市場情報評価ナビ MieNa
Marketing Information Evaluate Navi.

2015年度版

商圏分析レポート

町丁別マーケット評価　周囲１ｋｍ圏

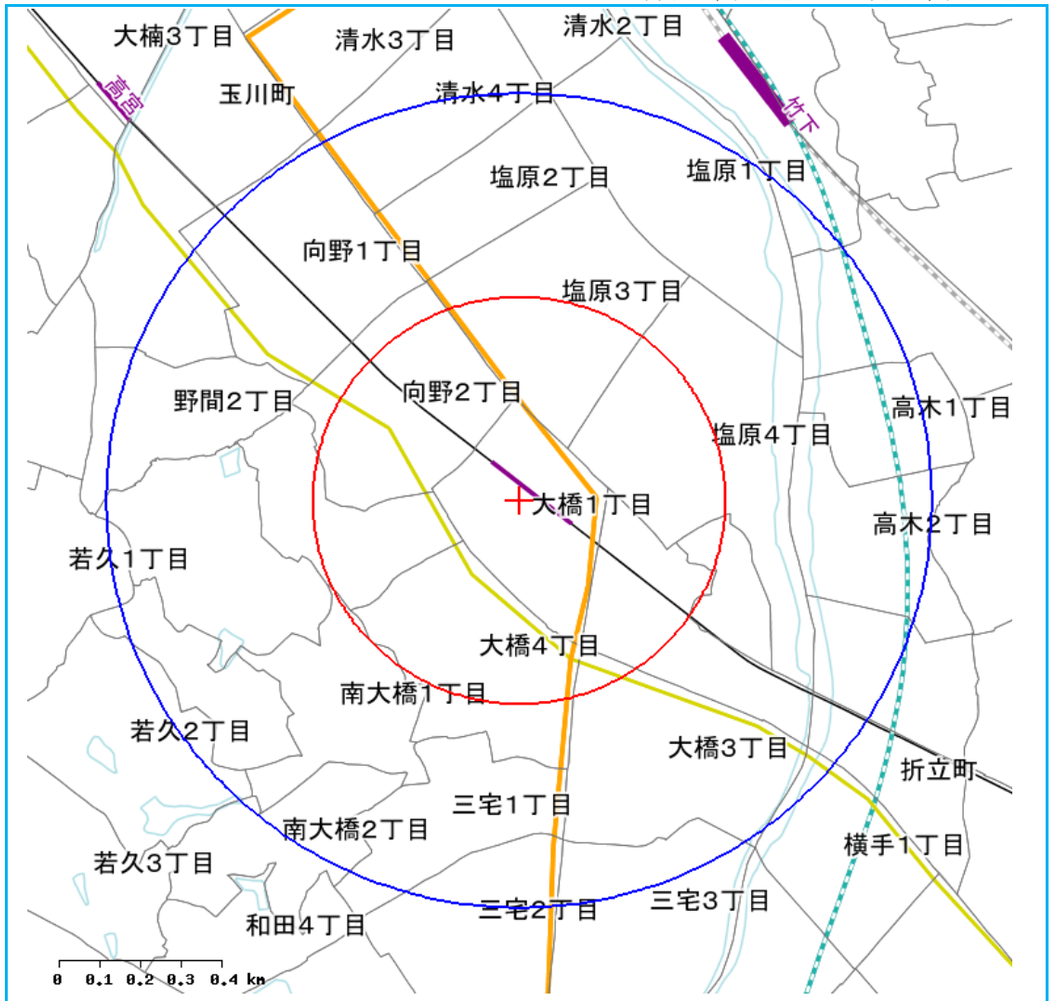
福岡県
福岡市南区
大橋１丁目

株式会社　日本統計センター

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

福岡市南区大橋１丁目の周囲１ｋｍ圏マーケットプロフィール

外円：半径1km　　内円：半径500m



「この地図の作成に当たっては、国土地理院長の承認を得て、同院発行の基盤地図情報を使用した。（承認番号 平24情使、 第808号）」

○ 居住者マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「規模」「富裕」「流入」「密集」「成長」。総合ランクはB。

○ 法人マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「規模」「安定」「富裕」「密集」「成長」。総合ランクはA。

○ 居住者と法人を総合した当該町丁周囲１ｋｍ圏の水準はAと判定されます。

○ 居住者の年代構成をみると、60歳以上の熟年・高年齢層が23%、これに対して19歳以下の若・幼年層は17%と下回っています。

○ 民営事業所の従業者規模構成をみると、最も多いのが　１～４人規模の事業所で、55%を占めます。

★当該町丁は居住者・法人マーケットを総合した水準でみると　A　ランクです。

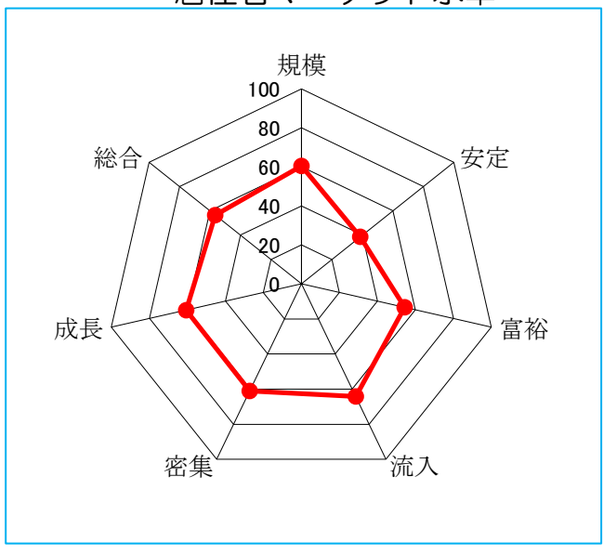
居住者マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	流入	密集	成長	総合
A	E	B	A	A	A	B

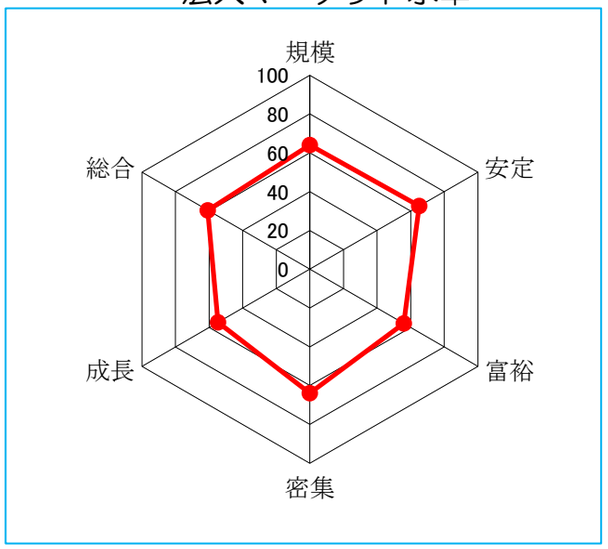
法人マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	密集	成長	総合
A	A	B	A	B	A

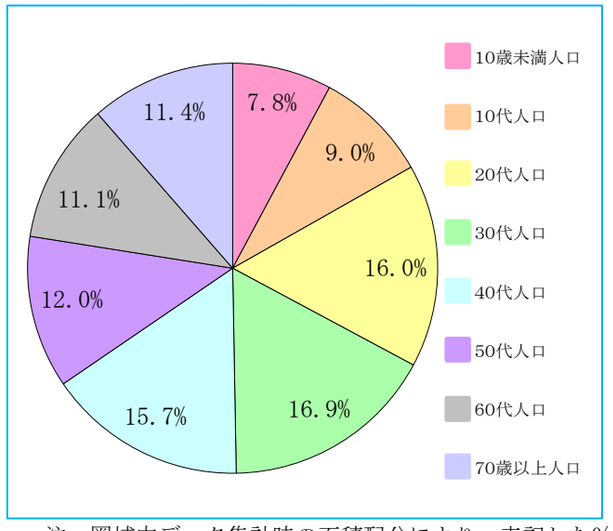
居住者マーケット水準



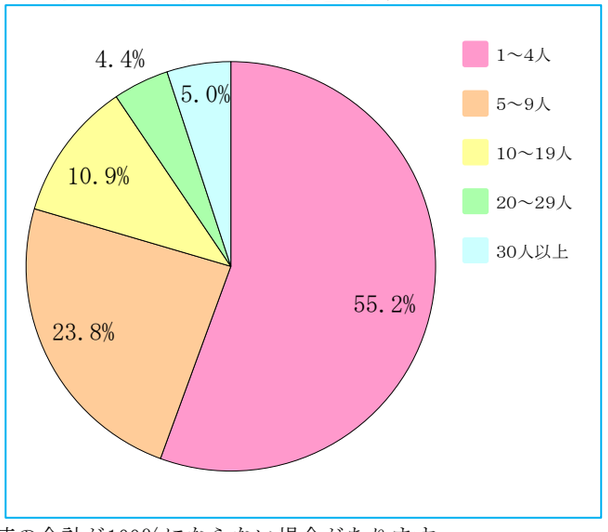
法人マーケット水準



居住者の年代構成　2014年



民営事業所の従業者規模構成　2012年



注．圏域内データ集計時の面積配分により、表記した%値の合計が100%にならない場合があります。

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

福岡市南区大橋１丁目の周囲１ｋｍ圏マーケット水準評価

MieNa
Marketing Information Evaluate Navi.

