



2018年度版

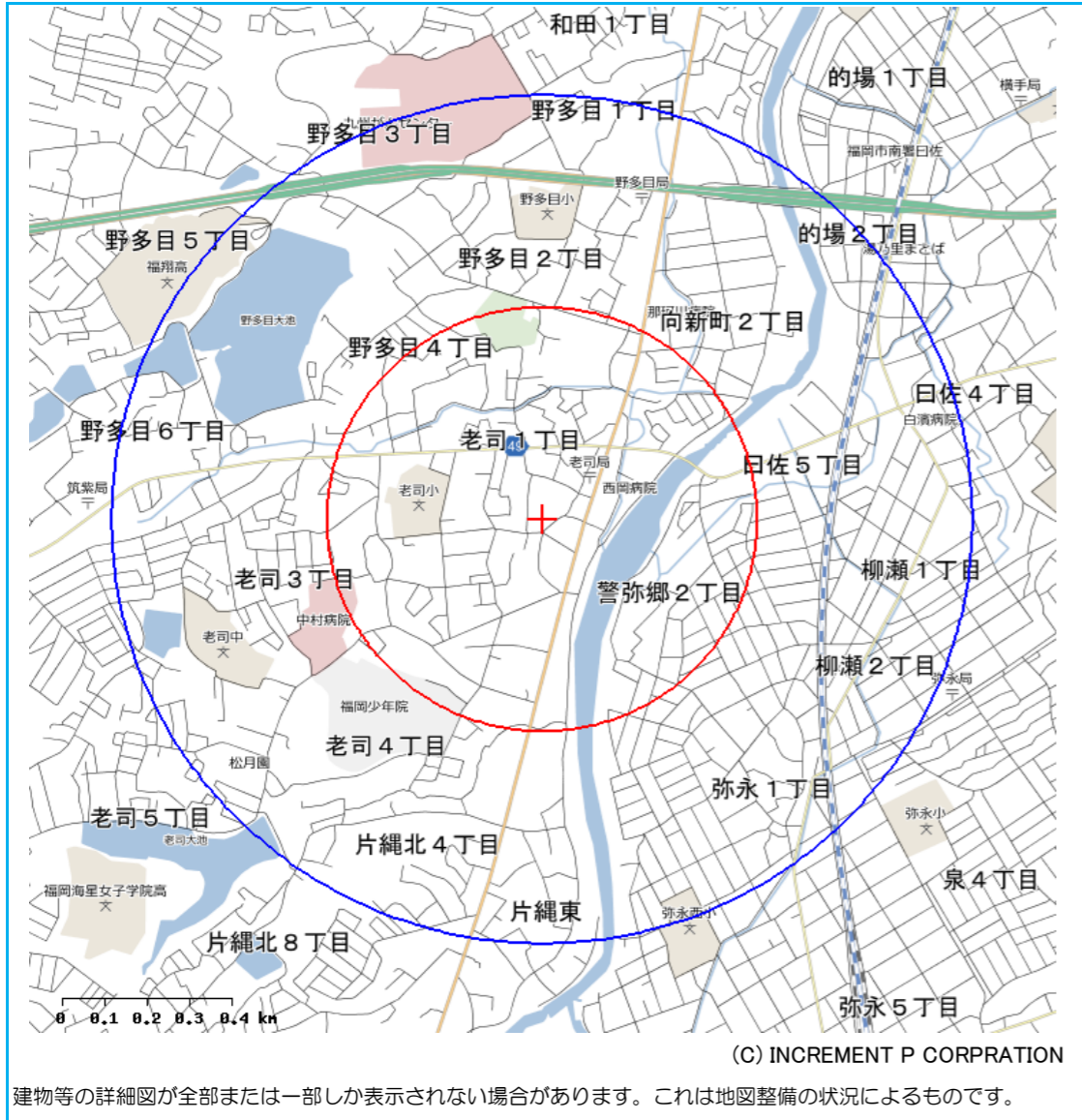
商圏レポート

マーケット分析編

周囲1km圏

福岡県 福岡市南区 老司2丁目

福岡市南区老司2丁目の周囲1km圏マーケットプロフィール
 外円：半径1km 内円：半径500m



★当該町丁は居住者・法人マーケットを総合した水準でみると **D** ランクです。

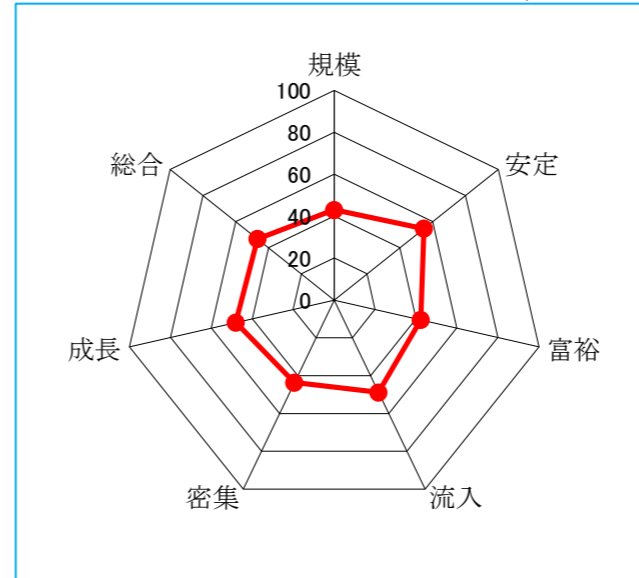
居住者マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	流入	密集	成長	総合
D	B	D	C	D	C	D

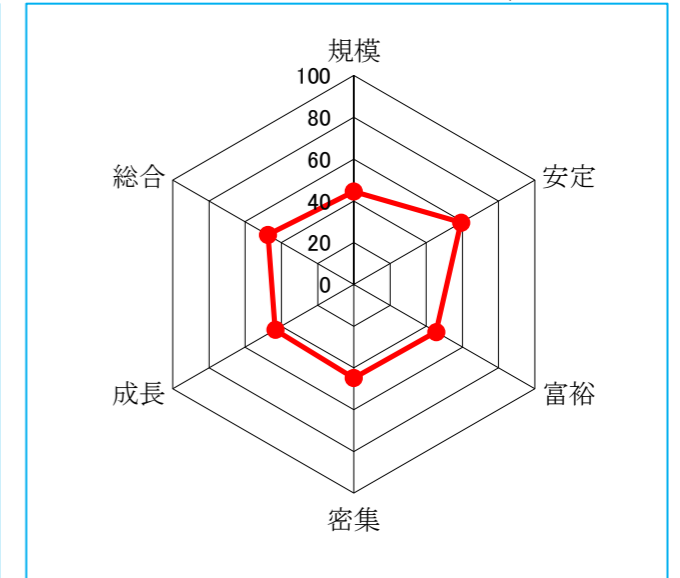
法人マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	密集	成長	総合
D	A	D	D	D	D

