



2018年度版

商圏レポート

マーケット分析編

周囲1km圏

福岡県 福岡市西区 上山門1丁目

福岡市西区上山門1丁目の周囲1km圏マーケットプロフィール

外円：半径1km 内円：半径500m



建物等の詳細図が全部または一部しか表示されない場合があります。これは地図整備の状況によるものです。

- 居住者マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「規模」「安定」「富裕」「密集」。総合ランクはC。
- 法人マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「規模」「安定」。総合ランクはC。
- 居住者と法人を総合した当該町丁周囲1km圏の水準はCと判定されます。
- 居住者の年代構成をみると、60歳以上の熟年・高齢層が33%、これに対して19歳以下の若・幼年層は20%と下回っています。
- 民営事業所の従業者規模構成をみると、最も多いのが 1～4人規模の事業所で、55%を占めます。

当該市区町村の町丁数 (149)

★当該町丁は居住者・法人マーケットを総合した水準でみると **C** ランクです。

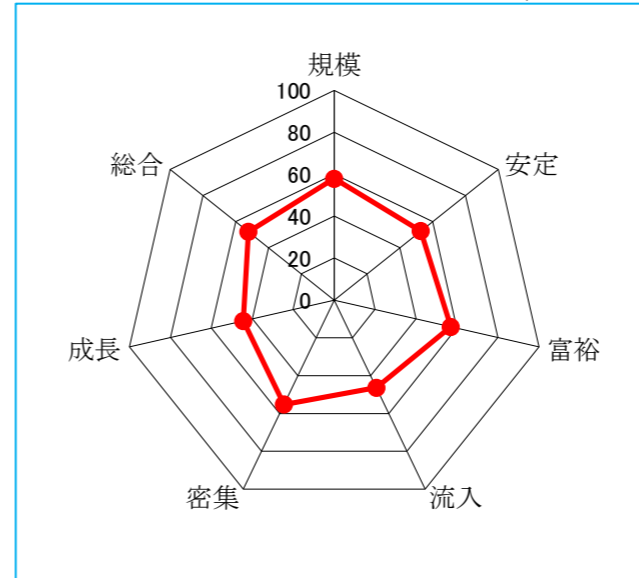
居住者マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	流入	密集	成長	総合
B	B	B	D	B	D	C

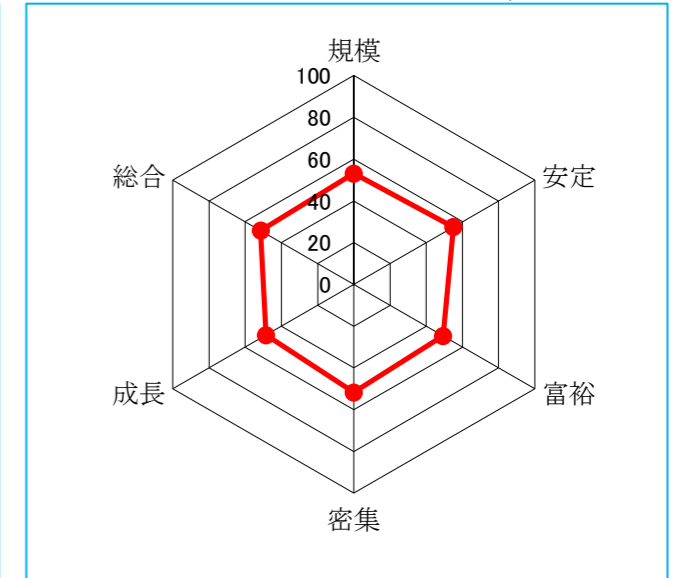
法人マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	密集	成長	総合
B	B	C	C	C	C

居住者マーケット水準

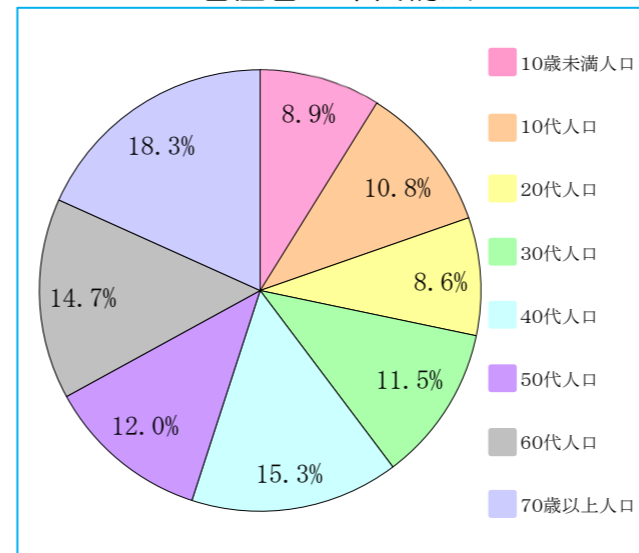


法人マーケット水準



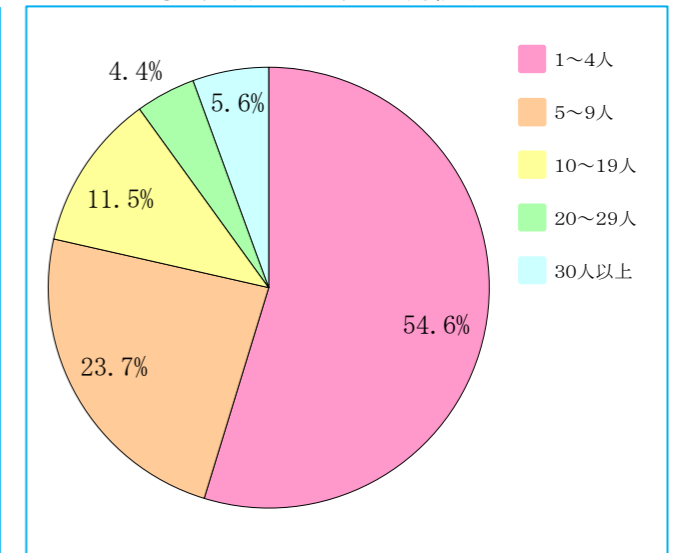
居住者の年代構成

2017年



民営事業所の従業者規模構成

2014年



注. 圏域内データ集計時の面積配分により、表記した%値の合計が100%にならない場合があります。

福岡市西区上山門1丁目の周囲1km圏マーケット水準評価

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	住民基本台帳人口※	人	2017	28,721	57.10	+	19,349
	10歳未満人口	人	2017	2,541	53.26	+	2,072
	10代人口	人	2017	3,104	58.54	++	1,964
	20代人口	人	2017	2,479	52.89	+	2,044
	30代人口	人	2017	3,289	52.60	+	2,757
	40代人口	人	2017	4,384	54.89	+	3,170
	50代人口	人	2017	3,453	57.32	+	2,251
	60代人口	人	2017	4,224	62.04	++	2,378
	70歳以上人口	人	2017	5,247	64.51	++	2,712
	就業者数	人	2015	11,684	55.80	+	8,288
	民営従業者数	人	2014	6,251	55.44	+	4,575
	昼間人口※	人	2015	24,221	58.63	++	15,661
	住民基本台帳世帯数	世帯	2017	12,867	56.48	+	8,778
	持ち家世帯数	世帯	2015	5,782	58.72	++	3,706
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	4,780	62.90	++	2,567
				57.86	+		
安定	65歳以上人口比率※	%	2017	26.54	55.65	+	22.44
	持ち家世帯比率※	%	2015	50.28	49.87	=	50.54
				52.76	+		
富裕	年収700万円以上就業者数※	人	2016	1,460	54.00	+	1,128
	65歳以上人口	人	2017	7,622	64.05	++	4,004
	1千万円以上貯蓄高世帯数※	世帯	2016	3,732	56.14	+	2,590
	自営業主数※	人	2015	974	60.92	++	593
				57.02	+		
流入	昼夜間人口比率※	指数	2015	85.42	48.35	=	95.12
	小売中心地性※	指数	2014	0.42	45.08	-	0.76
	民営事業所比率※	%	2014	4.91	45.50	-	6.02
				46.31	-		
密集	住民基本台帳世帯密度※	世帯/k㎡	2017	3,889	54.19	+	2,959
	昼間人口密度※	人/k㎡	2015	7,320	56.19	+	5,188
				55.19	+		
成長	住民基本台帳人口伸び率※	%	17/14	0.07	45.71	-	3.92
	昼間人口伸び率※	%	15/10	-2.07	43.06	-	7.09
	民営従業者数伸び率	%	14/12	10.44	50.37	=	9.22
	将来推計人口伸び率	%	22/17	2.32	47.75	=	2.81
	住民基本台帳人口増減数	人	17/14	20	45.33	-	495
	昼間人口増減数	人	15/10	-511	37.84	--	787
	民営従業者増減数	人	14/12	591	57.37	+	287
	将来推計人口増減数	人	22/17	667	50.29	=	650
				44.39	-		
総合スコア（居住者）				52.25	=		

参考	平均年齢	歳	2015	45.81	55.71	+	43.02
----	------	---	------	-------	-------	---	-------

※印指標：各分野の評価スコアに用いた指標。
総合スコア：各分野別スコアの平均値。

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	民営事業所数※	所	2014	594	53.12	+	486
	1～4人	所	2014	324	53.10	+	264
	5～9人	所	2014	141	54.31	+	109
	10～19人	所	2014	68	51.41	=	62
	20～29人	所	2014	26	51.55	=	23
	30人以上	所	2014	33	53.60	+	26
	農林漁業	所	2014	0	43.36	-	1
	鉱業・採石業・砂利採取業	所	2014	0	46.19	-	0
	建設業	所	2014	85	62.99	++	50
	製造業	所	2014	11	47.54	=	13
	電気・ガス・熱供給・水道業	所	2014	0	44.87	-	1
	情報通信業	所	2014	3	48.77	=	3
	運輸業・郵便業	所	2014	10	58.81	++	7
	卸売・小売業	所	2014	176	54.60	+	131
	金融・保険業	所	2014	7	49.78	=	7
	不動産業・物品賃貸業	所	2014	37	49.35	=	40
	学術研究・専門・技術サービス業	所	2014	17	48.65	=	19
	宿泊業・飲食サービス業	所	2014	62	50.84	=	58
	生活関連サービス業・娯楽業	所	2014	62	52.34	=	52
	教育・学習支援業	所	2014	18	47.84	=	23
	医療・福祉	所	2014	84	55.39	+	59
	複合サービス事業	所	2014	4	61.21	++	2
	サービス業	所	2014	18	48.55	=	20
				53.12	+		
安定	業種別民営事業所変動指数※	指数	14/12	8.11	55.00	+	16.29
				55.00	+		
富裕	30人以上民営事業所比率※	%	2014	5.56	49.98	=	5.56
	商業人口※	人	2014	11,946	48.58	=	14,100
				49.28	=		
密集	民営事業所密度※	所/k㎡	2014	180	51.69	=	160
				51.69	=		
成長	民営事業所数伸び率※	%	14/12	7.03	46.63	-	10.93
	民営従業者数伸び率※	%	14/12	10.44	50.37	=	9.22
	民営事業所増減数	所	14/12	39	51.59	=	35
	民営従業者増減数	人	14/12	591	57.37	+	287
				48.50	=		
総合スコア（法人）				51.52	=		
総合スコア（居住者・法人）				51.89	=		

