居住者）					56.81	+	

参考	平均年齢	歳	2015	41.66	39.11	--	42.72

※印指標：各分野の評価スコアに用いた指標。
総合スコア：各分野別スコアの平均値。

＜法人＞

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	民営事業所数※	所	2014	8,797	62.49	++	4,208
	１～４人	所	2014	4,339	62.07	++	2,235
	５～９人	所	2014	2,191	62.91	++	987
	１０～１９人	所	2014	1,148	62.39	++	511
	２０～２９人	所	2014	424	63.10	++	180
	３０人以上	所	2014	615	62.49	++	265
	農林漁業	所	2014	0	44.97	-	1
	鉱業・採石業・砂利採取業	所	2014	0	0.00	--	0
	建設業	所	2014	271	64.64	++	138
	製造業	所	2014	117	62.50	++	67
	電気・ガス・熱供給・水道業	所	2014	16	66.65	++	5
	情報通信業	所	2014	306	59.42	++	149
	運輸業・郵便業	所	2014	39	55.62	+	25
	卸売・小売業	所	2014	2,663	64.50	++	1,129
	金融・保険業	所	2014	254	60.60	++	109
	不動産業・物品賃貸業	所	2014	610	61.60	++	350
	学術研究・専門・技術サービス業	所	2014	635	55.11	+	423
	宿泊業・飲食サービス業	所	2014	1,804	61.85	++	821
	生活関連サービス業・娯楽業	所	2014	823	65.22	++	363
	教育・学習支援業	所	2014	229	62.41	++	121
	医療・福祉	所	2014	452	64.80	++	232
	複合サービス事業	所	2014	10	57.84	+	7
	サービス業	所	2014	568	61.42	++	267
					62.49	++	
安定	業種別民営事業所変動指数※	指数	14/12	16.15	36.15	--	10.10
					36.15	--	
富裕	３０人以上民営事業所比率※	%	2014	6.99	54.87	+	5.64
	商業人口※	人	2014	497,747	67.11	++	149,321
					60.99	++	
密集	民営事業所密度※	所／ｋ㎡	2014	2,758	61.18	++	1,417
					61.18	++	
成長	民営事業所数伸び率※	%	14/12	16.09	64.14	++	8.59
	民営従業者数伸び率※	%	14/12	8.35	61.59	++	2.64
	民営事業所増減数	所	14/12	1,219	64.75	++	453
	民営従業者増減数	人	14/12	8,918	63.66	++	2,589
					62.87	++	
総合スコア（法人）					56.74	+	

総合スコア（居住者・法人）	56.77	+

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを面積比で配分し集計した値。
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準
業種別民営事業所変動指数：民営事業所増減数（絶対値和）を前回調査時点の事業所数で除した値。

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

福岡市中央区渡辺通２丁目の周囲1km圏マーケット特性評価

MieNa
Marketing Information Evaluate Navi.

＜居住者＞

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
年代構成	住民基本台帳人口	人	2017	55,717	61.87	++	40,089
	１０歳未満人口比率	%	2017	5.84	39.98	--	7.58
	１０代人口比率	%	2017	5.25	40.24	--	6.93
	２０代人口比率	%	2017	19.83	61.49	++	15.40
	３０代人口比率	%	2017	22.18	65.00	++	18.19
	４０代人口比率	%	2017	16.69	48.18	=	16.85
	５０代人口比率	%	2017	10.23	33.12	--	11.90
	６０代人口比率	%	2017	9.69	35.49	--	11.18
	７０歳以上人口比率	%	2017	10.28	39.15	--	11.96
就業状況	１５歳以上人口	人	2015	54,252	64.44	++	36,427
	労働力人口比率	%	2015	51.29	32.21	--	54.12
	就業者比率	%	2015	48.25	32.70	--	51.39
	完全失業者比率	%	2015	5.93	61.35	++	5.06
	非労働力人口比率	%	2015	18.87	37.28	--	25.52
世帯人員構成	国勢調査世帯数	世帯	2015	43,874	67.60	++	25,736
	一般世帯人員	人	2015	61,253	63.88	++	41,769
	世帯人員１人世帯比率	%	2015	75.55	60.59	++	62.53
	世帯人員２人世帯比率	%	2015	14.15	39.50	--	18.83
	世帯人員３人世帯比率	%	2015	6.07	39.20	--	10.14
	世帯人員４人世帯比率	%	2015	3.23	39.88	--	6.46
	世帯人員５人以上世帯比率	%	2015	0.88	40.16	--	1.93
世帯員	核家族世帯比率	%	2015	21.02	39.23	--	33.91
	６歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	4.03	40.37	--	5.98
	１８歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	8.11	39.95	--	13.44
	６５歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	16.01	38.25	--	21.69
	６５歳以上単独世帯比率	%	2015	9.47	42.05	-	10.24
住居状況	持ち家世帯比率	%	2015	17.66	38.76	--	29.33
	借家世帯比率	%	2015	77.03	62.47	++	64.15
	一戸建世帯比率	%	2015	3.46	41.18	--	8.03
	長屋建・共同住宅世帯比率	%	2015	94.58	59.46	++	89.56
	延べ面積１００㎡以上世帯比率	%	2010	4.47	40.46	--	8.44
消費購買力構成	消費購買力計	百万円	2016	87,492	65.39	++	56,092
	食料品購買力比率	%	2016	27.14	48.48	=	27.15
	住居費支出額比率	%	2016	12.28	62.83	++	11.41
	家具･家事用品購買力比率	%	2016	3.27	36.85	--	3.36
	被服及び履物購買力比率	%	2016	5.00	63.54	++	4.88
	保健・医療関連購買力比率	%	2016	3.91	36.80	--	4.06
	交通・通信費支出額比率	%	2016	12.77	61.14	++	12.62
	教育費支出額比率	%	2016	2.18	41.52	--	2.36
	教養娯楽支出額比率	%	2016	10.83	62.75	++	10.73
	その他の消費支出額比率	%	2016	16.42	36.10	--	17.02
富裕	年収７００万円以上就業者比率	%	2016	12.01	35.93	--	14.41
	６５歳以上人口比率	%	2017	15.54	38.11	--	17.93
	１千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2016	25.01	35.89	--	27.89
	自営業主比率	%	2015	8.24	47.79	=	8.45

＜法人＞

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
業種構成	民営事業所数	所	2014	8,797	62.49	++	4,208
	農林漁業民営事業所比率	%	2014	0.00	46.19	-	0.01
	鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2014	0.00	0.00	--	0.00
	建設業民営事業所比率	%	2014	3.08	43.48	-	4.04
	製造業民営事業所比率	%	2014	1.33	41.53	--	2.11
	電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2014	0.18	56.24	+	0.12
	情報通信業民営事業所比率	%	2014	3.48	55.65	+	2.66
	運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2014	0.44	48.26	=	0.92
	卸売・小売業民営事業所比率	%	2014	30.27	63.02	++	26.14
	金融・保険業民営事業所比率	%	2014	2.89	60.11	++	1.92
	不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2014	6.93	37.94	--	10.09
	学術研究・専門等民営事業所比率	%	2014	7.22	45.77	-	8.86
	宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2014	20.51	56.61	+	17.63
	生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2014	9.36	52.00	=	9.02
	教育・学習支援業民営事業所比率	%	2014	2.60	41.93	-	3.38
	医療・福祉民営事業所比率	%	2014	5.14	42.17	-	6.93
	複合サービス事業民営事業所比率	%	2014	0.11	40.08	--	0.25
	サービス業民営事業所比率	%	2014	6.46	54.18	+	5.93
規模構成	１～４人民営事業所比率	%	2014	49.32	39.07	--	56.93
	５～９人民営事業所比率	%	2014	24.91	65.27	++	21.89
	１０～１９人民営事業所比率	%	2014	13.05	58.54	++	11.13
	２０～２９人民営事業所比率	%	2014	4.82	59.93	++	3.83
	３０人以上民営事業所比率	%	2014	6.99	54.87	+	5.64

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを面積比で配分し集計した値。
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
（補足）世帯状況	世帯人員１人世帯数	世帯	2015	33,147	68.97	++	16,629
	世帯人員２人世帯数	世帯	2015	6,208	60.70	++	4,648
	世帯人員３人世帯数	世帯	2015	2,664	52.57	+	2,446
	世帯人員４人世帯数	世帯	2015	1,419	48.16	=	1,536
	世帯人員５人以上世帯数	世帯	2015	388	46.73	-	451
	平均世帯人員	人	2015	1.42	39.86	--	1.68
	６歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	1,769	55.64	+	1,468
	１８歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	3,559	52.44	=	3,259
	６５歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	7,023	61.37	++	5,308
	６５歳以上単独世帯数	世帯	2015	4,155	66.82	++	2,587
	持ち家世帯数	世帯	2015	7,746	52.52	+	7,129
	借家世帯数	世帯	2015	33,797	69.43	++	16,961
	一戸建世帯数	世帯	2015	1,518	46.01	-	1,869
	長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	41,498	68.26	++	23,264