＜居住者＞

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲１ｋｍ圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	住民基本台帳人口※	人	2014	38,089	57.19	+	31,439
	１０歳未満人口	人	2014	2,983	51.10	=	2,901
	１０代人口	人	2014	3,416	56.76	+	2,922
	２０代人口	人	2014	6,105	59.73	++	3,945
	３０代人口	人	2014	6,434	57.00	+	4,926
	４０代人口	人	2014	5,997	57.86	+	4,735
	５０代人口	人	2014	4,584	59.07	++	3,708
	６０代人口	人	2014	4,221	53.78	+	3,916
	７０歳以上人口	人	2014	4,350	49.62	=	4,386
	就業者数	人	2010	17,383	57.50	+	14,039
	民営従業者数	人	2012	15,757	60.65	++	8,885
	昼間人口※	人	2010	41,176	63.87	++	26,443
	住民基本台帳世帯数	世帯	2014	20,320	58.45	++	15,188
	持ち家世帯数	世帯	2010	5,491	48.09	=	5,732
	６５歳以上のいる一般世帯数	世帯	2010	3,834	50.44	=	3,797
					60.53	++	
安定	６５歳以上人口比率※	%	2014	16.32	39.58	--	20.44
	持ち家世帯比率※	%	2010	27.73	37.56	--	45.92
					38.57	--	
富裕	年収７００万円以上就業者数※	人	2013	2,079	57.31	+	1,708
	６５歳以上人口	人	2014	6,218	50.36	=	6,172
	１千万円以上貯蓄高世帯数※	世帯	2013	5,972	57.52	+	4,708
	自営業主数※	人	2010	1,178	48.42	=	1,222
					54.41	+	
流入	昼夜間人口比※	指数	2010	111.13	67.85	++	84.73
	小売中心地性※	指数	2007	0.96	58.67	++	0.69
	民営事業所比率※	%	2012	8.15	66.15	++	6.61
					64.22	++	
密集	住民基本台帳世帯密度※	世帯／ｋ㎡	2014	6,458	58.45	++	4,827
	昼間人口密度※	人／ｋ㎡	2010	13,086	63.87	++	8,404
					61.16	++	
成長	住民基本台帳人口伸び率※	%	14/13	2.59	68.74	++	0.54
	昼間人口伸び率※	%	10/05	4.87	52.47	=	4.25
	民営従業者数伸び率	%	12/09	-6.66	49.47	=	-6.46
					60.61	++	
総合スコア（居住者）					56.58	+	

＜法人＞

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲１ｋｍ圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	民営事業所数※	所	2012	1,756	63.97	++	1,024
	１～４人	所	2012	970	62.79	++	612
	５～９人	所	2012	418	66.32	++	214
	１０～１９人	所	2012	192	62.70	++	108
	２０～２９人	所	2012	77	69.31	++	36
	３０人以上	所	2012	88	61.24	++	48
	農林漁業	所	2012	0	41.00	--	1
	鉱業・採石業・砂利採取業	所	2012	0	48.04	=	0
	建設業	所	2012	89	46.24	-	100
	製造業	所	2012	42	51.00	=	39
	電気・ガス・熱供給・水道業	所	2012	1	61.32	++	0
	情報通信業	所	2012	20	57.05	+	12
	運輸業・郵便業	所	2012	9	46.31	-	11
	卸売・小売業	所	2012	445	61.43	++	276
	金融・保険業	所	2012	36	71.66	++	16
	不動産業・物品賃貸業	所	2012	223	67.02	++	106
	学術研究・専門・技術サービス業	所	2012	118	63.99	++	57
	宿泊業・飲食サービス業	所	2012	295	68.14	++	129
	生活関連サービス業・娯楽業	所	2012	179	66.93	++	103
	教育・学習支援業	所	2012	79	70.66	++	38
	医療・福祉	所	2012	130	61.95	++	88
	複合サービス事業	所	2012	5	54.72	+	4
	サービス業	所	2012	84	63.08	++	44
					63.97	++	
安定	業種別民営事業所変動指数※	指数	12/09	7.13	65.11	++	10.84
					65.11	++	
富裕	３０人以上民営事業所比率※	%	2012	5.01	53.54	+	4.48
	商業人口※	人	2007	35,581	58.09	+	23,225
					55.81	+	
密集	民営事業所密度※	所／ｋ㎡	2012	558	63.97	++	325
					63.97	++	
成長	民営事業所数伸び率※	%	12/09	-6.60	59.88	++	-9.53
	民営従業者数伸び率※	%	12/09	-6.66	49.47	=	-6.46
					54.68	+	
総合スコア（法人）					60.71	++	

総合スコア（居住者・法人）	58.65	++	

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを面積比で配分し集計した値。
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準
業種別民営事業所変動指数：民営事業所増減数（絶対値和）を前回調査時点の事業所数で除した値。
数値が小さいほど偏差値が大きく、安定度が高い。
※印指標：各分野の評価スコアに用いた指標。
総合スコア：各分野別スコアの平均値。

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

福岡市南区大橋１丁目の周囲１ｋｍ圏マーケット特性評価

＜居住者＞

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲１ｋｍ圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
年代構成	住民基本台帳人口	人	2014	38,089	57.19	+	31,439
	１０歳未満人口比率	%	2014	7.83	33.50	--	9.38
	１０代人口比率	%	2014	8.97	44.81	-	9.46
	２０代人口比率	%	2014	16.03	62.61	++	11.82
	３０代人口比率	%	2014	16.89	57.50	+	15.10
	４０代人口比率	%	2014	15.74	58.82	++	14.84
	５０代人口比率	%	2014	12.03	50.70	=	11.97
	６０代人口比率	%	2014	11.08	40.71	--	12.89
	７０歳以上人口比率	%	2014	11.42	39.52	--	14.54
就業状況	１５歳以上人口	人	2010	32,566	57.69	+	26,417
	労働力人口比率	%	2010	57.69	53.38	+	57.16
	就業者比率	%	2010	53.38	53.05	+	52.96
	完全失業者比率	%	2010	7.48	51.80	=	7.34
	非労働力人口比率	%	2010	29.25	41.10	--	32.59
世帯人員構成	国勢調査世帯数	世帯	2010	19,799	58.65	++	14,254
	一般世帯人員	人	2010	36,207	56.61	+	30,241
	世帯人員１人世帯比率	%	2010	55.62	63.13	++	36.75
	世帯人員２人世帯比率	%	2010	20.49	37.85	--	26.39
	世帯人員３人世帯比率	%	2010	12.25	37.00	--	17.71
	世帯人員４人世帯比率	%	2010	8.85	36.49	--	13.72
	世帯人員５人以上世帯比率	%	2010	2.70	36.74	--	5.32
世帯員	核家族世帯比率	%	2010	39.00	36.72	--	56.16
	６歳未満のいる一般世帯比率	%	2010	6.79	35.17	--	9.62
	１８歳未満のいる一般世帯比率	%	2010	16.09	36.22	--	22.92
	６５歳以上のいる一般世帯比率	%	2010	19.36	37.76	--	29.80
	６５歳以上単独世帯比率	%	2010	7.99	43.02	-	9.00
住居状況	持ち家世帯比率	%	2010	27.73	37.56	--	45.92
	借家世帯比率	%	2010	66.42	62.53	++	48.99
	一戸建世帯比率	%	2010	10.88	37.84	--	32.87
	長屋建・共同住宅世帯比率	%	2010	86.74	62.15	++	64.61
	延べ面積１００㎡以上世帯比率	%	2010	8.64	37.83	--	21.49
消費購買力構成	消費購買力計	百万円	2013	54,749	59.13	++	40,676
	食料品購買力比率	%	2013	25.53	43.74	-	25.69
	住居費支出額比率	%	2013	9.59	56.80	+	9.14
	家具･家事用品購買力比率	%	2013	3.39	41.10	--	3.47
	被服及び履物購買力比率	%	2013	4.85	61.20	++	4.73
	保健・医療関連購買力比率	%	2013	4.11	39.93	--	4.30
	交通・通信費支出額比率	%	2013	12.88	54.09	+	12.71
	教育費支出額比率	%	2013	2.84	61.47	++	2.68
	教養娯楽支出額比率	%	2013	10.94	53.87	+	10.86
	その他の消費支出額比率	%	2013	18.99	41.71	-	19.44
富裕	年収７００万円以上就業者比率	%	2013	13.10	48.46	=	13.28
	６５歳以上人口比率	%	2014	16.32	39.58	--	20.44
	１千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2013	30.34	38.10	--	31.97
	自営業主比率	%	2010	6.78	35.27	--	9.09

＜法人＞

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲１ｋｍ圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
業種構成	民営事業所数	所	2012	1,756	63.97	++	1,024
	農林漁業民営事業所比率	%	2012	0.00	47.35	-	0.11
	鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2012	0.00	48.10	=	0.01
	建設業民営事業所比率	%	2012	5.07	37.10	--	11.72
	製造業民営事業所比率	%	2012	2.39	40.69	--	4.01
	電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2012	0.06	60.93	++	0.02
	情報通信業民営事業所比率	%	2012	1.14	53.53	+	0.97
	運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2012	0.51	41.06	--	1.33
	卸売・小売業民営事業所比率	%	2012	25.34	46.80	-	26.30
	金融・保険業民営事業所比率	%	2012	2.05	63.46	++	1.50
	不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2012	12.70	63.34	++	9.62
	学術研究・専門等民営事業所比率	%	2012	6.72	60.94	++	5.08
	宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2012	16.80	70.39	++	11.57
	生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2012	10.19	48.60	=	10.40
	教育・学習支援業民営事業所比率	%	2012	4.50	57.90	+	3.69
	医療・福祉民営事業所比率	%	2012	7.40	38.69	--	9.07
	複合サービス事業民営事業所比率	%	2012	0.28	42.05	-	0.44
	サービス業民営事業所比率	%	2012	4.78	55.76	+	4.13
規模構成	１～４人民営事業所比率	%	2012	55.24	36.44	--	61.44
	５～９人民営事業所比率	%	2012	23.80	64.44	++	20.11
	１０～１９人民営事業所比率	%	2012	10.93	55.47	+	10.15
	２０～２９人民営事業所比率	%	2012	4.38	64.17	++	3.47
	３０人以上民営事業所比率	%	2012	5.01	53.54	+	4.48