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを面積比で配分し集計した値。
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準
業種別民営事業所変動指数：民営事業所増減数（絶対値和）を前回調査時点の事業所数で除した値。

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
年代構成	住民基本台帳人口	人	2017	28,721	57.10	+	19,349
	10歳未満人口比率	%	2017	8.85	44.37	-	10.50
	10代人口比率	%	2017	10.81	51.31	=	10.45
	20代人口比率	%	2017	8.63	45.48	-	10.79
	30代人口比率	%	2017	11.45	43.91	-	13.54
	40代人口比率	%	2017	15.26	51.02	=	14.97
	50代人口比率	%	2017	12.02	53.30	+	11.34
	60代人口比率	%	2017	14.71	54.72	+	13.04
70歳以上人口比率	%	2017	18.27	55.41	+	15.37	
就業状況	15歳以上人口	人	2015	24,206	57.22	+	16,230
	労働力人口比率	%	2015	51.20	46.36	-	52.87
	就業者比率	%	2015	48.27	45.41	-	50.38
	完全失業者比率	%	2015	5.72	60.52	++	4.74
	非労働力人口比率	%	2015	39.32	53.93	+	37.44
世帯人員構成	国勢調査世帯数	世帯	2015	11,499	54.91	+	8,460
	一般世帯人員	人	2015	27,573	56.57	+	18,988
	世帯人員1人世帯比率	%	2015	28.53	45.34	-	35.05
	世帯人員2人世帯比率	%	2015	31.55	57.98	+	26.10
	世帯人員3人世帯比率	%	2015	18.87	53.70	+	17.52
	世帯人員4人世帯比率	%	2015	14.90	51.64	=	14.25
	世帯人員5人以上世帯比率	%	2015	6.01	47.62	=	6.91
世帯員	核家族世帯比率	%	2015	65.31	56.05	+	57.32
	6歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	9.12	44.90	-	11.13
	18歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	25.00	49.84	=	25.11
	65歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	41.57	55.29	+	34.24
	65歳以上単身世帯比率	%	2015	13.61	61.29	++	9.31
住居状況	持ち家世帯比率	%	2015	50.28	49.87	=	50.54
	借家世帯比率	%	2015	46.86	50.74	=	45.47
	一戸建世帯比率	%	2015	29.32	46.22	-	38.72
	長屋建・共同住宅世帯比率	%	2015	69.28	53.76	+	59.86
	延べ面積100㎡以上世帯比率	%	2010	20.67	44.58	-	31.26
消費購買力構成	消費購買力計	百万円	2016	34,502	56.38	+	23,596
	食料品購買力比率	%	2016	27.31	56.56	+	27.06
	住居費支出額比率	%	2016	8.60	45.27	-	9.01
	家具・家事用品購買力比率	%	2016	3.68	53.78	+	3.64
	被服及び履物購買力比率	%	2016	4.65	45.05	-	4.74
	保健・医療関連購買力比率	%	2016	4.49	56.18	+	4.34
	交通・通信費支出額比率	%	2016	12.39	42.97	-	12.71
	教育費支出額比率	%	2016	3.01	47.65	=	3.11
	教養娯楽支出額比率	%	2016	10.35	49.83	=	10.35
	その他の消費支出額比率	%	2016	18.36	55.45	+	18.00
富裕	年収700万円以上就業者比率	%	2016	13.00	46.75	-	13.77
	65歳以上人口比率	%	2017	26.54	55.65	+	22.44
	1千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2016	29.46	45.66	-	30.20
	自営業主比率	%	2015	8.34	48.66	=	8.90

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
業種構成	民営事業所数	所	2014	594	53.12	+	486
	農林漁業民営事業所比率	%	2014	0.00	47.39	-	0.48
	鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2014	0.00	48.29	=	0.04
	建設業民営事業所比率	%	2014	14.31	51.98	=	12.89
	製造業民営事業所比率	%	2014	1.85	43.08	-	3.55
	電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2014	0.00	45.92	-	0.11
	情報通信業民営事業所比率	%	2014	0.51	49.15	=	0.55
	運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2014	1.68	48.69	=	2.77
	卸売・小売業民営事業所比率	%	2014	29.63	57.18	+	25.20
	金融・保険業民営事業所比率	%	2014	1.18	50.85	=	1.12
	不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2014	6.23	48.98	=	6.58
	学術研究・専門等民営事業所比率	%	2014	2.86	46.43	-	4.85
	宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2014	10.44	47.04	-	11.40
	生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2014	10.44	54.03	+	9.07
	教育・学習支援業民営事業所比率	%	2014	3.03	44.44	-	4.06
医療・福祉民営事業所比率	%	2014	14.14	55.02	+	11.74	
複合サービス事業民営事業所比率	%	2014	0.67	50.04	=	0.67	
サービス業民営事業所比率	%	2014	3.03	42.64	-	4.85	
規模構成	1～4人民営事業所比率	%	2014	54.55	50.49	=	54.13
	5～9人民営事業所比率	%	2014	23.74	53.84	+	22.17
	10～19人民営事業所比率	%	2014	11.45	46.13	-	12.82
	20～29人民営事業所比率	%	2014	4.38	47.34	-	4.95
	30人以上民営事業所比率	%	2014	5.56	49.98	=	5.56

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを面積比で配分し集計した値。
 市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
 符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
(補足) 世帯状況	世帯人員1人世帯数	世帯	2015	3,281	50.39	=	3,173
	世帯人員2人世帯数	世帯	2015	3,628	59.42	++	2,198
	世帯人員3人世帯数	世帯	2015	2,170	56.93	+	1,464
	世帯人員4人世帯数	世帯	2015	1,713	56.53	+	1,179
	世帯人員5人以上世帯数	世帯	2015	691	60.63	++	437
	平均世帯人員	人	2015	2.47	51.33	=	2.42
	6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	1,049	51.72	=	932
	18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	2,875	54.98	+	2,121
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	4,780	62.90	++	2,567
	65歳以上単身世帯数	世帯	2015	1,565	61.71	++	821
	持ち家世帯数	世帯	2015	5,782	58.72	++	3,706
	借家世帯数	世帯	2015	5,389	52.97	+	4,333
	一戸建世帯数	世帯	2015	3,371	61.17	++	2,202
長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	7,967	53.35	+	6,139	