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

福岡市中央区渡辺通２丁目の周囲1km圏マーケット購買力評価

■は偏差値の上位１０位　■は偏差値の下位１０位

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	消費購買力計	千円	2016	87,491,934	65.39	++	56,091,734
	食料品購買力	千円	2016	23,746,538	65.47	++	15,221,997
	穀類購買力	千円	2016	1,528,804	64.47	++	1,012,101
	魚介類購買力	千円	2016	1,315,594	63.20	++	915,156
	肉類購買力	千円	2016	1,706,432	63.51	++	1,159,208
	乳卵類購買力	千円	2016	816,791	64.10	++	547,557
	野菜・海藻購買力	千円	2016	1,925,151	63.59	++	1,317,925
	果物購買力	千円	2016	657,525	63.56	++	454,702
	油脂・調味料購買力	千円	2016	803,079	63.97	++	540,614
	菓子類購買力	千円	2016	1,869,484	65.11	++	1,208,959
	調理食品購買力	千円	2016	3,152,472	65.80	++	2,000,481
	飲料購買力	千円	2016	1,476,078	66.09	++	924,078
	酒類購買力	千円	2016	1,094,643	65.06	++	714,932
	外食費支出額	千円	2016	7,094,525	66.97	++	4,267,365
	一般外食費支出額	千円	2016	6,942,024	67.07	++	4,164,822
	住居費支出額	千円	2016	10,744,991	67.14	++	6,427,762
	家賃地代支出額	千円	2016	9,638,444	67.73	++	5,567,494
	設備修繕・維持費支出額	千円	2016	1,484,981	62.34	++	1,065,832
	設備材料購買力	千円	2016	463,701	62.48	++	330,633
	家具・家事用品購買力	千円	2016	2,860,510	64.65	++	1,881,496
	家庭用耐久財購買力	千円	2016	880,113	64.37	++	585,893
	家事用耐久財購買力	千円	2016	424,436	63.96	++	286,186
	冷暖房用器具購買力	千円	2016	287,376	64.55	++	191,370
	一般家具購買力	千円	2016	170,045	65.05	++	109,195
	室内装備・装飾品購買力	千円	2016	226,819	64.85	++	148,769
	寝具類購買力	千円	2016	190,200	64.22	++	126,426
	家事雑貨購買力	千円	2016	662,858	65.44	++	421,589
	家事用消耗品購買力	千円	2016	675,020	64.56	++	443,667
	家事サービス支出額	千円	2016	209,073	63.34	++	145,207
	被服及び履物購買力	千円	2016	4,372,170	65.84	++	2,743,991
	和服購買力	千円	2016	81,335	65.07	++	53,297
	洋服購買力	千円	2016	1,973,035	66.26	++	1,214,128
	男子用洋服購買力	千円	2016	667,715	66.99	++	399,020
	婦人用洋服購買力	千円	2016	1,127,310	66.04	++	704,273
	子供用洋服購買力	千円	2016	163,539	64.38	++	103,772
	シャツ・セーター類購買力	千円	2016	830,948	65.55	++	529,196
	男子用シャツ・セーター購買力	千円	2016	269,525	66.43	++	165,529
	婦人用シャツ・セーター購買力	千円	2016	512,148	65.10	++	333,510
	子供用シャツ・セーター購買力	千円	2016	42,926	64.02	++	27,463
	下着類購買力	千円	2016	288,012	64.74	++	188,360
	生地・糸類購買力	千円	2016	34,875	63.76	++	23,759
	他の被服購買力	千円	2016	329,875	65.58	++	208,645
	履物類購買力	千円	2016	607,660	65.97	++	378,309
	被服関連サービス支出額	千円	2016	229,363	65.00	++	149,651
	保健医療関連購買力	千円	2016	3,419,995	64.62	++	2,268,506
	医薬品購買力	千円	2016	631,750	64.45	++	423,349
	健康保持用摂取品購買力	千円	2016	366,865	64.33	++	249,554

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	保健医療用品・器具購買力	千円	2016	653,642	65.37	++	416,667
	眼鏡購買力	千円	2016	133,975	64.25	++	90,286
	コンタクトレンズ購買力	千円	2016	125,797	66.85	++	74,209
	保健医療サービス支出額	千円	2016	1,758,093	64.40	++	1,174,489
	交通・通信費支出額	千円	2016	11,176,230	65.48	++	7,094,398
	交通費支出額	千円	2016	2,695,163	66.93	++	1,627,339
	自動車等関係費購買力	千円	2016	4,522,207	64.86	++	2,927,749
	自動車等購入購買力	千円	2016	869,878	63.42	++	584,292
	自転車購入購買力	千円	2016	116,024	65.57	++	72,416
	自動車等維持支出額	千円	2016	3,572,987	65.26	++	2,289,977
	自動車等部品購買力	千円	2016	229,244	65.60	++	145,108
	自動車等関連用品購買力	千円	2016	191,349	65.87	++	119,227
	教育費支出額	千円	2016	1,909,860	61.82	++	1,328,330
	授業料等支出額	千円	2016	1,500,138	61.95	++	1,040,220
	教科書・学習参考教材購買力	千円	2016	38,987	61.54	++	27,356
	補習教育支出額	千円	2016	371,514	61.45	++	260,712
	幼児・小学校補習教育支出額	千円	2016	150,261	62.40	++	101,467
	中学校補習教育支出額	千円	2016	140,274	61.32	++	98,717
	高校補習教育・予備校支出額	千円	2016	81,999	60.20	++	60,386
	教養娯楽支出額	千円	2016	9,479,073	65.71	++	6,018,377
	教養娯楽用耐久財購買力	千円	2016	676,872	66.31	++	417,545
	パーソナルコンピュータ購買力	千円	2016	253,645	66.52	++	155,067
	教養娯楽用品購買力	千円	2016	1,967,105	65.48	++	1,256,418
	文房具購買力	千円	2016	196,959	65.71	++	123,480
	運動用具類購買力	千円	2016	424,750	66.10	++	260,740
	ゴルフ用具購買力	千円	2016	47,708	66.37	++	29,729
	テレビゲーム機購買力	千円	2016	17,796	66.47	++	10,582
	他のがん具購買力	千円	2016	121,323	66.65	++	71,783
	切り花購買力	千円	2016	192,443	63.43	++	134,733
	ペットフード購買力	千円	2016	126,755	63.30	++	87,862
	他の愛がん動物・同用品購買力	千円	2016	93,900	64.66	++	61,956
	園芸用品購買力	千円	2016	67,940	62.77	++	48,291
	手芸・工芸材料購買力	千円	2016	20,594	64.65	++	13,622
	書籍・他の印刷物購買力	千円	2016	1,128,464	65.38	++	731,730
	教養娯楽サービス支出額	千円	2016	5,702,182	65.77	++	3,609,908
	パック旅行費支出額	千円	2016	1,055,188	65.01	++	691,696
	月謝類支出額	千円	2016	848,984	64.22	++	557,321
	インターネット接続料支出額	千円	2016	649,820	65.93	++	406,646
	その他の消費支出額	千円	2016	14,363,947	64.54	++	9,518,444
	諸雑費支出額	千円	2016	7,150,569	65.13	++	4,639,957
	理美容サービス支出額	千円	2016	1,128,726	65.97	++	713,499
	理美容用品購買力	千円	2016	1,457,373	65.51	++	929,594
	理美容用電気器具購買力	千円	2016	40,916	66.21	++	25,397
	身の回り用品購買力	千円	2016	936,622	66.41	++	575,256
	たばこ購買力	千円	2016	557,319	66.73	++	342,107

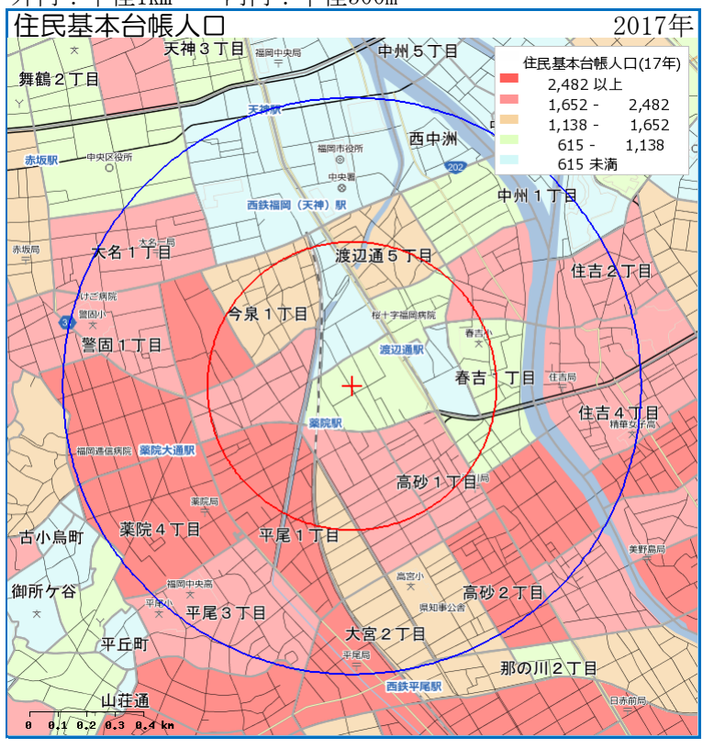
科目について：一部割愛した科目があり、表内では合計と内訳は一致しない箇所がある。
周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを面積比で配分し集計した値。
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

