



2022年度版
商圏 レポート

マーケット分析編

周囲 1 km圏

福岡県 福岡市東区 雁の巣2丁目

福岡市東区雁の巣2丁目の周囲1km圏マーケットプロフィール
 外円：半径1km 内円：半径500m

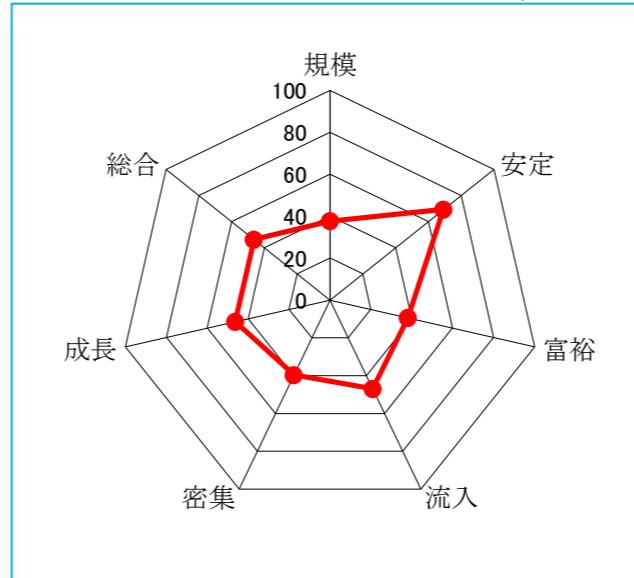


★当該町丁は居住者・法人マーケットを総合した水準でみると **D** ランクです。

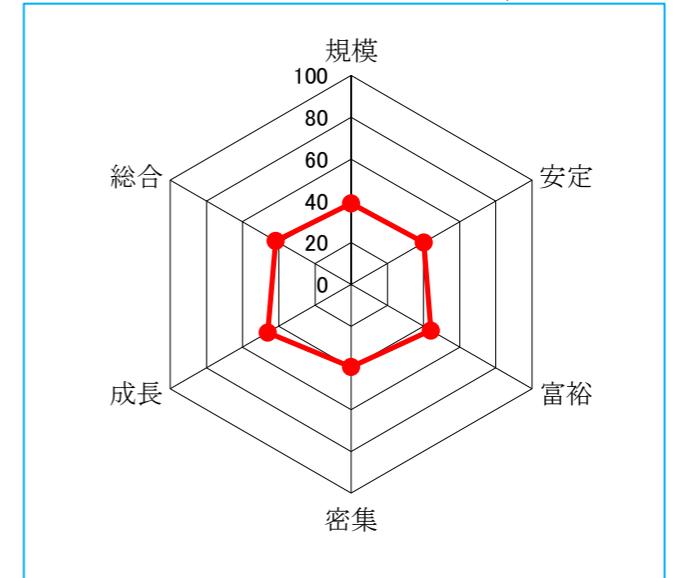
居住者マーケット としての評価は→	規模	安定	富裕	流入	密集	成長	総合
	E	A	E	D	E	D	D

法人マーケット としての評価は→	規模	安定	富裕	密集	成長	総合
	E	E	D	E	D	D

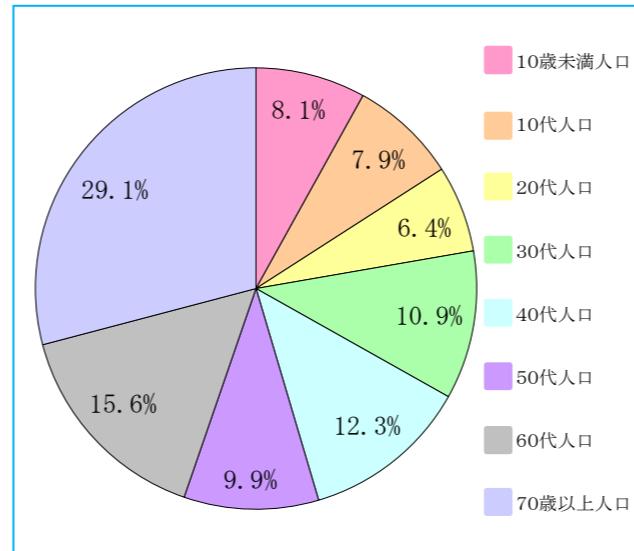
居住者マーケット水準



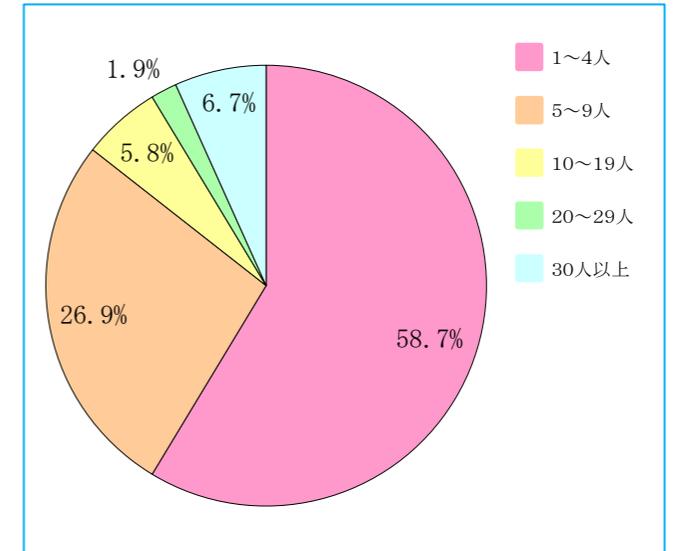
法人マーケット水準



居住者の年代構成 2021年



民営事業所の従業員規模構成 2016年



十印は人口重心の位置
 建物等の詳細図が全部または一部しか表示されない場合があります。これは地図整備の状況によるものです。

- 居住者マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「安定」。総合ランクはD。
- 法人マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野はありません。総合ランクはD。
- 居住者と法人を総合した当該町丁周囲1km圏の水準はDと判定されます。
- 居住者の年代構成をみると、60歳以上の熟年・高年齢層が45%、これに対して19歳以下の若・幼年層は16%と下回っています。
- 民営事業所の従業員規模構成をみると、最も多いのが 1～4人規模の事業所で、59%を占めます。

当該市区町村の町丁数 (234)

注. 圏域内データ集計時の配分により、表記した%値の合計が100%にならない場合があります。

福岡市東区雁の巣2丁目の周囲1km圏マーケット水準評価

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値	
				指標の値	偏差値	水準判定		
規模	住民基本台帳人口※	人	2021	6,103	37.49	--	18,904	
	10歳未満人口	人	2021	492	37.42	--	1,802	
	10代人口	人	2021	479	35.76	--	1,791	
	20代人口	人	2021	388	38.66	--	2,408	
	30代人口	人	2021	664	38.27	--	2,521	
	40代人口	人	2021	749	36.31	--	2,925	
	50代人口	人	2021	602	36.70	--	2,377	
	60代人口	人	2021	953	39.98	--	2,021	
	70歳以上人口	人	2021	1,776	42.27	-	3,059	
	就業者数	人	2015	2,389	37.14	--	7,958	
	民営従業者数	人	2016	1,434	40.20	--	5,839	
	昼間人口※	人	2015	5,084	37.75	--	16,822	
	住民基本台帳世帯数	世帯	2021	2,882	38.19	--	9,534	
	持ち家世帯数	世帯	2015	1,669	39.75	--	3,468	
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	1,110	40.17	--	2,388	
					37.62	--		
	安定	65歳以上人口比率※	%	2021	38.23	73.83	++	22.80
		持ち家世帯比率※	%	2015	73.62	64.66	++	47.12
					69.25	++		
富裕	年収700万円以上就業者数※	人	2020	336	38.84	--	1,009	
	65歳以上人口	人	2021	2,333	41.96	-	4,099	
	1千万円以上貯蓄高世帯数※	世帯	2020	827	37.87	--	2,701	
	自営業主数※	人	2015	192	37.69	--	485	
				38.13	--			
流入	昼夜間人口比※	指数	2015	80.49	49.22	=	276.73	
	小売中心地性※	指数	2014	0.09	44.31	-	0.78	
	民営事業所比率※	%	2016	4.39	47.43	-	6.33	
				46.99	-			
密集	住民基本台帳世帯密度※	世帯/k㎡	2021	1,458	39.88	--	3,255	
	昼間人口密度※	人/k㎡	2015	2,572	39.48	--	5,722	
				39.68	--			
成長	住民基本台帳人口伸び率※	%	21/18	-0.54	44.02	-	1.98	
	昼間人口伸び率※	%	15/10	4.70	48.73	=	7.57	
	民営従業者数伸び率	%	16/14	2.72	49.78	=	3.06	
	将来推計人口伸び率	%	26/21	-1.56	30.02	--	2.92	
	住民基本台帳人口増減数	人	21/18	-33	43.29	-	478	
	昼間人口増減数	人	15/10	228	46.37	-	658	
	民営従業者増減数	人	16/14	38	51.48	=	-44	
	将来推計人口増減数	人	26/21	-95	33.52	--	604	
					46.37	-		
総合スコア（居住者）				46.34	-			

参考	平均年齢	歳	2015	51.72	73.91	++	42.87
----	------	---	------	-------	-------	----	-------