福岡市西区上山門1丁目の周囲1km圏マーケット購買力評価

■ は偏差値の上位10位

■ は偏差値の下位10位

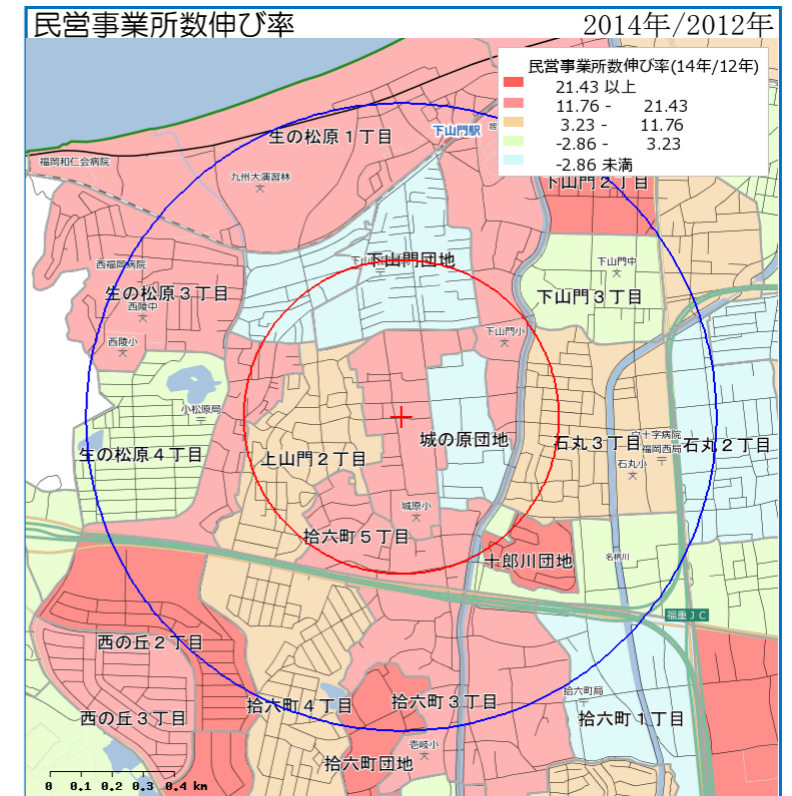
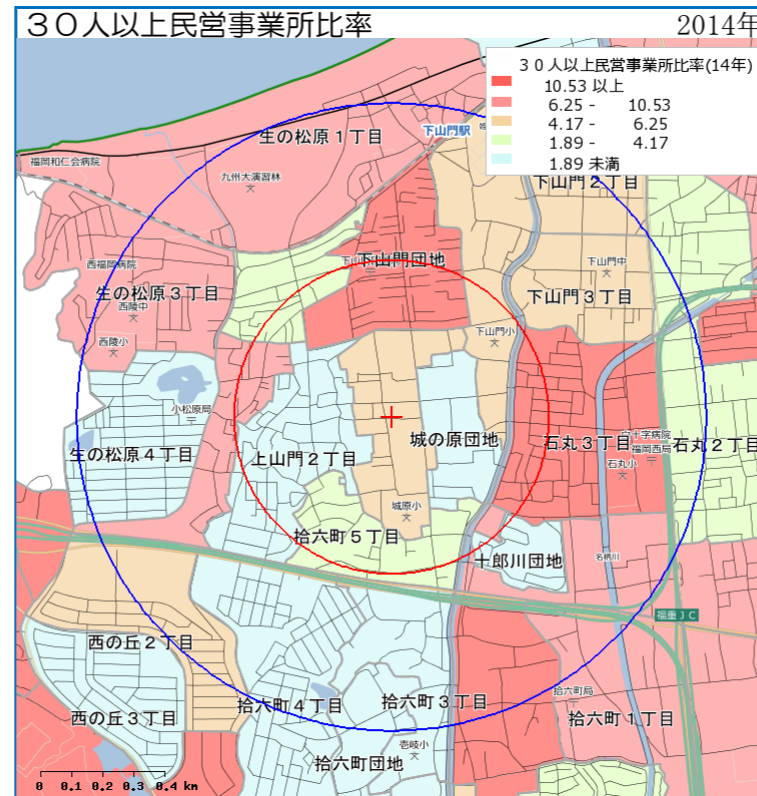
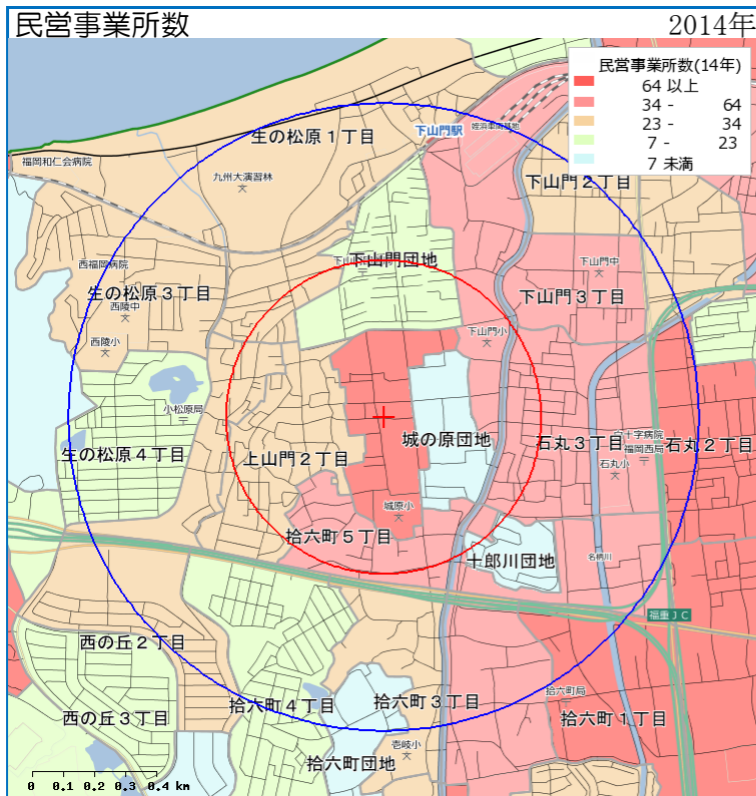
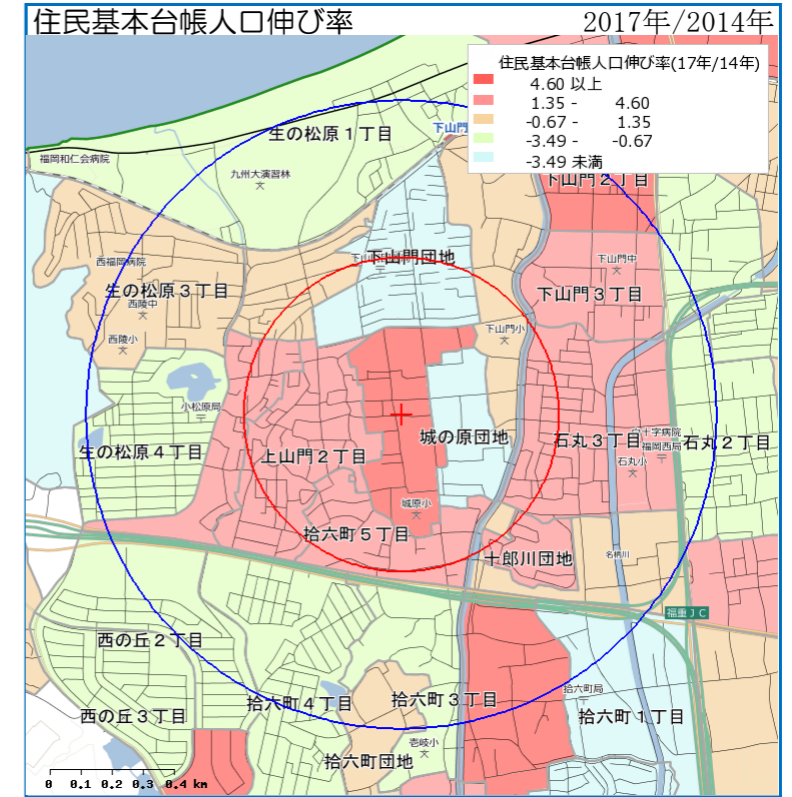
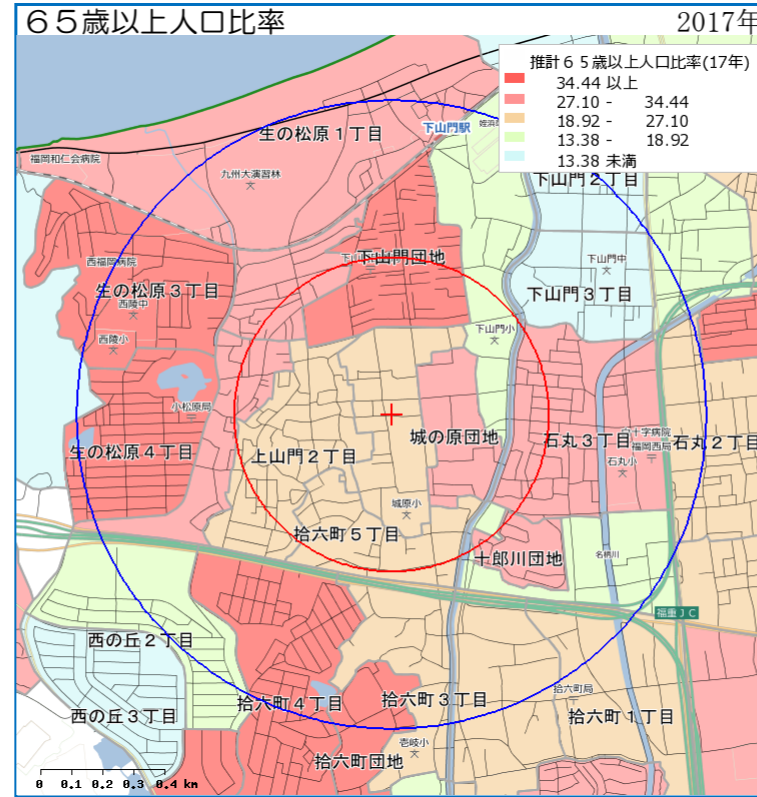
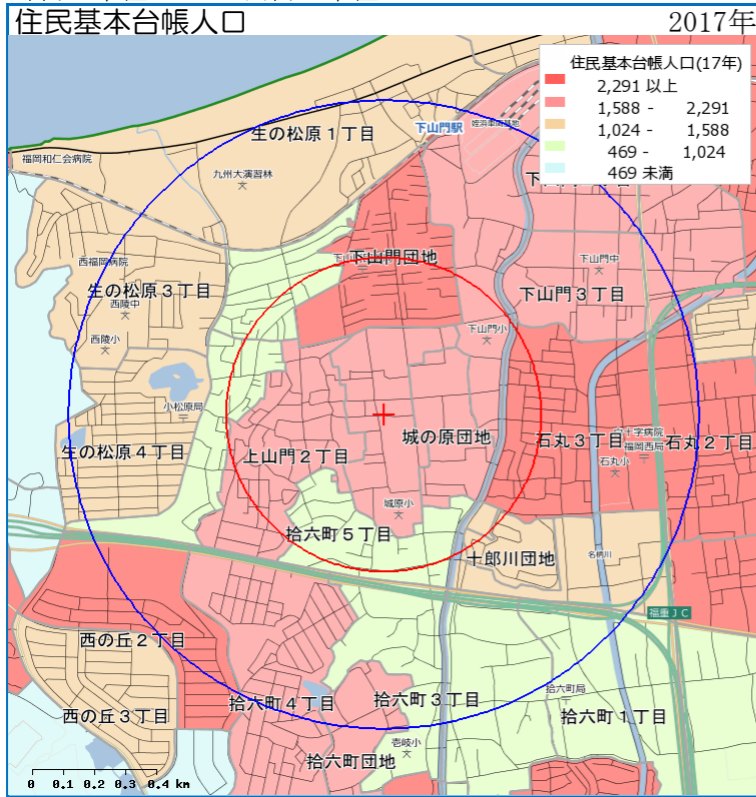
分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	消費購買力計	千円	2016	34,501,538	56.38	+	23,596,453
	食料品購買力	千円	2016	9,422,581	56.68	+	6,363,060
	穀類購買力	千円	2016	700,124	56.89	+	468,146
	魚介類購買力	千円	2016	727,645	58.36	+	458,571
	肉類購買力	千円	2016	882,633	56.84	+	590,882
	乳卵類購買力	千円	2016	392,141	57.07	+	260,274
	野菜・海藻購買力	千円	2016	1,000,697	57.75	+	645,568
	果物購買力	千円	2016	346,384	58.68	++	215,729
	油脂・調味料購買力	千円	2016	395,090	57.15	+	261,393
	菓子類購買力	千円	2016	780,707	56.49	+	531,455
	調理食品購買力	千円	2016	1,168,486	56.60	+	791,707
	飲料購買力	千円	2016	514,711	56.23	+	354,632
	酒類購買力	千円	2016	442,104	56.95	+	294,759
	外食費支出額	千円	2016	2,049,532	55.40	+	1,466,550
	一般外食費支出額	千円	2016	1,968,442	55.51	+	1,401,966
	住居費支出額	千円	2016	2,968,096	55.53	+	2,115,381
	家賃地代支出額	千円	2016	2,106,620	54.14	+	1,605,353
	設備修繕・維持費支出額	千円	2016	907,664	59.25	++	553,747
	設備材料購買力	千円	2016	281,014	58.99	++	173,179
	家具・家事用品購買力	千円	2016	1,271,160	56.74	+	856,474
	家庭用耐久財購買力	千円	2016	403,730	57.05	+	268,389
	家事用耐久財購買力	千円	2016	208,584	57.22	+	137,669
	冷暖房用器具購買力	千円	2016	126,109	57.39	+	82,656
	一般家具購買力	千円	2016	70,134	55.84	+	49,161
	室内装備・装飾品購買力	千円	2016	99,879	57.12	+	66,274
	寝具類購買力	千円	2016	89,880	56.66	+	60,720
	家事雑貨購買力	千円	2016	260,533	56.01	+	181,288
	家事用消耗品購買力	千円	2016	302,541	56.48	+	206,004
	家事サービス支出額	千円	2016	109,015	58.13	+	69,525
	被服及び履物購買力	千円	2016	1,605,624	55.83	+	1,124,728
	和服購買力	千円	2016	32,377	57.13	+	21,393
	洋服購買力	千円	2016	671,440	55.42	+	479,419
	男子用洋服購買力	千円	2016	196,315	55.09	+	142,389
	婦人用洋服購買力	千円	2016	401,595	55.94	+	279,821
	子供用洋服購買力	千円	2016	71,975	54.07	+	55,049
	シャツ・セーター類購買力	千円	2016	319,596	56.22	+	220,017
	男子用シャツ・セーター購買力	千円	2016	89,459	55.70	+	63,083
	婦人用シャツ・セーター購買力	千円	2016	210,597	56.83	+	141,059
	子供用シャツ・セーター購買力	千円	2016	19,513	53.84	+	15,086
	下着類購買力	千円	2016	127,632	56.57	+	86,569
	生地・糸類購買力	千円	2016	17,616	57.73	+	11,397
	他の被服購買力	千円	2016	126,353	55.84	+	88,513
	履物類購買力	千円	2016	215,171	55.47	+	153,227
	被服関連サービス支出額	千円	2016	95,047	56.68	+	63,996
	保健医療関連購買力	千円	2016	1,550,330	57.51	+	1,011,457
医薬品購買力	千円	2016	295,109	57.99	+	188,931	
健康保持用摂取品購買力	千円	2016	172,728	59.01	++	106,199	