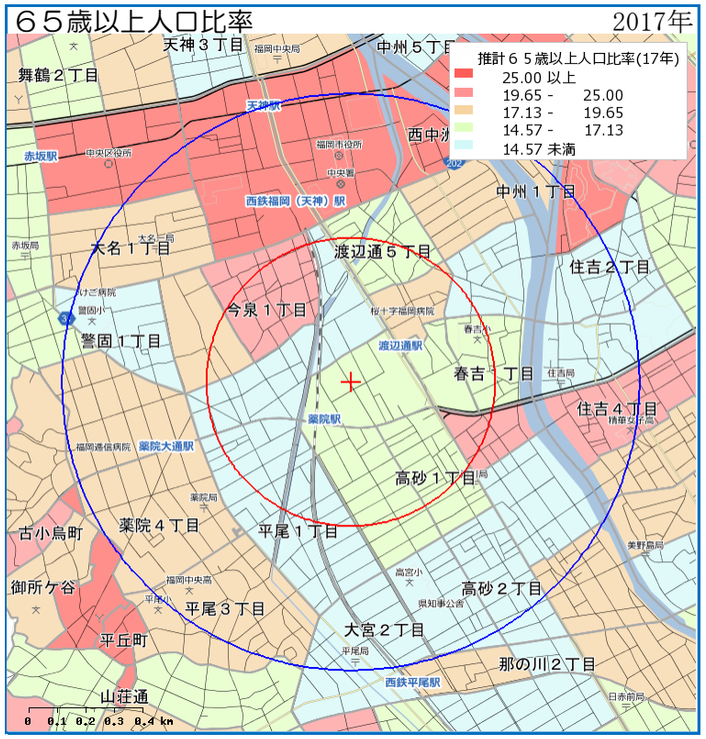
マップでみる福岡市中央区渡辺通２丁目の周囲1km圏マーケット

外円：半径1km　　内円：半径500m

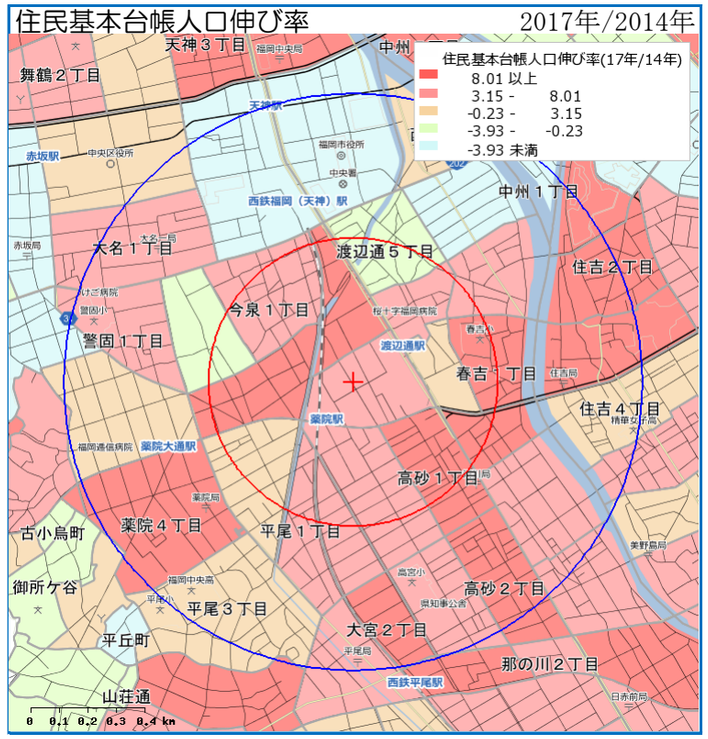
住民基本台帳人口　2017年



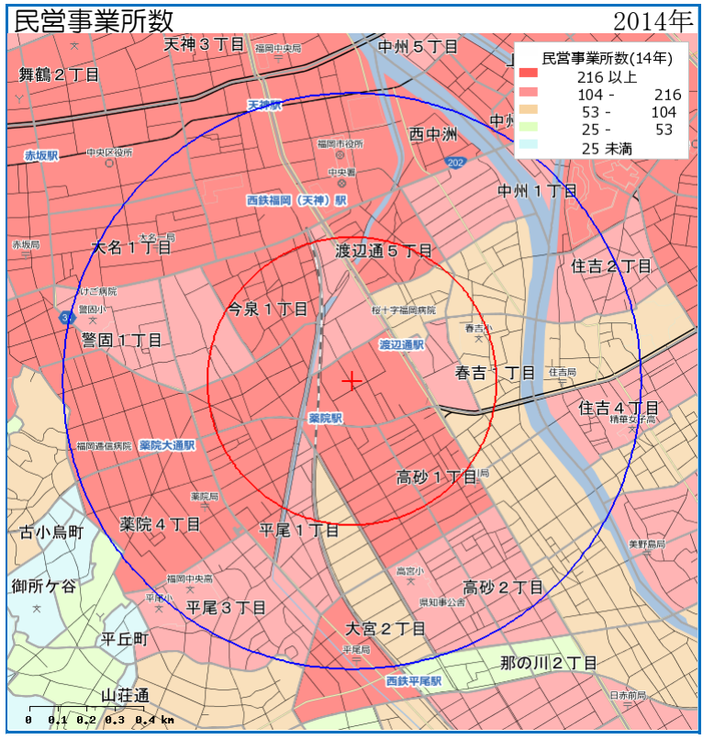
６５歳以上人口比率　2017年



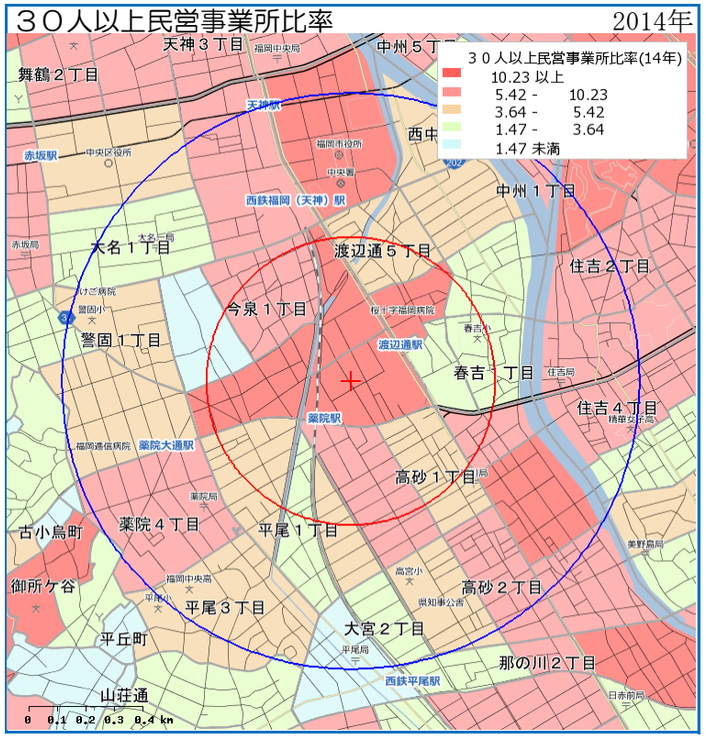
住民基本台帳人口伸び率　2017年/2014年



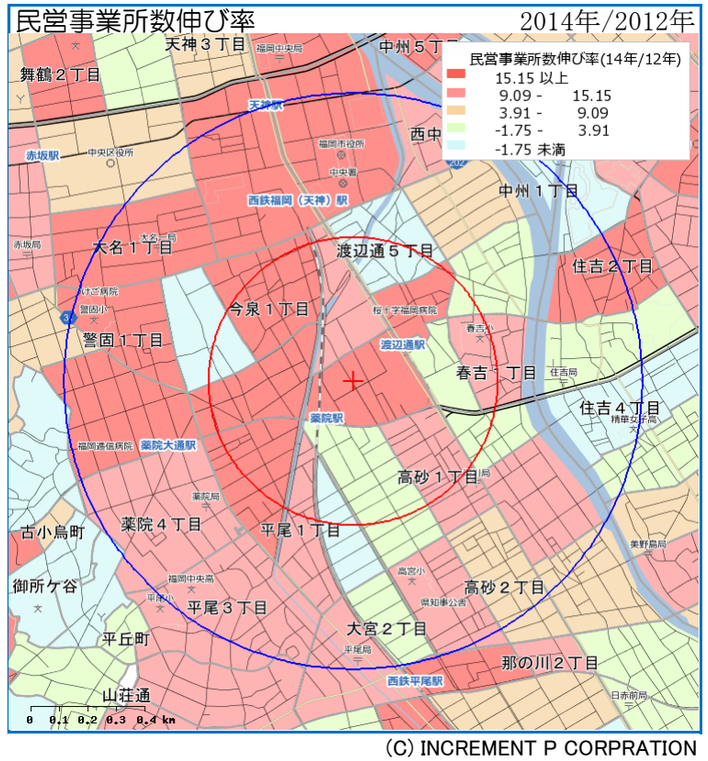
民営事業所数　2014年



３０人以上民営事業所比率　2014年



民営事業所数伸び率　2014年/2012年



(C) INCREMENT P CORPRATION

※マップの色について ： 比率と伸び率は、計算上の母数となる指標が「０」の場合、算出できない為、当該エリアを白色で表示しています。

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

【参考】福岡市中央区渡辺通２丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名			当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市中央区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
	単位	年次	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
住民基本台帳人口	人	2017	13,097	55,717	325,309	707,428	10,739	40,089	301,219	677,330	3,555	12,810	89,655	204,868	1,931	6,609	46,288	127,830
１０歳未満人口	人	2017	672	3,253	23,987	59,327	815	3,071	24,125	57,411	318	1,152	8,165	18,703	204	701	4,703	12,476
１０代人口	人	2017	694	2,925	22,410	56,420	733	2,800	23,343	56,250	326	1,174	8,230	18,767	194	667	4,583	12,179
２０代人口	人	2017	2,616	11,048	56,823	107,554	1,675	6,159	45,418	98,271	395	1,436	10,136	23,045	183	631	4,569	13,677
３０代人口	人	2017	3,022	12,359	60,550	117,000	1,999	7,358	51,535	109,291	470	1,709	12,100	27,651	254	873	6,037	17,037
４０代人口	人	2017	2,158	9,301	53,702	115,079	1,825	6,823	50,462	110,930	531	1,919	13,491	30,771	287	985	6,817	18,840
５０代人口	人	2017	1,350	5,702	36,400	82,185	1,261	4,733	35,640	79,802	420	1,510	10,527	23,944	212	725	5,181	14,508
６０代人口	人	2017	1,244	5,400	34,630	81,555	1,173	4,424	34,073	79,110	494	1,764	12,233	28,041	280	947	6,653	18,024
７０歳以上人口	人	2017	1,341	5,728	36,806	88,309	1,257	4,723	36,623	86,264	602	2,145	14,772	33,945	318	1,079	7,746	21,089
就業者数	人	2015	6,465	26,175	151,298	322,147	5,021	18,664	138,475	306,920	1,570	5,658	39,650	90,620	852	2,919	20,377	56,292
民営従業者数	人	2014	33,265	115,764	460,108	619,062	12,310	48,848	323,643	567,430	1,658	6,049	41,408	93,726	537	1,933	15,150	49,360
昼間人口	人	2015	36,294	135,882	595,187	976,294	16,593	65,792	466,925	919,842	3,601	13,117	90,576	205,776	1,536	5,406	39,793	117,417
住民基本台帳世帯数	世帯	2017	9,150	38,134	199,149	392,803	6,425	23,783	172,214	370,049	1,724	6,221	43,390	98,841	820	2,811	20,142	58,051
持ち家世帯数	世帯	2015	1,772	7,746	51,264	119,977	1,884	7,129	52,829	118,585	767	2,734	18,910	43,405	446	1,515	10,610	28,107
６５歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	1,653	7,023	42,845	95,861	1,415	5,308	40,383	92,567	574	2,045	14,082	32,261	296	1,004	7,140	19,671
６５歳以上人口比率	%	2017	15.50	15.54	17.01	18.68	18.50	17.93	18.14	18.95	28.99	28.61	28.01	27.75	29.65	29.14	28.76	28.18
持ち家世帯比率	%	2015	16.66	17.66	23.73	29.21	30.80	29.33	28.97	30.50	63.49	62.43	60.40	59.55	70.84	69.76	67.12	63.35
年収７００万円以上就業者数	人	2016	574	2,560	18,051	39,692	632	2,368	17,708	38,754	146	533	3,812	8,637	56	195	1,495	4,656
６５歳以上人口	人	2017	2,030	8,660	55,351	132,168	1,882	7,084	54,804	128,716	875	3,117	21,500	49,392	473	1,603	11,430	31,037
１千万円以上貯蓄高世帯数	世帯	2016	2,210	9,330	52,868	108,302	1,743	6,477	47,358	102,777	489	1,764	12,346	28,147	239	819	5,857	16,715
自営業主数	人	2015	527	2,158	11,563	24,029	422	1,573	11,012	23,467	127	452	3,166	7,322	71	243	1,707	4,546
昼夜間人口比	指数	2015	241.00	218.39	174.22	134.08	516.72	179.92	150.39	131.87	142.68	129.61	101.10	95.47	86.16	120.94	87.51	90.67
小売中心地性	指数	2014	6.96	9.49	3.39	1.99	8.87	4.40	2.87	1.97	1.31	1.01	0.92	0.92	0.64	0.69	0.65	0.73
民営事業所比率	%	2014	17.43	16.70	14.34	10.98	14.29	13.16	12.74	10.85	9.57	9.32	9.10	9.08	8.24	8.43	8.38	8.51
住民基本台帳世帯密度	世帯／ｋ㎡	2017	11,576	11,955	7,501	6,175	8,300	7,959	7,244	6,229	2,212	2,053	1,713	1,474	983	853	746	781
昼間人口密度	人／ｋ㎡	2015	45,919	42,598	22,419	15,347	21,636	22,200	19,812	15,523	4,593	4,336	3,599	3,088	1,828	1,636	1,476	1,585