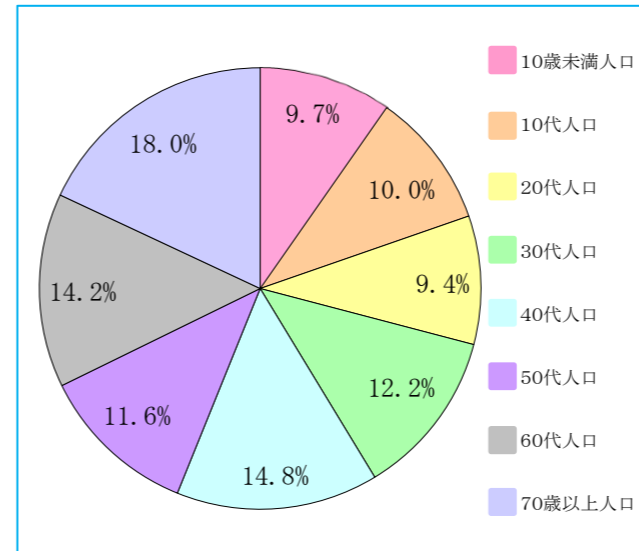
居住者マーケット水準



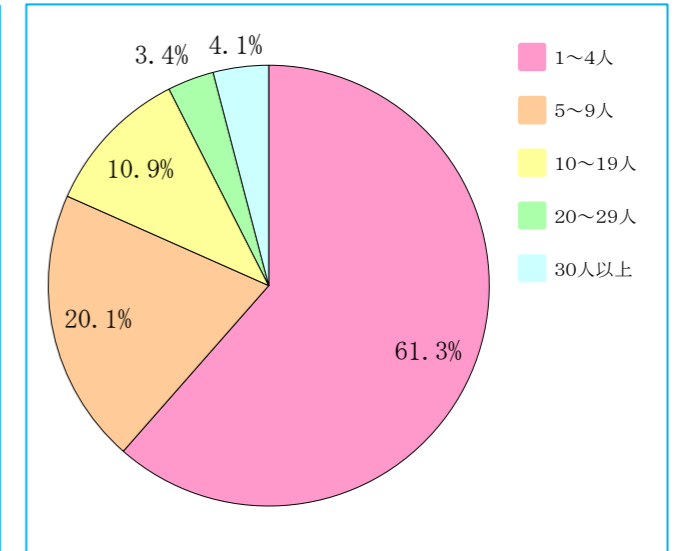
法人マーケット水準



居住者の年代構成 2017年



民営事業所の従業員規模構成 2014年



- 居住者マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「安定」。総合ランクはD。
- 法人マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「安定」。総合ランクはD。
- 居住者と法人を総合した当該町丁周囲1km圏の水準はDと判定されます。
- 居住者の年代構成をみると、60歳以上の熟年・高年齢層が32%、これに対して19歳以下の若・幼年層は20%と下回っています。
- 民営事業所の従業員規模構成をみると、最も多いのが 1～4人規模の事業所で、61%を占めます。

当該市区町村の町丁数 (161)

注. 圏域内データ集計時の面積配分により、表記した%値の合計が100%にならない場合があります。

福岡市南区老司2丁目の周囲1km圏マーケット水準評価

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	住民基本台帳人口※	人	2017	24,491	42.50	-	32,226
	10歳未満人口	人	2017	2,377	42.33	-	3,015
	10代人口	人	2017	2,442	43.95	-	2,894
	20代人口	人	2017	2,305	43.31	-	3,894
	30代人口	人	2017	2,995	42.74	-	4,692
	40代人口	人	2017	3,626	42.04	-	5,111
	50代人口	人	2017	2,849	41.75	-	3,806
	60代人口	人	2017	3,481	43.33	-	4,090
	70歳以上人口	人	2017	4,417	46.97	-	4,723
	就業者数	人	2015	10,296	42.50	-	14,040
	民営従業者数	人	2014	6,034	45.00	-	9,144
	昼間人口※	人	2015	20,251	43.59	-	27,294
	住民基本台帳世帯数	世帯	2017	11,054	42.74	-	15,994
	持ち家世帯数	世帯	2015	4,997	41.60	-	6,192
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	3,970	43.77	-	4,670
				43.04	-		
安定	65歳以上人口比率※	%	2017	25.91	56.48	+	22.82
	持ち家世帯比率※	%	2015	51.55	52.91	+	47.14
				54.69	+		
富裕	年収700万円以上就業者数※	人	2016	1,148	39.93	--	1,756
	65歳以上人口	人	2017	6,346	45.85	-	6,957
	1千万円以上貯蓄高世帯数※	世帯	2016	3,225	42.21	-	4,591
	自営業主数※	人	2015	1,007	44.79	-	1,154
				42.31	-		
流入	昼夜間人口比率※	指数	2015	83.28	48.80	=	85.07
	小売中心地性※	指数	2014	0.46	45.39	-	0.55
	民営事業所比率※	%	2014	7.31	52.38	=	6.75
				48.86	=		
密集	住民基本台帳世帯密度※	世帯/k㎡	2017	3,574	43.15	-	5,067
	昼間人口密度※	人/k㎡	2015	6,547	44.11	-	8,639
				43.63	-		
成長	住民基本台帳人口伸び率※	%	17/14	-0.02	42.97	-	1.67
	昼間人口伸び率※	%	15/10	3.94	53.27	+	2.83
	民営従業者数伸び率	%	14/12	4.45	49.97	=	4.47
	将来推計人口伸び率	%	22/17	-1.14	44.58	-	-0.40
	住民基本台帳人口増減数	人	17/14	-4	42.80	-	677
	昼間人口増減数	人	15/10	768	49.99	=	769
	民営従業者増減数	人	14/12	257	50.47	=	219
	将来推計人口増減数	人	22/17	-280	44.64	-	-11
				48.12	=		
総合スコア（居住者）				46.78	-		

参考	平均年齢	歳	2015	45.45	54.97	+	44.29
----	------	---	------	-------	-------	---	-------

※印指標：各分野の評価スコアに用いた指標。
総合スコア：各分野別スコアの平均値。

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	民営事業所数※	所	2014	765	44.47	-	1,081
	1～4人	所	2014	469	44.27	-	647
	5～9人	所	2014	154	44.53	-	227
	10～19人	所	2014	83	45.82	-	112
	20～29人	所	2014	26	43.79	-	42
	30人以上	所	2014	31	45.06	-	49
	農林漁業	所	2014	2	64.08	++	1
	鉱業・採石業・砂利採取業	所	2014	0	0.00	--	0
	建設業	所	2014	116	54.89	+	101
	製造業	所	2014	45	51.52	=	41
	電気・ガス・熱供給・水道業	所	2014	1	54.78	+	1
	情報通信業	所	2014	2	42.54	-	11
	運輸業・郵便業	所	2014	6	42.53	-	11
	卸売・小売業	所	2014	207	44.82	-	289
	金融・保険業	所	2014	9	43.39	-	15
	不動産業・物品賃貸業	所	2014	66	44.12	-	110
	学術研究・専門・技術サービス業	所	2014	28	43.18	-	60
	宿泊業・飲食サービス業	所	2014	85	44.78	-	137
	生活関連サービス業・娯楽業	所	2014	77	43.86	-	108
	教育・学習支援業	所	2014	22	41.28	--	43
	医療・福祉	所	2014	74	42.72	-	105
	複合サービス事業	所	2014	3	43.85	-	4
	サービス業	所	2014	23	42.76	-	45
					44.47	-	
	安定	業種別民営事業所変動指数※	指数	14/12	5.41	59.24	++
					59.24	++	
富裕	30人以上民営事業所比率※	%	2014	4.05	48.20	=	4.38
	商業人口※	人	2014	11,174	42.80	-	18,365
				45.50	-		
密集	民営事業所密度※	所/k㎡	2014	247	44.78	-	343
					44.78	-	
成長	民営事業所数伸び率※	%	14/12	0.92	36.83	--	4.63
	民営従業者数伸び率※	%	14/12	4.45	49.97	=	4.47
	民営事業所増減数	所	14/12	7	39.33	--	52
	民営従業者増減数	人	14/12	257	50.47	=	219
				43.40	-		
総合スコア（法人）				47.48	-		

総合スコア（居住者・法人）				47.13	-	
---------------	--	--	--	-------	---	--

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを面積比で配分し集計した値。
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準
業種別民営事業所変動指数：民営事業所増減数（絶対値和）を前回調査時点の事業所数で除した値。