※印指標：各分野の評価スコアに用いた指標。
総合スコア：各分野別スコアの平均値。

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値	
				指標の値	偏差値	水準判定		
規模	民営事業所数※	所	2016	104	38.86	--	498	
	1～4人	所	2016	61	39.41	--	251	
	5～9人	所	2016	28	39.80	--	111	
	10～19人	所	2016	6	38.12	--	72	
	20～29人	所	2016	2	38.65	--	25	
	30人以上	所	2016	7	40.30	--	37	
	農林漁業	所	2016	0	44.52	-	0	
	鉱業・採石業・砂利採取業	所	2016	0	49.35	=	0	
	建設業	所	2016	6	38.35	--	36	
	製造業	所	2016	3	43.41	-	20	
	電気・ガス・熱供給・水道業	所	2016	0	44.63	-	1	
	情報通信業	所	2016	0	39.84	--	4	
	運輸業・郵便業	所	2016	4	42.92	-	19	
	卸売・小売業	所	2016	32	39.80	--	148	
	金融・保険業	所	2016	1	42.39	-	7	
	不動産業・物品賃貸業	所	2016	8	41.04	--	37	
	学術研究・専門・技術サービス業	所	2016	2	40.71	--	18	
	宿泊業・飲食サービス業	所	2016	16	41.35	--	59	
	生活関連サービス業・娯楽業	所	2016	12	40.28	--	47	
	教育・学習支援業	所	2016	2	39.14	--	18	
	医療・福祉	所	2016	17	39.95	--	53	
	複合サービス事業	所	2016	0	37.16	--	2	
	サービス業	所	2016	2	40.73	--	28	
					38.86	--		
	安定	業種別民営事業所変動指数※	指数	16/14	13.39	40.16	--	8.86
					40.16	--		
	富裕	30人以上民営事業所比率※	%	2016	6.73	48.19	=	7.50
商業人口※		人	2014	540	40.00	--	12,564	
				44.10	-			
密集	民営事業所密度※	所/k㎡	2016	53	39.53	--	168	
				39.53	--			
成長	民営事業所数伸び率※	%	16/14	-7.14	42.49	-	-4.01	
	民営従業者数伸び率※	%	16/14	2.72	49.78	=	3.06	
	民営事業所増減数	所	16/14	-8	55.26	+	-21	
	民営従業者増減数	人	16/14	38	51.48	=	-44	
				46.13	-			
総合スコア（法人）				41.76	-			
総合スコア（居住者・法人）				44.05	-			

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを人口分布の割合で配分し集計した値。
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準
業種別民営事業所変動指数：民営事業所増減数（絶対値和）を前回調査時点の事業所数で除した値。
数値が小さいほど偏差値が大きく、安定度が高い。

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
年代構成	住民基本台帳人口	人	2021	6,103	37.49	--	18,904
	10歳未満人口比率	%	2021	8.06	44.53	-	9.53
	10代人口比率	%	2021	7.85	42.31	-	9.73
	20代人口比率	%	2021	6.36	38.93	--	12.01
	30代人口比率	%	2021	10.88	42.68	-	12.88
	40代人口比率	%	2021	12.27	37.29	--	15.45
	50代人口比率	%	2021	9.86	35.35	--	12.36
	60代人口比率	%	2021	15.62	68.31	++	11.07
就業状況	70歳以上人口比率	%	2021	29.10	73.34	++	17.06
	15歳以上人口	人	2015	5,526	37.88	--	15,478
	労働力人口比率	%	2015	45.42	23.53	--	53.67
	就業者比率	%	2015	43.23	25.65	--	51.01
	完全失業者比率	%	2015	4.82	49.07	=	4.97
世帯人員構成	非労働力人口比率	%	2015	48.05	74.46	++	34.54
	国勢調査世帯数	世帯	2015	2,267	37.69	--	8,545
	一般世帯人員	人	2015	5,492	36.94	--	17,899
	世帯人員1人世帯比率	%	2015	27.30	41.44	--	39.53
	世帯人員2人世帯比率	%	2015	32.11	63.16	++	25.42
	世帯人員3人世帯比率	%	2015	19.89	58.67	++	16.57
	世帯人員4人世帯比率	%	2015	13.01	50.11	=	12.96
	世帯人員5人以上世帯比率	%	2015	7.32	57.89	+	5.37
世帯員	核家族世帯比率	%	2015	64.71	57.59	+	54.62
	6歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	9.00	46.69	-	10.18
	18歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	21.66	48.22	=	23.11
	65歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	48.96	66.82	++	30.85
	65歳以上単独世帯比率	%	2015	11.51	55.92	+	9.59
住居状況	持ち家世帯比率	%	2015	73.62	64.66	++	47.12
	借家世帯比率	%	2015	21.39	36.10	--	46.91
	一戸建世帯比率	%	2015	49.32	57.73	+	32.22
	長屋建・共同住宅世帯比率	%	2015	47.20	42.22	-	64.82
	延べ面積100㎡以上世帯比率	%	2010	31.60	56.17	+	22.69
消費購買力構成	消費購買力計	百万円	2020	7,652	37.92	--	25,723
	食料品購買力比率	%	2020	27.64	74.69	++	26.77
	住居費支出額比率	%	2020	9.38	42.26	-	10.15
	家具・家事用品購買力比率	%	2020	3.77	61.01	++	3.65
	被服及び履物購買力比率	%	2020	3.82	32.50	--	4.04
	保健・医療関連購買力比率	%	2020	5.25	72.42	++	4.72
	交通・通信費支出額比率	%	2020	12.97	35.50	--	13.83
	教育費支出額比率	%	2020	2.31	30.34	--	2.88
	教養娯楽支出額比率	%	2020	9.69	50.16	=	9.69
	その他の消費支出額比率	%	2020	18.00	60.77	++	17.46
富裕	年収700万円以上就業者比率	%	2020	14.94	58.16	+	13.18
	65歳以上人口比率	%	2021	38.23	73.83	++	22.80
	1千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2020	29.02	49.76	=	29.05
	自営業主比率	%	2015	8.04	56.84	+	6.61

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
業種構成	民営事業所数	所	2016	104	38.86	--	498
	農林漁業民営事業所比率	%	2016	0.00	45.57	-	0.09
	鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2016	0.00	49.34	=	0.00
	建設業民営事業所比率	%	2016	5.77	44.08	-	8.52
	製造業民営事業所比率	%	2016	2.88	47.08	-	3.63
	電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2016	0.00	48.79	=	0.27
	情報通信業民営事業所比率	%	2016	0.00	40.83	--	0.83
	運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2016	3.85	48.75	=	4.73
	卸売・小売業民営事業所比率	%	2016	30.77	54.57	+	28.06
	金融・保険業民営事業所比率	%	2016	0.96	46.69	-	1.25
	不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2016	7.69	51.79	=	7.03
	学術研究・専門等民営事業所比率	%	2016	1.92	41.10	--	3.45
	宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2016	15.38	56.41	+	11.66
	生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2016	11.54	56.08	+	9.17
規模構成	教育・学習支援業民営事業所比率	%	2016	1.92	41.35	--	3.63
	医療・福祉民営事業所比率	%	2016	16.35	61.90	++	11.40
	複合サービス事業民営事業所比率	%	2016	0.00	43.53	-	0.58
	サービス業民営事業所比率	%	2016	1.92	41.83	-	5.67
	1～4人民営事業所比率	%	2016	58.65	57.32	+	51.34
	5～9人民営事業所比率	%	2016	26.92	66.60	++	21.98
	10～19人民営事業所比率	%	2016	5.77	31.00	--	13.99
業種構成	20～29人民営事業所比率	%	2016	1.92	35.84	--	4.56
	30人以上民営事業所比率	%	2016	6.73	48.19	=	7.50

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを人口分布の割合で配分し集計した値。
 市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
 符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
(補足)世帯状況	世帯人員1人世帯数	世帯	2015	619	40.20	--	3,774
	世帯人員2人世帯数	世帯	2015	728	38.14	--	2,049
	世帯人員3人世帯数	世帯	2015	451	37.58	--	1,316
	世帯人員4人世帯数	世帯	2015	295	36.90	--	1,010
	世帯人員5人以上世帯数	世帯	2015	166	38.62	--	387
	平均世帯人員	人	2015	2.79	64.09	++	2.27
	6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	204	36.82	--	824
	18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	491	36.50	--	1,825
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	1,110	40.17	--	2,388
	65歳以上単独世帯数	世帯	2015	261	40.16	--	812
	持ち家世帯数	世帯	2015	1,669	39.75	--	3,468
	借家世帯数	世帯	2015	485	38.75	--	4,572
	一戸建世帯数	世帯	2015	1,118	42.58	-	2,138
	長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	1,070	39.16	--	6,176