住民基本台帳人口伸び率	%	17/14	6.51	6.22	4.48	3.60	2.31	3.62	3.39	3.20	-0.97	-0.94	-0.76	-0.65	-1.38	-1.25	-1.18	-0.79
昼間人口伸び率	%	15/10	21.80	15.87	3.33	3.96	1.75	2.47	4.17	4.11	-0.13	-0.83	-0.81	-0.64	-0.56	-1.33	-1.08	-1.00
民営従業者数伸び率	%	14/12	14.97	8.35	4.87	4.28	1.32	2.64	4.72	4.80	7.36	2.71	1.99	1.97	10.30	6.88	3.46	2.66
将来推計人口伸び率	%	22/17	2.71	2.81	2.57	1.69	1.76	1.95	1.90	1.63	-2.44	-2.32	-2.13	-2.01	-2.55	-2.44	-2.38	-2.22
住民基本台帳人口増減数	人	17/14	800	3,265	13,958	24,576	375	1,335	9,859	20,942	20	92	775	1,679	8	33	118	918
昼間人口増減数	人	15/10	6,495	18,612	19,184	37,174	588	3,384	19,356	36,058	21	148	1,420	3,289	8	48	432	1,394
民営従業者増減数	人	14/12	4,331	8,918	21,360	25,431	563	2,589	15,856	25,687	40	170	1,184	2,631	24	94	723	1,773
将来推計人口増減数	人	22/17	355	1,567	8,375	11,933	213	796	5,646	10,895	-25	-80	-421	-909	-1	2	-210	-601
平均年齢	歳	2015	41.55	41.66	42.30	42.58	42.86	42.72	42.53	42.61	47.54	47.32	46.95	46.77	47.57	47.32	47.10	46.85

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

【参考】福岡市中央区渡辺通２丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名			当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市中央区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
	単位	年次	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
民営事業所数	所	2014	2,245	8,797	36,152	50,650	1,084	4,208	27,112	47,201	176	623	4,119	9,249	62	215	1,588	4,865
１～４人	所	2014	1,168	4,339	17,989	25,844	585	2,235	14,141	24,494	101	353	2,297	5,137	36	122	883	2,639
５～９人	所	2014	520	2,191	8,562	11,724	252	987	6,295	10,829	37	134	892	2,003	13	45	337	1,056
１０～１９人	所	2014	269	1,148	4,820	6,651	128	511	3,401	6,041	20	73	500	1,130	7	26	202	631
２０～２９人	所	2014	97	424	1,735	2,457	45	180	1,226	2,216	7	26	177	403	3	9	71	226
３０人以上	所	2014	175	615	2,781	3,641	67	265	1,857	3,305	9	34	235	535	3	11	90	295
農林漁業	所	2014	0	0	12	15	0	1	7	15	0	1	5	13	0	1	4	12
鉱業・採石業・砂利採取業	所	2014	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	0	1	0	0	1	1
建設業	所	2014	115	271	1,486	2,448	37	138	1,031	2,251	12	44	319	747	8	28	200	531
製造業	所	2014	34	117	781	1,339	18	67	509	1,098	6	23	169	409	4	16	125	334
電気・ガス・熱供給・水道業	所	2014	12	16	48	66	2	5	32	60	0	1	4	9	0	0	1	4
情報通信業	所	2014	99	306	1,564	1,767	38	149	1,022	1,667	3	10	69	151	0	1	8	53
運輸業・郵便業	所	2014	6	39	382	683	6	25	238	552	3	10	73	178	2	8	62	156
卸売・小売業	所	2014	531	2,663	10,754	15,134	280	1,129	7,557	13,683	50	177	1,178	2,646	17	59	441	1,416
金融・保険業	所	2014	28	254	1,011	1,220	26	109	724	1,168	4	13	79	171	1	3	19	68
不動産業・物品賃貸業	所	2014	180	610	2,762	4,182	94	350	2,237	3,918	13	47	317	708	3	11	90	301
学術研究・専門・技術サービス業	所	2014	174	635	3,168	3,843	114	423	2,493	3,681	9	31	213	470	2	6	43	167
宿泊業・飲食サービス業	所	2014	523	1,804	6,365	8,231	213	821	4,964	7,907	30	99	599	1,301	7	23	165	539
生活関連サービス業・娯楽業	所	2014	193	823	2,549	3,870	93	363	2,183	3,749	16	58	373	825	6	20	140	410
教育・学習支援業	所	2014	71	229	859	1,363	32	121	758	1,342	5	19	126	279	2	6	43	131
医療・福祉	所	2014	132	452	1,741	2,994	61	232	1,517	2,898	14	50	332	742	5	18	134	396
複合サービス事業	所	2014	2	10	64	122	2	7	53	112	1	2	15	35	0	1	8	22
サービス業	所	2014	143	568	2,605	3,372	69	267	1,788	3,099	10	37	249	563	4	14	104	325
業種別民営事業所変動指数	指数	14/12	17.29	16.15	11.07	9.39	11.28	10.10	10.59	9.33	17.50	12.21	6.94	5.73	19.00	14.59	7.67	6.11
３０人以上民営事業所比率	%	2014	7.80	6.99	7.69	7.19	5.82	5.64	6.63	6.99	4.77	4.89	5.02	5.16	4.66	4.94	5.23	5.26
商業人口	人	2014	85,644	497,747	1,055,392	1,358,171	35,214	149,321	816,932	1,281,755	4,098	15,411	101,830	225,497	1,346	4,713	35,132	108,286
民営事業所密度	所／ｋ㎡	2014	2,840	2,758	1,362	796	1,408	1,417	1,151	798	226	207	165	140	73	66	59	65
民営事業所数伸び率	%	14/12	16.93	16.09	11.01	9.33	7.59	8.59	10.51	9.26	3.89	2.27	2.15	2.30	3.29	2.55	1.75	1.85
民営従業者数伸び率	%	14/12	14.97	8.35	4.87	4.28	1.32	2.64	4.72	4.80	7.36	2.71	1.99	1.97	10.30	6.88	3.46	2.66
民営事業所増減数	所	14/12	325	1,219	3,586	4,321	110	453	2,615	3,997	6	23	174	390	2	8	51	186
民営従業者増減数	人	14/12	4,331	8,918	21,360	25,431	563	2,589	15,856	25,687	40	170	1,184	2,631	24	94	723	1,773