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	保健医療用品・器具購買力	千円	2016	257,223	55.98	+	179,274
	眼鏡購買力	千円	2016	61,038	57.57	+	39,658
	コンタクトレンズ購買力	千円	2016	37,349	53.90	+	28,758
	保健医療サービス支出額	千円	2016	824,436	57.64	+	534,909
	交通・通信費支出額	千円	2016	4,275,792	55.76	+	3,008,506
	交通費支出額	千円	2016	793,066	55.59	+	562,011
	自動車等関係費購買力	千円	2016	1,905,681	55.88	+	1,335,397
	自動車等購入購買力	千円	2016	442,900	55.71	+	313,061
	自転車購入購買力	千円	2016	44,344	55.10	+	32,154
	自動車等維持支出額	千円	2016	1,418,429	55.96	+	990,351
	自動車等部品購買力	千円	2016	89,289	56.01	+	62,234
	自動車等関連用品購買力	千円	2016	68,375	55.27	+	49,429
	教育費支出額	千円	2016	1,039,153	54.34	+	775,075
	授業料等支出額	千円	2016	810,639	54.38	+	604,049
	教科書・学習参考教材購買力	千円	2016	21,626	54.33	+	16,140
	補習教育支出額	千円	2016	206,295	54.23	+	154,358
	幼児・小学校補習教育支出額	千円	2016	76,822	53.68	+	59,357
	中学校補習教育支出額	千円	2016	78,386	54.16	+	58,883
	高校補習教育・予備校支出額	千円	2016	50,227	55.05	+	35,906
	教養娯楽支出額	千円	2016	3,570,488	56.40	+	2,440,108
	教養娯楽用耐久財購買力	千円	2016	226,936	55.66	+	160,349
	パーソナルコンピュータ購買力	千円	2016	81,463	55.47	+	58,028
	教養娯楽用品購買力	千円	2016	759,572	56.26	+	522,298
	文房具購買力	千円	2016	72,744	55.39	+	52,024
	運動用具類購買力	千円	2016	145,976	54.76	+	107,533
	ゴルフ用具購買力	千円	2016	15,519	56.62	+	10,490
	テレビゲーム機購買力	千円	2016	5,496	53.60	+	4,305
	他のがん具購買力	千円	2016	38,073	54.11	+	29,124
	切り花購買力	千円	2016	99,931	59.31	++	60,761
	ペットフード購買力	千円	2016	62,125	57.48	+	40,405
	他の愛がん動物・同用品購買力	千円	2016	34,165	55.91	+	23,729
	園芸用品購買力	千円	2016	39,855	59.39	++	24,286
	手芸・工芸材料購買力	千円	2016	9,416	57.39	+	6,181
	書籍・他の印刷物購買力	千円	2016	451,879	57.33	+	296,903
	教養娯楽サービス支出額	千円	2016	2,130,335	56.35	+	1,458,968
	パック旅行費支出額	千円	2016	471,834	57.71	+	305,407
	月謝類支出額	千円	2016	368,620	55.15	+	265,689
	インターネット接続料支出額	千円	2016	227,682	55.66	+	160,769
	その他の消費支出額	千円	2016	6,335,235	56.86	+	4,239,903
	諸雑費支出額	千円	2016	2,929,315	56.72	+	1,974,386
	理美容サービス支出額	千円	2016	418,709	56.88	+	280,486
	理美容用品購買力	千円	2016	571,220	56.32	+	391,698
	理美容用電気器具購買力	千円	2016	14,166	55.93	+	9,895
	身の回り用品購買力	千円	2016	310,887	55.65	+	219,767
	たばこ購買力	千円	2016	151,425	55.66	+	106,927

科目について：一部割愛した科目があり、表内では合計と内訳は一致しない箇所がある。
 周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを面積比で配分し集計した値。
 市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
 符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

マップでみる福岡市西区上山門1丁目の周囲1km圏マーケット

外円：半径1km 内円：半径500m



※マップの色について：比率と伸び率は、計算上の母数となる指標が「0」の場合、算出できない為、当該エリアを白色で表示しています。

(C) INCREMENT P CORPORATION

【参考】福岡市西区上山門1丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値												
			年次	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市西区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
								500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
住民基本台帳人口	人	2017	9,868	28,721	160,686	354,861	5,331	19,349	123,155	274,308	3,555	12,810	89,655	204,868	1,931	6,609	46,288	127,830	
10歳未満人口	人	2017	876	2,541	16,000	36,945	576	2,072	12,745	27,892	318	1,152	8,165	18,703	204	701	4,703	12,476	
10代人口	人	2017	992	3,104	16,025	36,130	537	1,964	12,690	27,412	326	1,174	8,230	18,767	194	667	4,583	12,179	
20代人口	人	2017	908	2,479	15,395	35,719	571	2,044	12,471	28,545	395	1,436	10,136	23,045	183	631	4,569	13,677	
30代人口	人	2017	1,160	3,289	21,547	49,005	768	2,757	16,815	37,889	470	1,709	12,100	27,651	254	873	6,037	17,037	
40代人口	人	2017	1,339	4,384	26,245	57,583	868	3,170	19,961	43,905	531	1,919	13,491	30,771	287	985	6,817	18,840	
50代人口	人	2017	1,215	3,453	19,239	42,586	615	2,251	14,657	32,615	420	1,510	10,527	23,944	212	725	5,181	14,508	
60代人口	人	2017	1,624	4,224	21,363	45,542	653	2,378	15,814	35,530	494	1,764	12,233	28,041	280	947	6,653	18,024	
70歳以上人口	人	2017	1,755	5,247	24,872	51,351	744	2,712	18,000	40,519	602	2,145	14,772	33,945	318	1,079	7,746	21,089	
就業者数	人	2015	4,002	11,684	68,656	152,122	2,284	8,288	52,808	118,701	1,570	5,658	39,650	90,620	852	2,919	20,377	56,292	
民営従業者数	人	2014	1,786	6,251	39,177	84,886	1,216	4,575	30,918	72,333	1,658	6,049	41,408	93,726	537	1,933	15,150	49,360	
昼間人口	人	2015	7,134	24,221	128,358	294,486	4,182	15,661	103,152	237,420	3,601	13,117	90,576	205,776	1,536	5,406	39,793	117,417	
住民基本台帳世帯数	世帯	2017	4,582	12,867	73,678	161,238	2,419	8,778	55,733	125,998	1,724	6,221	43,390	98,841	820	2,811	20,142	58,051	
持ち家世帯数	世帯	2015	1,679	5,782	30,395	68,724	1,035	3,706	23,553	53,939	767	2,734	18,910	43,405	446	1,515	10,610	28,107	
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	1,796	4,780	23,452	49,089	706	2,567	17,079	38,579	574	2,045	14,082	32,261	296	1,004	7,140	19,671	
65歳以上人口比率	%	2017	27.20	26.54	22.77	21.41	23.17	22.44	22.24	22.34	28.99	28.61	28.01	27.75	29.65	29.14	28.76	28.18	
持ち家世帯比率	%	2015	40.84	50.28	44.16	44.25	54.78	50.54	46.63	46.75	63.49	62.43	60.40	59.55	70.84	69.76	67.12	63.35	
年収700万円以上就業者数	人	2016	446	1,460	9,105	21,043	311	1,128	7,082	15,755	146	533	3,812	8,637	56	195	1,495	4,656	
65歳以上人口	人	2017	2,684	7,622	36,590	75,974	1,099	4,004	26,591	59,778	875	3,117	21,500	49,392	473	1,603	11,430	31,037	
1千万円以上貯蓄高世帯数	世帯	2016	1,286	3,732	21,669	47,981	713	2,590	16,506	37,185	489	1,764	12,346	28,147	239	819	5,857	16,715	
自営業主数	人	2015	324	974	5,174	11,843	162	593	4,072	9,500	127	452	3,166	7,322	71	243	1,707	4,546	
昼夜間人口比	指数	2015	73.36	85.42	80.45	82.91	110.49	95.12	85.75	86.63	142.68	129.61	101.10	95.47	86.16	120.94	87.51	90.67	
小売中心地性	指数	2014	0.42	0.42	0.86	0.68	0.89	0.76	0.77	0.69	1.31	1.01	0.92	0.92	0.64	0.69	0.65	0.73	
民営事業所比率	%	2014	4.88	4.91	5.73	5.93	6.97	6.02	6.03	6.15	9.57	9.32	9.10	9.08	8.24	8.43	8.38	8.51	
住民基本台帳世帯密度	世帯/k㎡	2017	5,553	3,889	3,130	2,705	3,125	2,959	2,533	2,179	2,212	2,053	1,713	1,474	983	853	746	781	
昼間人口密度	人/k㎡	2015	8,646	7,320	5,453	4,940	5,305	5,188	4,673	4,093	4,593	4,336	3,599	3,088	1,828	1,636	1,476	1,585	
住民基本台帳人口伸び率	%	17/14	-0.94	0.07	0.60	2.03	4.42	3.92	2.58	2.47	-0.97	-0.94	-0.76	-0.65	-1.38	-1.25	-1.18	-0.79	
昼間人口伸び率	%	15/10	-2.09	-2.07	4.33	4.94	12.12	7.09	5.60	5.02	-0.13	-0.83	-0.81	-0.64	-0.56	-1.33	-1.08	-1.00	
民営従業者数伸び率	%	14/12	11.63	10.44	8.65	5.40	15.88	9.22	6.89	5.57	7.36	2.71	1.99	1.97	10.30	6.88	3.46	2.66	
将来推計人口伸び率	%	22/17	2.59	2.32	2.53	1.74	2.80	2.81	2.12	1.60	-2.44	-2.32	-2.13	-2.01	-2.55	-2.44	-2.38	-2.22	
住民基本台帳人口増減数	人	17/14	-94	20	952	7,050	145	495	2,155	5,264	20	92	775	1,679	8	33	118	918	
昼間人口増減数	人	15/10	-152	-511	5,327	13,859	217	787	4,473	9,761	21	148	1,420	3,289	8	48	432	1,394	
民営従業者増減数	人	14/12	186	591	3,119	4,351	79	287	1,587	2,852	40	170	1,184	2,631	24	94	723	1,773	
将来推計人口増減数	人	22/17	256	667	4,071	6,189	193	650	2,662	4,370	-25	-80	-421	-909	-1	2	-210	-601	
平均年齢	歳	2015	45.92	45.81	43.88	42.98	43.58	43.02	43.18	43.32	47.54	47.32	46.95	46.77	47.57	47.32	47.10	46.85	