福岡市南区老司2丁目の周囲1km圏マーケット特性評価

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
年代構成	住民基本台帳人口	人	2017	24,491	42.50	-	32,226
	10歳未満人口比率	%	2017	9.71	52.81	+	9.49
	10代人口比率	%	2017	9.97	58.67	++	9.16
	20代人口比率	%	2017	9.41	44.70	-	11.21
	30代人口比率	%	2017	12.23	43.54	-	13.88
	40代人口比率	%	2017	14.81	42.57	-	15.59
	50代人口比率	%	2017	11.63	46.41	-	11.87
	60代人口比率	%	2017	14.21	55.35	+	13.21
70歳以上人口比率	%	2017	18.04	56.74	+	15.59	
就業状況	15歳以上人口	人	2015	20,707	42.87	-	27,424
	労働力人口比率	%	2015	52.55	43.55	-	53.67
	就業者比率	%	2015	49.72	42.57	-	50.92
	完全失業者比率	%	2015	5.39	57.89	+	5.11
	非労働力人口比率	%	2015	38.55	56.90	+	34.96
世帯人員構成	国勢調査世帯数	世帯	2015	9,693	42.67	-	15,283
	一般世帯人員	人	2015	23,428	42.55	-	31,470
	世帯人員1人世帯比率	%	2015	28.40	42.87	-	38.31
	世帯人員2人世帯比率	%	2015	30.56	56.80	+	26.93
	世帯人員3人世帯比率	%	2015	19.70	57.26	+	17.01
	世帯人員4人世帯比率	%	2015	14.62	56.62	+	12.58
	世帯人員5人以上世帯比率	%	2015	6.46	57.05	+	5.03
世帯員	核家族世帯比率	%	2015	64.50	56.94	+	55.89
	6歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	10.89	58.95	++	9.51
	18歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	25.28	57.34	+	22.17
	65歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	40.96	56.55	+	34.70
	65歳以上単身世帯比率	%	2015	12.41	54.35	+	11.73
住居状況	持ち家世帯比率	%	2015	51.55	52.91	+	47.14
	借家世帯比率	%	2015	44.19	47.10	-	48.37
	一戸建世帯比率	%	2015	44.53	55.94	+	33.15
	長屋建・共同住宅世帯比率	%	2015	52.85	43.86	-	64.62
	延べ面積100㎡以上世帯比率	%	2010	24.63	52.73	+	21.62
消費購買力構成	消費購買力計	百万円	2016	28,720	42.63	-	40,938
	食料品購買力比率	%	2016	27.15	52.34	=	27.08
	住居費支出額比率	%	2016	8.86	43.56	-	9.34
	家具・家事用品購買力比率	%	2016	3.68	56.15	+	3.62
	被服及び履物購買力比率	%	2016	4.57	43.24	-	4.67
	保健・医療関連購買力比率	%	2016	4.46	55.86	+	4.35
	交通・通信費支出額比率	%	2016	12.71	50.68	=	12.67
	教育費支出額比率	%	2016	2.78	46.02	-	2.84
	教養娯楽支出額比率	%	2016	10.28	43.96	-	10.39
	その他の消費支出額比率	%	2016	18.39	56.45	+	18.06
富裕	年収700万円以上就業者比率	%	2016	11.73	37.23	--	13.23
	65歳以上人口比率	%	2017	25.91	56.48	+	22.82
	1千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2016	29.37	48.66	=	29.54
	自営業主比率	%	2015	9.78	56.98	+	8.68

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
業種構成	民営事業所数	所	2014	765	44.47	-	1,081
	農林漁業民営事業所比率	%	2014	0.26	51.63	=	0.16
	鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2014	0.00	0.00	--	0.00
	建設業民営事業所比率	%	2014	15.16	57.90	+	11.32
	製造業民営事業所比率	%	2014	5.88	59.80	++	4.01
	電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2014	0.13	63.61	++	0.04
	情報通信業民営事業所比率	%	2014	0.26	38.25	--	0.81
	運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2014	0.78	45.10	-	1.20
	卸売・小売業民営事業所比率	%	2014	27.06	52.87	+	26.09
	金融・保険業民営事業所比率	%	2014	1.18	45.51	-	1.36
	不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2014	8.63	47.42	-	9.29
	学術研究・専門等民営事業所比率	%	2014	3.66	40.81	--	5.02
	宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2014	11.11	47.94	=	11.65
	生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2014	10.07	48.43	=	10.27
	教育・学習支援業民営事業所比率	%	2014	2.88	41.46	--	3.86
医療・福祉民営事業所比率	%	2014	9.67	46.36	-	10.37	
複合サービス事業民営事業所比率	%	2014	0.39	48.92	=	0.41	
サービス業民営事業所比率	%	2014	3.01	40.90	--	4.12	
規模構成	1～4人民営事業所比率	%	2014	61.31	50.28	=	61.19
	5～9人民営事業所比率	%	2014	20.13	48.91	=	20.34
	10～19人民営事業所比率	%	2014	10.85	54.93	+	10.11
	20～29人民営事業所比率	%	2014	3.40	46.81	-	3.67
	30人以上民営事業所比率	%	2014	4.05	48.20	=	4.38

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを面積比で配分し集計した値。
 市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
 符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
(補足) 世帯状況	世帯人員1人世帯数	世帯	2015	2,753	43.13	-	6,856
	世帯人員2人世帯数	世帯	2015	2,962	42.56	-	3,744
	世帯人員3人世帯数	世帯	2015	1,910	42.86	-	2,333
	世帯人員4人世帯数	世帯	2015	1,417	43.13	-	1,702
	世帯人員5人以上世帯数	世帯	2015	626	49.67	=	630
	平均世帯人員	人	2015	2.51	54.11	+	2.28
	6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	1,056	43.25	-	1,348
	18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	2,450	42.80	-	3,090
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	3,970	43.77	-	4,670
	65歳以上単身世帯数	世帯	2015	1,203	42.49	-	1,740
	持ち家世帯数	世帯	2015	4,997	41.60	-	6,192
	借家世帯数	世帯	2015	4,283	43.50	-	8,346
	一戸建世帯数	世帯	2015	4,316	53.99	+	3,822
長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	5,123	42.59	-	11,119	