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを面積比で配分し集計した値。
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

福岡市南区大橋１丁目の周囲１ｋｍ圏マーケット購買力評価

■は偏差値の上位１０位　■は偏差値の下位１０位

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲１ｋｍ圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	消費購買力計	千円	2013	54,748,620	59.13	++	40,675,731
	食料品購買力	千円	2013	13,978,968	59.03	++	10,437,282
	穀類購買力	千円	2013	1,063,606	59.30	++	802,815
	魚介類購買力	千円	2013	965,468	59.14	++	755,977
	肉類購買力	千円	2013	1,115,560	59.81	++	838,104
	乳卵類購買力	千円	2013	521,279	59.34	++	394,487
	野菜・海藻購買力	千円	2013	1,321,477	59.38	++	1,014,109
	果物購買力	千円	2013	430,351	58.72	++	340,393
	油脂・調味料購買力	千円	2013	553,646	59.36	++	421,459
	菓子類購買力	千円	2013	1,152,998	59.22	++	860,823
	調理食品購買力	千円	2013	1,689,553	58.90	++	1,260,654
	飲料購買力	千円	2013	842,886	58.77	++	624,313
	酒類購買力	千円	2013	627,394	58.96	++	475,832
	外食費支出額	千円	2013	3,581,827	58.57	++	2,572,128
	一般外食費支出額	千円	2013	3,442,720	58.48	++	2,474,476
	住居費支出額	千円	2013	5,248,992	58.38	+	3,801,396
	家賃地代支出額	千円	2013	4,417,506	58.29	+	3,074,945
	設備修繕・維持費支出額	千円	2013	1,014,255	58.00	+	827,956
	設備材料購買力	千円	2013	362,854	58.32	+	293,332
	家具・家事用品購買力	千円	2013	1,855,539	59.19	++	1,401,048
	家庭用耐久財購買力	千円	2013	598,252	59.11	++	453,871
	家事用耐久財購買力	千円	2013	290,620	59.05	++	221,044
	冷暖房用器具購買力	千円	2013	209,720	59.04	++	161,159
	一般家具購買力	千円	2013	94,361	59.33	++	69,249
	室内装備・装飾品購買力	千円	2013	174,887	59.20	++	132,177
	寝具類購買力	千円	2013	121,169	59.36	++	90,961
	家事雑貨購買力	千円	2013	397,606	59.32	++	294,081
	家事用消耗品購買力	千円	2013	411,483	59.33	++	308,842
	家事サービス支出額	千円	2013	147,200	58.14	+	117,960
	被服及び履物購買力	千円	2013	2,657,191	59.34	++	1,936,988
	和服購買力	千円	2013	69,696	59.70	++	53,518
	洋服購買力	千円	2013	1,119,038	59.31	++	805,509
	男子用洋服購買力	千円	2013	313,331	59.09	++	222,588
	婦人用洋服購買力	千円	2013	669,375	59.22	++	488,074
	子供用洋服購買力	千円	2013	126,640	60.12	++	89,397
	シャツ・セーター類購買力	千円	2013	522,750	59.34	++	384,641
	男子用シャツ・セーター購買力	千円	2013	170,234	59.21	++	122,756
	婦人用シャツ・セーター購買力	千円	2013	313,744	59.27	++	234,852
	子供用シャツ・セーター購買力	千円	2013	37,315	60.19	++	26,253
	下着類購買力	千円	2013	193,574	59.32	++	144,892
	生地・糸類購買力	千円	2013	27,433	59.07	++	21,144
	他の被服購買力	千円	2013	217,541	59.39	++	158,652
	履物類購買力	千円	2013	345,294	59.25	++	248,628
	被服関連サービス支出額	千円	2013	164,377	59.45	++	122,415
	保健医療関連購買力	千円	2013	2,250,074	59.03	++	1,724,530
	医薬品購買力	千円	2013	427,049	58.79	++	331,286
	健康保持用摂取品購買力	千円	2013	264,978	58.37	+	209,250

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲１ｋｍ圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	保健医療用品・器具購買力	千円	2013	406,707	59.28	++	299,288
	眼鏡購買力	千円	2013	110,153	58.90	++	83,757
	コンタクトレンズ購買力	千円	2013	60,233	59.20	++	41,679
	保健医療サービス支出額	千円	2013	1,149,039	59.09	++	885,325
	交通・通信費支出額	千円	2013	7,052,922	59.12	++	5,192,938
	交通費支出額	千円	2013	1,361,489	58.75	++	979,679
	自動車等関係費購買力	千円	2013	3,216,834	58.93	++	2,412,504
	自動車等購入購買力	千円	2013	658,087	59.31	++	496,359
	自転車購入購買力	千円	2013	41,344	59.63	++	29,506
	自動車等維持支出額	千円	2013	2,515,004	58.78	++	1,885,512
	自動車等部品購買力	千円	2013	133,703	58.04	+	101,807
	自動車等関連用品購買力	千円	2013	122,684	59.22	++	90,290
	教育費支出額	千円	2013	1,555,459	61.17	++	1,093,719
	授業料等支出額	千円	2013	1,153,054	61.21	++	810,390
	教科書・学習参考教材購買力	千円	2013	35,433	60.94	++	25,184
	補習教育支出額	千円	2013	365,371	61.09	++	257,097
	幼児・小学校補習教育支出額	千円	2013	118,187	60.90	++	81,584
	中学校補習教育支出額	千円	2013	150,519	60.53	++	107,909
	高校補習教育・予備校支出額	千円	2013	86,991	61.91	++	61,308
	教養娯楽支出額	千円	2013	5,987,926	58.96	++	4,433,510
	教養娯楽用耐久財購買力	千円	2013	497,614	58.88	++	364,446
	パーソナルコンピュータ購買力	千円	2013	137,511	58.66	++	99,551
	教養娯楽用品購買力	千円	2013	1,209,222	58.95	++	898,725
	文房具購買力	千円	2013	110,783	59.37	++	80,649
	運動用具類購買力	千円	2013	242,085	59.11	++	173,062
	ゴルフ用具購買力	千円	2013	25,700	58.36	+	18,696
	テレビゲーム機購買力	千円	2013	23,870	59.02	++	16,767
	他のがん具購買力	千円	2013	65,703	58.80	++	46,446
	切り花購買力	千円	2013	128,712	58.15	+	103,716
	ペットフード購買力	千円	2013	91,991	59.32	++	70,185
	他の愛がん動物・同用品購買力	千円	2013	72,943	59.56	++	53,978
	園芸品・同用品購買力	千円	2013	79,230	57.10	+	66,085
	手芸・工芸材料購買力	千円	2013	11,785	58.80	++	8,919
	書籍・他の印刷物購買力	千円	2013	779,272	58.72	++	587,914
	教養娯楽サービス支出額	千円	2013	3,495,048	59.02	++	2,578,056
	パック旅行費支出額	千円	2013	707,578	59.07	++	535,262
	月謝類支出額	千円	2013	546,655	59.96	++	395,582
	インターネット接続料支出額	千円	2013	392,915	59.08	++	283,005
	その他の消費支出額	千円	2013	10,394,629	59.31	++	7,833,939
	諸雑費支出額	千円	2013	4,713,264	59.14	++	3,527,123
	理美容サービス支出額	千円	2013	628,065	58.72	++	472,144
	理美容用品購買力	千円	2013	836,868	59.10	++	621,630
	理美容用電気器具購買力	千円	2013	25,888	58.70	++	18,871
	身の回り用品購買力	千円	2013	488,611	59.11	++	351,029
	たばこ購買力	千円	2013	272,390	58.04	+	201,349

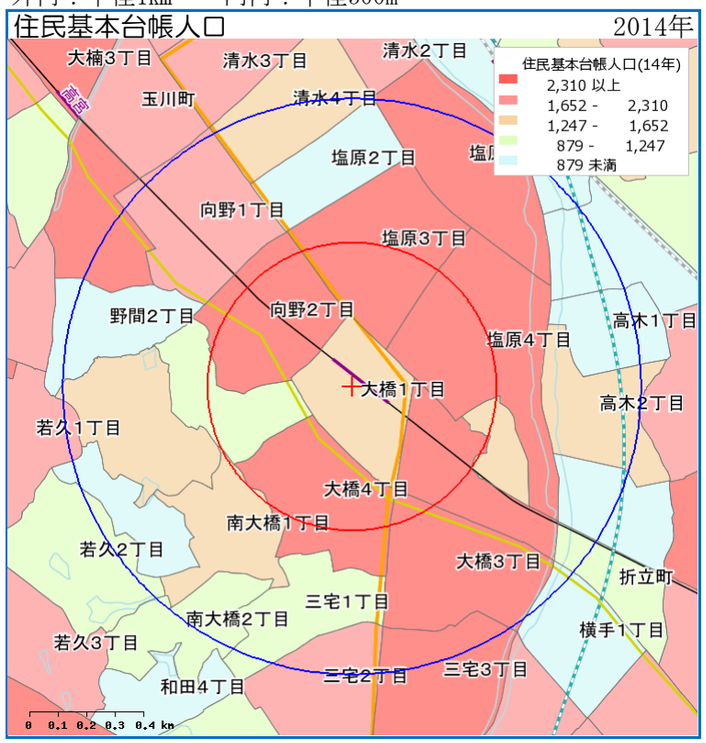
科目について：一部割愛した科目があり、表内では合計と内訳は一致しない箇所がある。
周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを面積比で配分し集計した値。
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