福岡市東区雁の巣2丁目の周囲1km圏マーケット購買力評価

■ は偏差値の上位10位

■ は偏差値の下位10位

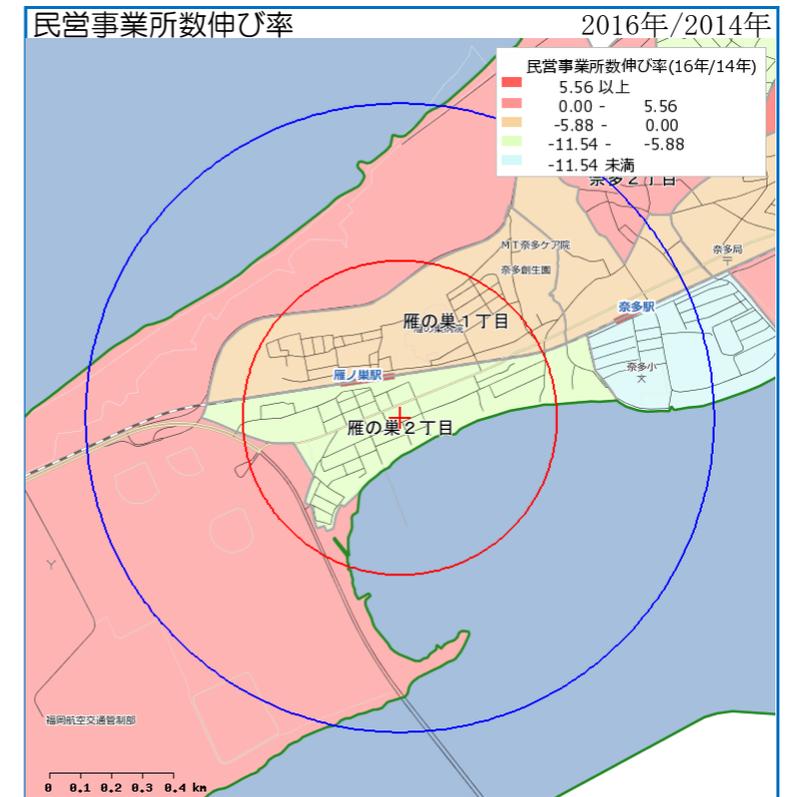
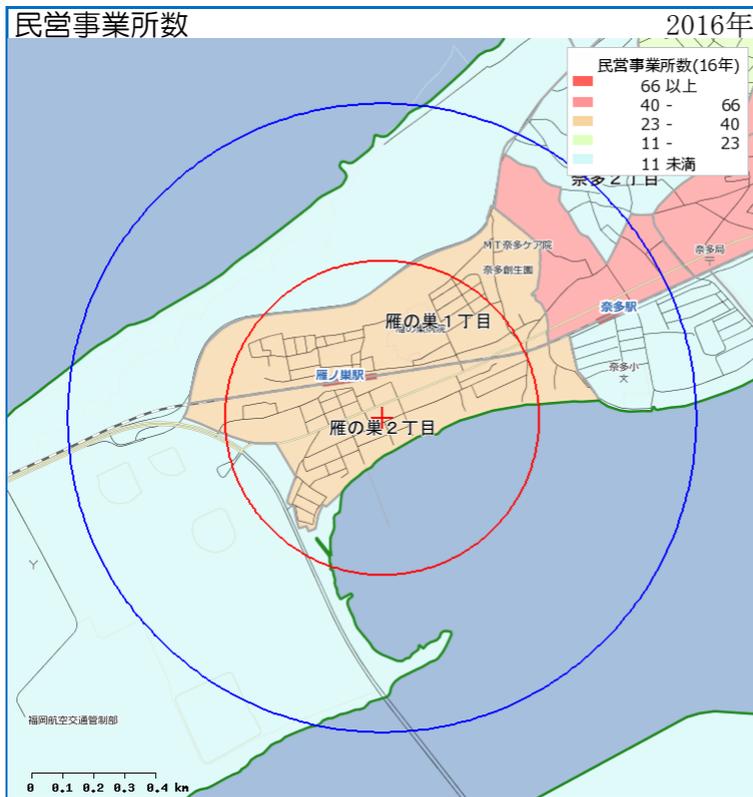
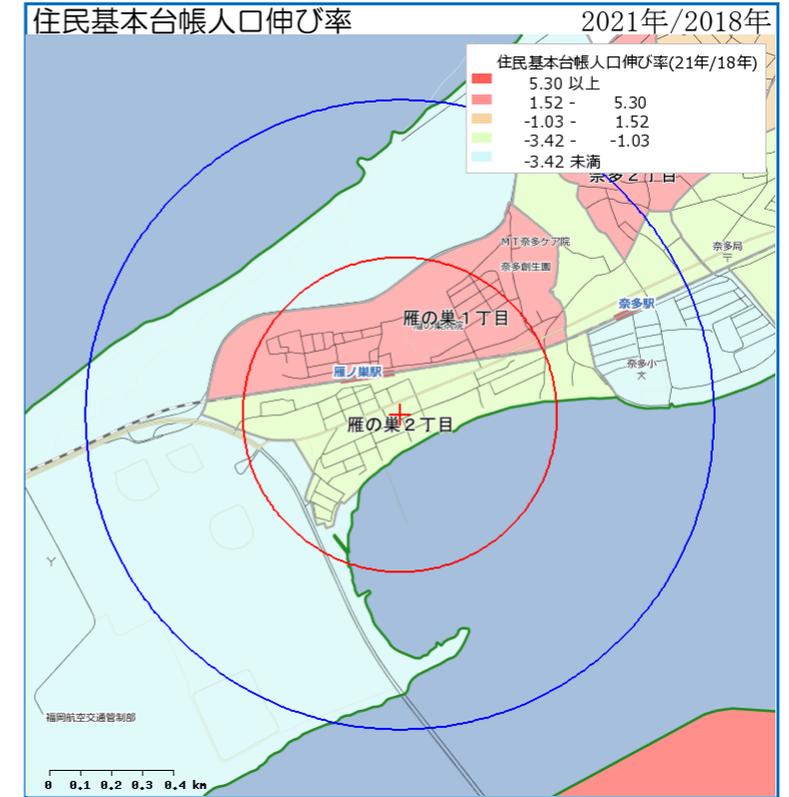
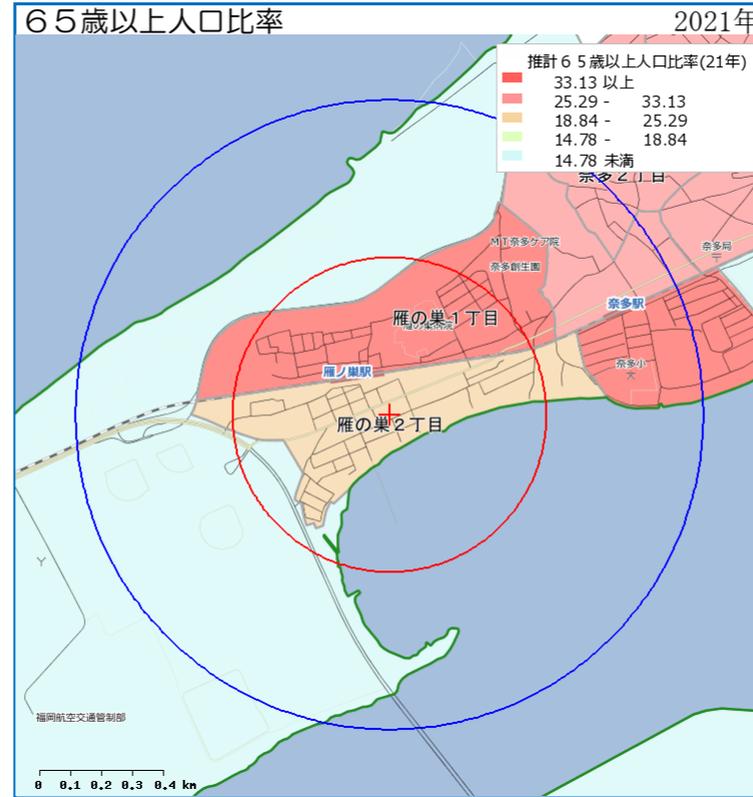
分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	消費購買力計	千円	2020	7,652,383	37.92	--	25,722,958
	食料品購買力	千円	2020	2,115,452	38.05	--	6,871,813
	穀類購買力	千円	2020	159,823	38.02	--	504,906
	魚介類購買力	千円	2020	158,779	38.56	--	440,686
	肉類購買力	千円	2020	197,365	37.91	--	630,239
	乳卵類購買力	千円	2020	93,269	38.14	--	287,149
	野菜・海藻購買力	千円	2020	233,193	38.42	--	675,783
	果物購買力	千円	2020	89,294	38.83	--	238,206
	油脂・調味料購買力	千円	2020	94,577	38.08	--	291,864
	菓子類購買力	千円	2020	177,825	37.94	--	587,904
	調理食品購買力	千円	2020	296,734	38.05	--	978,646
	飲料購買力	千円	2020	128,195	37.94	--	434,384
	酒類購買力	千円	2020	100,016	38.04	--	315,369
	外食費支出額	千円	2020	383,805	37.94	--	1,455,489
	一般外食費支出額	千円	2020	398,531	37.84	--	1,341,679
	住居費支出額	千円	2020	718,045	38.33	--	2,667,911
	家賃地代支出額	千円	2020	473,730	38.40	--	2,082,305
	設備修繕・維持費支出額	千円	2020	253,460	38.94	--	658,664
	設備材料購買力	千円	2020	70,752	38.80	--	187,728
	家具・家事用品購買力	千円	2020	288,446	37.92	--	933,174
	家庭用耐久財購買力	千円	2020	96,597	38.01	--	299,582
	家事用耐久財購買力	千円	2020	50,447	37.90	--	159,054
	冷暖房用器具購買力	千円	2020	33,260	38.25	--	97,634
	一般家具購買力	千円	2020	12,628	37.90	--	42,009
	室内装備・装飾品購買力	千円	2020	16,502	38.01	--	53,141
	寝具類購買力	千円	2020	20,477	37.96	--	70,427
	家事雑貨購買力	千円	2020	58,748	37.83	--	204,319
	家事用消耗品購買力	千円	2020	73,693	37.85	--	241,824
	家事サービス支出額	千円	2020	21,818	38.26	--	62,296
	被服及び履物購買力	千円	2020	292,540	37.80	--	1,047,288
	和服購買力	千円	2020	1,989	38.00	--	6,141
	洋服購買力	千円	2020	131,622	37.77	--	492,347
	男子用洋服購買力	千円	2020	37,876	37.67	--	149,679
	婦人用洋服購買力	千円	2020	81,561	37.90	--	292,299
	子供用洋服購買力	千円	2020	12,700	37.55	--	50,224
	シャツ・セーター類購買力	千円	2020	54,886	37.85	--	191,270
	男子用シャツ・セーター購買力	千円	2020	14,744	37.69	--	55,057
	婦人用シャツ・セーター購買力	千円	2020	37,098	38.04	--	122,191
	子供用シャツ・セーター購買力	千円	2020	3,414	37.36	--	13,856
	下着類購買力	千円	2020	24,892	37.91	--	82,651
	生地・糸類購買力	千円	2020	3,415	38.37	--	9,814
	他の被服購買力	千円	2020	22,116	37.78	--	77,884
	履物類購買力	千円	2020	37,436	37.73	--	136,859
	被服関連サービス支出額	千円	2020	16,634	37.86	--	55,923
	保健医療関連購買力	千円	2020	401,699	38.34	--	1,203,317
医薬品購買力	千円	2020	75,019	38.44	--	217,065	
健康保持用摂取品購買力	千円	2020	45,538	38.94	--	122,958	