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

【参考】福岡市中央区渡辺通２丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名			当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市中央区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
	単位	年次	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
住民基本台帳人口	人	2017	13,097	55,717	325,309	707,428	10,739	40,089	301,219	677,330	3,555	12,810	89,655	204,868	1,931	6,609	46,288	127,830
１０歳未満人口比率	%	2017	5.13	5.84	7.37	8.39	7.62	7.58	7.98	8.47	8.29	8.43	8.66	8.73	8.83	9.00	9.06	9.02
１０代人口比率	%	2017	5.30	5.25	6.89	7.98	6.95	6.93	7.75	8.30	8.91	9.02	9.12	9.18	9.24	9.39	9.46	9.36
２０代人口比率	%	2017	19.97	19.83	17.47	15.20	15.29	15.40	15.13	14.54	9.75	9.81	9.90	9.96	8.81	8.93	9.14	9.62
３０代人口比率	%	2017	23.07	22.18	18.61	16.54	17.97	18.19	17.11	16.16	11.67	11.77	12.00	12.08	11.46	11.60	11.73	11.94
４０代人口比率	%	2017	16.48	16.69	16.51	16.27	16.86	16.85	16.77	16.39	13.46	13.54	13.69	13.78	13.20	13.31	13.40	13.52
５０代人口比率	%	2017	10.31	10.23	11.19	11.62	11.68	11.90	11.86	11.79	11.88	11.89	11.80	11.77	11.29	11.39	11.32	11.37
６０代人口比率	%	2017	9.50	9.69	10.65	11.53	11.38	11.18	11.29	11.66	15.57	15.47	15.24	15.13	16.62	16.35	16.10	15.72
７０歳以上人口比率	%	2017	10.24	10.28	11.31	12.48	12.30	11.96	12.12	12.70	20.33	20.06	19.59	19.38	20.37	20.03	19.80	19.44
１５歳以上人口	人	2015	13,268	54,252	294,184	624,658	9,800	36,427	269,948	598,907	3,037	10,946	76,659	175,243	1,595	5,464	38,551	107,268
労働力人口比率	%	2015	51.54	51.29	54.32	54.38	53.79	54.12	54.04	54.02	54.76	54.78	54.82	54.81	54.99	54.90	54.58	54.31
就業者比率	%	2015	48.73	48.25	51.43	51.57	51.14	51.39	51.30	51.25	52.00	51.99	52.00	51.98	51.78	51.71	51.40	51.18
完全失業者比率	%	2015	5.45	5.93	5.31	5.16	4.98	5.06	5.07	5.13	5.13	5.15	5.18	5.19	5.98	5.95	5.91	5.85
非労働力人口比率	%	2015	19.29	18.87	24.64	28.89	25.95	25.52	27.41	29.54	39.92	39.84	39.75	39.68	42.49	42.37	42.15	41.54
国勢調査世帯数	世帯	2015	10,638	43,874	216,026	410,769	6,962	25,736	184,295	388,439	1,640	5,924	41,359	94,032	736	2,527	18,171	53,330
一般世帯人員	人	2015	14,619	61,253	337,476	717,364	11,214	41,769	310,262	689,147	3,483	12,555	87,904	200,744	1,855	6,361	44,512	123,224
世帯人員１人世帯比率	%	2015	76.24	75.55	68.07	59.53	60.81	62.53	61.93	58.35	31.17	31.63	32.56	33.07	25.09	25.52	27.27	30.21
世帯人員２人世帯比率	%	2015	14.23	14.15	16.32	19.20	19.33	18.83	18.51	19.52	29.17	29.07	28.75	28.52	30.60	30.63	30.39	29.71
世帯人員３人世帯比率	%	2015	5.91	6.07	8.49	11.06	10.62	10.14	10.33	11.40	17.97	17.90	17.71	17.58	19.37	19.38	19.05	18.31
世帯人員４人世帯比率	%	2015	2.85	3.23	5.37	7.59	6.84	6.46	6.97	7.99	13.13	13.12	13.03	12.96	14.80	14.81	14.32	13.61
世帯人員５人以上世帯比率	%	2015	0.68	0.88	1.63	2.51	2.43	1.93	2.15	2.63	8.05	7.95	7.72	7.65	9.23	9.22	8.68	7.88
核家族世帯比率	%	2015	20.45	21.02	28.52	36.60	35.27	33.91	34.53	37.80	57.07	57.01	56.63	56.32	62.03	62.14	61.32	59.42
６歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	3.91	4.03	5.27	6.60	6.09	5.98	6.11	6.72	8.75	8.83	9.00	9.05	10.16	10.27	10.00	9.61
１８歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	7.31	8.11	11.44	14.87	13.89	13.44	14.07	15.49	21.55	21.65	21.80	21.81	24.14	24.37	23.82	22.86
６５歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	15.54	16.01	19.83	23.34	22.67	21.69	21.98	23.78	46.18	45.55	44.19	43.52	48.80	48.05	46.75	44.79
６５歳以上単独世帯比率	%	2015	9.26	9.47	10.30	10.59	10.22	10.24	10.34	10.56	12.33	12.40	12.30	12.21	12.57	12.58	12.58	12.65
持ち家世帯比率	%	2015	16.66	17.66	23.73	29.21	30.80	29.33	28.97	30.50	63.49	62.43	60.40	59.55	70.84	69.76	67.12	63.35
借家世帯比率	%	2015	77.64	77.03	69.79	64.56	62.49	64.15	64.60	63.36	32.23	33.35	35.30	36.12	25.28	26.51	29.08	32.65
一戸建世帯比率	%	2015	3.26	3.46	6.94	12.26	9.58	8.03	9.61	13.26	58.33	56.95	54.51	53.65	71.27	69.96	66.70	61.66
長屋建・共同住宅世帯比率	%	2015	94.70	94.58	90.69	85.29	88.00	89.56	88.02	84.37	39.14	40.57	43.05	43.90	26.02	27.48	30.71	35.81
延べ面積１００㎡以上世帯比率	%	2010	4.07	4.47	7.09	10.10	9.69	8.44	9.09	10.87	39.25	38.31	36.60	36.15	47.43	46.45	44.00	40.83
消費購買力計	百万円	2016	21,000	87,492	467,464	954,922	15,060	56,092	413,800	906,899	4,494	16,193	112,669	256,608	2,264	7,737	54,468	153,690
食料品購買力比率	%	2016	27.14	27.14	27.11	27.10	27.21	27.15	27.11	27.10	26.53	26.51	26.47	26.46	25.59	25.61	25.81	25.97
住居費支出額比率	%	2016	12.29	12.28	11.66	10.83	11.41	11.41	11.06	10.65	7.88	7.88	7.88	7.91	6.57	6.64	6.96	7.32
家具･家事用品購買力比率	%	2016	3.27	3.27	3.34	3.43	3.36	3.36	3.40	3.45	3.91	3.91	3.90	3.90	4.06	4.05	4.02	3.97
被服及び履物購買力比率	%	2016	5.00	5.00	4.93	4.86	4.86	4.88	4.87	4.85	4.26	4.26	4.26	4.27	3.89	3.91	3.99	4.07
保健・医療関連購買力比率	%	2016	3.90	3.91	4.01	4.12	4.09	4.06	4.09	4.14	4.53	4.52	4.50	4.48	4.34	4.34	4.38	4.39
交通・通信費支出額比率	%	2016	12.78	12.77	12.71	12.67	12.56	12.62	12.65	12.66	13.99	14.02	14.10	14.13	16.43	16.33	15.80	15.35
教育費支出額比率	%	2016	2.19	2.18	2.34	2.58	2.28	2.36	2.51	2.64	2.55	2.56	2.58	2.59	2.46	2.48	2.49	2.50
教養娯楽支出額比率	%	2016	10.84	10.83	10.74	10.62	10.74	10.73	10.66	10.60	9.88	9.87	9.85	9.84	8.84	8.89	9.12	9.34
その他の消費支出額比率	%	2016	16.40	16.42	16.80	17.23	17.06	17.02	17.14	17.32	19.03	19.03	19.01	18.99	19.82	19.77	19.58	19.36
年収７００万円以上就業者比率	%	2016	11.28	12.01	13.38	13.51	14.22	14.41	14.34	13.92	7.33	7.36	7.39	7.40	4.83	4.92	5.41	6.09
６５歳以上人口比率	%	2017	15.50	15.54	17.01	18.68	18.50	17.93	18.14	18.95	28.99	28.61	28.01	27.75	29.65	29.14	28.76	28.18
１千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2016	24.73	25.01	27.12	28.10	27.91	27.89	28.00	28.24	28.93	28.91	28.90	28.91	28.57	28.78	28.56	28.43
自営業主比率	%	2015	8.15	8.24	7.64	7.46	8.80	8.45	7.94	7.63	10.42	10.23	9.84	9.65	10.33	10.16	9.79	9.36