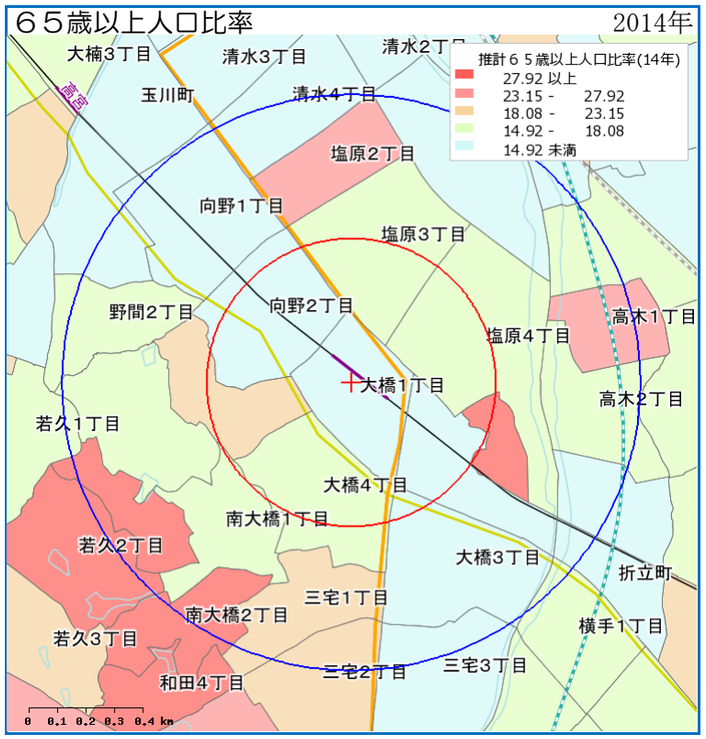
マップでみる福岡市南区大橋１丁目の周囲１ｋｍ圏マーケット

外円：半径1km　　内円：半径500m

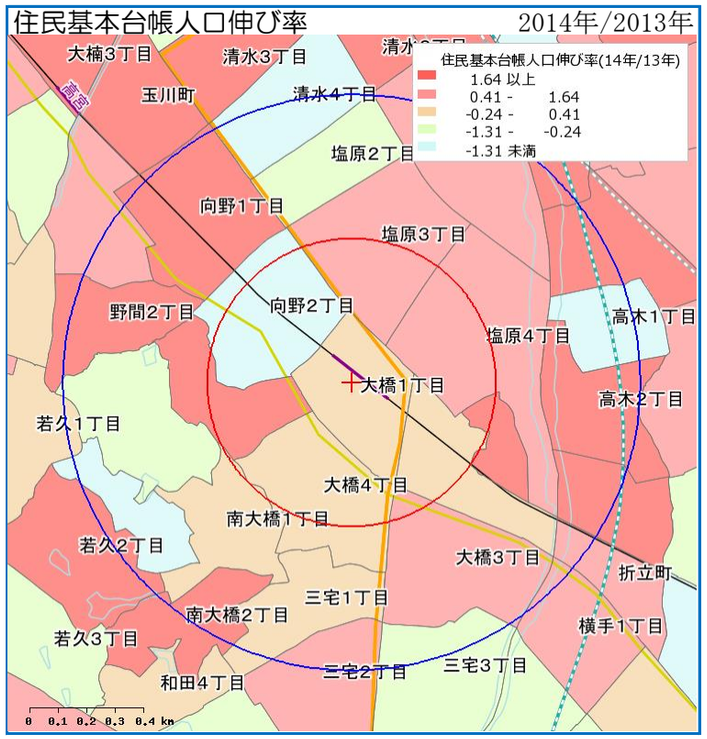
住民基本台帳人口　2014年



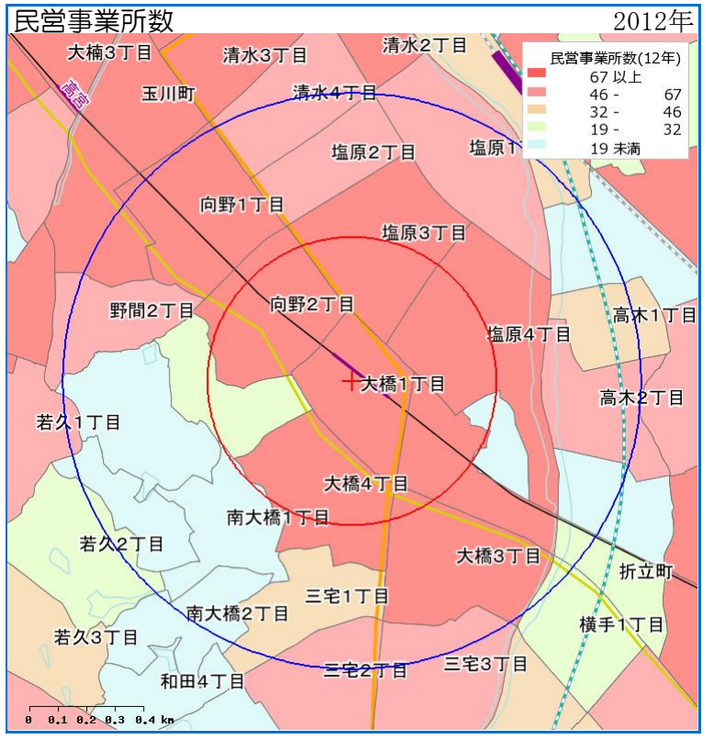
６５歳以上人口比率　2014年



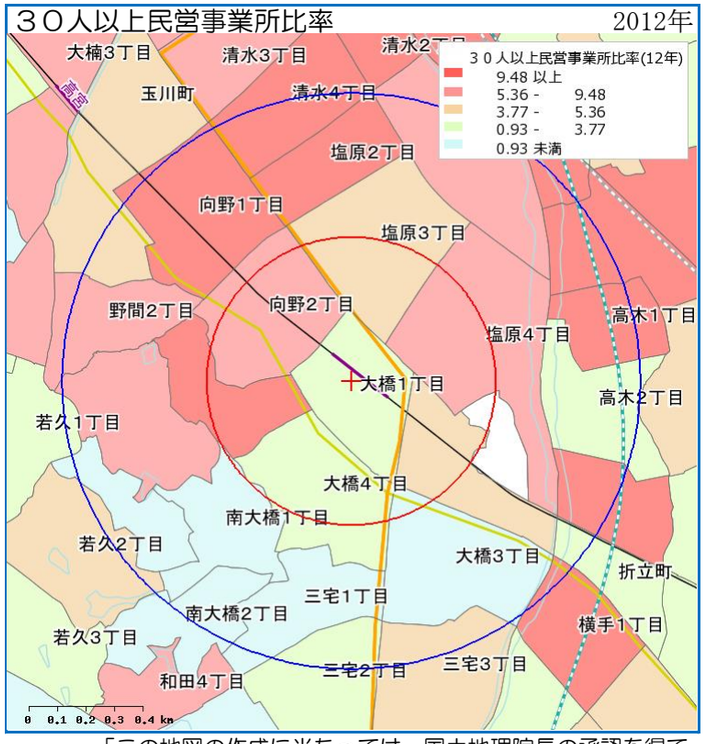
住民基本台帳人口伸び率　2014年/2013年



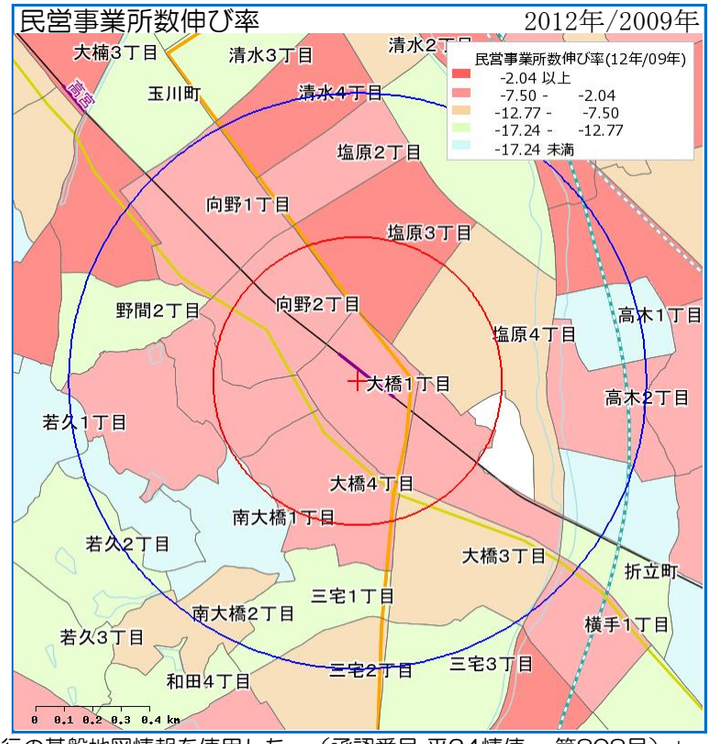
民営事業所数　2012年



３０人以上民営事業所比率　2012年



民営事業所数伸び率　2012年/2009年



「この地図の作成に当たっては、国土地理院長の承認を得て、同院発行の基盤地図情報を使用した。（承認番号 平24情使、 第808号）」

※マップの色について ： 比率と伸び率は、計算上の母数となる指標が「０」の場合、算出できない為、当該エリアを白色で表示しています。

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

【参考】福岡市南区大橋１丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値			福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値								
						福岡市南区内全域			福岡県内の都市部全域			福岡県内の郡部全域		
			500m圏	1km圏	3km圏	500m圏	1km圏	3km圏	500m圏	1km圏	3km圏	500m圏	1km圏	3km圏
住民基本台帳人口	人	2014	11,394	38,089	312,191	7,906	31,439	260,783	3,409	12,495	88,383	1,718	6,090	44,427
１０歳未満人口	人	2014	768	2,983	27,748	728	2,901	24,158	307	1,131	8,087	184	649	4,554
１０代人口	人	2014	847	3,416	26,885	734	2,922	24,037	319	1,170	8,299	173	617	4,433
２０代人口	人	2014	2,105	6,105	46,161	985	3,945	33,543	395	1,461	10,420	175	623	4,671
３０代人口	人	2014	2,026	6,434	53,699	1,230	4,926	41,571	484	1,785	12,764	246	870	6,250
４０代人口	人	2014	1,772	5,997	47,566	1,189	4,735	39,432	481	1,769	12,553	231	824	5,979
５０代人口	人	2014	1,482	4,584	35,773	935	3,708	30,709	408	1,491	10,524	201	708	5,226
６０代人口	人	2014	1,270	4,221	36,056	989	3,916	32,240	467	1,700	11,917	245	866	6,336
７０歳以上人口	人	2014	1,125	4,350	38,303	1,116	4,386	35,094	547	1,987	13,821	263	933	6,978
就業者数	人	2010	5,593	17,383	142,134	3,524	14,039	117,974	1,513	5,552	39,347	755	2,672	19,483
民営従業者数	人	2012	7,216	15,757	135,674	2,172	8,885	111,644	1,614	5,991	41,680	467	1,737	14,317
昼間人口	人	2010	13,978	41,176	283,443	6,663	26,443	247,473	3,509	12,980	90,572	1,384	5,053	38,670
住民基本台帳世帯数	世帯	2014	6,538	20,320	161,568	3,816	15,188	127,242	1,614	5,923	41,713	707	2,511	18,724
持ち家世帯数	世帯	2010	1,627	5,491	50,503	1,440	5,732	46,951	702	2,546	17,799	381	1,336	9,769
６５歳以上のいる一般世帯数	世帯	2010	1,076	3,834	34,639	965	3,797	31,054	479	1,737	12,038	227	800	5,936
６５歳以上人口比率	%	2014	14.56	16.32	17.46	21.00	20.44	19.52	26.32	25.92	25.36	26.52	26.15	25.80
持ち家世帯比率	%	2010	24.47	27.73	32.43	46.68	45.92	41.39	63.17	61.97	60.01	70.28	69.13	66.63
年収７００万円以上就業者数	人	2013	654	2,079	16,524	431	1,708	13,986	144	532	3,820	49	178	1,454
６５歳以上人口	人	2014	1,659	6,218	54,500	1,569	6,172	49,785	763	2,772	19,316	375	1,330	9,893
１千万円以上貯蓄高世帯数	世帯	2013	1,932	5,972	48,852	1,184	4,708	39,349	491	1,803	12,738	220	780	5,820
自営業主数	人	2010	351	1,178	11,051	308	1,222	10,263	130	472	3,338	67	238	1,737
昼夜間人口比	指数	2010	124.01	111.13	93.04	86.35	84.73	93.43	201.39	121.56	97.67	88.07	98.05	88.42