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	保健医療用品・器具購買力	千円	2020	59,989	37.87	--	206,596
	眼鏡購買力	千円	2020	12,334	37.98	--	39,866
	コンタクトレンズ購買力	千円	2020	7,805	37.45	--	35,197
	保健医療サービス支出額	千円	2020	222,861	38.41	--	654,808
	交通・通信費支出額	千円	2020	992,718	37.57	--	3,559,591
	交通費支出額	千円	2020	138,969	38.00	--	525,258
	自動車等関係費購買力	千円	2020	494,938	37.41	--	1,765,968
	自動車等購入購買力	千円	2020	148,997	37.22	--	547,097
	自転車購入購買力	千円	2020	6,619	37.99	--	27,517
	自動車等維持支出額	千円	2020	337,742	37.48	--	1,188,338
	自動車等部品購買力	千円	2020	21,923	37.29	--	79,623
	自動車等関連用品購買力	千円	2020	22,000	37.37	--	81,285
	教育費支出額	千円	2020	176,719	36.87	--	744,443
	授業料等支出額	千円	2020	132,129	36.91	--	555,870
	教科書・学習参考教材購買力	千円	2020	3,721	36.60	--	15,743
	補習教育支出額	千円	2020	40,548	36.77	--	171,655
	幼児・小学校補習教育支出額	千円	2020	15,820	37.11	--	66,932
	中学校補習教育支出額	千円	2020	12,905	36.51	--	55,200
	高校補習教育・予備校支出額	千円	2020	12,673	36.79	--	53,058
	教養娯楽支出額	千円	2020	741,737	38.01	--	2,498,736
	教養娯楽用耐久財購買力	千円	2020	49,158	37.85	--	179,473
	パーソナルコンピュータ購買力	千円	2020	18,530	37.87	--	73,071
	教養娯楽用品購買力	千円	2020	163,338	37.81	--	561,257
	文房具購買力	千円	2020	14,578	37.69	--	53,744
	運動用具類購買力	千円	2020	28,862	37.39	--	114,121
	ゴルフ用具購買力	千円	2020	2,166	38.27	--	6,601
	テレビゲーム機購買力	千円	2020	1,836	37.69	--	8,406
	他のがん具購買力	千円	2020	8,240	37.82	--	34,889
	切り花購買力	千円	2020	21,196	39.07	--	54,117
	ペットフード購買力	千円	2020	14,623	37.88	--	46,349
	他の愛がん動物・同用品購買力	千円	2020	8,648	37.56	--	30,998
	園芸用品購買力	千円	2020	6,873	38.50	--	18,181
	手芸・工芸材料購買力	千円	2020	1,518	38.29	--	4,616
	書籍・他の印刷物購買力	千円	2020	93,340	38.40	--	276,347
	教養娯楽サービス支出額	千円	2020	436,328	38.05	--	1,481,373
	パック旅行費支出額	千円	2020	76,245	38.61	--	220,387
	月謝類支出額	千円	2020	71,864	37.57	--	262,486
	インターネット接続料支出額	千円	2020	58,281	37.81	--	213,591
	その他の消費支出額	千円	2020	1,377,557	37.92	--	4,465,572
	諸雑費支出額	千円	2020	716,991	38.05	--	2,324,612
	理美容サービス支出額	千円	2020	88,052	38.16	--	286,642
	理美容用品購買力	千円	2020	130,517	37.92	--	444,791
	理美容用電気器具購買力	千円	2020	4,046	37.83	--	14,719
	身の回り用品購買力	千円	2020	58,252	37.89	--	215,987
	たばこ購買力	千円	2020	38,902	37.81	--	141,622

科目について：一部割愛した科目があり、表内では合計と内訳は一致しない箇所がある。
 周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを人口分布の割合で配分し集計した値。
 市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
 符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

マップでみる福岡市東区雁の巣2丁目の周囲1km圏マーケット

外円：半径1km 内円：半径500m



※+印は人口重心の位置

※マップの色について：比率と伸び率は、計算上の母数となる指標が「0」の場合、算出できない為、当該エリアを白色で表示しています。

(C) GeoTechnologies, Inc

【参考】福岡市東区雁の巣2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市東区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
住民基本台帳人口	人	2021	3,081	6,103	54,459	172,352	5,213	18,904	129,213	283,880	3,584	12,939	90,846	208,559	1,731	5,823	39,727	109,297
10歳未満人口	人	2021	268	492	6,601	17,450	498	1,802	12,598	27,284	308	1,119	7,935	18,225	166	560	3,728	9,974
10代人口	人	2021	218	479	5,880	18,064	495	1,791	12,309	26,426	328	1,186	8,342	19,123	175	590	3,923	10,304
20代人口	人	2021	184	388	4,890	19,103	658	2,408	16,411	37,334	397	1,446	10,241	23,436	161	545	3,930	11,832
30代人口	人	2021	357	664	7,114	21,476	692	2,521	17,720	40,190	435	1,585	11,233	25,775	202	684	4,711	13,458
40代人口	人	2021	373	749	9,066	27,122	809	2,925	20,307	45,025	531	1,924	13,553	31,090	258	869	5,851	15,944
50代人口	人	2021	303	602	6,417	21,284	657	2,377	16,028	34,689	453	1,636	11,476	26,249	197	662	4,598	12,843
60代人口	人	2021	402	953	5,642	18,879	561	2,021	13,555	29,242	427	1,531	10,663	24,519	219	728	4,906	13,236
70歳以上人口	人	2021	976	1,776	8,849	28,975	843	3,059	20,284	43,690	703	2,512	17,403	40,143	353	1,185	8,080	21,707
就業者数	人	2015	1,144	2,389	21,397	69,697	2,199	7,958	54,498	120,561	1,573	5,675	39,825	91,469	759	2,549	17,471	47,940
民営従業者数	人	2016	1,029	1,434	9,752	40,408	1,588	5,839	54,892	158,113	1,636	5,989	40,973	92,978	487	1,752	14,089	46,602
昼間人口	人	2015	2,839	5,084	34,905	143,671	4,591	16,822	125,044	303,941	3,591	13,083	90,483	206,465	1,395	4,859	35,416	104,773
住民基本台帳世帯数	世帯	2021	1,461	2,882	24,489	82,718	2,625	9,534	65,274	145,953	1,803	6,515	45,602	104,474	777	2,617	18,261	52,227
持ち家世帯数	世帯	2015	721	1,669	11,150	32,528	962	3,468	23,243	49,742	768	2,736	18,995	43,796	414	1,385	9,304	24,306
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	455	1,110	6,197	21,900	662	2,388	16,059	35,041	572	2,041	14,111	32,483	279	931	6,297	17,135
65歳以上人口比率	%	2021	38.79	38.23	21.73	22.48	22.87	22.80	22.22	21.85	30.69	30.34	29.72	29.43	32.67	32.12	31.55	30.79
持ち家世帯比率	%	2015	67.19	73.62	54.53	44.80	47.36	47.12	45.25	43.35	63.48	62.39	60.37	59.46	71.62	70.68	67.95	64.23
年収700万円以上就業者数	人	2020	162	336	2,993	9,634	279	1,009	6,876	14,644	152	556	4,007	9,171	49	167	1,180	3,625
65歳以上人口	人	2021	1,195	2,333	11,832	38,752	1,132	4,099	27,259	58,732	927	3,312	22,960	52,938	472	1,578	10,713	28,755
1千万円以上貯蓄高世帯数	世帯	2020	412	827	7,116	23,615	744	2,701	18,544	41,255	509	1,839	12,916	29,632	222	749	5,209	14,811
自営業主数	人	2015	90	192	1,383	4,262	135	485	3,341	7,596	127	455	3,192	7,403	61	206	1,416	3,801
昼夜間人口比	指数	2015	86.21	80.49	68.45	87.41	560.14	276.73	95.91	102.90	141.68	128.76	100.68	95.18	86.60	125.13	88.65	91.90
小売中心地性	指数	2014	0.06	0.09	0.28	0.62	3.56	0.78	0.85	1.09	1.29	1.00	0.91	0.91	0.66	0.71	0.66	0.75
民営事業所比率	%	2016	4.45	4.39	4.02	4.83	7.76	6.33	6.09	7.04	9.25	9.01	8.80	8.78	8.04	8.25	8.25	8.45
住民基本台帳世帯密度	世帯/k㎡	2021	2,647	1,458	1,866	2,485	3,471	3,255	2,762	2,407	2,314	2,114	1,715	1,466	992	841	678	710
昼間人口密度	人/k㎡	2015	5,143	2,572	2,660	4,316	6,035	5,722	5,270	4,999	4,613	4,253	3,419	2,912	1,782	1,561	1,313	1,420
住民基本台帳人口伸び率	%	21/18	0.85	-0.54	2.76	3.30	1.77	1.98	2.32	2.56	-1.37	-1.34	-1.09	-0.91	-2.12	-1.92	-1.83	-1.51
昼間人口伸び率	%	15/10	6.61	4.70	7.80	5.92	7.51	7.57	5.38	5.79	-0.15	-0.81	-0.77	-0.58	-0.51	-1.47	-1.35	-1.38
民営従業者数伸び率	%	16/14	5.97	2.72	9.86	2.53	3.82	3.06	2.09	2.11	-0.35	-0.62	-0.72	-0.43	-1.73	-1.84	-1.39	-1.24
将来推計人口伸び率	%	26/21	-3.47	-1.56	3.13	2.52	2.90	2.92	2.89	2.92	-2.44	-2.33	-2.14	-2.00	-4.14	-4.00	-3.47	-3.00
住民基本台帳人口増減数	人	21/18	26	-33	1,464	5,512	120	478	3,392	8,128	16	72	593	1,315	-8	-10	-69	153
昼間人口増減数	人	15/10	176	228	2,525	8,024	148	658	6,634	16,528	20	147	1,416	3,349	8	47	357	854
民営従業者増減数	人	16/14	58	38	875	999	-13	-44	354	1,803	-11	-20	-161	-409	-8	-21	-132	-463
将来推計人口増減数	人	26/21	-107	-95	1,705	4,343	168	604	4,212	9,419	-1	9	216	457	-30	-87	-380	-474
平均年齢	歳	2015	53.35	51.72	42.47	42.55	42.98	42.87	42.73	42.61	47.46	47.24	46.89	46.72	48.03	47.79	47.46	47.15