福岡市南区老司2丁目の周囲1km圏マーケット購買力評価

■ は偏差値の上位10位 ■ は偏差値の下位10位

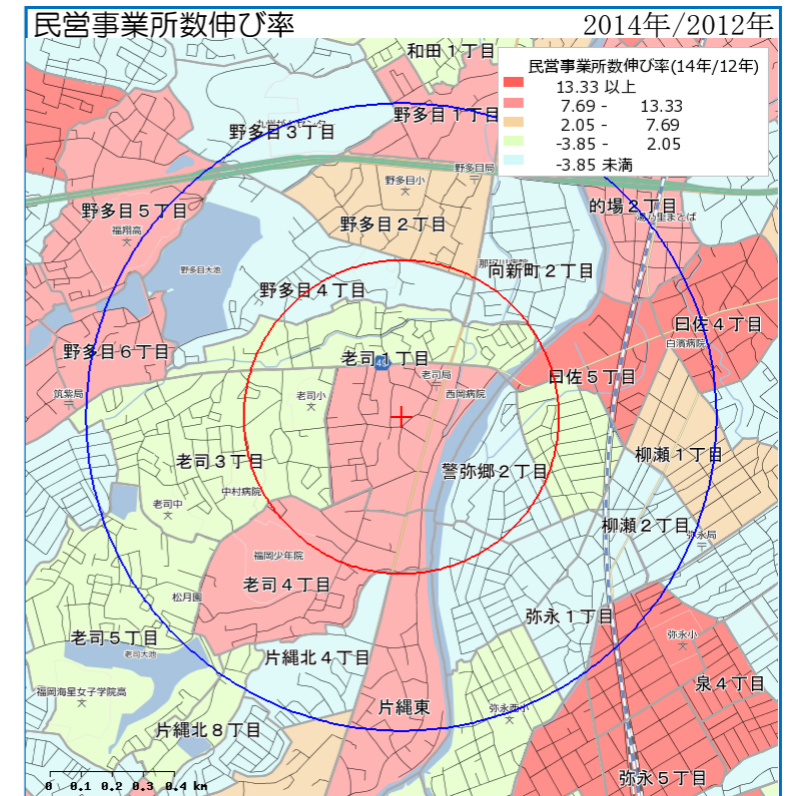
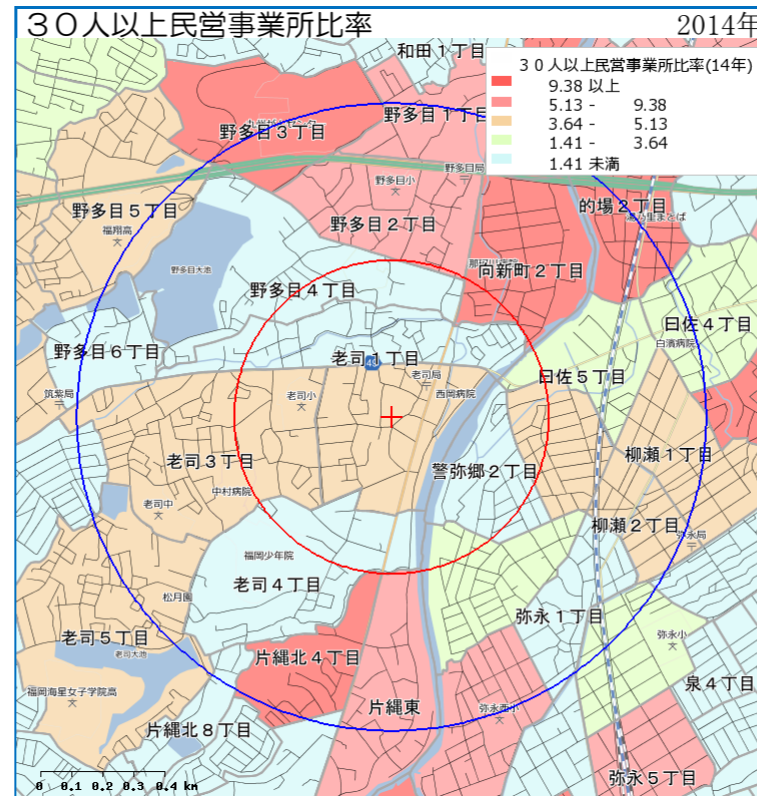
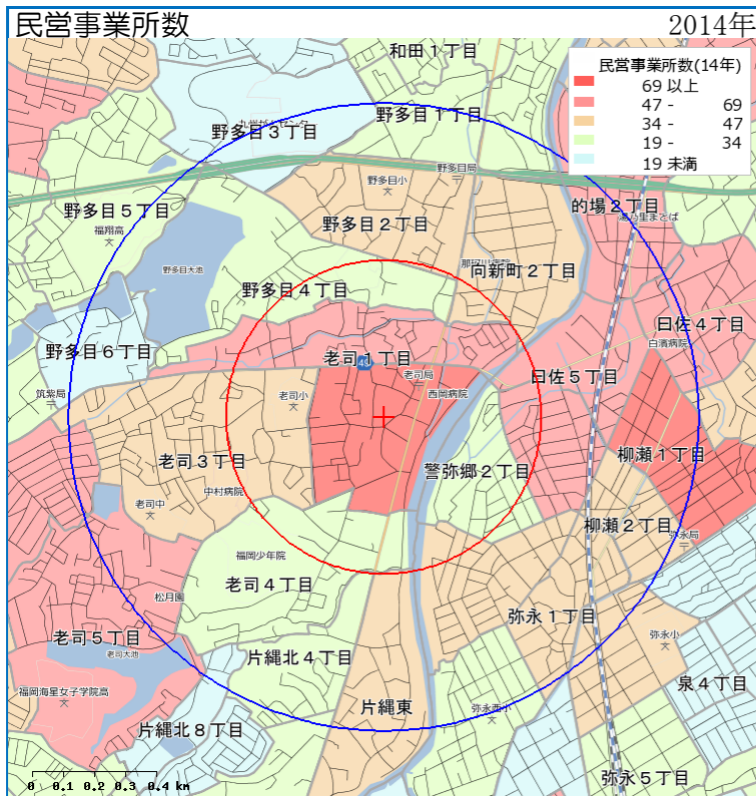
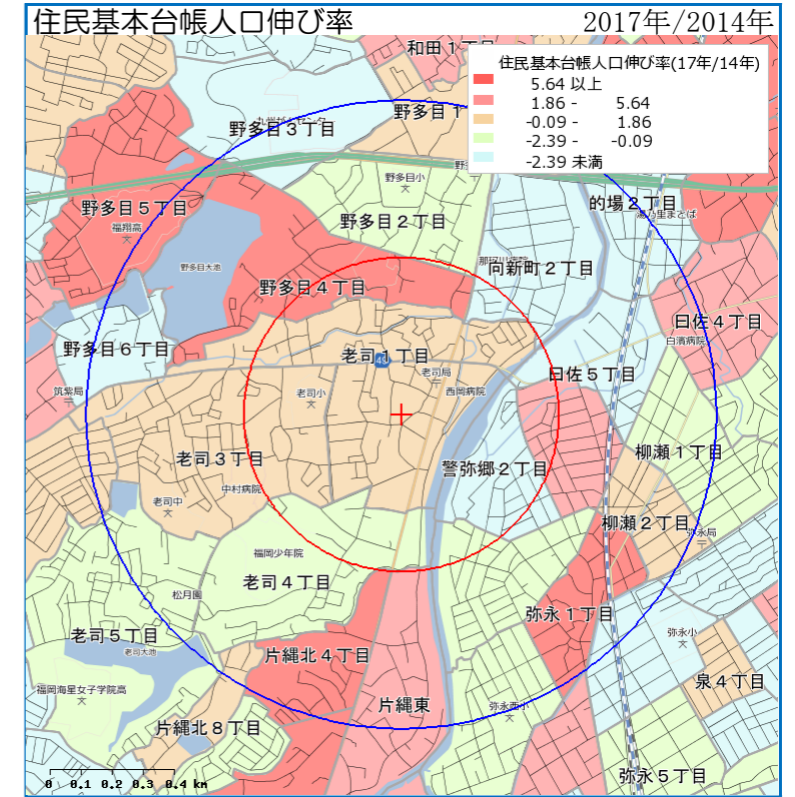
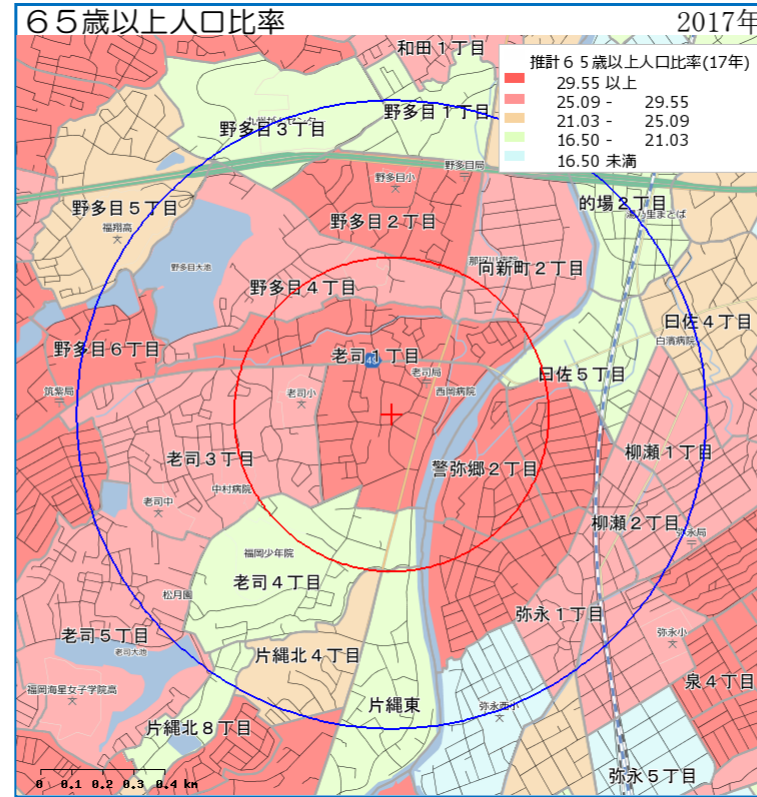
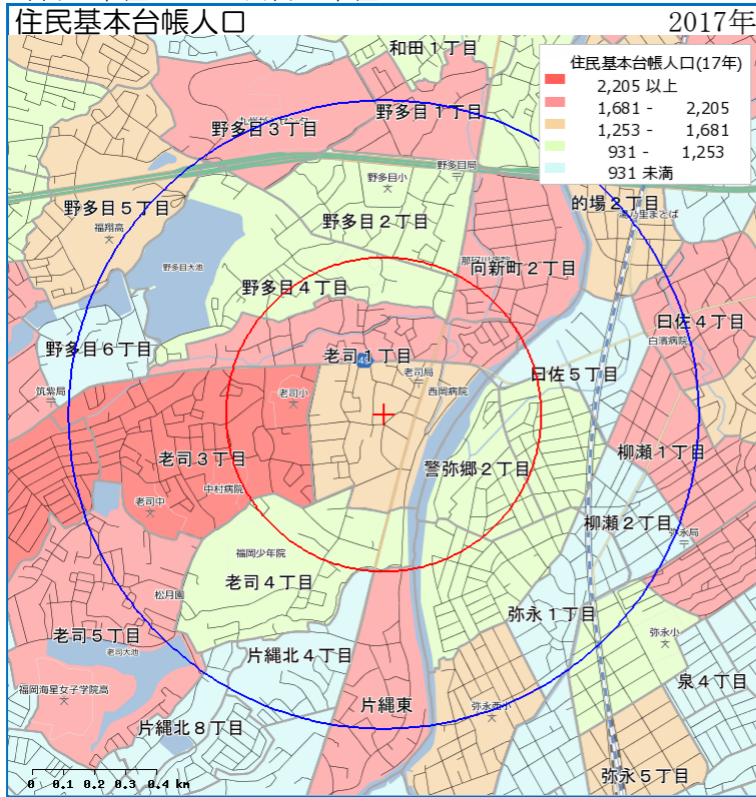
分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	消費購買力計	千円	2016	28,719,762	42.63	-	40,938,022
	食料品購買力	千円	2016	7,797,721	42.63	-	11,065,249
	穀類購買力	千円	2016	574,951	42.58	-	795,252
	魚介類購買力	千円	2016	593,431	42.68	-	777,853
	肉類購買力	千円	2016	713,795	42.58	-	974,300
	乳卵類購買力	千円	2016	322,394	42.59	-	441,110
	野菜・海藻購買力	千円	2016	810,631	42.54	-	1,090,303
	果物購買力	千円	2016	285,244	42.62	-	374,669
	油脂・調味料購買力	千円	2016	324,940	42.64	-	441,290
	菓子類購買力	千円	2016	644,377	42.60	-	910,670
	調理食品購買力	千円	2016	976,893	42.65	-	1,400,766
	飲料購買力	千円	2016	434,812	42.69	-	631,975
	酒類購買力	千円	2016	372,099	42.64	-	520,131
	外食費支出額	千円	2016	1,720,094	42.77	-	2,650,000
	一般外食費支出額	千円	2016	1,654,383	42.79	-	2,554,155
	住居費支出額	千円	2016	2,544,137	42.81	-	3,925,945
	家賃地代支出額	千円	2016	1,837,376	42.95	-	3,063,072
	設備修繕・維持費支出額	千円	2016	744,150	42.70	-	949,445
	設備材料購買力	千円	2016	229,468	42.70	-	294,433
	家具・家事用品購買力	千円	2016	1,056,689	42.62	-	1,466,723
	家庭用耐久財購買力	千円	2016	333,639	42.52	-	460,806
	家事用耐久財購買力	千円	2016	172,197	42.62	-	233,677
	冷暖房用器具購買力	千円	2016	105,003	42.38	-	145,680
	一般家具購買力	千円	2016	57,044	42.55	-	82,612
	室内装備・装飾品購買力	千円	2016	83,842	42.79	-	114,634
	寝具類購買力	千円	2016	73,411	42.59	-	101,712
	家事雑貨購買力	千円	2016	215,727	42.63	-	310,750
	家事用消耗品購買力	千円	2016	250,622	42.63	-	349,124
	家事サービス支出額	千円	2016	95,284	42.99	-	122,988
	被服及び履物購買力	千円	2016	1,313,389	42.60	-	1,933,528
	和服購買力	千円	2016	25,775	42.04	-	37,735
	洋服購買力	千円	2016	547,915	42.65	-	825,855
	男子用洋服購買力	千円	2016	160,673	42.78	-	250,113
	婦人用洋服購買力	千円	2016	328,039	42.60	-	485,381
	子供用洋服購買力	千円	2016	58,454	42.61	-	87,265
	シャツ・セーター類購買力	千円	2016	262,312	42.58	-	379,762
	男子用シャツ・セーター購買力	千円	2016	73,413	42.68	-	110,179
	婦人用シャツ・セーター購買力	千円	2016	172,974	42.51	-	245,024
	子供用シャツ・セーター購買力	千円	2016	16,306	42.94	-	23,691
	下着類購買力	千円	2016	104,812	42.60	-	146,561
	生地・糸類購買力	千円	2016	14,470	42.62	-	19,456
	他の被服購買力	千円	2016	103,904	42.64	-	151,132
	履物類購買力	千円	2016	177,664	42.68	-	263,387
	被服関連サービス支出額	千円	2016	76,617	42.44	-	109,707
	保健医療関連購買力	千円	2016	1,281,883	42.59	-	1,755,537
医薬品購買力	千円	2016	245,800	42.63	-	330,784	
健康保持用摂取品購買力	千円	2016	145,748	42.66	-	192,222	