小売中心地性	指数	2007	1.89	0.96	0.88	0.70	0.69	0.93	1.59	1.04	0.95	0.62	0.63	0.68
民営事業所比率	%	2012	11.86	8.15	7.36	6.94	6.61	7.58	10.09	9.57	9.27	8.55	8.52	8.42
住民基本台帳世帯密度	世帯／ｋ㎡	2014	8,312	6,458	5,705	4,851	4,827	4,493	2,069	1,919	1,568	901	804	686
昼間人口密度	人／ｋ㎡	2010	17,770	13,086	10,009	8,470	8,404	8,739	4,507	4,220	3,425	1,765	1,621	1,419
住民基本台帳人口伸び率	%	14/13	1.09	2.59	1.36	0.15	0.54	0.74	0.00	-0.20	-0.21	-0.56	-0.47	-0.46
昼間人口伸び率	%	10/05	5.40	4.87	3.78	4.82	4.25	3.23	1.98	0.82	0.34	1.08	-0.30	-0.63
民営従業者数伸び率	%	12/09	-9.02	-6.66	-6.49	-6.73	-6.46	-5.87	6.88	-2.01	-3.51	14.44	-1.67	-2.86

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

【参考】福岡市南区大橋１丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値			福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値								
						福岡市南区内全域			福岡県内の都市部全域			福岡県内の郡部全域		
			500m圏	1km圏	3km圏	500m圏	1km圏	3km圏	500m圏	1km圏	3km圏	500m圏	1km圏	3km圏
民営事業所数	所	2012	895	1,756	12,364	257	1,024	10,703	167	597	3,979	54	193	1,487
１～４人	所	2012	483	970	6,732	155	612	5,956	96	340	2,220	31	111	837
５～９人	所	2012	231	418	2,754	54	214	2,366	36	128	863	11	41	315
１０～１９人	所	2012	104	192	1,538	27	108	1,263	19	70	479	6	23	183
２０～２９人	所	2012	35	77	501	9	36	439	7	24	169	2	8	67
３０人以上	所	2012	37	88	764	12	48	618	9	32	230	3	10	82
農林漁業	所	2012	0	0	7	0	1	6	0	1	5	0	1	4
鉱業・採石業・砂利採取業	所	2012	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
建設業	所	2012	29	89	1,029	25	100	908	12	44	319	7	26	192
製造業	所	2012	10	42	577	10	39	379	6	22	168	4	15	117
電気・ガス・熱供給・水道業	所	2012	0	1	8	0	0	7	0	0	3	0	0	1
情報通信業	所	2012	10	20	235	3	12	228	3	10	69	0	1	8
運輸業・郵便業	所	2012	2	9	151	3	11	132	3	11	80	2	7	59
卸売・小売業	所	2012	228	445	3,953	68	276	3,098	48	173	1,154	15	54	418
金融・保険業	所	2012	17	36	185	4	16	195	4	13	78	1	3	20
不動産業・物品賃貸業	所	2012	108	223	1,175	28	106	948	13	46	308	3	10	84
学術研究・専門・技術サービス業	所	2012	50	118	714	14	57	646	8	29	198	1	5	40
宿泊業・飲食サービス業	所	2012	177	295	1,460	32	129	1,499	28	96	576	6	21	157
生活関連サービス業・娯楽業	所	2012	109	179	993	26	103	951	16	55	357	5	18	133
教育・学習支援業	所	2012	47	79	355	10	38	340	5	18	118	2	5	40
医療・福祉	所	2012	66	130	837	23	88	768	12	43	288	4	15	110
複合サービス事業	所	2012	2	5	45	1	4	36	1	2	15	0	1	7
サービス業	所	2012	41	84	640	11	44	561	10	35	243	3	12	98
業種別民営事業所変動指数	指数	12/09	6.79	7.13	9.27	13.04	10.84	8.94	16.77	13.99	8.62	21.84	16.86	9.36
３０人以上民営事業所比率	%	2012	4.13	5.01	6.18	4.69	4.48	5.07	4.67	4.82	5.02	4.48	4.88	5.10
商業人口	人	2007	21,302	35,581	269,276	6,084	23,225	257,193	4,203	15,415	101,520	1,266	4,561	34,681
民営事業所密度	所／ｋ㎡	2012	1,138	558	437	327	325	378	214	194	151	68	62	54
民営事業所数伸び率	%	12/09	-5.09	-6.60	-9.12	-9.90	-9.53	-8.21	-5.41	-5.23	-6.05	-2.03	-4.12	-6.03
民営従業者数伸び率	%	12/09	-9.02	-6.66	-6.49	-6.73	-6.46	-5.87	6.88	-2.01	-3.51	14.44	-1.67	-2.86