【参考】福岡市東区雁の巣2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位 年次		当該町丁の距離圏別 指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市東区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
民営事業所数	所	2016	50	104	857	3,683	137	498	4,224	11,867	169	599	3,977	8,969	54	186	1,389	4,322
1～4人	所	2016	31	61	485	1,911	69	251	1,988	5,533	95	333	2,172	4,881	31	103	740	2,243
5～9人	所	2016	10	28	179	796	30	111	969	2,776	36	129	860	1,941	11	40	298	948
10～19人	所	2016	2	6	108	514	20	72	640	1,789	20	73	501	1,136	6	23	186	592
20～29人	所	2016	2	2	26	189	7	25	233	654	7	26	178	406	2	9	69	222
30人以上	所	2016	5	7	54	249	10	37	358	1,011	9	34	237	541	3	11	87	289
農林漁業	所	2016	0	0	1	2	0	0	3	8	0	1	5	13	0	1	5	12
鉱業・採石業・砂利採取業	所	2016	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1
建設業	所	2016	5	6	61	230	10	36	295	762	12	43	312	731	6	22	160	451
製造業	所	2016	1	3	37	120	6	20	166	456	6	21	159	384	4	15	115	315
電気・ガス・熱供給・水道業	所	2016	0	0	1	6	0	1	7	20	0	1	5	10	0	0	1	5
情報通信業	所	2016	0	0	5	21	1	4	75	294	3	10	68	149	0	1	7	51
運輸業・郵便業	所	2016	2	4	16	99	5	19	177	450	3	9	69	169	2	8	61	154
卸売・小売業	所	2016	16	32	226	1,046	41	148	1,330	3,731	48	170	1,132	2,553	15	50	389	1,282
金融・保険業	所	2016	1	1	11	60	2	7	77	242	3	12	75	164	1	2	16	59
不動産業・物品賃貸業	所	2016	4	8	54	297	10	37	297	816	12	42	284	639	3	10	73	238
学術研究・専門・技術サービス業	所	2016	0	2	18	114	5	18	177	626	8	31	209	463	1	4	35	145
宿泊業・飲食サービス業	所	2016	10	16	119	486	16	59	501	1,559	28	94	568	1,242	6	19	140	465
生活関連サービス業・娯楽業	所	2016	4	12	95	406	13	47	339	889	16	56	362	806	5	18	119	348
教育・学習支援業	所	2016	0	2	42	169	5	18	125	313	5	19	126	280	2	5	37	108
医療・福祉	所	2016	7	17	131	437	15	53	363	856	15	52	344	775	5	18	126	361
複合サービス事業	所	2016	0	0	7	21	1	2	16	38	1	2	15	35	0	1	7	20
サービス業	所	2016	1	2	35	170	8	28	277	812	10	36	244	555	4	13	97	310
業種別民営事業所変動指数	指数	16/14	14.81	13.39	4.05	5.47	12.63	8.86	6.10	5.21	13.25	10.06	5.82	4.73	16.80	11.60	6.04	4.56
30人以上民営事業所比率	%	2016	10.00	6.73	6.30	6.76	7.50	7.50	7.60	7.96	4.94	5.07	5.24	5.38	5.17	5.23	5.61	5.59
商業人口	人	2014	168	540	13,644	97,536	3,375	12,564	113,535	346,166	4,070	15,302	101,190	224,894	1,244	4,317	32,453	100,482
民営事業所密度	所/k㎡	2016	91	53	65	111	180	168	177	194	217	195	151	127	69	60	51	58
民営事業所数伸び率	%	16/14	-7.41	-7.14	-0.92	-4.01	-2.82	-4.01	-3.82	-3.48	-3.45	-3.54	-3.50	-3.28	-2.27	-2.57	-2.72	-2.59
民営従業者数伸び率	%	16/14	5.97	2.72	9.86	2.53	3.82	3.06	2.09	2.11	-0.35	-0.62	-0.72	-0.43	-1.73	-1.84	-1.39	-1.24
民営事業所増減数	所	16/14	-4	-8	-8	-154	-5	-21	-131	-281	-6	-21	-130	-284	-1	-4	-31	-100
民営従業者増減数	人	16/14	58	38	875	999	-13	-44	354	1,803	-11	-20	-161	-409	-8	-21	-132	-463

【参考】福岡市東区雁の巣2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市東区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
住民基本台帳人口	人	2021	3,081	6,103	54,459	172,352	5,213	18,904	129,213	283,880	3,584	12,939	90,846	208,559	1,731	5,823	39,727	109,297
10歳未満人口比率	%	2021	8.70	8.06	12.12	10.12	9.37	9.53	9.75	9.72	7.97	8.13	8.35	8.41	8.13	8.27	8.40	8.45
10代人口比率	%	2021	7.08	7.85	10.80	10.48	9.61	9.73	9.65	9.53	8.90	9.01	9.11	9.15	9.21	9.36	9.42	9.31
20代人口比率	%	2021	5.97	6.36	8.98	11.08	11.88	12.01	11.91	12.18	9.51	9.55	9.67	9.75	8.53	8.63	8.87	9.37
30代人口比率	%	2021	11.59	10.88	13.06	12.46	12.83	12.88	13.23	13.56	10.67	10.79	11.01	11.09	10.18	10.34	10.53	10.81
40代人口比率	%	2021	12.11	12.27	16.65	15.74	15.20	15.45	15.62	15.75	13.44	13.54	13.69	13.78	13.26	13.35	13.42	13.46
50代人口比率	%	2021	9.83	9.86	11.78	12.35	12.43	12.36	12.38	12.24	12.38	12.39	12.30	12.28	11.38	11.54	11.50	11.60
60代人口比率	%	2021	13.05	15.62	10.36	10.95	11.17	11.07	10.86	10.70	13.40	13.33	13.14	13.03	14.27	14.14	13.91	13.59
70歳以上人口比率	%	2021	31.68	29.10	16.25	16.81	17.10	17.06	16.60	16.32	23.53	23.24	22.73	22.50	24.73	24.37	23.95	23.41
15歳以上人口	人	2015	2,878	5,526	41,885	137,902	4,290	15,478	104,745	230,262	3,039	10,962	76,926	176,749	1,441	4,839	33,277	91,767
労働力人口比率	%	2015	41.94	45.42	53.51	53.14	53.75	53.67	54.40	54.75	54.83	54.85	54.87	54.83	54.61	54.49	54.30	54.13
就業者比率	%	2015	39.75	43.23	51.09	50.54	51.17	51.01	51.70	52.03	52.07	52.06	52.05	52.01	51.35	51.25	51.08	50.95
完全失業者比率	%	2015	5.22	4.82	4.52	4.90	4.86	4.97	4.96	4.98	5.12	5.14	5.17	5.19	6.11	6.08	6.02	5.95
非労働力人口比率	%	2015	51.36	48.05	36.45	36.03	34.55	34.54	34.10	33.55	39.83	39.76	39.69	39.62	43.23	43.13	42.75	42.05
国勢調査世帯数	世帯	2015	1,073	2,267	20,446	72,615	2,360	8,545	58,374	131,806	1,636	5,915	41,383	94,637	668	2,248	15,785	45,804
一般世帯人員	人	2015	2,587	5,492	49,023	159,692	4,960	17,899	121,718	267,634	3,489	12,585	88,269	202,570	1,662	5,580	38,147	104,905
世帯人員1人世帯比率	%	2015	29.92	27.30	31.70	39.45	39.22	39.53	41.15	43.20	30.99	31.46	32.41	33.01	25.54	25.97	27.64	30.27
世帯人員2人世帯比率	%	2015	28.98	32.11	26.64	25.42	25.70	25.42	24.88	24.13	29.17	29.07	28.77	28.52	30.73	30.79	30.47	29.85
世帯人員3人世帯比率	%	2015	19.38	19.89	19.04	16.69	16.57	16.57	16.14	15.53	18.03	17.96	17.76	17.61	19.14	19.16	18.86	18.21
世帯人員4人世帯比率	%	2015	13.42	13.01	16.12	13.32	12.98	12.96	12.62	12.11	13.22	13.20	13.10	13.00	14.44	14.45	14.03	13.42
世帯人員5人以上世帯比率	%	2015	7.64	7.32	6.34	4.99	5.51	5.37	5.08	4.90	8.08	7.97	7.74	7.63	9.21	9.18	8.70	7.97
核家族世帯比率	%	2015	60.95	64.71	62.74	55.57	55.14	54.62	53.27	51.26	57.28	57.22	56.81	56.43	61.27	61.43	60.69	59.07
6歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	10.34	9.00	12.33	10.43	10.16	10.18	10.09	9.90	8.81	8.90	9.05	9.08	9.90	9.99	9.80	9.49
18歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	23.02	21.66	28.43	23.56	23.13	23.11	22.46	21.74	21.70	21.81	21.92	21.89	23.49	23.69	23.32	22.55
65歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	42.40	48.96	30.31	30.16	30.78	30.85	30.05	29.16	46.04	45.40	44.08	43.40	49.90	49.19	47.62	45.62
65歳以上単独世帯比率	%	2015	9.88	11.51	7.95	9.74	9.27	9.59	9.72	9.70	12.26	12.32	12.25	12.17	13.03	13.04	12.92	12.90
持ち家世帯比率	%	2015	67.19	73.62	54.53	44.80	47.36	47.12	45.25	43.35	63.48	62.39	60.37	59.46	71.62	70.68	67.95	64.23
借家世帯比率	%	2015	26.47	21.39	40.93	49.69	46.34	46.91	48.86	50.72	32.21	33.36	35.31	36.19	24.69	25.79	28.41	31.87
一戸建世帯比率	%	2015	71.76	49.32	32.84	27.92	33.38	32.22	29.61	28.31	58.31	56.89	54.46	53.48	72.65	71.55	68.19	63.43
長屋建・共同住宅世帯比率	%	2015	24.14	47.20	64.73	69.52	63.56	64.82	67.55	68.86	39.14	40.59	43.08	44.06	24.78	26.05	29.33	34.07
延べ面積100㎡以上世帯比率	%	2010	42.87	31.60	23.25	20.20	23.63	22.69	20.68	19.76	39.18	38.22	36.53	36.02	48.64	47.75	45.13	42.05
消費購買力計	百万円	2020	3,855	7,652	66,942	226,532	7,096	25,723	175,841	390,542	4,893	17,665	123,344	282,464	2,236	7,507	51,534	144,122
食料品購買力比率	%	2020	27.68	27.64	26.80	26.70	26.80	26.77	26.67	26.59	26.68	26.66	26.63	26.62	26.32	26.32	26.38	26.40
住居費支出額比率	%	2020	9.40	9.38	9.96	9.73	10.19	10.15	10.01	10.01	8.05	8.05	8.05	8.09	6.02	6.12	6.54	7.01
家具・家事用品購買力比率	%	2020	3.76	3.77	3.64	3.70	3.64	3.65	3.68	3.69	3.96	3.96	3.96	3.96	4.34	4.32	4.25	4.17
被服及び履物購買力比率	%	2020	3.81	3.82	4.07	4.02	4.05	4.04	4.03	4.02	3.76	3.76	3.77	3.77	3.50	3.51	3.56	3.62
保健・医療関連購買力比率	%	2020	5.27	5.25	4.75	4.70	4.73	4.72	4.67	4.63	4.91	4.90	4.88	4.86	4.67	4.67	4.71	4.74
交通・通信費支出額比率	%	2020	12.91	12.97	13.67	14.17	13.75	13.83	14.16	14.37	15.03	15.06	15.13	15.15	17.61	17.51	17.03	16.57
教育費支出額比率	%	2020	2.31	2.31	3.06	2.90	2.90	2.88	2.83	2.78	2.46	2.47	2.48	2.48	2.03	2.06	2.13	2.20
教養娯楽支出額比率	%	2020	9.69	9.69	9.72	9.60	9.71	9.69	9.63	9.61	9.19	9.19	9.19	9.20	8.59	8.61	8.73	8.86
その他の消費支出額比率	%	2020	17.99	18.00	17.49	17.59	17.45	17.46	17.49	17.49	18.73	18.72	18.68	18.65	19.16	19.13	19.03	18.92
年収700万円以上就業者比率	%	2020	15.41	14.94	14.15	14.23	13.22	13.18	13.20	12.76	7.72	7.75	7.81	7.86	4.55	4.65	5.06	5.70
65歳以上人口比率	%	2021	38.79	38.23	21.73	22.48	22.87	22.80	22.22	21.85	30.69	30.34	29.72	29.43	32.67	32.12	31.55	30.79
1千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2020	28.55	29.02	29.77	29.25	29.12	29.05	29.13	29.01	28.66	28.65	28.63	28.65	28.23	28.37	28.20	28.15
自営業主比率	%	2015	7.87	8.04	6.46	6.12	6.63	6.61	6.56	6.69	10.42	10.23	9.84	9.64	10.32	10.16	9.79	9.40