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

【参考】福岡市中央区渡辺通２丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名			当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市中央区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
	単位	年次	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
民営事業所数	所	2014	2,245	8,797	36,152	50,650	1,084	4,208	27,112	47,201	176	623	4,119	9,249	62	215	1,588	4,865
農林漁業民営事業所比率	%	2014	0.00	0.00	0.03	0.03	0.01	0.01	0.03	0.03	0.58	0.59	0.53	0.48	0.75	1.04	0.89	0.69
鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2014	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.03	0.03	0.03	0.10	0.09	0.07	0.06
建設業民営事業所比率	%	2014	5.12	3.08	4.11	4.83	4.39	4.04	3.76	4.74	11.89	11.37	10.38	10.03	15.97	15.38	13.84	12.47
製造業民営事業所比率	%	2014	1.51	1.33	2.16	2.64	2.45	2.11	1.84	2.31	6.63	6.73	6.61	6.64	8.85	8.96	8.69	7.84
電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2014	0.53	0.18	0.13	0.13	0.13	0.12	0.12	0.13	0.10	0.10	0.09	0.09	0.05	0.07	0.07	0.07
情報通信業民営事業所比率	%	2014	4.41	3.48	4.33	3.49	2.35	2.66	3.64	3.53	0.58	0.59	0.66	0.74	0.22	0.24	0.30	0.49
運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2014	0.27	0.44	1.06	1.35	1.29	0.92	0.85	1.16	2.34	2.31	2.27	2.29	3.17	3.32	3.34	2.91
卸売・小売業民営事業所比率	%	2014	23.65	30.27	29.75	29.88	25.69	26.14	27.42	28.92	26.27	26.81	27.56	27.74	24.32	25.03	25.81	26.73
金融・保険業民営事業所比率	%	2014	1.25	2.89	2.80	2.41	1.65	1.92	2.60	2.48	1.22	1.32	1.47	1.52	0.99	1.03	1.10	1.19
不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2014	8.02	6.93	7.64	8.26	10.60	10.09	8.45	8.31	5.84	5.85	5.98	6.03	3.55	3.66	4.11	4.65
学術研究・専門等民営事業所比率	%	2014	7.75	7.22	8.76	7.59	8.60	8.86	9.38	7.82	3.38	3.35	3.46	3.60	2.18	2.25	2.41	2.79
宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2014	23.30	20.51	17.61	16.25	16.82	17.63	18.21	16.81	10.33	11.16	12.13	12.34	8.08	8.68	9.77	10.66
生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2014	8.60	9.36	7.05	7.64	8.65	9.02	8.30	7.96	9.19	9.37	9.43	9.35	8.54	8.74	8.96	9.13
教育・学習支援業民営事業所比率	%	2014	3.16	2.60	2.38	2.69	3.48	3.38	2.93	2.85	3.08	3.03	2.97	2.93	2.45	2.35	2.50	2.64
医療・福祉民営事業所比率	%	2014	5.88	5.14	4.82	5.91	7.29	6.93	5.83	6.15	9.58	9.58	9.24	9.03	9.23	9.39	9.53	9.35
複合サービス事業民営事業所比率	%	2014	0.09	0.11	0.18	0.24	0.30	0.25	0.20	0.24	0.60	0.66	0.63	0.59	0.59	0.81	0.89	0.82
サービス業民営事業所比率	%	2014	6.37	6.46	7.21	6.66	6.19	5.93	6.44	6.56	6.69	6.67	6.51	6.56	7.83	7.99	7.66	7.50
１～４人民営事業所比率	%	2014	52.03	49.32	49.76	51.02	57.65	56.93	52.87	51.93	59.63	59.47	58.69	58.18	59.44	58.34	57.91	57.78
５～９人民営事業所比率	%	2014	23.16	24.91	23.68	23.15	21.34	21.89	23.05	22.93	19.63	19.92	20.38	20.50	19.25	19.99	20.25	20.40
１０～１９人民営事業所比率	%	2014	11.98	13.05	13.33	13.13	10.84	11.13	12.32	12.78	11.21	11.30	11.60	11.75	11.37	11.66	12.13	12.08
２０～２９人民営事業所比率	%	2014	4.32	4.82	4.80	4.85	3.77	3.83	4.43	4.69	3.76	3.86	4.01	4.09	3.82	4.13	4.25	4.24
３０人以上民営事業所比率	%	2014	7.80	6.99	7.69	7.19	5.82	5.64	6.63	6.99	4.77	4.89	5.02	5.16	4.66	4.94	5.23	5.26
世帯人員１人世帯数	世帯	2015	8,110	33,147	147,039	244,514	4,533	16,629	114,776	226,476	689	2,504	17,454	39,373	195	675	5,325	18,663
世帯人員２人世帯数	世帯	2015	1,514	6,208	35,254	78,856	1,251	4,648	33,882	75,908	426	1,529	10,609	24,195	217	743	5,261	14,596
世帯人員３人世帯数	世帯	2015	629	2,664	18,347	45,437	653	2,446	18,850	44,330	255	920	6,451	14,737	145	499	3,453	9,334
世帯人員４人世帯数	世帯	2015	303	1,419	11,604	31,175	403	1,536	12,663	31,043	186	673	4,742	10,834	117	402	2,714	7,153
世帯人員５人以上世帯数	世帯	2015	72	388	3,517	10,311	116	451	3,916	10,236	80	288	2,037	4,740	59	203	1,379	3,479
平均世帯人員	人	2015	1.42	1.42	1.58	1.77	1.71	1.68	1.71	1.80	2.51	2.48	2.45	2.44	2.76	2.66	2.59	2.51
６歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	416	1,769	11,379	27,125	393	1,468	11,167	26,127	138	501	3,564	8,166	89	305	2,025	5,365
１８歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	778	3,559	24,715	61,097	863	3,259	25,607	60,173	328	1,186	8,373	19,122	199	687	4,624	12,309
６５歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	1,653	7,023	42,845	95,861	1,415	5,308	40,383	92,567	574	2,045	14,082	32,261	296	1,004	7,140	19,671
６５歳以上単独世帯数	世帯	2015	985	4,155	22,250	43,482	694	2,587	19,077	41,050	196	701	4,784	10,850	79	266	1,929	5,801
持ち家世帯数	世帯	2015	1,772	7,746	51,264	119,977	1,884	7,129	52,829	118,585	767	2,734	18,910	43,405	446	1,515	10,610	28,107
借家世帯数	世帯	2015	8,259	33,797	150,755	265,201	4,631	16,961	119,715	246,022	786	2,873	20,228	45,654	258	902	6,760	22,653
一戸建世帯数	世帯	2015	347	1,518	15,003	50,360	479	1,869	17,754	51,898	568	2,007	13,880	32,326	422	1,423	9,723	24,370
長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	10,074	41,498	195,911	350,342	6,318	23,264	162,194	327,302	1,030	3,768	26,438	59,329	294	1,033	7,947	27,557