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

【参考】福岡市南区大橋１丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値			福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値								
						福岡市南区内全域			福岡県内の都市部全域			福岡県内の郡部全域		
			500m圏	1km圏	3km圏	500m圏	1km圏	3km圏	500m圏	1km圏	3km圏	500m圏	1km圏	3km圏
住民基本台帳人口	人	2014	11,394	38,089	312,191	7,906	31,439	260,783	3,409	12,495	88,383	1,718	6,090	44,427
１０歳未満人口比率	%	2014	6.74	7.83	8.89	9.31	9.38	9.36	8.33	8.51	8.71	8.96	9.13	9.17
１０代人口比率	%	2014	7.43	8.97	8.61	9.38	9.46	9.35	9.18	9.30	9.41	9.44	9.55	9.60
２０代人口比率	%	2014	18.47	16.03	14.79	11.63	11.82	12.45	10.37	10.43	10.52	9.65	9.64	9.87
３０代人口比率	%	2014	17.78	16.89	17.20	14.87	15.10	15.61	12.43	12.58	12.79	12.39	12.53	12.61
４０代人口比率	%	2014	15.55	15.74	15.24	14.81	14.84	15.02	12.75	12.87	12.97	12.05	12.19	12.30
５０代人口比率	%	2014	13.01	12.03	11.46	11.92	11.97	11.85	12.40	12.34	12.27	12.27	12.20	12.19
６０代人口比率	%	2014	11.15	11.08	11.55	13.01	12.89	12.60	15.07	14.97	14.80	15.93	15.79	15.59
７０歳以上人口比率	%	2014	9.87	11.42	12.27	14.94	14.54	13.76	19.34	18.98	18.52	19.29	18.98	18.67
１５歳以上人口	人	2010	10,093	32,566	262,070	6,656	26,417	219,762	2,896	10,619	75,057	1,418	5,017	36,849
労働力人口比率	%	2010	59.98	57.69	58.85	56.82	57.16	57.90	56.23	56.23	56.30	56.46	56.32	56.17
就業者比率	%	2010	55.41	53.38	54.24	52.65	52.96	53.58	52.02	52.00	52.02	51.44	51.35	51.19
完全失業者比率	%	2010	7.61	7.48	7.84	7.34	7.34	7.46	7.55	7.59	7.65	9.06	8.98	8.99
非労働力人口比率	%	2010	25.74	29.25	29.07	32.88	32.59	31.76	39.18	39.18	39.02	41.18	41.21	41.00
国勢調査世帯数	世帯	2010	6,650	19,799	155,727	3,575	14,254	121,443	1,513	5,557	39,120	638	2,254	16,777
一般世帯人員	人	2010	11,176	36,207	300,190	7,608	30,241	252,559	3,314	12,151	85,869	1,658	5,858	42,624
世帯人員１人世帯比率	%	2010	61.53	55.62	51.88	35.82	36.75	41.65	28.91	29.36	30.23	22.98	23.49	25.00
世帯人員２人世帯比率	%	2010	19.74	20.49	21.19	26.51	26.39	24.45	28.21	28.15	27.89	29.27	29.38	29.29
世帯人員３人世帯比率	%	2010	10.12	12.25	13.34	17.80	17.71	16.31	18.62	18.61	18.45	20.18	20.18	19.89
世帯人員４人世帯比率	%	2010	6.72	8.85	9.98	13.77	13.72	12.64	14.46	14.44	14.33	16.40	16.41	15.90
世帯人員５人以上世帯比率	%	2010	1.85	2.70	3.52	5.36	5.32	4.85	9.31	9.22	8.91	10.35	10.26	9.69
核家族世帯比率	%	2010	33.49	39.00	42.45	57.07	56.16	51.77	57.31	57.34	57.06	61.78	62.09	61.60
６歳未満のいる一般世帯比率	%	2010	5.43	6.79	7.72	9.64	9.62	9.11	9.31	9.45	9.56	10.60	10.75	10.55
１８歳未満のいる一般世帯比率	%	2010	12.83	16.09	17.74	22.95	22.92	21.52	23.32	23.49	23.54	25.51	25.73	25.33
６５歳以上のいる一般世帯比率	%	2010	16.18	19.36	22.24	30.85	29.80	27.11	42.47	41.71	40.44	44.27	43.52	42.32
６５歳以上単独世帯比率	%	2010	6.96	7.99	8.38	9.10	9.00	8.68	10.43	10.46	10.36	10.51	10.57	10.57
持ち家世帯比率	%	2010	24.47	27.73	32.43	46.68	45.92	41.39	63.17	61.97	60.01	70.28	69.13	66.63
借家世帯比率	%	2010	69.50	66.42	61.46	48.27	48.99	53.22	32.12	33.50	35.40	25.72	26.99	29.52
一戸建世帯比率	%	2010	5.95	10.88	17.55	34.19	32.87	27.92	58.76	57.26	54.97	71.68	70.34	67.05
長屋建・共同住宅世帯比率	%	2010	91.68	86.74	79.70	63.31	64.61	69.47	38.53	40.21	42.54	25.64	27.14	30.49
延べ面積１００㎡以上世帯比率	%	2010	6.08	8.64	12.07	21.96	21.49	18.44	39.23	38.19	36.57	47.78	46.67	44.12
消費購買力計	百万円	2013	17,605	54,749	418,738	10,264	40,676	335,873	4,354	15,967	112,342	2,062	7,285	53,076
食料品購買力比率	%	2013	25.45	25.53	25.65	25.75	25.69	25.57	25.16	25.14	25.10	24.09	24.14	24.36
住居費支出額比率	%	2013	9.75	9.59	10.06	9.10	9.14	9.37	7.88	7.88	7.89	6.83	6.89	7.15
家具･家事用品購買力比率	%	2013	3.36	3.39	3.36	3.48	3.47	3.45	3.72	3.72	3.72	3.83	3.82	3.80
被服及び履物購買力比率	%	2013	4.89	4.85	4.81	4.74	4.73	4.72	4.35	4.35	4.36	4.11	4.13	4.18
保健・医療関連購買力比率	%	2013	4.04	4.11	4.10	4.32	4.30	4.22	4.54	4.53	4.51	4.56	4.55	4.54
交通・通信費支出額比率	%	2013	13.01	12.88	12.88	12.60	12.71	12.97	13.56	13.60	13.69	15.89	15.78	15.29
教育費支出額比率	%	2013	2.85	2.84	2.53	2.69	2.68	2.62	2.55	2.57	2.58	2.51	2.52	2.53
教養娯楽支出額比率	%	2013	10.93	10.94	11.04	10.88	10.86	10.85	10.15	10.15	10.14	9.30	9.35	9.53
その他の消費支出額比率	%	2013	18.89	18.99	18.78	19.47	19.44	19.28	20.65	20.64	20.60	21.15	21.11	20.99
年収７００万円以上就業者比率	%	2013	13.05	13.10	12.43	13.32	13.28	12.81	7.86	7.92	7.92	5.09	5.29	5.88
６５歳以上人口比率	%	2014	14.56	16.32	17.46	21.00	20.44	19.52	26.32	25.92	25.36	26.52	26.15	25.80
１千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2013	30.12	30.34	30.91	31.89	31.97	31.72	31.20	31.20	31.10	30.72	30.76	30.71
自営業主比率	%	2010	6.28	6.78	7.78	9.21	9.09	8.89	10.88	10.65	10.28	10.88	10.68	10.28

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

【参考】福岡市南区大橋１丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値			福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値								
						福岡市南区内全域			福岡県内の都市部全域			福岡県内の郡部全域		
			500m圏	1km圏	3km圏	500m圏	1km圏	3km圏	500m圏	1km圏	3km圏	500m圏	1km圏	3km圏
民営事業所数	所	2012	895	1,756	12,364	257	1,024	10,703	167	597	3,979	54	193	1,487
農林漁業民営事業所比率	%	2012	0.00	0.00	0.06	0.08	0.11	0.07	0.39	0.53	0.51	0.61	1.04	0.85
鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2012	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.03	0.04	0.04	0.06	0.06	0.06
建設業民営事業所比率	%	2012	3.24	5.07	8.32	11.86	11.72	10.28	11.95	11.57	10.63	15.31	15.66	14.29
製造業民営事業所比率	%	2012	1.12	2.39	4.67	4.10	4.01	3.84	6.33	6.60	6.53	8.58	8.80	8.46
電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2012	0.00	0.06	0.06	0.02	0.02	0.04	0.07	0.08	0.08	0.03	0.05	0.06
情報通信業民営事業所比率	%	2012	1.12	1.14	1.90	0.92	0.97	1.47	0.65	0.67	0.78	0.27	0.26	0.34
運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2012	0.22	0.51	1.22	1.41	1.33	1.39	2.47	2.53	2.50	3.24	3.46	3.42
卸売・小売業民営事業所比率	%	2012	25.47	25.34	31.97	25.88	26.30	27.95	26.71	27.56	28.17	24.90	25.65	26.58
金融・保険業民営事業所比率	%	2012	1.90	2.05	1.50	1.48	1.50	1.62	1.22	1.37	1.55	1.04	1.16	1.25
不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2012	12.07	12.70	9.50	10.08	9.62	8.87	5.85	5.89	6.02	3.64	3.69	4.13
学術研究・専門等民営事業所比率	%	2012	5.59	6.72	5.77	5.14	5.08	5.36	3.22	3.26	3.37	2.03	2.10	2.33
宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2012	19.78	16.80	11.81	10.90	11.57	12.85	10.15	11.16	12.12	8.05	8.77	9.78
生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2012	12.18	10.19	8.03	10.03	10.40	9.69	9.06	9.40	9.46	8.39	8.58	9.03
教育・学習支援業民営事業所比率	%	2012	5.25	4.50	2.87	3.60	3.69	3.44	2.95	2.96	2.91	2.20	2.22	2.46
医療・福祉民営事業所比率	%	2012	7.37	7.40	6.77	9.21	9.07	8.04	8.09	8.24	8.07	7.72	8.19	8.26
複合サービス事業民営事業所比率	%	2012	0.22	0.28	0.36	0.49	0.44	0.38	0.49	0.60	0.62	0.49	0.74	0.78
サービス業民営事業所比率	%	2012	4.58	4.78	5.18	4.19	4.13	4.71	6.56	6.67	6.58	7.63	8.08	7.82
１～４人民営事業所比率	%	2012	53.97	55.24	54.45	61.95	61.44	58.31	59.61	59.46	58.65	59.10	58.48	58.18
５～９人民営事業所比率	%	2012	25.81	23.80	22.27	19.72	20.11	21.19	19.59	20.11	20.53	19.56	20.39	20.57
１０～１９人民営事業所比率	%	2012	11.62	10.93	12.44	9.89	10.15	11.10	10.95	11.21	11.48	10.73	11.49	11.73
２０～２９人民営事業所比率	%	2012	3.91	4.38	4.05	3.38	3.47	3.88	3.62	3.83	4.01	3.83	4.04	4.19
３０人以上民営事業所比率	%	2012	4.13	5.01	6.18	4.69	4.48	5.07	4.67	4.82	5.02	4.48	4.88	5.10