【参考】福岡市西区上山門1丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市西区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
民営事業所数	所	2014	211	594	4,183	9,788	130	486	3,335	7,877	176	623	4,119	9,249	62	215	1,588	4,865
1～4人	所	2014	120	324	2,309	5,675	71	264	1,867	4,584	101	353	2,297	5,137	36	122	883	2,639
5～9人	所	2014	49	141	915	2,065	29	109	727	1,660	37	134	892	2,003	13	45	337	1,056
10～19人	所	2014	24	68	520	1,139	16	62	408	895	20	73	500	1,130	7	26	202	631
20～29人	所	2014	7	26	191	399	6	23	145	315	7	26	177	403	3	9	71	226
30人以上	所	2014	10	33	230	465	7	26	173	389	9	34	235	535	3	11	90	295
農林漁業	所	2014	0	0	3	9	0	1	5	11	0	1	5	13	0	1	4	12
鉱業・採石業・砂利採取業	所	2014	0	0	1	2	0	0	1	2	0	0	0	1	0	0	1	1
建設業	所	2014	27	85	437	1,011	14	50	341	786	12	44	319	747	8	28	200	531
製造業	所	2014	4	11	109	246	4	13	88	215	6	23	169	409	4	16	125	334
電気・ガス・熱供給・水道業	所	2014	0	0	6	9	0	1	4	8	0	1	4	9	0	0	1	4
情報通信業	所	2014	0	3	35	88	1	3	32	86	3	10	69	151	0	1	8	53
運輸業・郵便業	所	2014	1	10	60	137	2	7	50	116	3	10	73	178	2	8	62	156
卸売・小売業	所	2014	63	176	1,173	2,520	35	131	891	2,019	50	177	1,178	2,646	17	59	441	1,416
金融・保険業	所	2014	2	7	55	143	2	7	44	111	4	13	79	171	1	3	19	68
不動産業・物品賃貸業	所	2014	9	37	313	855	10	40	269	685	13	47	317	708	3	11	90	301
学術研究・専門・技術サービス業	所	2014	5	17	151	447	5	19	137	368	9	31	213	470	2	6	43	167
宿泊業・飲食サービス業	所	2014	26	62	523	1,240	15	58	426	1,037	30	99	599	1,301	7	23	165	539
生活関連サービス業・娯楽業	所	2014	25	62	439	1,063	14	52	350	834	16	58	373	825	6	20	140	410
教育・学習支援業	所	2014	6	18	181	447	6	23	145	336	5	19	126	279	2	6	43	131
医療・福祉	所	2014	34	84	500	1,119	16	59	390	872	14	50	332	742	5	18	134	396
複合サービス事業	所	2014	1	4	20	46	1	2	16	37	1	2	15	35	0	1	8	22
サービス業	所	2014	7	18	178	405	5	20	144	353	10	37	249	563	4	14	104	325
業種別民営事業所変動指数	指数	14/12	9.69	8.11	6.45	5.66	22.00	16.29	9.03	7.09	17.50	12.21	6.94	5.73	19.00	14.59	7.67	6.11
30人以上民営事業所比率	%	2014	4.74	5.56	5.50	4.75	4.87	5.56	5.34	5.12	4.77	4.89	5.02	5.16	4.66	4.94	5.23	5.26
商業人口	人	2014	4,171	11,946	137,110	237,868	3,656	14,100	94,467	182,446	4,098	15,411	101,830	225,497	1,346	4,713	35,132	108,286
民営事業所密度	所/k㎡	2014	256	180	178	164	163	160	151	136	226	207	165	140	73	66	59	65
民営事業所数伸び率	%	14/12	7.65	7.03	6.22	5.45	14.51	10.93	7.08	5.71	3.89	2.27	2.15	2.30	3.29	2.55	1.75	1.85
民営従業者数伸び率	%	14/12	11.63	10.44	8.65	5.40	15.88	9.22	6.89	5.57	7.36	2.71	1.99	1.97	10.30	6.88	3.46	2.66
民営事業所増減数	所	14/12	15	39	245	506	9	35	193	369	6	23	174	390	2	8	51	186
民営従業者増減数	人	14/12	186	591	3,119	4,351	79	287	1,587	2,852	40	170	1,184	2,631	24	94	723	1,773

【参考】福岡市西区上山門1丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位 年次		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市西区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
住民基本台帳人口	人	2017	9,868	28,721	160,686	354,861	5,331	19,349	123,155	274,308	3,555	12,810	89,655	204,868	1,931	6,609	46,288	127,830
10歳未満人口比率	%	2017	8.88	8.85	9.96	10.41	10.10	10.50	10.48	10.27	8.29	8.43	8.66	8.73	8.83	9.00	9.06	9.02
10代人口比率	%	2017	10.05	10.81	9.97	10.18	10.55	10.45	10.16	9.97	8.91	9.02	9.12	9.18	9.24	9.39	9.46	9.36
20代人口比率	%	2017	9.20	8.63	9.58	10.07	10.76	10.79	10.44	10.48	9.75	9.81	9.90	9.96	8.81	8.93	9.14	9.62
30代人口比率	%	2017	11.76	11.45	13.41	13.81	13.09	13.54	13.73	13.76	11.67	11.77	12.00	12.08	11.46	11.60	11.73	11.94
40代人口比率	%	2017	13.57	15.26	16.33	16.23	14.63	14.97	15.33	15.40	13.46	13.54	13.69	13.78	13.20	13.31	13.40	13.52
50代人口比率	%	2017	12.31	12.02	11.97	12.00	11.36	11.34	11.62	11.74	11.88	11.89	11.80	11.77	11.29	11.39	11.32	11.37
60代人口比率	%	2017	16.46	14.71	13.29	12.83	13.46	13.04	13.07	13.19	15.57	15.47	15.24	15.13	16.62	16.35	16.10	15.72
70歳以上人口比率	%	2017	17.78	18.27	15.48	14.47	15.88	15.37	15.16	15.21	20.33	20.06	19.59	19.38	20.37	20.03	19.80	19.44
15歳以上人口	人	2015	8,323	24,206	134,997	298,863	4,472	16,230	103,779	233,300	3,037	10,946	76,659	175,243	1,595	5,464	38,551	107,268
労働力人口比率	%	2015	51.74	51.20	53.66	53.54	52.71	52.87	53.46	53.65	54.76	54.78	54.82	54.81	54.99	54.90	54.58	54.31
就業者比率	%	2015	48.08	48.27	50.86	50.90	50.25	50.38	50.86	51.04	52.00	51.99	52.00	51.98	51.78	51.71	51.40	51.18
完全失業者比率	%	2015	7.06	5.72	5.22	4.92	4.71	4.74	4.88	4.87	5.13	5.15	5.18	5.19	5.98	5.95	5.91	5.85
非労働力人口比率	%	2015	37.39	39.32	36.43	35.91	37.87	37.44	36.81	36.54	39.92	39.84	39.75	39.68	42.49	42.37	42.15	41.54
国勢調査世帯数	世帯	2015	4,111	11,499	68,830	155,311	2,338	8,460	53,461	122,739	1,640	5,924	41,359	94,032	736	2,527	18,171	53,330
一般世帯人員	人	2015	9,570	27,573	156,474	348,221	5,241	18,988	120,771	270,479	3,483	12,555	87,904	200,744	1,855	6,361	44,512	123,224
世帯人員1人世帯比率	%	2015	30.33	28.53	35.19	37.09	32.87	35.05	36.00	37.52	31.17	31.63	32.56	33.07	25.09	25.52	27.27	30.21
世帯人員2人世帯比率	%	2015	32.30	31.55	27.79	26.45	26.77	26.10	26.24	25.79	29.17	29.07	28.75	28.52	30.60	30.63	30.39	29.71
世帯人員3人世帯比率	%	2015	18.24	18.87	17.75	17.54	18.00	17.52	17.60	17.21	17.97	17.90	17.71	17.58	19.37	19.38	19.05	18.31
世帯人員4人世帯比率	%	2015	13.79	14.90	13.93	13.79	14.47	14.25	13.89	13.40	13.13	13.12	13.03	12.96	14.80	14.81	14.32	13.61
世帯人員5人以上世帯比率	%	2015	5.23	6.01	5.23	5.02	7.51	6.91	6.14	5.94	8.05	7.95	7.72	7.65	9.23	9.22	8.68	7.88
核家族世帯比率	%	2015	64.10	65.31	59.38	57.74	58.53	57.32	57.21	55.81	57.07	57.01	56.63	56.32	62.03	62.14	61.32	59.42
6歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	8.90	9.12	10.23	10.56	10.99	11.13	10.92	10.48	8.75	8.83	9.00	9.05	10.16	10.27	10.00	9.61
18歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	23.18	25.00	24.49	24.75	25.27	25.11	24.73	23.91	21.55	21.65	21.80	21.81	24.14	24.37	23.82	22.86
65歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	43.69	41.57	34.07	31.61	36.56	34.24	33.05	32.61	46.18	45.55	44.19	43.52	48.80	48.05	46.75	44.79
65歳以上単身世帯比率	%	2015	15.50	13.61	11.10	10.43	9.34	9.31	9.69	9.70	12.33	12.40	12.30	12.21	12.57	12.58	12.58	12.65
持ち家世帯比率	%	2015	40.84	50.28	44.16	44.25	54.78	50.54	46.63	46.75	63.49	62.43	60.40	59.55	70.84	69.76	67.12	63.35
借家世帯比率	%	2015	57.33	46.86	50.82	50.60	41.47	45.47	48.98	48.68	32.23	33.35	35.30	36.12	25.28	26.51	29.08	32.65
一戸建世帯比率	%	2015	20.21	29.32	27.26	27.66	43.81	38.72	33.73	33.73	58.33	56.95	54.51	53.65	71.27	69.96	66.70	61.66
長屋建・共同住宅世帯比率	%	2015	78.96	69.28	71.26	70.62	54.81	59.86	64.73	64.58	39.14	40.57	43.05	43.90	26.02	27.48	30.71	35.81
延べ面積100㎡以上世帯比率	%	2010	11.94	20.67	19.07	19.97	34.63	31.26	25.16	24.94	39.25	38.31	36.60	36.15	47.43	46.45	44.00	40.83
消費購買力計	百万円	2016	12,254	34,502	198,141	431,811	6,499	23,596	149,546	334,032	4,494	16,193	112,669	256,608	2,264	7,737	54,468	153,690
食料品購買力比率	%	2016	27.38	27.31	27.08	27.03	27.13	27.06	26.98	26.94	26.53	26.51	26.47	26.46	25.59	25.61	25.81	25.97
住居費支出額比率	%	2016	8.62	8.60	8.80	8.89	9.05	9.01	8.83	8.84	7.88	7.88	7.88	7.91	6.57	6.64	6.96	7.32
家具・家事用品購買力比率	%	2016	3.70	3.68	3.65	3.64	3.64	3.64	3.67	3.68	3.91	3.91	3.90	3.90	4.06	4.05	4.02	3.97
被服及び履物購買力比率	%	2016	4.64	4.65	4.72	4.73	4.74	4.74	4.70	4.67	4.26	4.26	4.26	4.27	3.89	3.91	3.99	4.07
保健・医療関連購買力比率	%	2016	4.53	4.49	4.36	4.34	4.35	4.34	4.35	4.35	4.53	4.52	4.50	4.48	4.34	4.34	4.38	4.39
交通・通信費支出額比率	%	2016	12.37	12.39	12.60	12.63	12.63	12.71	12.82	12.91	13.99	14.02	14.10	14.13	16.43	16.33	15.80	15.35
教育費支出額比率	%	2016	2.86	3.01	3.22	3.23	3.06	3.11	3.13	3.07	2.55	2.56	2.58	2.59	2.46	2.48	2.49	2.50
教養娯楽支出額比率	%	2016	10.35	10.35	10.34	10.35	10.37	10.35	10.31	10.29	9.88	9.87	9.85	9.84	8.84	8.89	9.12	9.34
その他の消費支出額比率	%	2016	18.42	18.36	18.14	18.10	18.00	18.00	18.13	18.17	19.03	19.03	19.01	18.99	19.82	19.77	19.58	19.36
年収700万円以上就業者比率	%	2016	11.72	13.00	14.05	14.79	13.78	13.77	13.52	13.33	7.33	7.36	7.39	7.40	4.83	4.92	5.41	6.09
65歳以上人口比率	%	2017	27.20	26.54	22.77	21.41	23.17	22.44	22.24	22.34	28.99	28.61	28.01	27.75	29.65	29.14	28.76	28.18
1千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2016	28.60	29.46	29.84	30.09	30.42	30.20	30.06	29.97	28.93	28.91	28.90	28.91	28.57	28.78	28.56	28.43
自営業主比率	%	2015	8.10	8.34	7.54	7.79	9.13	8.90	8.69	8.70	10.42	10.23	9.84	9.65	10.33	10.16	9.79	9.36