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	保健医療用品・器具購買力	千円	2016	215,514	42.66	-	309,231
	眼鏡購買力	千円	2016	50,989	42.49	-	69,645
	コンタクトレンズ購買力	千円	2016	30,722	42.84	-	48,641
	保健医療サービス支出額	千円	2016	674,829	42.56	-	920,908
	交通・通信費支出額	千円	2016	3,649,852	42.81	-	5,209,101
	交通費支出額	千円	2016	653,330	42.69	-	1,010,403
	自動車等関係費購買力	千円	2016	1,679,590	43.12	-	2,305,727
	自動車等購入購買力	千円	2016	399,037	43.69	-	524,945
	自転車購入購買力	千円	2016	35,215	42.49	-	53,256
	自動車等維持支出額	千円	2016	1,247,229	43.01	-	1,731,827
	自動車等部品購買力	千円	2016	77,679	43.01	-	108,359
	自動車等関連用品購買力	千円	2016	63,941	43.50	-	88,585
	教育費支出額	千円	2016	797,777	42.26	-	1,172,314
	授業料等支出額	千円	2016	623,565	42.28	-	916,531
	教科書・学習参考教材購買力	千円	2016	16,984	42.25	-	24,649
	補習教育支出額	千円	2016	157,102	42.17	-	231,012
	幼児・小学校補習教育支出額	千円	2016	55,877	41.90	-	87,283
	中学校補習教育支出額	千円	2016	62,106	42.39	-	89,283
	高校補習教育・予備校支出額	千円	2016	38,283	42.38	-	54,108
	教養娯楽支出額	千円	2016	2,953,061	42.58	-	4,264,267
	教養娯楽用耐久財購買力	千円	2016	190,227	42.77	-	281,429
	パーソナルコンピュータ購買力	千円	2016	67,548	42.70	-	102,018
	教養娯楽用品購買力	千円	2016	635,151	42.64	-	908,644
	文房具購買力	千円	2016	59,924	42.58	-	88,638
	運動用具類購買力	千円	2016	121,351	42.77	-	181,886
	ゴルフ用具購買力	千円	2016	13,074	42.94	-	19,020
	テレビゲーム機購買力	千円	2016	4,577	42.81	-	7,209
	他のがん具購買力	千円	2016	32,293	42.95	-	49,605
	切り花購買力	千円	2016	84,475	42.69	-	109,229
	ペットフード購買力	千円	2016	51,640	42.50	-	69,849
	他の愛がん動物・同用品購買力	千円	2016	28,716	42.15	-	42,608
	園芸用品購買力	千円	2016	34,846	43.43	-	43,147
	手芸・工芸材料購買力	千円	2016	7,601	42.28	-	10,623
	書籍・他の印刷物購買力	千円	2016	378,983	42.62	-	528,441
	教養娯楽サービス支出額	千円	2016	1,747,649	42.53	-	2,543,606
	パック旅行費支出額	千円	2016	377,667	42.44	-	525,870
	月謝類支出額	千円	2016	293,616	42.27	-	433,200
	インターネット接続料支出額	千円	2016	189,175	42.60	-	280,474
	その他の消費支出額	千円	2016	5,281,280	42.59	-	7,318,758
	諸雑費支出額	千円	2016	2,443,404	42.61	-	3,439,567
	理美容サービス支出額	千円	2016	347,863	42.67	-	497,442
	理美容用品購買力	千円	2016	470,326	42.59	-	675,810
	理美容用電気器具購買力	千円	2016	11,607	42.49	-	17,342
	身の回り用品購買力	千円	2016	252,269	42.60	-	383,173
	たばこ購買力	千円	2016	137,188	42.87	-	206,018

科目について：一部割愛した科目があり、表内では合計と内訳は一致しない箇所がある。
 周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを面積比で配分し集計した値。
 市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
 符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