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

【参考】福岡市南区大橋１丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値			福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値								
						福岡市南区内全域			福岡県内の都市部全域			福岡県内の郡部全域		
			500m圏	1km圏	3km圏	500m圏	1km圏	3km圏	500m圏	1km圏	3km圏	500m圏	1km圏	3km圏
消費購買力計	百万円	2013	17,604.6	54,748.6	418,737.6	10,264.1	40,675.7	335,873.4	4,353.8	15,967.0	112,342.0	2,062.2	7,284.8	53,075.9
食料品購買力	百万円	2013	4,479.9	13,979.0	107,394.9	2,636.9	10,437.3	85,937.2	1,104.9	4,051.6	28,489.7	492.9	1,749.1	12,972.9
穀類購買力	百万円	2013	338.4	1,063.6	8,018.8	203.1	802.8	6,568.3	89.1	326.0	2,283.8	42.5	150.3	1,095.6
魚介類購買力	百万円	2013	301.9	965.5	7,254.3	192.1	756.0	6,107.6	86.3	315.1	2,199.7	42.1	148.5	1,080.3
肉類購買力	百万円	2013	355.0	1,115.6	8,178.0	212.7	838.1	6,790.7	93.1	340.8	2,388.3	48.2	169.4	1,206.1
乳卵類購買力	百万円	2013	165.5	521.3	3,914.6	99.9	394.5	3,219.1	44.0	160.9	1,126.7	21.4	75.4	546.9
野菜・海藻購買力	百万円	2013	416.0	1,321.5	9,879.0	258.0	1,014.1	8,172.6	111.3	407.0	2,844.5	49.5	176.0	1,311.7
果物購買力	百万円	2013	133.8	430.4	3,294.8	86.5	340.4	2,755.9	38.7	141.3	985.6	17.5	62.2	462.7
油脂・調味料購買力	百万円	2013	175.6	553.6	4,145.7	106.6	421.5	3,444.1	47.9	175.2	1,226.9	25.1	88.1	626.3
菓子類購買力	百万円	2013	369.2	1,153.0	8,750.7	217.5	860.8	7,075.8	93.6	342.9	2,408.3	44.6	157.4	1,146.1
調理食品購買力	百万円	2013	542.1	1,689.6	13,103.1	318.1	1,260.7	10,426.9	132.2	485.1	3,416.2	58.6	207.8	1,544.1
飲料購買力	百万円	2013	272.0	842.9	6,589.0	157.0	624.3	5,208.1	66.0	242.4	1,707.3	29.4	104.4	774.3
酒類購買力	百万円	2013	199.8	627.4	4,837.7	120.1	475.8	3,926.1	51.4	188.5	1,326.3	25.4	89.6	646.1
外食費支出額	百万円	2013	1,171.8	3,581.8	28,434.8	646.6	2,572.1	21,563.0	245.8	906.1	6,426.7	88.0	317.3	2,502.4
一般外食費支出額	百万円	2013	1,127.4	3,442.7	27,491.6	621.9	2,474.5	20,769.2	234.5	864.7	6,135.3	80.2	290.4	2,325.2
住居費支出額	百万円	2013	1,716.1	5,249.0	42,120.3	953.6	3,801.4	32,045.2	376.8	1,387.7	9,832.9	145.6	521.6	4,024.3
家賃地代支出額	百万円	2013	1,467.7	4,417.5	35,796.9	770.4	3,074.9	26,083.6	275.5	1,019.8	7,273.9	73.5	272.9	2,377.2
設備修繕・維持費支出額	百万円	2013	314.0	1,014.3	7,880.9	208.5	828.0	6,843.5	105.9	385.8	2,691.3	64.9	225.6	1,553.1
設備材料購買力	百万円	2013	112.9	362.9	2,767.5	73.9	293.3	2,419.6	38.3	139.5	972.1	23.7	82.3	565.4
家具・家事用品購買力	百万円	2013	592.1	1,855.5	14,085.7	353.9	1,401.0	11,515.2	156.0	571.2	4,006.5	77.7	273.5	1,970.9
家庭用耐久財購買力	百万円	2013	190.3	598.3	4,561.1	114.8	453.9	3,719.8	50.2	183.6	1,286.9	23.2	82.3	605.6
家事用耐久財購買力	百万円	2013	92.5	290.6	2,220.8	55.8	221.0	1,821.9	24.9	91.1	639.1	12.6	44.4	318.6
冷暖房用器具購買力	百万円	2013	66.3	209.7	1,600.6	40.8	161.2	1,316.8	18.1	66.1	462.1	8.3	29.2	216.5
一般家具購買力	百万円	2013	30.4	94.4	713.7	17.6	69.2	562.0	7.1	25.9	181.4	2.4	8.6	70.1
室内装備・装飾品購買力	百万円	2013	55.6	174.9	1,327.4	33.6	132.2	1,074.1	13.9	50.8	357.3	6.4	22.6	166.3
寝具類購買力	百万円	2013	38.8	121.2	913.5	23.0	91.0	744.6	10.2	37.4	260.9	4.3	15.3	116.4
家事雑貨購買力	百万円	2013	128.0	397.6	3,003.4	74.3	294.1	2,419.6	31.9	116.8	821.3	15.5	54.7	395.5
家事用消耗品購買力	百万円	2013	131.6	411.5	3,097.8	78.0	308.8	2,540.5	34.7	126.9	890.1	18.0	63.1	449.4
家事サービス支出額	百万円	2013	46.1	147.2	1,150.8	29.5	118.0	991.7	15.0	54.9	384.0	10.2	35.3	236.1
被服及び履物購買力	百万円	2013	860.3	2,657.2	20,129.0	489.7	1,937.0	15,914.8	198.1	727.5	5,129.5	86.6	307.6	2,288.1
和服購買力	百万円	2013	22.1	69.7	518.6	13.7	53.5	426.0	5.6	20.3	141.4	1.7	6.4	53.3
洋服購買力	百万円	2013	364.4	1,119.0	8,496.1	203.5	805.5	6,631.7	80.6	296.3	2,091.3	32.7	116.9	888.4
男子用洋服購買力	百万円	2013	103.0	313.3	2,412.7	56.1	222.6	1,848.9	21.5	79.2	561.0	8.1	29.1	225.9
婦人用洋服購買力	百万円	2013	216.8	669.4	5,112.2	123.4	488.1	4,012.1	49.2	180.6	1,272.4	19.1	68.7	529.5
子供用洋服購買力	百万円	2013	41.1	126.6	899.7	22.6	89.4	726.3	9.6	35.4	249.6	5.7	19.7	134.7
シャツ・セーター類購買力	百万円	2013	168.4	522.8	3,955.9	97.3	384.6	3,154.5	39.6	145.5	1,026.3	18.5	65.4	477.0
男子用シャツ・セーター購買力	百万円	2013	55.5	170.2	1,300.7	31.0	122.8	1,015.0	12.2	44.8	317.1	5.4	19.1	141.1
婦人用シャツ・セーター購買力	百万円	2013	100.3	313.7	2,383.5	59.5	234.9	1,920.7	24.6	90.1	634.6	11.4	40.3	295.4
子供用シャツ・セーター購買力	百万円	2013	12.1	37.3	262.7	6.6	26.3	213.4	2.8	10.4	73.6	1.8	6.1	41.1
下着類購買力	百万円	2013	62.0	193.6	1,460.3	36.6	144.9	1,190.9	15.9	58.4	410.4	8.2	28.7	204.8
生地・糸類購買力	百万円	2013	8.6	27.4	208.0	5.4	21.1	170.8	2.4	8.6	59.8	0.9	3.2	25.0
他の被服購買力	百万円	2013	70.4	217.5	1,641.8	40.1	158.7	1,302.0	16.3	60.0	423.0	7.3	26.0	191.7
履物類購買力	百万円	2013	112.5	345.3	2,626.9	62.7	248.6	2,058.3	25.4	93.5	659.8	11.1	39.6	293.7
被服関連サービス支出額	百万円	2013	52.7	164.4	1,240.3	31.0	122.4	997.6	12.5	45.7	322.5	5.9	20.8	151.5
保健医療関連購買力	百万円	2013	711.1	2,250.1	17,155.9	436.9	1,724.5	14,071.4	190.2	696.0	4,877.0	90.6	320.3	2,338.2
医薬品購買力	百万円	2013	134.4	427.0	3,291.3	83.9	331.3	2,710.9	37.1	135.5	947.6	17.2	60.9	448.9
健康保持用摂取品購買力	百万円	2013	82.5	265.0	2,077.7	53.1	209.3	1,700.4	22.6	82.6	578.2	9.0	32.2	248.4