【参考】福岡市西区上山門1丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位 年次		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							福岡市西区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
民営事業所数	所	2014	211	594	4,183	9,788	130	486	3,335	7,877	176	623	4,119	9,249	62	215	1,588	4,865
農林漁業民営事業所比率	%	2014	0.00	0.00	0.07	0.09	0.33	0.48	0.45	0.45	0.58	0.59	0.53	0.48	0.75	1.04	0.89	0.69
鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2014	0.00	0.00	0.02	0.02	0.06	0.04	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.10	0.09	0.07	0.06
建設業民営事業所比率	%	2014	12.80	14.31	10.45	10.33	14.09	12.89	11.38	10.89	11.89	11.37	10.38	10.03	15.97	15.38	13.84	12.47
製造業民営事業所比率	%	2014	1.90	1.85	2.61	2.51	3.40	3.55	3.40	3.36	6.63	6.73	6.61	6.64	8.85	8.96	8.69	7.84
電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2014	0.00	0.00	0.14	0.09	0.18	0.11	0.13	0.11	0.10	0.10	0.09	0.09	0.05	0.07	0.07	0.07
情報通信業民営事業所比率	%	2014	0.00	0.51	0.84	0.90	0.55	0.55	0.70	0.85	0.58	0.59	0.66	0.74	0.22	0.24	0.30	0.49
運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2014	0.47	1.68	1.43	1.40	2.41	2.77	1.98	1.93	2.34	2.31	2.27	2.29	3.17	3.32	3.34	2.91
卸売・小売業民営事業所比率	%	2014	29.86	29.63	28.04	25.75	24.86	25.20	26.55	25.85	26.27	26.81	27.56	27.74	24.32	25.03	25.81	26.73
金融・保険業民営事業所比率	%	2014	0.95	1.18	1.31	1.46	1.01	1.12	1.14	1.29	1.22	1.32	1.47	1.52	0.99	1.03	1.10	1.19
不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2014	4.27	6.23	7.48	8.74	6.56	6.58	7.00	7.56	5.84	5.85	5.98	6.03	3.55	3.66	4.11	4.65
学術研究・専門等民営事業所比率	%	2014	2.37	2.86	3.61	4.57	4.87	4.85	3.81	4.25	3.38	3.35	3.46	3.60	2.18	2.25	2.41	2.79
宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2014	12.32	10.44	12.50	12.67	10.21	11.40	12.32	12.69	10.33	11.16	12.13	12.34	8.08	8.68	9.77	10.66
生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2014	11.85	10.44	10.49	10.86	8.08	9.07	9.88	10.21	9.19	9.37	9.43	9.35	8.54	8.74	8.96	9.13
教育・学習支援業民営事業所比率	%	2014	2.84	3.03	4.33	4.57	3.74	4.06	3.99	3.98	3.08	3.03	2.97	2.93	2.45	2.35	2.50	2.64
医療・福祉民営事業所比率	%	2014	16.11	14.14	11.95	11.43	10.93	11.74	11.81	11.12	9.58	9.58	9.24	9.03	9.23	9.39	9.53	9.35
複合サービス事業民営事業所比率	%	2014	0.47	0.67	0.48	0.47	0.62	0.67	0.64	0.55	0.60	0.66	0.63	0.59	0.59	0.81	0.89	0.82
サービス業民営事業所比率	%	2014	3.32	3.03	4.26	4.14	4.82	4.85	4.74	4.87	6.69	6.67	6.51	6.56	7.83	7.99	7.66	7.50
1～4人民営事業所比率	%	2014	56.87	54.55	55.20	57.98	54.32	54.13	54.96	57.39	59.63	59.47	58.69	58.18	59.44	58.34	57.91	57.78
5～9人民営事業所比率	%	2014	23.22	23.74	21.87	21.10	21.61	22.17	22.12	21.29	19.63	19.92	20.38	20.50	19.25	19.99	20.25	20.40
10～19人民営事業所比率	%	2014	11.37	11.45	12.43	11.64	12.59	12.82	12.50	11.62	11.21	11.30	11.60	11.75	11.37	11.66	12.13	12.08
20～29人民営事業所比率	%	2014	3.32	4.38	4.57	4.08	4.70	4.95	4.59	4.19	3.76	3.86	4.01	4.09	3.82	4.13	4.25	4.24
30人以上民営事業所比率	%	2014	4.74	5.56	5.50	4.75	4.87	5.56	5.34	5.12	4.77	4.89	5.02	5.16	4.66	4.94	5.23	5.26
世帯人員1人世帯数	世帯	2015	1,247	3,281	24,218	57,608	883	3,173	19,557	47,997	689	2,504	17,454	39,373	195	675	5,325	18,663
世帯人員2人世帯数	世帯	2015	1,328	3,628	19,129	41,082	605	2,198	14,199	31,654	426	1,529	10,609	24,195	217	743	5,261	14,596
世帯人員3人世帯数	世帯	2015	750	2,170	12,217	27,241	402	1,464	9,383	20,652	255	920	6,451	14,737	145	499	3,453	9,334
世帯人員4人世帯数	世帯	2015	567	1,713	9,590	21,416	324	1,179	7,450	16,101	186	673	4,742	10,834	117	402	2,714	7,153
世帯人員5人以上世帯数	世帯	2015	215	691	3,602	7,793	122	437	2,813	6,192	80	288	2,037	4,740	59	203	1,379	3,479
平均世帯人員	人	2015	2.37	2.47	2.32	2.29	2.50	2.42	2.36	2.32	2.51	2.48	2.45	2.44	2.76	2.66	2.59	2.51
6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	366	1,049	7,044	16,403	260	932	5,649	12,348	138	501	3,564	8,166	89	305	2,025	5,365
18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	953	2,875	16,854	38,433	583	2,121	13,309	28,878	328	1,186	8,373	19,122	199	687	4,624	12,309
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	1,796	4,780	23,452	49,089	706	2,567	17,079	38,579	574	2,045	14,082	32,261	296	1,004	7,140	19,671
65歳以上単独世帯数	世帯	2015	637	1,565	7,643	16,199	222	821	5,533	12,671	196	701	4,784	10,850	79	266	1,929	5,801
持ち家世帯数	世帯	2015	1,679	5,782	30,395	68,724	1,035	3,706	23,553	53,939	767	2,734	18,910	43,405	446	1,515	10,610	28,107
借家世帯数	世帯	2015	2,357	5,389	34,978	78,588	1,190	4,333	27,246	62,695	786	2,873	20,228	45,654	258	902	6,760	22,653
一戸建世帯数	世帯	2015	831	3,371	18,763	42,962	639	2,202	14,637	34,934	568	2,007	13,880	32,326	422	1,423	9,723	24,370
長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	3,246	7,967	49,048	109,675	1,668	6,139	37,950	85,592	1,030	3,768	26,438	59,329	294	1,033	7,947	27,557