【参考】福岡市東区雁の巣2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市東区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
民営事業所数	所	2016	50	104	857	3,683	137	498	4,224	11,867	169	599	3,977	8,969	54	186	1,389	4,322
農林漁業民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	0.12	0.05	0.11	0.09	0.10	0.09	0.55	0.58	0.54	0.49	0.91	1.18	1.04	0.79
鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.02	0.02	0.02	0.12	0.10	0.07	0.06
建設業民営事業所比率	%	2016	10.00	5.77	7.12	6.24	8.96	8.52	7.79	7.62	11.88	11.31	10.44	10.04	14.97	14.45	13.26	12.13
製造業民営事業所比率	%	2016	2.00	2.88	4.32	3.26	3.61	3.63	3.94	4.49	6.51	6.55	6.51	6.51	8.55	8.90	8.77	8.02
電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	0.12	0.16	0.27	0.27	0.14	0.16	0.12	0.12	0.11	0.11	0.05	0.08	0.10	0.10
情報通信業民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	0.58	0.57	0.85	0.83	0.94	1.28	0.58	0.57	0.65	0.73	0.21	0.24	0.30	0.46
運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2016	4.00	3.85	1.87	2.69	4.80	4.73	4.22	4.45	2.20	2.24	2.22	2.24	3.23	3.42	3.44	2.99
卸売・小売業民営事業所比率	%	2016	32.00	30.77	26.37	28.40	27.35	28.06	29.71	30.17	25.97	26.56	27.31	27.53	23.78	24.54	25.45	26.62
金融・保険業民営事業所比率	%	2016	2.00	0.96	1.28	1.63	1.15	1.25	1.50	1.57	1.18	1.28	1.44	1.49	0.92	0.97	1.05	1.14
不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2016	8.00	7.69	6.30	8.06	7.17	7.03	7.14	7.02	5.48	5.50	5.64	5.70	3.52	3.58	3.84	4.23
学術研究・専門等民営事業所比率	%	2016	0.00	1.92	2.10	3.10	3.61	3.45	3.42	3.77	3.34	3.34	3.46	3.61	2.29	2.22	2.37	2.74
宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2016	20.00	15.38	13.89	13.20	11.11	11.66	11.79	12.16	10.33	11.10	12.03	12.22	7.75	8.25	9.56	10.44
生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2016	8.00	11.54	11.09	11.02	9.13	9.17	9.12	8.30	9.10	9.35	9.43	9.35	8.69	8.76	8.87	8.97
教育・学習支援業民営事業所比率	%	2016	0.00	1.92	4.90	4.59	3.68	3.63	3.49	3.14	3.12	3.11	3.05	3.03	2.55	2.43	2.52	2.59
医療・福祉民営事業所比率	%	2016	14.00	16.35	15.29	11.87	11.33	11.40	10.59	9.28	10.20	10.18	9.89	9.68	10.25	10.50	10.37	9.98
複合サービス事業民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	0.82	0.57	0.63	0.58	0.59	0.56	0.63	0.71	0.67	0.62	0.77	0.91	0.96	0.88
サービス業民営事業所比率	%	2016	2.00	1.92	4.08	4.62	5.88	5.67	5.55	5.96	6.89	6.79	6.60	6.63	8.03	8.25	8.06	7.83
1～4人民営事業所比率	%	2016	62.00	58.65	56.59	51.89	51.95	51.34	50.33	49.15	58.55	58.36	57.47	56.98	58.49	57.29	56.89	56.72
5～9人民営事業所比率	%	2016	20.00	26.92	20.89	21.61	21.62	21.98	22.23	22.56	19.75	20.10	20.50	20.61	19.43	20.45	20.34	20.47
10～19人民営事業所比率	%	2016	4.00	5.77	12.60	13.96	13.97	13.99	14.14	14.37	11.51	11.67	12.03	12.17	11.32	11.63	12.18	12.19
20～29人民営事業所比率	%	2016	4.00	1.92	3.03	5.13	4.34	4.56	5.03	5.21	3.93	4.01	4.20	4.27	4.25	4.29	4.51	4.54
30人以上民営事業所比率	%	2016	10.00	6.73	6.30	6.76	7.50	7.50	7.60	7.96	4.94	5.07	5.24	5.38	5.17	5.23	5.61	5.59
世帯人員1人世帯数	世帯	2015	321	619	6,481	28,643	1,034	3,774	26,200	62,654	683	2,483	17,336	39,402	184	625	4,849	16,482
世帯人員2人世帯数	世帯	2015	311	728	5,446	18,460	569	2,049	13,709	29,693	426	1,530	10,643	24,398	199	666	4,542	12,462
世帯人員3人世帯数	世帯	2015	208	451	3,892	12,118	366	1,316	8,874	18,978	256	924	6,493	14,903	129	433	2,917	7,831
世帯人員4人世帯数	世帯	2015	144	295	3,295	9,675	281	1,010	6,871	14,601	188	678	4,785	10,980	102	342	2,264	5,932
世帯人員5人以上世帯数	世帯	2015	82	166	1,297	3,623	108	387	2,650	5,718	81	291	2,060	4,799	52	176	1,182	3,008
平均世帯人員	人	2015	3.07	2.79	2.49	2.26	2.29	2.27	2.22	2.18	2.52	2.49	2.45	2.44	2.76	2.66	2.59	2.51
6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	111	204	2,521	7,577	228	824	5,728	12,439	139	505	3,591	8,261	77	261	1,714	4,529
18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	247	491	5,813	17,111	507	1,825	12,496	26,840	330	1,196	8,440	19,358	173	581	3,865	10,253
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	455	1,110	6,197	21,900	662	2,388	16,059	35,041	572	2,041	14,111	32,483	279	931	6,297	17,135
65歳以上単身世帯数	世帯	2015	106	261	1,626	7,073	223	812	5,578	12,599	194	696	4,772	10,893	76	253	1,726	5,058
持ち家世帯数	世帯	2015	721	1,669	11,150	32,528	962	3,468	23,243	49,742	768	2,736	18,995	43,796	414	1,385	9,304	24,306
借家世帯数	世帯	2015	284	485	8,369	36,083	1,261	4,572	31,540	73,946	782	2,863	20,172	45,847	228	770	5,786	19,286
一戸建世帯数	世帯	2015	770	1,118	6,714	20,277	598	2,138	13,960	29,818	570	2,015	13,990	32,642	398	1,324	8,672	21,728
長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	259	1,070	13,235	50,485	1,698	6,176	42,802	98,386	1,025	3,751	26,348	59,604	254	866	6,684	22,849