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

【参考】福岡市南区大橋１丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値			福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値								
						福岡市南区内全域			福岡県内の都市部全域			福岡県内の郡部全域		
			500m圏	1km圏	3km圏	500m圏	1km圏	3km圏	500m圏	1km圏	3km圏	500m圏	1km圏	3km圏
保健医療用品・器具購買力	百万円	2013	131.0	406.7	3,076.4	75.6	299.3	2,464.2	32.1	117.7	829.0	16.0	56.3	403.9
眼鏡購買力	百万円	2013	34.9	110.2	851.9	21.2	83.8	685.1	8.7	32.1	225.0	3.6	12.8	97.5
コンタクトレンズ購買力	百万円	2013	20.1	60.2	458.9	10.4	41.7	352.9	4.3	15.8	111.7	2.1	7.5	53.3
保健医療サービス支出額	百万円	2013	362.0	1,149.0	8,708.7	224.5	885.3	7,201.0	98.6	360.4	2,523.9	48.3	170.4	1,234.9
交通・通信費支出額	百万円	2013	2,289.7	7,052.9	53,948.2	1,302.8	5,192.9	43,530.8	574.2	2,107.8	14,885.8	333.7	1,162.8	7,999.1
交通費支出額	百万円	2013	444.3	1,361.5	10,711.3	247.2	979.7	8,129.5	91.4	336.7	2,385.6	27.9	102.4	852.4
自動車等関係費購買力	百万円	2013	1,042.5	3,216.8	24,568.6	601.5	2,412.5	20,509.5	292.3	1,071.3	7,564.4	210.4	724.8	4,746.1
自動車等購入購買力	百万円	2013	213.9	658.1	4,851.6	123.8	496.4	4,209.5	61.1	224.1	1,598.5	59.8	203.5	1,248.5
自転車購入購買力	百万円	2013	13.4	41.3	306.1	7.5	29.5	240.8	3.0	11.0	77.8	1.3	4.6	34.0
自動車等維持支出額	百万円	2013	814.3	2,515.0	19,427.6	469.8	1,885.5	16,064.5	228.3	836.2	5,888.5	149.1	516.3	3,461.4
自動車等部品購買力	百万円	2013	43.3	133.7	1,067.9	25.1	101.8	890.6	13.1	48.1	338.3	9.1	31.4	207.9
自動車等関連用品購買力	百万円	2013	39.9	122.7	929.4	22.6	90.3	758.0	10.3	37.7	266.7	6.5	22.4	151.3
教育費支出額	百万円	2013	501.8	1,555.5	10,580.0	278.6	1,093.7	8,732.5	114.8	421.1	2,957.5	56.7	199.9	1,430.3
授業料等支出額	百万円	2013	373.4	1,153.1	7,847.5	206.5	810.4	6,465.7	85.3	313.0	2,196.6	41.3	145.7	1,050.7
教科書・学習参考教材購買力	百万円	2013	11.4	35.4	242.9	6.4	25.2	203.7	2.8	10.3	71.9	1.5	5.2	36.5
補習教育支出額	百万円	2013	116.5	365.4	2,476.1	65.5	257.1	2,054.1	26.6	97.7	687.3	13.9	48.9	342.5
幼児・小学校補習教育支出額	百万円	2013	37.6	118.2	799.7	20.9	81.6	642.5	7.8	28.9	203.7	3.5	12.5	91.4
中学校補習教育支出額	百万円	2013	47.8	150.5	1,042.2	27.2	107.9	884.3	12.6	46.1	321.4	6.4	22.5	160.1
高校補習教育・予備校支出額	百万円	2013	28.0	87.0	575.8	15.7	61.3	483.5	5.9	21.9	155.3	3.7	12.9	86.1
教養娯楽支出額	百万円	2013	1,925.0	5,987.9	46,244.6	1,119.5	4,433.5	36,589.0	458.6	1,683.2	11,851.3	192.8	687.2	5,180.3
教養娯楽用耐久財購買力	百万円	2013	161.4	497.6	3,870.6	91.6	364.4	3,048.3	38.2	140.2	990.1	17.6	62.4	456.8
パーソナルコンピュータ購買力	百万円	2013	45.0	137.5	1,087.8	24.9	99.6	843.3	10.3	37.8	267.3	4.6	16.3	120.1
教養娯楽用品購買力	百万円	2013	389.1	1,209.2	9,331.6	226.2	898.7	7,477.0	97.2	356.6	2,510.1	47.7	168.0	1,211.5
文房具購買力	百万円	2013	35.7	110.8	833.3	20.4	80.6	662.8	8.6	31.4	220.8	3.6	12.9	97.2
運動用具類購買力	百万円	2013	79.0	242.1	1,850.1	43.4	173.1	1,452.5	17.9	65.8	466.3	9.4	33.0	231.1
ゴルフ用具購買力	百万円	2013	8.4	25.7	207.1	4.7	18.7	155.3	1.6	6.0	42.6	0.4	1.6	13.9
テレビゲーム機購買力	百万円	2013	7.8	23.9	181.7	4.2	16.8	142.0	1.7	6.4	45.5	1.0	3.6	24.2
他のがん具購買力	百万円	2013	21.7	65.7	507.8	11.6	46.4	394.4	5.0	18.3	130.2	2.8	9.8	67.7
切り花購買力	百万円	2013	39.8	128.7	1,011.3	26.3	103.7	846.5	12.0	43.6	304.3	5.4	19.1	142.4
ペットフード購買力	百万円	2013	29.3	92.0	697.9	17.7	70.2	576.4	7.7	28.1	197.4	4.1	14.4	101.8
他の愛がん動物・同用品購買力	百万円	2013	23.5	72.9	548.1	13.6	54.0	442.7	5.8	21.4	149.6	2.4	8.5	65.0
園芸品・同用品購買力	百万円	2013	24.5	79.2	626.7	16.5	66.1	558.3	9.3	33.9	235.9	6.6	22.7	151.4
手芸・工芸材料購買力	百万円	2013	3.8	11.8	91.2	2.3	8.9	73.5	1.0	3.6	25.1	0.4	1.5	11.2
書籍・他の印刷物購買力	百万円	2013	248.6	779.3	6,089.5	148.4	587.9	4,858.9	62.0	227.4	1,598.5	26.5	94.2	708.6
教養娯楽サービス支出額	百万円	2013	1,123.8	3,495.0	26,910.0	652.2	2,578.1	21,175.8	261.0	958.3	6,747.7	101.2	363.1	2,805.4
パック旅行費支出額	百万円	2013	225.1	707.6	5,404.5	136.1	535.3	4,328.0	55.0	201.4	1,409.6	18.7	68.0	550.9
月謝類支出額	百万円	2013	174.6	546.7	3,962.0	100.5	395.6	3,194.1	41.0	150.4	1,057.9	18.5	65.8	483.2
インターネット接続料支出額	百万円	2013	128.3	392.9	3,027.4	71.3	283.0	2,354.4	28.8	105.8	746.8	11.7	41.9	318.4
その他の消費支出額	百万円	2013	3,324.8	10,394.6	78,658.0	1,979.8	7,833.9	64,342.0	867.3	3,175.0	22,269.7	427.8	1,507.3	10,887.1
諸雑費支出額	百万円	2013	1,509.0	4,713.3	35,991.3	892.2	3,527.1	28,932.6	375.3	1,375.8	9,668.9	170.5	604.2	4,460.4
理美容サービス支出額	百万円	2013	200.7	628.1	4,908.0	119.3	472.1	3,889.1	49.0	179.8	1,263.2	19.1	68.4	529.1
理美容用品購買力	百万円	2013	269.3	836.9	6,413.6	156.8	621.6	5,138.9	67.1	246.1	1,728.5	30.3	107.5	794.8
理美容用電気器具購買力	百万円	2013	8.5	25.9	203.7	4.7	18.9	158.8	2.0	7.3	51.7	0.8	2.9	22.2
身の回り用品購買力	百万円	2013	159.7	488.6	3,757.7	88.7	351.0	2,894.7	34.0	125.0	883.3	12.4	44.6	350.3
たばこ購買力	百万円	2013	88.3	272.4	2,238.9	50.2	201.3	1,724.3	20.3	74.9	532.6	9.8	34.5	249.1

Copyright©Nippon Statistics Center co.,Ltd. All rights reserved.

「商圏レポート」＜愛称： ＭｉｅＮａ（ミーナ）レポート＞利用規定

本「商圏レポート／愛称：ＭｉｅＮａ（ミーナ）レポート」（以下「本レポート」という）をご利用いただくにあたっては、以下に揚げるすべての条項に同意していただく必要があります。同意いただけない場合はご利用いただけません。

本レポートをダウンロードされた時点で、本利用規定に同意いただいたものとします。

１．著作権

本レポートの著作権等の知的財産権は、株式会社日本統計センター（以下「当社」という）または原資料提供者に帰属し、利用者がこれらの権利を阻害する一切の行為を行うことを禁止します。

２．利用者の範囲

（１）本レポートは、本利用規定に同意いただきダウンロードされた利用者のみがご利用いただけます。

（２）利用者または利用者が所属する企業および団体は、本レポートおよび本レポートから派生して作成した製品および成果物等を第三者に対して、再使用許諾、販売、レンタル、リース、譲渡、貸与することはできません。

３．保証範囲

いかなる場合にも、当社は本レポートの使用もしくは精度に関して発生する、直接的、間接的、もしくは波及効果による損害、使用利益の損失、その他の業務上の損害に対して、一切の責任を負わないものとします。

４．期間

本利用規定は、利用者が本レポートをダウンロードした時点から使用を終了するまで有効に継続します。

上記内容に同意いただいた場合のみ、ダウンロードにお進みください。