【参考】福岡市西区上山門1丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位 年次		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市西区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
消費購買力計	百万円	2016	12,253.7	34,501.5	198,141.1	431,810.5	6,499.0	23,596.5	149,545.6	334,031.9	4,493.8	16,192.8	112,669.2	256,608.4	2,263.7	7,737.0	54,467.8	153,689.6
食料品購買力	百万円	2016	3,355.1	9,422.6	53,654.5	116,720.1	1,753.0	6,363.1	40,376.0	90,245.4	1,200.2	4,324.7	30,085.9	68,558.5	573.8	1,967.4	14,077.4	40,187.7
穀類購買力	百万円	2016	249.0	700.1	3,965.1	8,596.9	128.8	468.1	2,981.2	6,626.0	89.8	323.0	2,239.3	5,100.3	46.1	157.4	1,104.4	3,080.9
魚介類購買力	百万円	2016	261.8	727.6	3,969.4	8,537.0	125.9	458.6	2,960.4	6,576.9	90.7	325.1	2,245.1	5,120.4	47.2	160.7	1,127.5	3,112.0
肉類購買力	百万円	2016	313.7	882.6	5,006.0	10,827.9	162.5	590.9	3,758.0	8,292.2	111.3	399.8	2,769.3	6,308.9	60.7	206.4	1,422.5	3,896.4
乳卵類購買力	百万円	2016	139.6	392.1	2,211.6	4,791.2	71.6	260.3	1,660.5	3,686.5	50.0	179.8	1,246.3	2,839.9	25.9	88.5	619.3	1,720.8
野菜・海藻購買力	百万円	2016	358.2	1,000.7	5,545.0	11,967.9	177.4	645.6	4,139.8	9,182.6	122.5	440.0	3,041.8	6,928.1	57.8	198.2	1,429.6	4,043.2
果物購買力	百万円	2016	124.8	346.4	1,876.4	4,040.6	59.2	215.7	1,398.9	3,124.6	43.4	155.5	1,072.9	2,444.4	20.3	69.5	504.3	1,428.0
油脂・調味料購買力	百万円	2016	140.9	395.1	2,222.5	4,808.7	71.9	261.4	1,669.7	3,705.4	51.0	183.3	1,269.6	2,892.9	28.0	95.2	655.6	1,796.5
菓子類購買力	百万円	2016	277.4	780.7	4,469.6	9,720.7	146.4	531.5	3,368.0	7,501.6	100.8	363.0	2,522.0	5,742.9	50.2	171.9	1,214.6	3,426.0
調理食品購買力	百万円	2016	415.9	1,168.5	6,668.1	14,540.2	218.1	791.7	5,025.6	11,279.3	150.3	541.8	3,774.9	8,603.4	70.3	241.2	1,737.3	5,002.6
飲料購買力	百万円	2016	182.9	514.7	2,965.9	6,481.2	97.7	354.6	2,245.3	5,051.1	68.7	247.9	1,728.7	3,936.7	33.8	115.6	819.4	2,339.7
酒類購買力	百万円	2016	157.8	442.1	2,503.0	5,451.1	81.1	294.8	1,883.7	4,220.4	56.9	204.9	1,426.5	3,255.7	29.5	100.4	702.7	1,968.1
外食費支出額	百万円	2016	725.3	2,049.5	12,085.4	26,564.2	405.8	1,466.6	9,153.0	20,670.9	261.4	947.3	6,649.4	15,155.5	103.7	361.1	2,723.3	8,281.1
一般外食費支出額	百万円	2016	698.5	1,968.4	11,567.5	25,432.0	388.0	1,402.0	8,757.8	19,820.6	250.2	907.1	6,368.8	14,516.4	95.4	332.9	2,546.2	7,828.9
住居費支出額	百万円	2016	1,056.0	2,968.1	17,439.5	38,404.0	585.4	2,115.4	13,236.8	30,076.9	393.4	1,424.9	9,993.2	22,753.9	153.7	535.4	4,066.7	12,442.0
家賃地代支出額	百万円	2016	742.7	2,106.6	12,921.3	28,775.4	446.1	1,605.4	9,869.9	22,591.2	278.8	1,015.9	7,195.3	16,406.2	89.2	317.1	2,562.0	8,394.1
設備修繕・維持費支出額	百万円	2016	329.0	907.7	4,846.7	10,385.6	151.6	553.7	3,620.0	8,078.7	118.7	424.3	2,911.3	6,614.4	60.8	206.9	1,466.3	4,048.9
設備材料購買力	百万円	2016	101.8	281.0	1,509.3	3,235.7	47.4	173.2	1,127.8	2,512.1	36.6	131.0	899.0	2,042.3	19.2	65.2	458.4	1,260.0
家具・家事用品購買力	百万円	2016	453.4	1,271.2	7,230.9	15,707.3	235.6	856.5	5,454.8	12,148.8	168.5	605.7	4,199.8	9,558.0	90.7	308.5	2,135.7	5,903.9
家庭用耐久財購買力	百万円	2016	144.2	403.7	2,278.7	4,945.3	73.8	268.4	1,715.6	3,822.7	52.9	190.0	1,315.3	2,990.9	26.2	89.7	636.7	1,790.8
家事用耐久財購買力	百万円	2016	74.5	208.6	1,171.9	2,538.0	37.8	137.7	880.3	1,955.5	26.9	96.7	669.7	1,525.8	14.4	49.0	340.4	938.3
冷暖房用器具購買力	百万円	2016	45.1	126.1	705.6	1,532.5	22.7	82.7	532.5	1,195.0	17.1	61.5	424.3	962.0	7.5	26.0	192.1	555.9
一般家具購買力	百万円	2016	25.0	70.1	409.3	892.5	13.6	49.2	308.8	684.2	8.9	32.1	222.9	507.1	4.3	14.8	105.2	299.0
室内装備・装飾品購買力	百万円	2016	35.8	99.9	562.4	1,220.0	18.2	66.3	423.0	944.1	13.0	46.8	325.6	743.6	7.6	25.6	173.7	471.9
寝具類購買力	百万円	2016	32.1	89.9	512.3	1,111.1	16.7	60.7	385.8	854.8	11.6	41.8	289.9	660.0	6.3	21.5	148.5	408.4
家事雑貨購買力	百万円	2016	92.6	260.5	1,511.8	3,296.1	50.0	181.3	1,142.5	2,544.8	34.1	123.0	855.5	1,947.4	17.3	59.1	414.9	1,169.4
家事用消耗品購買力	百万円	2016	107.6	302.5	1,732.7	3,764.2	56.7	206.0	1,308.3	2,906.7	40.2	144.5	1,002.1	2,280.8	22.3	75.7	519.2	1,424.9
家事サービス支出額	百万円	2016	39.2	109.0	598.5	1,294.4	19.0	69.5	454.0	1,020.5	16.2	58.1	400.5	910.1	11.0	36.8	241.5	632.0
被服及び履物購買力	百万円	2016	568.8	1,605.6	9,359.5	20,441.2	310.5	1,124.7	7,062.3	15,744.5	201.7	728.4	5,079.5	11,563.7	90.2	311.2	2,265.0	6,597.2
和服購買力	百万円	2016	11.5	32.4	182.5	397.9	5.9	21.4	137.0	307.4	3.9	14.0	96.7	217.9	0.6	2.5	27.3	97.6
洋服購買力	百万円	2016	237.4	671.4	3,958.3	8,662.8	132.5	479.4	2,991.6	6,675.4	84.1	304.1	2,125.2	4,837.9	36.1	124.9	919.4	2,716.2
男子用洋服購買力	百万円	2016	69.4	196.3	1,166.1	2,558.0	39.4	142.4	883.5	1,983.5	24.6	89.4	627.8	1,431.4	10.4	36.0	265.8	795.8
婦人用洋服購買力	百万円	2016	142.4	401.6	2,333.0	5,098.6	77.3	279.8	1,758.3	3,928.8	49.5	179.0	1,249.0	2,842.7	20.3	70.5	527.7	1,571.5
子供用洋服購買力	百万円	2016	25.2	72.0	444.7	973.2	15.2	55.0	338.5	739.1	9.8	35.2	244.7	555.0	5.4	18.6	126.4	347.0
シャツ・セーター類購買力	百万円	2016	113.5	319.6	1,843.8	4,022.0	60.7	220.0	1,389.2	3,098.8	40.2	144.8	1,008.7	2,296.9	18.1	62.3	453.4	1,314.9
男子用シャツ・セーター購買力	百万円	2016	31.8	89.5	522.6	1,142.5	17.4	63.1	395.3	885.8	11.4	41.4	289.2	658.8	5.1	17.7	128.6	376.3
婦人用シャツ・セーター購買力	百万円	2016	75.1	210.6	1,195.6	2,603.8	38.8	141.1	897.8	2,004.6	26.0	93.7	651.1	1,482.0	11.1	38.4	284.9	833.3
子供用シャツ・セーター購買力	百万円	2016	6.8	19.5	121.6	266.0	4.2	15.1	92.6	201.4	2.7	9.7	67.5	154.2	1.9	6.4	40.9	105.9
下着類購買力	百万円	2016	45.4	127.6	728.9	1,582.5	23.8	86.6	549.3	1,220.2	16.5	59.5	413.0	940.0	8.7	29.6	205.9	572.8
生地・糸類購買力	百万円	2016	6.3	17.6	97.9	211.8	3.1	11.4	73.0	162.1	2.1	7.6	53.0	121.0	1.0	3.5	24.9	70.5
他の被服購買力	百万円	2016	44.7	126.4	736.7	1,607.7	24.4	88.5	556.0	1,237.0	16.1	58.0	404.3	921.2	7.9	27.1	191.4	544.0
履物類購買力	百万円	2016	75.8	215.2	1,267.6	2,773.1	42.3	153.2	958.7	2,136.9	27.5	99.2	693.7	1,581.0	13.4	45.9	324.8	928.8
被服関連サービス支出額	百万円	2016	33.9	95.0	541.7	1,179.6	17.6	64.0	406.4	904.5	11.4	41.0	284.8	648.1	4.5	15.8	119.6	355.4
保健医療関連購買力	百万円	2016	555.2	1,550.3	8,643.1	18,719.4	278.1	1,011.5	6,480.7	14,472.7	197.3	709.2	4,912.0	11,185.1	94.7	324.3	2,326.9	6,594.8
医薬品購買力	百万円	2016	106.0	295.1	1,625.3	3,514.2	51.9	188.9	1,218.3	2,727.9	38.1	136.8	946.5	2,155.7	19.2	65.4	463.3	1,297.6
健康保持用摂取品購買力	百万円	2016	62.3	172.7	929.2	2,008.2	29.1	106.2	692.8	1,561.6	21.8	78.1	539.7	1,230.3	9.5	32.8	243.1	701.5