マップでみる福岡市南区老司2丁目の周囲1km圏マーケット

外円：半径1km 内円：半径500m



※マップの色について：比率と伸び率は、計算上の母数となる指標が「0」の場合、算出できない為、当該エリアを白色で表示しています。

(C) INCREMENT P CORPORATION

【参考】福岡市南区老司2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値												
			年次	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市南区全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
								500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
住民基本台帳人口	人	2017	6,246	24,491	252,025	592,467	8,081	32,226	266,828	644,829	3,555	12,810	89,655	204,868	1,931	6,609	46,288	127,830	
10歳未満人口	人	2017	547	2,377	24,936	58,701	756	3,015	24,789	59,157	318	1,152	8,165	18,703	204	701	4,703	12,476	
10代人口	人	2017	610	2,442	25,120	56,327	726	2,894	23,781	56,653	326	1,174	8,230	18,767	194	667	4,583	12,179	
20代人口	人	2017	549	2,305	27,238	69,057	968	3,894	33,075	83,569	395	1,436	10,136	23,045	183	631	4,569	13,677	
30代人口	人	2017	710	2,995	33,704	85,659	1,165	4,692	39,694	98,357	470	1,709	12,100	27,651	254	873	6,037	17,037	
40代人口	人	2017	889	3,626	39,431	95,145	1,278	5,111	42,496	103,303	531	1,919	13,491	30,771	287	985	6,817	18,840	
50代人口	人	2017	737	2,849	30,348	70,746	958	3,806	31,452	75,688	420	1,510	10,527	23,944	212	725	5,181	14,508	
60代人口	人	2017	944	3,481	33,449	75,072	1,030	4,090	33,632	79,714	494	1,764	12,233	28,041	280	947	6,653	18,024	
70歳以上人口	人	2017	1,261	4,417	37,798	81,760	1,200	4,723	37,908	88,389	602	2,145	14,772	33,945	318	1,079	7,746	21,089	
就業者数	人	2015	2,548	10,296	110,477	263,166	3,509	14,040	117,751	288,718	1,570	5,658	39,650	90,620	852	2,919	20,377	56,292	
民営従業者数	人	2014	1,612	6,034	57,907	172,521	2,243	9,144	115,514	363,063	1,658	6,049	41,408	93,726	537	1,933	15,150	49,360	
昼間人口	人	2015	5,152	20,251	201,109	476,919	6,891	27,294	256,109	692,955	3,601	13,117	90,576	205,776	1,536	5,406	39,793	117,417	
住民基本台帳世帯数	世帯	2017	2,925	11,054	115,560	281,645	4,004	15,994	133,640	328,434	1,724	6,221	43,390	98,841	820	2,811	20,142	58,051	
持ち家世帯数	世帯	2015	1,216	4,997	49,934	113,465	1,554	6,192	50,469	118,678	767	2,734	18,910	43,405	446	1,515	10,610	28,107	
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	1,174	3,970	36,551	81,230	1,182	4,670	37,996	89,877	574	2,045	14,082	32,261	296	1,004	7,140	19,671	
65歳以上人口比率	%	2017	28.51	25.91	22.22	20.63	23.38	22.82	21.64	20.55	28.99	28.61	28.01	27.75	29.65	29.14	28.76	28.18	
持ち家世帯比率	%	2015	46.55	51.55	46.82	42.49	47.51	47.14	41.94	37.50	63.49	62.43	60.40	59.55	70.84	69.76	67.12	63.35	
年収700万円以上就業者数	人	2016	274	1,148	12,600	31,645	442	1,756	14,389	34,607	146	533	3,812	8,637	56	195	1,495	4,656	
65歳以上人口	人	2017	1,781	6,346	56,002	122,202	1,763	6,957	56,187	131,493	875	3,117	21,500	49,392	473	1,603	11,430	31,037	
1千万円以上貯蓄高世帯数	世帯	2016	830	3,225	34,053	83,134	1,150	4,591	38,311	93,641	489	1,764	12,346	28,147	239	819	5,857	16,715	
自営業主数	人	2015	266	1,007	9,547	21,137	290	1,154	9,651	23,212	127	452	3,166	7,322	71	243	1,707	4,546	
昼夜間人口比	指数	2015	81.75	83.28	80.83	81.34	86.99	85.07	92.69	103.74	142.68	129.61	101.10	95.47	86.16	120.94	87.51	90.67	
小売中心地性	指数	2014	0.80	0.46	0.59	0.65	0.53	0.55	0.90	1.25	1.31	1.01	0.92	0.92	0.64	0.69	0.65	0.73	
民営事業所比率	%	2014	8.19	7.31	6.72	6.92	6.90	6.75	7.54	8.86	9.57	9.32	9.10	9.08	8.24	8.43	8.38	8.51	
住民基本台帳世帯密度	世帯/k㎡	2017	3,581	3,574	4,073	3,626	5,108	5,067	4,746	4,361	2,212	2,053	1,713	1,474	983	853	746	781	
昼間人口密度	人/k㎡	2015	6,307	6,547	7,088	6,139	8,768	8,639	9,111	9,214	4,593	4,336	3,599	3,088	1,828	1,636	1,476	1,585	
住民基本台帳人口伸び率	%	17/14	-0.92	-0.02	1.29	1.90	2.11	1.67	2.00	2.38	-0.97	-0.94	-0.76	-0.65	-1.38	-1.25	-1.18	-0.79	
昼間人口伸び率	%	15/10	2.90	3.94	3.68	2.38	2.80	2.83	3.06	3.36	-0.13	-0.83	-0.81	-0.64	-0.56	-1.33	-1.08	-1.00	
民営従業者数伸び率	%	14/12	3.60	4.45	7.20	-0.75	5.40	4.47	2.69	2.99	7.36	2.71	1.99	1.97	10.30	6.88	3.46	2.66	
将来推計人口伸び率	%	22/17	-1.75	-1.14	-0.43	0.38	-0.69	-0.40	0.22	0.71	-2.44	-2.32	-2.13	-2.01	-2.55	-2.44	-2.38	-2.22	
住民基本台帳人口増減数	人	17/14	-58	-4	3,219	11,024	170	677	5,959	15,613	20	92	775	1,679	8	33	118	918	
昼間人口増減数	人	15/10	145	768	7,136	11,101	185	769	8,449	23,599	21	148	1,420	3,289	8	48	432	1,394	
民営従業者増減数	人	14/12	56	257	3,889	-1,304	79	219	3,513	12,374	40	170	1,184	2,631	24	94	723	1,773	
将来推計人口増減数	人	22/17	-109	-280	-1,084	2,237	-16	-11	1,078	5,094	-25	-80	-421	-909	-1	2	-210	-601	
平均年齢	歳	2015	46.98	45.45	43.61	43.12	44.53	44.29	43.69	43.20	47.54	47.32	46.95	46.77	47.57	47.32	47.10	46.85	

【参考】福岡市南区老司2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市南区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
民営事業所数	所	2014	233	765	7,685	19,864	271	1,081	11,498	33,398	176	623	4,119	9,249	62	215	1,588	4,865
1～4人	所	2014	151	469	4,747	11,435	163	647	6,409	17,913	101	353	2,297	5,137	36	122	883	2,639
5～9人	所	2014	39	154	1,582	4,320	57	227	2,547	7,584	37	134	892	2,003	13	45	337	1,056
10～19人	所	2014	26	83	772	2,244	28	112	1,341	4,122	20	73	500	1,130	7	26	202	631
20～29人	所	2014	8	26	266	831	10	42	494	1,505	7	26	177	403	3	9	71	226
30人以上	所	2014	7	31	291	962	12	49	650	2,088	9	34	235	535	3	11	90	295
農林漁業	所	2014	1	2	5	14	0	1	6	17	0	1	5	13	0	1	4	12
鉱業・採石業・砂利採取業	所	2014	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1
建設業	所	2014	27	116	929	2,058	26	101	925	2,412	12	44	319	747	8	28	200	531
製造業	所	2014	7	45	302	988	10	41	396	1,114	6	23	169	409	4	16	125	334
電気・ガス・熱供給・水道業	所	2014	0	1	3	12	0	1	10	33	0	1	4	9	0	0	1	4
情報通信業	所	2014	0	2	60	160	3	11	243	881	3	10	69	151	0	1	8	53
運輸業・郵便業	所	2014	2	6	101	303	3	11	125	411	3	10	73	178	2	8	62	156
卸売・小売業	所	2014	68	207	1,971	5,663	72	289	3,304	9,797	50	177	1,178	2,646	17	59	441	1,416
金融・保険業	所	2014	3	9	99	265	4	15	204	673	4	13	79	171	1	3	19	68
不動産業・物品賃貸業	所	2014	15	66	676	1,723	28	110	1,001	2,742	13	47	317	708	3	11	90	301
学術研究・専門・技術サービス業	所	2014	10	28	343	917	15	60	699	2,183	9	31	213	470	2	6	43	167
宿泊業・飲食サービス業	所	2014	31	85	946	2,384	34	137	1,639	4,981	30	99	599	1,301	7	23	165	539
生活関連サービス業・娯楽業	所	2014	27	77	827	1,855	27	108	1,024	2,784	16	58	373	825	6	20	140	410
教育・学習支援業	所	2014	9	22	335	710	11	43	381	994	5	19	126	279	2	6	43	131
医療・福祉	所	2014	25	74	740	1,819	27	105	910	2,323	14	50	332	742	5	18	134	396
複合サービス事業	所	2014	1	3	33	77	1	4	36	93	1	2	15	35	0	1	8	22
サービス業	所	2014	6	23	315	912	11	45	595	1,957	10	37	249	563	4	14	104	325
業種別民営事業所変動指数	指数	14/12	9.73	5.41	4.76	4.71	10.84	7.42	6.00	7.11	17.50	12.21	6.94	5.73	19.00	14.59	7.67	6.11
30人以上民営事業所比率	%	2014	3.00	4.05	3.79	4.84	4.91	4.38	4.93	5.84	4.77	4.89	5.02	5.16	4.66	4.94	5.23	5.26
商業人口	人	2014	5,028	11,174	146,685	379,900	4,463	18,365	255,817	830,598	4,098	15,411	101,830	225,497	1,346	4,713	35,132	108,286
民営事業所密度	所/k㎡	2014	285	247	271	256	345	343	410	445	226	207	165	140	73	66	59	65
民営事業所数伸び率	%	14/12	3.10	0.92	4.02	4.34	4.49	4.63	5.39	6.86	3.89	2.27	2.15	2.30	3.29	2.55	1.75	1.85
民営従業者数伸び率	%	14/12	3.60	4.45	7.20	-0.75	5.40	4.47	2.69	2.99	7.36	2.71	1.99	1.97	10.30	6.88	3.46	2.66
民営事業所増減数	所	14/12	7	7	297	826	13	52	755	2,400	6	23	174	390	2	8	51	186
民営従業者増減数	人	14/12	56	257	3,889	-1,304	79	219	3,513	12,374	40	170	1,184	2,631	24	94	723	1,773