【参考】福岡市東区雁の巣2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市東区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
消費購買力計	百万円	2020	3,854.8	7,652.4	66,941.6	226,531.7	7,096.3	25,723.0	175,841.2	390,541.8	4,892.9	17,664.5	123,343.8	282,464.3	2,236.4	7,506.9	51,534.1	144,121.6
食料品購買力	百万円	2020	1,067.1	2,115.5	17,939.2	60,482.1	1,897.0	6,871.8	46,794.0	103,583.1	1,302.7	4,701.7	32,819.3	75,201.8	582.5	1,958.1	13,527.7	37,979.6
穀類購買力	百万円	2020	80.7	159.8	1,332.1	4,514.5	139.5	504.9	3,442.9	7,603.2	98.8	355.9	2,477.8	5,675.2	47.2	158.0	1,073.5	2,951.2
魚介類購買力	百万円	2020	80.4	158.8	1,175.3	3,986.1	121.9	440.7	2,975.3	6,504.3	90.0	323.4	2,241.7	5,135.4	42.3	141.7	967.8	2,652.8
肉類購買力	百万円	2020	99.4	197.4	1,670.1	5,665.7	174.3	630.2	4,290.4	9,436.3	123.6	445.0	3,093.1	7,079.7	59.9	200.4	1,355.6	3,699.2
乳卵類購買力	百万円	2020	47.2	93.3	759.7	2,565.7	79.4	287.1	1,951.2	4,294.5	56.3	202.9	1,411.6	3,233.6	26.3	88.1	602.2	1,662.1
野菜・海藻購買力	百万円	2020	118.0	233.2	1,800.8	6,024.1	187.1	675.8	4,544.2	9,904.9	131.9	474.8	3,298.7	7,556.2	56.9	191.5	1,336.4	3,741.3
果物購買力	百万円	2020	45.4	89.3	636.8	2,142.1	65.9	238.2	1,600.9	3,489.7	48.4	173.9	1,206.1	2,765.0	21.4	71.8	498.8	1,387.3
油脂・調味料購買力	百万円	2020	47.7	94.6	770.9	2,627.1	80.6	291.9	1,991.0	4,394.4	58.3	210.0	1,459.4	3,341.5	28.6	95.7	646.0	1,761.7
菓子類購買力	百万円	2020	89.7	177.8	1,534.8	5,212.9	162.2	587.9	4,024.5	8,934.5	112.7	406.6	2,837.4	6,501.2	53.8	180.3	1,224.8	3,383.2
調理食品購買力	百万円	2020	149.6	296.7	2,542.0	8,560.3	270.0	978.6	6,674.4	14,825.1	183.6	663.3	4,638.6	10,633.6	80.6	271.2	1,883.2	5,331.3
飲料購買力	百万円	2020	64.6	128.2	1,123.0	3,817.5	119.6	434.4	2,984.9	6,674.4	83.2	300.6	2,101.4	4,813.1	38.8	130.0	888.5	2,484.6
酒類購買力	百万円	2020	50.2	100.0	831.8	2,805.1	87.1	315.4	2,151.1	4,760.2	60.4	218.0	1,521.8	3,490.7	28.4	95.3	650.2	1,800.8
外食費支出額	百万円	2020	193.0	383.8	3,695.3	12,342.5	401.0	1,455.5	9,944.0	22,240.4	252.2	914.8	6,438.3	14,761.7	98.1	333.1	2,386.9	7,048.1
一般外食費支出額	百万円	2020	199.5	398.5	3,604.4	11,752.1	373.5	1,341.7	8,904.8	19,058.9	232.7	840.3	5,849.3	13,403.5	91.1	309.4	2,213.3	6,285.4
住居費支出額	百万円	2020	362.2	718.0	6,669.2	22,051.6	735.3	2,667.9	18,073.8	40,360.1	450.4	1,636.0	11,534.8	26,441.6	140.2	484.1	3,714.1	11,675.8
家賃地代支出額	百万円	2020	239.1	473.7	5,076.0	16,555.7	573.3	2,082.3	14,104.1	31,719.1	316.3	1,155.5	8,229.8	18,901.0	74.3	264.3	2,235.9	7,709.8
設備修繕・維持費支出額	百万円	2020	127.8	253.5	1,766.6	5,963.1	182.4	658.7	4,416.5	9,597.6	140.0	502.4	3,470.1	7,928.5	60.6	203.9	1,420.5	3,955.0
設備材料購買力	百万円	2020	35.7	70.8	504.1	1,704.5	52.0	187.7	1,261.0	2,741.2	39.6	142.3	983.4	2,250.1	17.7	59.6	411.4	1,136.1
家具・家事用品購買力	百万円	2020	145.1	288.4	2,438.5	8,386.9	257.2	933.2	6,418.8	14,285.9	185.4	668.2	4,654.3	10,662.6	95.7	319.0	2,127.8	5,763.2
家庭用耐久財購買力	百万円	2020	48.5	96.6	789.8	2,715.6	82.7	299.6	2,054.3	4,550.2	59.8	215.3	1,498.8	3,438.2	31.6	105.2	698.5	1,875.2
家事用耐久財購買力	百万円	2020	25.3	50.4	417.8	1,452.7	43.8	159.1	1,099.5	2,451.2	31.9	115.0	801.8	1,840.9	18.2	60.3	394.2	1,042.7
冷暖房用器具購買力	百万円	2020	16.8	33.3	259.6	883.1	27.0	97.6	662.7	1,454.8	19.8	71.4	495.3	1,134.3	9.6	32.1	217.5	593.2
一般家具購買力	百万円	2020	6.3	12.6	110.0	373.5	11.6	42.0	287.1	634.5	7.9	28.4	198.4	455.8	3.9	13.0	87.7	239.7
室内装備・装飾品購買力	百万円	2020	8.3	16.5	138.1	474.2	14.6	53.1	365.1	814.0	10.6	38.3	266.6	610.5	5.2	17.5	118.1	324.1
寝具類購買力	百万円	2020	10.3	20.5	180.1	618.0	19.4	70.4	482.8	1,076.2	13.3	47.9	335.0	767.9	6.3	21.1	143.6	399.3
家事雑貨購買力	百万円	2020	29.6	58.7	530.3	1,800.2	56.3	204.3	1,402.6	3,123.0	38.4	138.9	970.6	2,223.6	18.4	61.5	417.8	1,157.4
家事用消耗品購買力	百万円	2020	37.1	73.7	632.6	2,179.5	66.7	241.8	1,666.9	3,713.3	48.2	173.5	1,208.4	2,767.3	25.3	84.3	559.6	1,508.4
家事サービス支出額	百万円	2020	11.0	21.8	163.7	583.6	17.1	62.3	435.3	982.5	15.0	53.8	370.7	844.8	8.7	28.9	187.7	493.6
被服及び履物購買力	百万円	2020	147.0	292.5	2,721.5	9,097.1	289.2	1,047.3	7,133.5	15,807.0	191.3	691.8	4,838.7	11,073.1	80.4	271.3	1,901.4	5,435.5
和服購買力	百万円	2020	1.0	2.0	16.3	55.2	1.7	6.1	41.8	92.4	1.4	5.1	34.9	79.0	0.6	1.9	13.6	38.6
洋服購買力	百万円	2020	66.1	131.6	1,273.1	4,227.4	136.0	492.3	3,347.4	7,416.0	86.7	314.1	2,202.2	5,040.9	34.4	116.6	830.2	2,414.4
男子用洋服購買力	百万円	2020	19.0	37.9	382.5	1,278.2	41.3	149.7	1,022.3	2,282.2	27.0	97.7	684.9	1,563.7	10.4	35.2	252.0	742.6
婦人用洋服購買力	百万円	2020	40.9	81.6	757.8	2,503.6	80.8	292.3	1,975.7	4,356.0	50.9	184.3	1,292.5	2,961.6	19.1	65.0	470.2	1,384.2
子供用洋服購買力	百万円	2020	6.5	12.7	132.0	446.7	13.9	50.2	349.1	778.1	8.9	32.2	225.7	517.9	5.0	16.6	108.4	288.3
シャツ・セーター類購買力	百万円	2020	27.6	54.9	497.9	1,667.7	52.8	191.3	1,304.3	2,894.5	36.0	130.0	907.9	2,075.9	15.2	51.2	358.4	1,023.2
男子用シャツ・セーター購買力	百万円	2020	7.4	14.7	141.1	479.0	15.2	55.1	379.6	853.6	10.7	38.7	270.0	615.7	4.7	15.6	108.4	309.4
婦人用シャツ・セーター購買力	百万円	2020	18.6	37.1	320.2	1,063.4	33.8	122.2	825.9	1,817.8	22.7	82.0	572.7	1,311.0	8.9	30.3	216.3	625.5
子供用シャツ・セーター購買力	百万円	2020	1.7	3.4	36.4	126.4	3.8	13.9	98.0	220.9	2.6	9.3	65.1	149.2	1.6	5.4	34.5	88.9
下着類購買力	百万円	2020	12.5	24.9	216.3	733.2	22.8	82.7	564.3	1,248.8	16.0	57.7	401.6	919.0	7.5	25.0	170.9	473.3
生地・糸類購買力	百万円	2020	1.7	3.4	26.0	89.4	2.7	9.8	67.2	148.6	1.9	6.8	47.8	110.2	1.1	3.6	23.4	61.8
他の被服購買力	百万円	2020	11.1	22.1	202.5	684.6	21.5	77.9	533.6	1,186.2	14.5	52.5	367.1	840.6	6.7	22.6	154.6	431.0
履物類購買力	百万円	2020	18.8	37.4	355.7	1,191.0	37.8	136.9	935.4	2,077.7	24.8	89.6	627.7	1,437.7	10.8	36.4	252.7	716.5
被服関連サービス支出額	百万円	2020	8.3	16.6	147.1	488.4	15.5	55.9	376.8	825.5	10.4	37.5	261.5	598.2	4.1	13.7	98.2	283.5
保健医療関連購買力	百万円	2020	203.3	401.7	3,178.5	10,650.6	332.7	1,203.3	8,134.5	17,864.6	234.3	844.4	5,875.6	13,454.1	101.0	340.1	2,373.7	6,684.9
医薬品購買力	百万円	2020	37.9	75.0	573.5	1,938.1	60.0	217.1	1,471.8	3,242.1	43.5	156.7	1,089.4	2,495.3	19.7	66.2	456.4	1,270.6
健康保持用摂取品購買力	百万円	2020	23.2	45.5	326.7	1,077.4	34.0	123.0	821.6	1,794.2	25.2	90.5	627.9	1,434.0	8.5	29.2	217.6	647.8