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

【参考】福岡市中央区渡辺通２丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市中央区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
消費購買力計	百万円	2016	20,999.8	87,491.9	467,463.7	954,921.7	15,060.3	56,091.7	413,800.0	906,898.8	4,493.8	16,192.8	112,669.2	256,608.4	2,263.7	7,737.0	54,467.8	153,689.6
食料品購買力	百万円	2016	5,698.8	23,746.5	126,752.3	258,758.1	4,089.1	15,222.0	112,192.0	245,754.1	1,200.2	4,324.7	30,085.9	68,558.5	573.8	1,967.4	14,077.4	40,187.7
穀類購買力	百万円	2016	366.6	1,528.8	8,376.4	17,682.2	270.4	1,012.1	7,583.5	16,907.7	89.8	323.0	2,239.3	5,100.3	46.1	157.4	1,104.4	3,080.9
魚介類購買力	百万円	2016	314.7	1,315.6	7,472.0	16,415.5	243.3	915.2	6,965.6	15,817.6	90.7	325.1	2,245.1	5,120.4	47.2	160.7	1,127.5	3,112.0
肉類購買力	百万円	2016	409.2	1,706.4	9,571.0	20,838.7	307.9	1,159.2	8,839.7	20,049.5	111.3	399.8	2,769.3	6,308.9	60.7	206.4	1,422.5	3,896.4
乳卵類購買力	百万円	2016	195.7	816.8	4,523.9	9,656.0	146.0	547.6	4,124.6	9,249.0	50.0	179.8	1,246.3	2,839.9	25.9	88.5	619.3	1,720.8
野菜・海藻購買力	百万円	2016	460.9	1,925.2	10,817.3	23,463.6	350.8	1,317.9	9,987.7	22,553.1	122.5	440.0	3,041.8	6,928.1	57.8	198.2	1,429.6	4,043.2
果物購買力	百万円	2016	157.2	657.5	3,707.8	8,034.8	121.2	454.7	3,428.7	7,719.0	43.4	155.5	1,072.9	2,444.4	20.3	69.5	504.3	1,428.0
油脂・調味料購買力	百万円	2016	192.5	803.1	4,462.0	9,577.8	144.0	540.6	4,084.1	9,186.1	51.0	183.3	1,269.6	2,892.9	28.0	95.2	655.6	1,796.5
菓子類購買力	百万円	2016	448.7	1,869.5	10,075.5	20,843.0	323.9	1,209.0	8,983.9	19,843.0	100.8	363.0	2,522.0	5,742.9	50.2	171.9	1,214.6	3,426.0
調理食品購買力	百万円	2016	756.5	3,152.5	16,662.3	33,509.8	538.8	2,000.5	14,618.2	31,728.6	150.3	541.8	3,774.9	8,603.4	70.3	241.2	1,737.3	5,002.6
飲料購買力	百万円	2016	354.4	1,476.1	7,725.8	15,352.0	249.3	924.1	6,718.0	14,496.4	68.7	247.9	1,728.7	3,936.7	33.8	115.6	819.4	2,339.7
酒類購買力	百万円	2016	262.4	1,094.6	5,889.0	12,066.1	192.1	714.9	5,248.4	11,468.8	56.9	204.9	1,426.5	3,255.7	29.5	100.4	702.7	1,968.1
外食費支出額	百万円	2016	1,706.1	7,094.5	36,074.2	69,071.2	1,157.3	4,267.4	30,557.2	64,719.5	261.4	947.3	6,649.4	15,155.5	103.7	361.1	2,723.3	8,281.1
一般外食費支出額	百万円	2016	1,669.3	6,942.0	35,211.8	67,130.2	1,130.5	4,164.8	29,749.3	62,838.4	250.2	907.1	6,368.8	14,516.4	95.4	332.9	2,546.2	7,828.9
住居費支出額	百万円	2016	2,581.9	10,745.0	54,498.2	103,401.9	1,745.6	6,427.8	45,808.6	96,551.5	393.4	1,424.9	9,993.2	22,753.9	153.7	535.4	4,066.7	12,442.0
家賃地代支出額	百万円	2016	2,318.5	9,638.4	47,663.8	87,061.3	1,519.5	5,567.5	39,029.4	80,569.9	278.8	1,015.9	7,195.3	16,406.2	89.2	317.1	2,562.0	8,394.1
設備修繕・維持費支出額	百万円	2016	354.6	1,485.0	8,625.5	19,372.8	282.7	1,065.8	8,176.1	18,741.9	118.7	424.3	2,911.3	6,614.4	60.8	206.9	1,466.3	4,048.9
設備材料購買力	百万円	2016	111.0	463.7	2,680.8	6,014.8	87.7	330.6	2,537.2	5,818.4	36.6	131.0	899.0	2,042.3	19.2	65.2	458.4	1,260.0
家具・家事用品購買力	百万円	2016	686.1	2,860.5	15,615.1	32,764.1	503.0	1,881.5	14,061.4	31,269.1	168.5	605.7	4,199.8	9,558.0	90.7	308.5	2,135.7	5,903.9
家庭用耐久財購買力	百万円	2016	211.0	880.1	4,838.7	10,214.9	156.5	585.9	4,382.6	9,761.9	52.9	190.0	1,315.3	2,990.9	26.2	89.7	636.7	1,790.8
家事用耐久財購買力	百万円	2016	101.7	424.4	2,362.3	5,070.4	76.2	286.2	2,161.3	4,860.8	26.9	96.7	669.7	1,525.8	14.4	49.0	340.4	938.3
冷暖房用器具購買力	百万円	2016	68.8	287.4	1,571.0	3,275.5	51.3	191.4	1,416.4	3,123.6	17.1	61.5	424.3	962.0	7.5	26.0	192.1	555.9
一般家具購買力	百万円	2016	40.9	170.0	914.8	1,892.2	29.2	109.2	813.3	1,800.1	8.9	32.1	222.9	507.1	4.3	14.8	105.2	299.0
室内装備・装飾品購買力	百万円	2016	54.4	226.8	1,233.6	2,577.9	39.8	148.8	1,108.3	2,458.2	13.0	46.8	325.6	743.6	7.6	25.6	173.7	471.9
寝具類購買力	百万円	2016	45.6	190.2	1,048.6	2,233.9	33.7	126.4	953.5	2,139.1	11.6	41.8	289.9	660.0	6.3	21.5	148.5	408.4
家事雑貨購買力	百万円	2016	159.2	662.9	3,536.2	7,227.7	113.1	421.6	3,120.6	6,860.2	34.1	123.0	855.5	1,947.4	17.3	59.1	414.9	1,169.4
家事用消耗品購買力	百万円	2016	162.0	675.0	3,688.6	7,765.7	118.5	443.7	3,326.6	7,417.4	40.2	144.5	1,002.1	2,280.8	22.3	75.7	519.2	1,424.9
家事サービス支出額	百万円	2016	50.0	209.1	1,184.3	2,573.9	38.7	145.2	1,096.4	2,471.7	16.2	58.1	400.5	910.1	11.0	36.8	241.5	632.0
被服及び履物購買力	百万円	2016	1,050.9	4,372.2	23,033.3	46,379.4	738.0	2,744.0	20,162.1	43,933.4	201.7	728.4	5,079.5	11,563.7	90.2	311.2	2,265.0	6,597.2
和服購買力	百万円	2016	19.5	81.3	437.2	891.2	14.3	53.3	389.7	847.4	3.9	14.0	96.7	217.9	0.6	2.5	27.3	97.6
洋服購買力	百万円	2016	474.6	1,973.0	10,256.9	20,335.7	327.2	1,214.1	8,872.5	19,200.9	84.1	304.1	2,125.2	4,837.9	36.1	124.9	919.4	2,716.2
男子用洋服購買力	百万円	2016	160.8	667.7	3,386.0	6,509.4	108.1	399.0	2,872.5	6,110.5	24.6	89.4	627.8	1,431.4	10.4	36.0	265.8	795.8
婦人用洋服購買力	百万円	2016	270.9	1,127.3	5,911.5	11,817.8	189.7	704.3	5,154.7	11,181.3	49.5	179.0	1,249.0	2,842.7	20.3	70.5	527.7	1,571.5
子供用洋服購買力	百万円	2016	39.4	163.5	893.7	1,898.1	27.5	103.8	795.8	1,808.7	9.8	35.2	244.7	555.0	5.4	18.6	126.4	347.0
シャツ・セーター類購買力	百万円	2016	199.6	830.9	4,417.7	8,976.8	142.2	529.2	3,897.0	8,519.3	40.2	144.8	1,008.7	2,296.9	18.1	62.3	453.4	1,314.9
男子用シャツ・セーター購買力	百万円	2016	64.8	269.5	1,393.2	2,741.9	44.7	165.5	1,202.1	2,586.2	11.4	41.4	289.2	658.8	5.1	17.7	128.6	376.3
婦人用シャツ・セーター購買力	百万円	2016	122.8	512.1	2,762.0	5,687.9	89.5	333.5	2,464.8	5,413.4	26.0	93.7	651.1	1,482.0	11.1	38.4	284.9	833.3
子供用シャツ・セーター購買力	百万円	2016	10.3	42.9	235.8	506.2	7.3	27.5	211.6	483.4	2.7	9.7	67.5	154.2	1.9	6.4	40.9	105.9
下着類購買力	百万円	2016	69.1	288.0	1,567.1	3,287.4	50.3	188.4	1,410.2	3,139.0	16.5	59.5	413.0	940.0	8.7	29.6	205.9	572.8
生地・糸類購買力	百万円	2016	8.3	34.9	195.7	421.7	6.3	23.8	179.5	404.2	2.1	7.6	53.0	121.0	1.0	3.5	24.9	70.5
他の被服購買力	百万円	2016	79.3	329.9	1,750.9	3,560.6	56.0	208.6	1,541.2	3,378.1	16.1	58.0	404.3	921.2	7.9	27.1	191.4	544.0
履物類購買力	百万円	2016	146.1	607.7	3,183.2	6,369.2	101.8	378.3	2,773.0	6,025.0	27.5	99.2	693.7	1,581.0	13.4	45.9	324.8	928.8
被服関連サービス支出額	百万円	2016	55.1	229.4	1,236.6	2,552.0	40.1	149.7	1,106.9	2,432.0	11.4	41.0	284.8	648.1	4.5	15.8	119.6	355.4
保健医療関連購買力	百万円	2016	819.1	3,420.0	18,726.5	39,306.4	607.1	2,268.5	16,903.8	37,521.7	197.3	709.2	4,912.0	11,185.1	94.7	324.3	2,326.9	6,594.8
医薬品購買力	百万円	2016	151.2	631.8	3,477.5	7,339.0	113.3	423.3	3,156.2	7,015.2	38.1	136.8	946.5	2,155.7	19.2	65.4	463.3	1,297.6
健康保持用摂取品購買力	百万円	2016	87.6	366.9	2,032.6	4,283.1	66.9	249.6	1,849.6	4,092.0	21.8	78.1	539.7	1,230.3	9.5	32.8	243.1	701.5