【参考】福岡市南区老司2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位 年次		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市南区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
住民基本台帳人口	人	2017	6,246	24,491	252,025	592,467	8,081	32,226	266,828	644,829	3,555	12,810	89,655	204,868	1,931	6,609	46,288	127,830
10歳未満人口比率	%	2017	8.76	9.71	9.89	9.91	9.54	9.49	9.39	9.24	8.29	8.43	8.66	8.73	8.83	9.00	9.06	9.02
10代人口比率	%	2017	9.77	9.97	9.97	9.51	9.10	9.16	9.06	8.87	8.91	9.02	9.12	9.18	9.24	9.39	9.46	9.36
20代人口比率	%	2017	8.79	9.41	10.81	11.66	11.01	11.21	11.93	12.77	9.75	9.81	9.90	9.96	8.81	8.93	9.14	9.62
30代人口比率	%	2017	11.37	12.23	13.37	14.46	13.74	13.88	14.49	15.10	11.67	11.77	12.00	12.08	11.46	11.60	11.73	11.94
40代人口比率	%	2017	14.23	14.81	15.65	16.06	15.51	15.59	15.81	15.99	13.46	13.54	13.69	13.78	13.20	13.31	13.40	13.52
50代人口比率	%	2017	11.80	11.63	12.04	11.94	11.77	11.87	11.82	11.76	11.88	11.89	11.80	11.77	11.29	11.39	11.32	11.37
60代人口比率	%	2017	15.11	14.21	13.27	12.67	13.23	13.21	12.87	12.44	15.57	15.47	15.24	15.13	16.62	16.35	16.10	15.72
70歳以上人口比率	%	2017	20.19	18.04	15.00	13.80	16.10	15.59	14.63	13.82	20.33	20.06	19.59	19.38	20.37	20.03	19.80	19.44
15歳以上人口	人	2015	5,463	20,707	210,438	494,799	6,877	27,424	227,627	554,466	3,037	10,946	76,659	175,243	1,595	5,464	38,551	107,268
労働力人口比率	%	2015	49.68	52.55	55.35	56.00	53.33	53.67	54.45	54.90	54.76	54.78	54.82	54.81	54.99	54.90	54.58	54.31
就業者比率	%	2015	46.64	49.72	52.50	53.19	50.61	50.92	51.65	52.08	52.00	51.99	52.00	51.98	51.78	51.71	51.40	51.18
完全失業者比率	%	2015	6.12	5.39	5.15	5.02	5.12	5.11	5.14	5.13	5.13	5.15	5.18	5.19	5.98	5.95	5.91	5.85
非労働力人口比率	%	2015	40.42	38.55	35.07	33.38	35.48	34.96	33.33	31.97	39.92	39.84	39.75	39.68	42.49	42.37	42.15	41.54
国勢調査世帯数	世帯	2015	2,612	9,693	106,643	267,048	3,808	15,283	130,025	326,701	1,640	5,924	41,359	94,032	736	2,527	18,171	53,330
一般世帯人員	人	2015	6,063	23,428	244,625	576,759	7,879	31,470	262,290	640,059	3,483	12,555	87,904	200,744	1,855	6,361	44,512	123,224
世帯人員1人世帯比率	%	2015	30.70	28.40	34.91	41.05	37.18	38.31	43.44	48.45	31.17	31.63	32.56	33.07	25.09	25.52	27.27	30.21
世帯人員2人世帯比率	%	2015	32.12	30.56	27.32	25.01	27.13	26.93	24.84	22.82	29.17	29.07	28.75	28.52	30.60	30.63	30.39	29.71
世帯人員3人世帯比率	%	2015	18.26	19.70	18.08	16.45	17.18	17.01	15.60	14.21	17.97	17.90	17.71	17.58	19.37	19.38	19.05	18.31
世帯人員4人世帯比率	%	2015	12.98	14.62	13.79	12.50	12.64	12.58	11.52	10.42	13.13	13.12	13.03	12.96	14.80	14.81	14.32	13.61
世帯人員5人以上世帯比率	%	2015	5.70	6.46	5.74	4.83	5.09	5.03	4.46	3.95	8.05	7.95	7.72	7.65	9.23	9.22	8.68	7.88
核家族世帯比率	%	2015	62.56	64.50	58.74	53.39	56.40	55.89	51.22	46.59	57.07	57.01	56.63	56.32	62.03	62.14	61.32	59.42
6歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	8.96	10.89	10.23	9.54	9.59	9.51	8.88	8.26	8.75	8.83	9.00	9.05	10.16	10.27	10.00	9.61
18歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	22.59	25.28	24.01	22.19	22.33	22.17	20.58	18.97	21.55	21.65	21.80	21.81	24.14	24.37	23.82	22.86
65歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	44.95	40.96	34.27	30.42	35.10	34.70	31.22	28.15	46.18	45.55	44.19	43.52	48.80	48.05	46.75	44.79
65歳以上単身世帯比率	%	2015	14.85	12.41	10.92	10.52	11.78	11.73	11.16	10.63	12.33	12.40	12.30	12.21	12.57	12.58	12.58	12.65
持ち家世帯比率	%	2015	46.55	51.55	46.82	42.49	47.51	47.14	41.94	37.50	63.49	62.43	60.40	59.55	70.84	69.76	67.12	63.35
借家世帯比率	%	2015	49.43	44.19	48.88	52.19	47.44	48.37	53.12	57.09	32.23	33.35	35.30	36.12	25.28	26.51	29.08	32.65
一戸建世帯比率	%	2015	45.41	44.53	34.73	27.17	34.70	33.15	27.39	22.62	58.33	56.95	54.51	53.65	71.27	69.96	66.70	61.66
長屋建・共同住宅世帯比率	%	2015	52.03	52.85	62.91	70.37	63.07	64.62	70.27	74.99	39.14	40.57	43.05	43.90	26.02	27.48	30.71	35.81
延べ面積100㎡以上世帯比率	%	2010	25.22	24.63	21.71	18.51	22.15	21.62	18.45	15.88	39.25	38.31	36.60	36.15	47.43	46.45	44.00	40.83
消費購買力計	百万円	2016	7,516	28,720	306,806	726,153	10,289	40,938	337,588	822,701	4,494	16,193	112,669	256,608	2,264	7,737	54,468	153,690
食料品購買力比率	%	2016	27.46	27.15	26.50	26.58	27.15	27.08	26.94	26.84	26.53	26.51	26.47	26.46	25.59	25.61	25.81	25.97
住居費支出額比率	%	2016	8.98	8.86	8.51	9.21	9.31	9.34	9.59	9.83	7.88	7.88	7.88	7.91	6.57	6.64	6.96	7.32
家具・家事用品購買力比率	%	2016	3.67	3.68	3.75	3.66	3.62	3.62	3.59	3.57	3.91	3.91	3.90	3.90	4.06	4.05	4.02	3.97
被服及び履物購買力比率	%	2016	4.59	4.57	4.49	4.58	4.68	4.67	4.68	4.69	4.26	4.26	4.26	4.27	3.89	3.91	3.99	4.07
保健・医療関連購買力比率	%	2016	4.57	4.46	4.31	4.24	4.38	4.35	4.28	4.21	4.53	4.52	4.50	4.48	4.34	4.34	4.38	4.39
交通・通信費支出額比率	%	2016	12.16	12.71	13.78	13.58	12.55	12.67	12.96	13.17	13.99	14.02	14.10	14.13	16.43	16.33	15.80	15.35
教育費支出額比率	%	2016	2.66	2.78	2.94	2.81	2.85	2.84	2.76	2.69	2.55	2.56	2.58	2.59	2.46	2.48	2.49	2.50
教養娯楽支出額比率	%	2016	10.43	10.28	10.03	10.20	10.41	10.39	10.37	10.37	9.88	9.87	9.85	9.84	8.84	8.89	9.12	9.34
その他の消費支出額比率	%	2016	18.40	18.39	18.48	18.11	18.08	18.06	17.93	17.79	19.03	19.03	19.01	18.99	19.82	19.77	19.58	19.36
年収700万円以上就業者比率	%	2016	11.50	11.73	11.97	12.54	13.26	13.23	12.91	12.78	7.33	7.36	7.39	7.40	4.83	4.92	5.41	6.09
65歳以上人口比率	%	2017	28.51	25.91	22.22	20.63	23.38	22.82	21.64	20.55	28.99	28.61	28.01	27.75	29.65	29.14	28.76	28.18
1千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2016	28.30	29.37	29.87	29.95	29.51	29.54	29.36	29.10	28.93	28.91	28.90	28.91	28.57	28.78	28.56	28.43
自営業主比率	%	2015	10.44	9.78	8.64	8.03	8.77	8.68	8.41	8.10	10.42	10.23	9.84	9.65	10.33	10.16	9.79	9.36