【参考】福岡市東区雁の巣2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市東区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
保健医療用品・器具購買力	百万円	2020	30.4	60.0	534.8	1,826.4	56.9	206.6	1,420.2	3,165.0	39.4	142.3	993.5	2,277.0	19.3	64.6	436.2	1,200.1
眼鏡購買力	百万円	2020	6.2	12.3	103.3	355.8	11.0	39.9	274.3	613.5	8.1	29.1	202.6	463.8	3.9	13.2	88.9	245.0
コンタクトレンズ購買力	百万円	2020	3.9	7.8	89.1	299.8	9.7	35.2	242.5	544.5	6.1	22.3	156.7	358.1	2.5	8.5	60.0	174.4
保健医療サービス支出額	百万円	2020	112.6	222.9	1,740.4	5,800.9	181.3	654.8	4,407.9	9,631.6	126.2	454.7	3,162.8	7,244.0	53.3	179.8	1,261.8	3,560.3
交通・通信費支出額	百万円	2020	497.6	992.7	9,152.1	32,104.3	977.7	3,559.6	24,896.2	56,259.9	709.3	2,559.5	17,872.6	40,928.7	399.5	1,325.8	8,654.6	23,111.1
交通費支出額	百万円	2020	69.6	139.0	1,342.7	4,378.3	145.2	525.3	3,536.4	7,823.6	88.3	320.6	2,256.4	5,166.8	26.1	90.5	704.2	2,222.4
自動車等関係費購買力	百万円	2020	247.9	494.9	4,523.2	16,488.4	483.1	1,766.0	12,618.9	28,920.9	382.7	1,377.9	9,592.8	21,953.4	253.9	836.0	5,272.8	13,551.9
自動車等購入購買力	百万円	2020	74.5	149.0	1,415.1	5,171.5	149.8	547.1	3,913.1	8,920.7	114.9	413.7	2,882.6	6,610.5	80.7	265.5	1,654.9	4,179.1
自転車購入購買力	百万円	2020	3.3	6.6	68.1	231.4	7.6	27.5	189.0	425.0	4.5	16.4	115.8	266.6	1.9	6.3	44.5	130.3
自動車等維持支出額	百万円	2020	169.2	337.7	3,035.4	11,073.8	324.9	1,188.3	8,496.9	19,521.7	262.5	944.7	6,572.0	15,027.1	171.8	565.7	3,578.8	9,239.5
自動車等部品購買力	百万円	2020	11.0	21.9	201.4	760.3	21.7	79.6	583.1	1,364.4	18.5	66.4	462.3	1,058.2	13.7	44.8	276.5	697.1
自動車等関連用品購買力	百万円	2020	11.0	22.0	207.3	754.5	22.2	81.3	580.2	1,327.8	17.1	61.5	428.9	982.0	11.3	37.2	234.8	604.0
教育費支出額	百万円	2020	89.0	176.7	2,045.2	6,564.6	207.3	744.4	4,980.4	10,702.9	129.9	469.5	3,269.6	7,458.0	50.1	169.9	1,210.2	3,441.9
授業料等支出額	百万円	2020	66.5	132.1	1,517.1	4,887.8	154.8	555.9	3,715.5	7,980.7	96.9	350.4	2,440.7	5,567.1	37.2	126.3	901.0	2,567.0
教科書・学習参考教材購買力	百万円	2020	1.9	3.7	43.2	145.3	4.4	15.7	108.8	239.9	3.0	10.8	75.0	171.0	1.6	5.3	34.6	91.6
補習教育支出額	百万円	2020	20.4	40.5	481.1	1,522.0	47.8	171.7	1,148.9	2,468.2	29.8	107.8	750.5	1,711.9	11.3	38.5	274.8	782.6
幼児・小学校補習教育支出額	百万円	2020	8.1	15.8	189.6	576.3	18.7	66.9	442.0	940.0	10.5	38.0	266.1	608.6	3.2	11.2	85.3	256.7
中学校補習教育支出額	百万円	2020	6.5	12.9	153.5	508.1	15.3	55.2	379.7	833.3	10.3	37.2	259.1	591.4	5.2	17.4	115.1	307.4
高校補習教育・予備校支出額	百万円	2020	6.3	12.7	148.1	463.2	14.8	53.1	348.2	735.7	9.3	33.7	234.1	532.1	2.7	9.3	72.3	218.2
教養娯楽支出額	百万円	2020	373.6	741.7	6,506.4	21,747.5	689.8	2,498.7	16,998.8	37,665.1	462.3	1,670.7	11,684.9	26,769.6	193.0	651.8	4,580.6	13,116.8
教養娯楽用耐久財購買力	百万円	2020	24.7	49.2	459.0	1,551.9	49.5	179.5	1,226.6	2,731.4	32.0	115.7	812.1	1,863.6	13.9	47.0	326.3	929.1
パーソナルコンピュータ購買力	百万円	2020	9.3	18.5	183.9	616.5	20.1	73.1	497.7	1,110.0	12.0	43.6	308.1	709.3	4.7	15.8	113.7	336.1
教養娯楽用品購買力	百万円	2020	82.1	163.3	1,457.2	4,978.1	154.6	561.3	3,869.8	8,654.0	108.3	391.0	2,731.3	6,255.5	53.3	178.3	1,201.0	3,306.1
文房具購買力	百万円	2020	7.4	14.6	140.2	470.3	14.8	53.7	368.4	819.2	9.9	35.7	249.5	571.0	4.4	15.0	102.8	288.7
運動用具類購買力	百万円	2020	14.5	28.9	294.8	1,015.1	31.4	114.1	796.9	1,797.1	21.1	76.3	535.2	1,226.9	11.3	37.7	248.1	671.1
ゴルフ用具購買力	百万円	2020	1.1	2.2	17.5	57.8	1.8	6.6	44.1	95.8	1.3	4.6	31.7	72.5	0.5	1.6	11.4	33.3
テレビゲーム機購買力	百万円	2020	0.9	1.8	21.1	70.4	2.3	8.4	57.6	128.9	1.4	5.2	36.4	83.1	0.5	1.8	13.1	39.2
他のがん具購買力	百万円	2020	4.1	8.2	86.5	302.4	9.6	34.9	245.5	560.4	6.3	22.8	160.6	368.1	3.3	11.2	73.8	202.3
切り花購買力	百万円	2020	10.8	21.2	144.4	490.4	15.0	54.1	365.4	801.3	11.5	41.3	285.9	655.1	5.3	17.8	122.2	337.4
ペットフード購買力	百万円	2020	7.3	14.6	122.3	418.6	12.8	46.3	318.6	709.7	9.6	34.7	241.3	551.4	4.8	15.9	107.0	292.5
他の愛がん動物・同用品購買力	百万円	2020	4.3	8.6	82.3	273.5	8.6	31.0	212.1	470.4	6.1	22.0	153.0	348.6	2.6	8.8	60.9	172.6
園芸用品購買力	百万円	2020	3.5	6.9	46.8	182.7	4.9	18.2	132.5	308.8	4.8	17.2	118.9	273.4	4.2	13.6	82.4	201.1
手芸・工芸材料購買力	百万円	2020	0.8	1.5	12.2	40.8	1.3	4.6	31.2	68.4	0.9	3.1	21.8	50.2	0.4	1.3	9.0	25.1
書籍・他の印刷物購買力	百万円	2020	47.3	93.3	728.6	2,441.5	76.3	276.3	1,869.7	4,117.5	54.0	194.6	1,355.9	3,106.4	22.8	77.0	539.8	1,531.1
教養娯楽サービス支出額	百万円	2020	219.8	436.3	3,860.9	12,773.5	409.3	1,481.4	10,030.7	22,158.2	268.1	969.6	6,787.1	15,547.3	102.7	349.0	2,510.7	7,345.8
バック旅行費支出額	百万円	2020	38.2	76.2	585.7	1,915.4	61.1	220.4	1,464.8	3,172.6	41.3	148.7	1,034.9	2,369.0	13.6	46.9	351.8	1,050.8
月謝類支出額	百万円	2020	36.6	71.9	711.1	2,298.5	72.8	262.5	1,774.3	3,877.0	46.1	166.9	1,166.7	2,670.8	18.6	63.0	445.5	1,272.3
インターネット接続料支出額	百万円	2020	29.2	58.3	549.7	1,845.8	58.9	213.6	1,461.5	3,259.7	39.1	141.5	991.6	2,270.0	16.5	55.6	389.6	1,118.9
その他の消費支出額	百万円	2020	693.5	1,377.6	11,709.1	39,853.5	1,232.2	4,465.6	30,550.3	67,759.8	886.6	3,195.5	22,246.2	50,884.7	422.0	1,412.0	9,593.2	26,467.2
諸雑費支出額	百万円	2020	361.5	717.0	6,085.9	20,471.0	641.7	2,324.6	15,839.6	35,071.5	446.7	1,611.8	11,242.8	25,737.4	198.1	666.3	4,610.9	12,966.4
理美容サービス支出額	百万円	2020	44.5	88.1	746.0	2,487.3	79.2	286.6	1,942.8	4,295.0	52.9	191.2	1,337.7	3,066.7	21.2	71.9	511.2	1,477.7
理美容用品購買力	百万円	2020	65.7	130.5	1,155.5	3,893.2	122.8	444.8	3,033.1	6,724.9	83.2	300.4	2,099.5	4,808.7	36.6	123.3	854.2	2,411.3
理美容用電気器具購買力	百万円	2020	2.0	4.0	37.8	127.4	4.1	14.7	100.5	223.4	2.6	9.4	66.0	151.7	1.1	3.8	26.7	75.8
身の回り用品購買力	百万円	2020	29.1	58.3	555.4	1,838.0	59.7	216.0	1,463.0	3,236.2	37.5	135.9	953.6	2,183.3	13.9	47.5	344.6	1,020.4
たばこ購買力	百万円	2020	19.6	38.9	366.9	1,221.1	38.9	141.6	982.0	2,226.9	27.5	99.5	697.2	1,590.6	11.4	38.6	270.8	787.8

「商圏レポート」＜愛称：M i e N a（ミーナ）レポート＞利用規定

本「商圏レポート／愛称：M i e N a（ミーナ）レポート」（以下「本レポート」という）をご利用いただくにあたっては、以下に掲げるすべての条項に同意していただく必要があります。同意いただけない場合はご利用いただけません。

本レポートをダウンロードされた時点で、本利用規定に同意いただいたものとします。

1. 著作権

本レポートの著作権等の知的財産権は、株式会社日本統計センター（以下「当社」という）または原資料提供者に帰属し、利用者がこれらの権利を阻害する一切の行為を行うことを禁止します。

2. 利用者の範囲

- (1) 本レポートは、本利用規定に同意いただきダウンロードされた利用者のみがご利用いただけます。
- (2) 利用者または利用者が所属する企業および団体は、本レポートおよび本レポートから派生して作成した製品および成果物等を第三者に対して、再使用許諾、販売、レンタル、リース、譲渡、貸与することはできません。

3. 保証範囲

いかなる場合にも、当社は本レポートの使用もしくは精度に関して発生する、直接的、間接的、もしくは波及効果による損害、使用利益の損失、その他の業務上の損害に対して、一切の責任を負わないものとします。

4. 期間

本利用規定は、利用者が本レポートをダウンロードした時点から使用を終了するまで有効に継続します。

上記内容に同意いただいた場合のみ、ダウンロードにお進みください。