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

【参考】福岡市中央区渡辺通２丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市中央区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
保健医療用品・器具購買力	百万円	2016	156.9	653.6	3,497.8	7,156.6	111.7	416.7	3,085.9	6,789.2	34.3	123.5	859.0	1,954.9	17.8	60.8	423.8	1,187.5
眼鏡購買力	百万円	2016	32.1	134.0	738.9	1,554.8	24.2	90.3	671.0	1,485.8	7.9	28.2	195.3	444.2	3.6	12.5	90.7	259.1
コンタクトレンズ購買力	百万円	2016	30.4	125.8	638.3	1,238.3	20.0	74.2	541.1	1,164.0	5.1	18.4	129.0	293.4	2.7	9.1	62.7	177.6
保健医療サービス支出額	百万円	2016	421.0	1,758.1	9,674.4	20,450.8	314.0	1,174.5	8,779.0	19,554.9	103.0	370.3	2,563.4	5,837.1	48.2	165.5	1,196.7	3,405.7
交通・通信費支出額	百万円	2016	2,684.7	11,176.2	59,436.8	121,026.9	1,904.3	7,094.4	52,366.9	114,783.6	604.8	2,178.8	15,181.7	34,585.8	378.4	1,277.0	8,452.0	22,713.3
交通費支出額	百万円	2016	648.2	2,695.2	13,726.8	26,354.1	441.3	1,627.3	11,664.8	24,725.6	97.8	354.6	2,485.6	5,658.5	32.7	115.6	926.2	2,931.2
自動車等関係費購買力	百万円	2016	1,085.8	4,522.2	24,471.2	50,999.5	782.8	2,927.7	21,858.4	48,545.5	298.0	1,070.5	7,441.1	16,952.0	227.1	758.8	4,794.0	12,281.4
自動車等購入購買力	百万円	2016	208.8	869.9	4,896.1	10,725.0	154.7	584.3	4,494.8	10,286.1	74.1	265.7	1,845.0	4,208.0	67.6	224.5	1,362.9	3,342.6
自転車購入購買力	百万円	2016	27.9	116.0	615.8	1,254.8	19.4	72.4	539.4	1,190.1	5.4	19.4	135.2	307.0	2.0	7.0	53.9	164.1
自動車等維持支出額	百万円	2016	858.0	3,573.0	19,119.3	39,252.7	614.1	2,290.0	16,941.3	37,274.2	218.8	786.5	5,469.0	12,455.6	157.4	527.0	3,376.0	8,777.8
自動車等部品購買力	百万円	2016	55.1	229.2	1,216.8	2,484.5	39.0	145.1	1,073.1	2,358.1	13.6	48.8	339.3	773.2	9.5	31.9	205.7	537.9
自動車等関連用品購買力	百万円	2016	46.0	191.3	1,004.9	2,022.6	32.1	119.2	875.1	1,909.9	12.6	45.1	313.4	711.4	10.7	35.7	219.9	551.9
教育費支出額	百万円	2016	459.7	1,909.9	10,939.5	24,589.5	349.3	1,328.3	10,372.8	23,896.5	122.0	440.5	3,064.3	6,962.8	61.9	212.7	1,480.2	4,114.4
授業料等支出額	百万円	2016	361.5	1,500.1	8,587.2	19,270.7	273.6	1,040.2	8,120.5	18,707.3	94.5	341.3	2,375.9	5,403.0	48.2	165.4	1,149.5	3,193.3
教科書・学習参考教材購買力	百万円	2016	9.4	39.0	224.1	506.5	7.2	27.4	213.8	493.2	2.9	10.4	71.7	161.8	1.6	5.5	37.3	101.5
補習教育支出額	百万円	2016	89.1	371.5	2,131.7	4,814.7	68.5	260.7	2,037.7	4,694.5	24.6	88.7	615.7	1,396.1	12.2	41.9	293.5	819.7
幼児・小学校補習教育支出額	百万円	2016	36.1	150.3	842.7	1,863.1	26.7	101.5	788.8	1,808.0	8.7	31.3	216.7	488.6	2.5	9.1	77.1	244.3
中学校補習教育支出額	百万円	2016	33.6	140.3	805.7	1,824.7	25.9	98.7	772.0	1,780.1	10.7	38.4	266.0	601.2	6.5	22.0	145.6	388.2
高校補習教育・予備校支出額	百万円	2016	19.7	82.0	485.0	1,122.3	15.8	60.4	475.0	1,099.9	5.3	19.2	134.4	308.4	3.0	10.1	68.1	184.1
教養娯楽支出額	百万円	2016	2,275.4	9,479.1	50,200.8	101,399.4	1,619.1	6,018.4	44,133.4	96,110.4	456.3	1,645.4	11,447.7	26,048.2	200.6	692.4	5,082.2	14,832.6
教養娯楽用耐久財購買力	百万円	2016	162.8	676.9	3,511.4	6,933.0	112.7	417.5	3,035.0	6,539.9	29.7	107.2	750.5	1,711.9	15.1	51.5	360.3	1,022.7
パーソナルコンピュータ購買力	百万円	2016	61.0	253.6	1,307.0	2,558.0	41.9	155.1	1,123.6	2,409.7	10.8	38.9	272.2	619.3	5.1	17.4	124.2	360.4
教養娯楽用品購買力	百万円	2016	472.1	1,967.1	10,473.8	21,303.8	337.5	1,256.4	9,246.2	20,215.1	99.8	359.6	2,503.6	5,702.9	50.7	173.3	1,216.5	3,428.3
文房具購買力	百万円	2016	47.3	197.0	1,039.6	2,101.0	33.2	123.5	910.6	1,991.1	9.5	34.3	239.1	543.4	4.4	15.2	109.3	315.4
運動用具類購買力	百万円	2016	102.2	424.8	2,206.3	4,399.5	70.2	260.7	1,914.2	4,161.1	19.7	71.3	498.7	1,135.5	11.1	37.6	255.0	705.7
ゴルフ用具購買力	百万円	2016	11.5	47.7	246.9	482.1	8.1	29.7	213.2	453.8	1.8	6.5	46.1	106.1	0.9	3.2	22.0	62.5
テレビゲーム機購買力	百万円	2016	4.3	17.8	90.9	178.2	2.9	10.6	77.4	167.6	0.8	2.7	19.2	43.7	0.4	1.4	9.5	26.7
他のがん具購買力	百万円	2016	29.2	121.3	621.7	1,218.0	19.3	71.8	526.4	1,142.9	5.5	19.9	139.4	317.4	3.3	11.1	74.0	203.0
切り花購買力	百万円	2016	45.9	192.4	1,091.6	2,355.4	36.0	134.7	1,009.5	2,259.6	12.6	45.3	312.6	712.4	5.9	20.2	147.0	416.7
ペットフード購買力	百万円	2016	30.3	126.8	711.9	1,527.2	23.4	87.9	657.4	1,465.9	7.8	28.2	195.4	445.4	4.1	14.0	97.9	271.3
他の愛がん動物・同用品購買力	百万円	2016	22.5	93.9	503.7	1,014.1	16.7	62.0	447.5	961.3	4.5	16.3	112.9	255.4	1.6	5.8	45.3	138.5
園芸用品購買力	百万円	2016	16.2	67.9	391.4	870.1	12.8	48.3	367.9	839.1	6.1	21.8	150.1	342.3	4.4	14.7	95.3	245.5
手芸・工芸材料購買力	百万円	2016	4.9	20.6	112.8	237.1	3.6	13.6	101.8	226.5	1.2	4.3	29.7	67.3	0.4	1.5	11.7	35.8
書籍・他の印刷物購買力	百万円	2016	270.5	1,128.5	6,049.8	12,349.9	196.8	731.7	5,371.7	11,730.6	57.8	208.0	1,445.0	3,292.4	26.6	91.2	662.3	1,906.3
教養娯楽サービス支出額	百万円	2016	1,369.0	5,702.2	30,141.7	60,761.8	971.4	3,609.9	26,458.9	57,576.1	269.0	970.1	6,745.6	15,334.2	108.3	376.4	2,843.1	8,473.4
パック旅行費支出額	百万円	2016	252.9	1,055.2	5,735.4	11,974.6	185.3	691.7	5,154.9	11,427.9	57.1	205.4	1,419.6	3,224.3	20.6	72.1	568.3	1,719.3
月謝類支出額	百万円	2016	204.0	849.0	4,624.9	9,727.8	148.5	557.3	4,180.5	9,308.8	45.4	163.7	1,135.9	2,575.0	18.1	63.3	478.2	1,417.5
インターネット接続料支出額	百万円	2016	156.1	649.8	3,406.0	6,793.4	109.5	406.6	2,967.1	6,421.4	30.0	108.3	755.4	1,718.3	14.1	48.5	347.6	1,002.9
その他の消費支出額	百万円	2016	3,443.8	14,363.9	78,538.4	164,549.2	2,546.6	9,518.4	70,900.7	157,100.1	827.6	2,976.8	20,663.7	47,067.5	440.9	1,500.6	10,414.8	28,871.9
諸雑費支出額	百万円	2016	1,714.5	7,150.6	38,536.1	79,317.2	1,244.6	4,640.0	34,305.8	75,417.0	378.2	1,362.0	9,468.8	21,576.6	187.5	641.4	4,542.6	12,842.6
理美容サービス支出額	百万円	2016	270.9	1,128.7	5,956.5	11,963.9	192.3	713.5	5,216.4	11,324.8	52.3	188.6	1,314.2	2,996.2	22.2	76.9	570.3	1,678.6
理美容用品購買力	百万円	2016	350.0	1,457.4	7,768.0	15,846.6	249.6	929.6	6,863.9	15,047.9	72.8	262.5	1,826.5	4,158.4	33.9	116.5	839.7	2,413.9
理美容用電気器具購買力	百万円	2016	9.8	40.9	213.2	423.2	6.9	25.4	185.1	399.8	1.9	6.8	47.3	107.2	0.8	2.6	19.9	59.6
身の回り用品購買力	百万円	2016	225.3	936.6	4,856.4	9,566.2	155.3	575.3	4,186.2	9,019.2	38.1	138.0	963.7	2,191.7	13.7	48.2	376.6	1,161.9
たばこ購買力	百万円	2016	133.6	557.3	2,847.6	5,399.8	93.0	342.1	2,413.9	5,043.9	21.1	76.4	538.0	1,230.6	11.1	37.8	261.6	745.8

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

「商圏レポート」＜愛称： ＭｉｅＮａ（ミーナ）レポート＞利用規定

本「商圏レポート／愛称：ＭｉｅＮａ（ミーナ）レポート」（以下「本レポート」という）をご利用いただくにあたっては、以下に揚げるすべての条項に同意していただく必要があります。同意いただけない場合はご利用いただけません。

本レポートをダウンロードされた時点で、本利用規定に同意いただいたものとします。

１．著作権

本レポートの著作権等の知的財産権は、株式会社日本統計センター（以下「当社」という）または原資料提供者に帰属し、利用者がこれらの権利を阻害する一切の行為を行うことを禁止します。

２．利用者の範囲

（１）本レポートは、本利用規定に同意いただきダウンロードされた利用者のみがご利用いただけます。

（２）利用者または利用者が所属する企業および団体は、本レポートおよび本レポートから派生して作成した製品および成果物等を第三者に対して、再使用許諾、販売、レンタル、リース、譲渡、貸与することはできません。

３．保証範囲

いかなる場合にも、当社は本レポートの使用もしくは精度に関して発生する、直接的、間接的、もしくは波及効果による損害、使用利益の損失、その他の業務上の損害に対して、一切の責任を負わないものとします。

４．期間

本利用規定は、利用者が本レポートをダウンロードした時点から使用を終了するまで有効に継続します。

上記内容に同意いただいた場合のみ、ダウンロードにお進みください。