【参考】福岡市西区上山門1丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市西区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
保健医療用品・器具購買力	百万円	2016	91.1	257.2	1,494.6	3,261.5	49.4	179.3	1,130.6	2,520.3	34.3	123.5	859.0	1,954.9	17.8	60.8	423.8	1,187.5
眼鏡購買力	百万円	2016	21.8	61.0	340.2	738.9	10.9	39.7	255.5	571.9	7.9	28.2	195.3	444.2	3.6	12.5	90.7	259.1
コンタクトレンズ購買力	百万円	2016	13.0	37.3	230.5	506.9	8.0	28.8	176.4	392.6	5.1	18.4	129.0	293.4	2.7	9.1	62.7	177.6
保健医療サービス支出額	百万円	2016	295.7	824.4	4,580.9	9,904.7	147.1	534.9	3,428.2	7,641.3	103.0	370.3	2,563.4	5,837.1	48.2	165.5	1,196.7	3,405.7
交通・通信費支出額	百万円	2016	1,515.4	4,275.8	24,973.5	54,549.9	828.2	3,008.5	19,013.8	42,477.0	604.8	2,178.8	15,181.7	34,585.8	378.4	1,277.0	8,452.0	22,713.3
交通費支出額	百万円	2016	281.2	793.1	4,648.7	10,207.6	155.5	562.0	3,512.5	7,924.6	97.8	354.6	2,485.6	5,658.5	32.7	115.6	926.2	2,931.2
自動車等関係費購買力	百万円	2016	677.1	1,905.7	11,084.5	24,156.4	366.6	1,335.4	8,503.2	19,002.6	298.0	1,070.5	7,441.1	16,952.0	227.1	758.8	4,794.0	12,281.4
自動車等購入購買力	百万円	2016	157.9	442.9	2,588.7	5,626.8	85.8	313.1	1,998.1	4,433.7	74.1	265.7	1,845.0	4,208.0	67.6	224.5	1,362.9	3,342.6
自転車購入購買力	百万円	2016	15.6	44.3	264.5	577.8	8.9	32.2	199.3	440.0	5.4	19.4	135.2	307.0	2.0	7.0	53.9	164.1
自動車等維持支出額	百万円	2016	503.5	1,418.4	8,231.5	17,955.3	271.9	990.4	6,307.0	14,140.7	218.8	786.5	5,469.0	12,455.6	157.4	527.0	3,376.0	8,777.8
自動車等部品購買力	百万円	2016	31.7	89.3	516.7	1,125.3	17.1	62.2	395.4	886.5	13.6	48.8	339.3	773.2	9.5	31.9	205.7	537.9
自動車等関連用品購買力	百万円	2016	24.3	68.4	403.7	883.3	13.5	49.4	315.4	713.3	12.6	45.1	313.4	711.4	10.7	35.7	219.9	551.9
教育費支出額	百万円	2016	350.8	1,039.2	6,372.0	13,928.1	213.4	775.1	4,810.6	10,385.7	122.0	440.5	3,064.3	6,962.8	61.9	212.7	1,480.2	4,114.4
授業料等支出額	百万円	2016	275.8	810.6	4,966.2	10,865.4	166.4	604.0	3,748.0	8,094.8	94.5	341.3	2,375.9	5,403.0	48.2	165.4	1,149.5	3,193.3
教科書・学習参考教材購買力	百万円	2016	7.2	21.6	132.5	289.2	4.4	16.1	101.0	219.1	2.9	10.4	71.7	161.8	1.6	5.5	37.3	101.5
補習教育支出額	百万円	2016	68.0	206.3	1,268.9	2,765.7	42.4	154.4	958.5	2,066.1	24.6	88.7	615.7	1,396.1	12.2	41.9	293.5	819.7
幼児・小学校補習教育支出額	百万円	2016	25.2	76.8	482.4	1,052.5	16.4	59.4	363.5	780.9	8.7	31.3	216.7	488.6	2.5	9.1	77.1	244.3
中学校補習教育支出額	百万円	2016	25.6	78.4	482.5	1,050.5	16.1	58.9	368.1	797.4	10.7	38.4	266.0	601.2	6.5	22.0	145.6	388.2
高校補習教育・予備校支出額	百万円	2016	16.9	50.2	300.7	655.9	9.9	35.9	225.0	484.4	5.3	19.2	134.4	308.4	3.0	10.1	68.1	184.1
教養娯楽支出額	百万円	2016	1,267.9	3,570.5	20,491.0	44,678.9	672.5	2,440.1	15,446.3	34,576.3	456.3	1,645.4	11,447.7	26,048.2	200.6	692.4	5,082.2	14,832.6
教養娯楽用耐久財購買力	百万円	2016	80.2	226.9	1,328.4	2,906.5	44.3	160.3	1,005.8	2,254.5	29.7	107.2	750.5	1,711.9	15.1	51.5	360.3	1,022.7
パーソナルコンピュータ購買力	百万円	2016	28.8	81.5	478.9	1,048.8	16.0	58.0	363.5	815.9	10.8	38.9	272.2	619.3	5.1	17.4	124.2	360.4
教養娯楽用品購買力	百万円	2016	269.6	759.6	4,377.6	9,548.4	143.9	522.3	3,307.6	7,394.4	99.8	359.6	2,503.6	5,702.9	50.7	173.3	1,216.5	3,428.3
文房具購買力	百万円	2016	25.5	72.7	429.9	939.8	14.4	52.0	325.5	724.3	9.5	34.3	239.1	543.4	4.4	15.2	109.3	315.4
運動用具類購買力	百万円	2016	50.7	146.0	877.9	1,921.6	29.7	107.5	668.2	1,485.8	19.7	71.3	498.7	1,135.5	11.1	37.6	255.0	705.7
ゴルフ用具購買力	百万円	2016	5.6	15.5	88.6	193.6	2.9	10.5	66.3	149.3	1.8	6.5	46.1	106.1	0.9	3.2	22.0	62.5
テレビゲーム機購買力	百万円	2016	1.9	5.5	34.4	75.7	1.2	4.3	26.3	58.3	0.8	2.7	19.2	43.7	0.4	1.4	9.5	26.7
他のがん具購買力	百万円	2016	13.5	38.1	233.6	512.7	8.1	29.1	178.9	398.5	5.5	19.9	139.4	317.4	3.3	11.1	74.0	203.0
切り花購買力	百万円	2016	36.2	99.9	534.4	1,153.8	16.6	60.8	398.2	896.0	12.6	45.3	312.6	712.4	5.9	20.2	147.0	416.7
ペットフード購買力	百万円	2016	22.3	62.1	347.4	755.1	11.1	40.4	260.8	581.0	7.8	28.2	195.4	445.4	4.1	14.0	97.9	271.3
他の愛がん動物・同用品購買力	百万円	2016	12.0	34.2	199.9	440.2	6.5	23.7	151.8	341.0	4.5	16.3	112.9	255.4	1.6	5.8	45.3	138.5
園芸用品購買力	百万円	2016	14.5	39.9	211.9	454.3	6.6	24.3	160.4	361.7	6.1	21.8	150.1	342.3	4.4	14.7	95.3	245.5
手芸・工芸材料購買力	百万円	2016	3.4	9.4	52.7	114.0	1.7	6.2	39.5	88.3	1.2	4.3	29.7	67.3	0.4	1.5	11.7	35.8
書籍・他の印刷物購買力	百万円	2016	161.3	451.9	2,530.9	5,503.7	81.7	296.9	1,901.3	4,272.4	57.8	208.0	1,445.0	3,292.4	26.6	91.2	662.3	1,906.3
教養娯楽サービス支出額	百万円	2016	756.2	2,130.3	12,241.6	26,692.7	402.3	1,459.0	9,222.4	20,635.7	269.0	970.1	6,745.6	15,334.2	108.3	376.4	2,843.1	8,473.4
バック旅行費支出額	百万円	2016	169.9	471.8	2,613.8	5,649.5	84.1	305.4	1,953.1	4,358.8	57.1	205.4	1,419.6	3,224.3	20.6	72.1	568.3	1,719.3
月謝類支出額	百万円	2016	127.1	368.6	2,201.0	4,808.4	73.3	265.7	1,660.5	3,652.2	45.4	163.7	1,135.9	2,575.0	18.1	63.3	478.2	1,417.5
インターネット接続料支出額	百万円	2016	80.6	227.7	1,334.3	2,920.9	44.3	160.8	1,011.4	2,263.1	30.0	108.3	755.4	1,718.3	14.1	48.5	347.6	1,002.9
その他の消費支出額	百万円	2016	2,256.9	6,335.2	35,940.7	78,178.2	1,165.3	4,239.9	27,089.8	60,406.9	827.6	2,976.8	20,663.7	47,067.5	440.9	1,500.6	10,414.8	28,871.9
諸雑費支出額	百万円	2016	1,044.5	2,929.3	16,679.7	36,319.0	543.5	1,974.4	12,563.3	28,074.5	378.2	1,362.0	9,468.8	21,576.6	187.5	641.4	4,542.6	12,842.6
理美容サービス支出額	百万円	2016	149.4	418.7	2,370.5	5,162.4	77.3	280.5	1,780.6	3,999.2	52.3	188.6	1,314.2	2,996.2	22.2	76.9	570.3	1,678.6
理美容用品購買力	百万円	2016	203.0	571.2	3,285.0	7,158.4	108.0	391.7	2,476.2	5,525.2	72.8	262.5	1,826.5	4,158.4	33.9	116.5	839.7	2,413.9
理美容用電気器具購買力	百万円	2016	5.0	14.2	82.2	179.7	2.7	9.9	62.4	140.1	1.9	6.8	47.3	107.2	0.8	2.6	19.9	59.6
身の回り用品購買力	百万円	2016	110.6	310.9	1,821.0	3,988.1	60.8	219.8	1,374.0	3,074.8	38.1	138.0	963.7	2,191.7	13.7	48.2	376.6	1,161.9
たばこ購買力	百万円	2016	53.6	151.4	889.9	1,971.1	29.5	106.9	678.1	1,551.5	21.1	76.4	538.0	1,230.6	11.1	37.8	261.6	745.8

「商圏レポート」＜愛称：M i e N a（ミーナ）レポート＞利用規定

本「商圏レポート／愛称：M i e N a（ミーナ）レポート」（以下「本レポート」という）をご利用いただくにあたっては、以下に掲げるすべての条項に同意していただく必要があります。同意いただけない場合はご利用いただけません。

本レポートをダウンロードされた時点で、本利用規定に同意いただいたものとします。

1. 著作権

本レポートの著作権等の知的財産権は、株式会社日本統計センター（以下「当社」という）または原資料提供者に帰属し、利用者がこれらの権利を阻害する一切の行為を行うことを禁止します。

2. 利用者の範囲

- (1) 本レポートは、本利用規定に同意いただきダウンロードされた利用者のみがご利用いただけます。
- (2) 利用者または利用者が所属する企業および団体は、本レポートおよび本レポートから派生して作成した製品および成果物等を第三者に対して、再使用許諾、販売、レンタル、リース、譲渡、貸与することはできません。

3. 保証範囲

いかなる場合にも、当社は本レポートの使用もしくは精度に関して発生する、直接的、間接的、もしくは波及効果による損害、使用利益の損失、その他の業務上の損害に対して、一切の責任を負わないものとします。

4. 期間

本利用規定は、利用者が本レポートをダウンロードした時点から使用を終了するまで有効に継続します。

上記内容に同意いただいた場合のみ、ダウンロードにお進みください。