【参考】福岡市南区老司2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位 年次		当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市南区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
民営事業所数	所	2014	233	765	7,685	19,864	271	1,081	11,498	33,398	176	623	4,119	9,249	62	215	1,588	4,865
農林漁業民営事業所比率	%	2014	0.43	0.26	0.07	0.07	0.08	0.16	0.07	0.06	0.58	0.59	0.53	0.48	0.75	1.04	0.89	0.69
鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2014	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.03	0.03	0.03	0.10	0.09	0.07	0.06
建設業民営事業所比率	%	2014	11.59	15.16	12.09	10.36	11.41	11.32	9.92	8.13	11.89	11.37	10.38	10.03	15.97	15.38	13.84	12.47
製造業民営事業所比率	%	2014	3.00	5.88	3.93	4.97	4.06	4.01	3.83	3.59	6.63	6.73	6.61	6.64	8.85	8.96	8.69	7.84
電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2014	0.00	0.13	0.04	0.06	0.03	0.04	0.07	0.09	0.10	0.10	0.09	0.09	0.05	0.07	0.07	0.07
情報通信業民営事業所比率	%	2014	0.00	0.26	0.78	0.81	0.76	0.81	1.37	2.21	0.58	0.59	0.66	0.74	0.22	0.24	0.30	0.49
運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2014	0.86	0.78	1.31	1.53	1.29	1.20	1.24	1.27	2.34	2.31	2.27	2.29	3.17	3.32	3.34	2.91
卸売・小売業民営事業所比率	%	2014	29.18	27.06	25.65	28.51	25.75	26.09	27.66	28.85	26.27	26.81	27.56	27.74	24.32	25.03	25.81	26.73
金融・保険業民営事業所比率	%	2014	1.29	1.18	1.29	1.33	1.34	1.36	1.52	1.83	1.22	1.32	1.47	1.52	0.99	1.03	1.10	1.19
不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2014	6.44	8.63	8.80	8.67	9.57	9.29	8.76	8.37	5.84	5.85	5.98	6.03	3.55	3.66	4.11	4.65
学術研究・専門等民営事業所比率	%	2014	4.29	3.66	4.46	4.62	5.04	5.02	5.31	6.07	3.38	3.35	3.46	3.60	2.18	2.25	2.41	2.79
宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2014	13.30	11.11	12.31	12.00	11.03	11.65	12.97	14.26	10.33	11.16	12.13	12.34	8.08	8.68	9.77	10.66
生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2014	11.59	10.07	10.76	9.34	9.99	10.27	9.62	8.71	9.19	9.37	9.43	9.35	8.54	8.74	8.96	9.13
教育・学習支援業民営事業所比率	%	2014	3.86	2.88	4.36	3.57	3.78	3.86	3.58	3.17	3.08	3.03	2.97	2.93	2.45	2.35	2.50	2.64
医療・福祉民営事業所比率	%	2014	10.73	9.67	9.63	9.16	11.12	10.37	9.09	7.57	9.58	9.58	9.24	9.03	9.23	9.39	9.53	9.35
複合サービス事業民営事業所比率	%	2014	0.43	0.39	0.43	0.39	0.45	0.41	0.37	0.31	0.60	0.66	0.63	0.59	0.59	0.81	0.89	0.82
サービス業民営事業所比率	%	2014	2.58	3.01	4.10	4.59	4.22	4.12	4.62	5.53	6.69	6.67	6.51	6.56	7.83	7.99	7.66	7.50
1～4人民営事業所比率	%	2014	64.81	61.31	61.77	57.57	61.23	61.19	58.39	55.01	59.63	59.47	58.69	58.18	59.44	58.34	57.91	57.78
5～9人民営事業所比率	%	2014	16.74	20.13	20.59	21.75	20.04	20.34	21.31	22.33	19.63	19.92	20.38	20.50	19.25	19.99	20.25	20.40
10～19人民営事業所比率	%	2014	11.16	10.85	10.05	11.30	9.85	10.11	10.93	11.95	11.21	11.30	11.60	11.75	11.37	11.66	12.13	12.08
20～29人民営事業所比率	%	2014	3.43	3.40	3.46	4.18	3.63	3.67	4.05	4.38	3.76	3.86	4.01	4.09	3.82	4.13	4.25	4.24
30人以上民営事業所比率	%	2014	3.00	4.05	3.79	4.84	4.91	4.38	4.93	5.84	4.77	4.89	5.02	5.16	4.66	4.94	5.23	5.26
世帯人員1人世帯数	世帯	2015	802	2,753	37,230	109,621	1,688	6,856	61,151	163,217	689	2,504	17,454	39,373	195	675	5,325	18,663
世帯人員2人世帯数	世帯	2015	839	2,962	29,138	66,798	943	3,744	30,633	72,970	426	1,529	10,609	24,195	217	743	5,261	14,596
世帯人員3人世帯数	世帯	2015	477	1,910	19,279	43,919	588	2,333	19,009	45,022	255	920	6,451	14,737	145	499	3,453	9,334
世帯人員4人世帯数	世帯	2015	339	1,417	14,710	33,385	426	1,702	13,864	32,771	186	673	4,742	10,834	117	402	2,714	7,153
世帯人員5人以上世帯数	世帯	2015	149	626	6,122	12,909	159	630	5,191	12,265	80	288	2,037	4,740	59	203	1,379	3,479
平均世帯人員	人	2015	2.41	2.51	2.33	2.20	2.48	2.28	2.14	2.03	2.51	2.48	2.45	2.44	2.76	2.66	2.59	2.51
6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	234	1,056	10,910	25,466	338	1,348	10,977	26,234	138	501	3,564	8,166	89	305	2,025	5,365
18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	590	2,450	25,600	59,255	776	3,090	25,202	60,062	328	1,186	8,373	19,122	199	687	4,624	12,309
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	1,174	3,970	36,551	81,230	1,182	4,670	37,996	89,877	574	2,045	14,082	32,261	296	1,004	7,140	19,671
65歳以上単身世帯数	世帯	2015	388	1,203	11,647	28,090	440	1,740	14,305	34,687	196	701	4,784	10,850	79	266	1,929	5,801
持ち家世帯数	世帯	2015	1,216	4,997	49,934	113,465	1,554	6,192	50,469	118,678	767	2,734	18,910	43,405	446	1,515	10,610	28,107
借家世帯数	世帯	2015	1,291	4,283	52,124	139,373	2,073	8,346	72,809	190,034	786	2,873	20,228	45,654	258	902	6,760	22,653
一戸建世帯数	世帯	2015	1,186	4,316	37,040	72,546	975	3,822	30,462	69,452	568	2,007	13,880	32,326	422	1,423	9,723	24,370
長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	1,359	5,123	67,084	187,914	2,751	11,119	96,546	249,447	1,030	3,768	26,438	59,329	294	1,033	7,947	27,557

【参考】福岡市南区老司2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市南区全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
消費購買力計	百万円	2016	7,516.2	28,719.8	306,806.1	726,153.3	10,289.1	40,938.0	337,588.4	822,700.7	4,493.8	16,192.8	112,669.2	256,608.4	2,263.7	7,737.0	54,467.8	153,689.6
食料品購買力	百万円	2016	2,064.1	7,797.7	81,288.4	193,014.9	2,784.6	11,065.2	90,964.9	220,939.0	1,200.2	4,324.7	30,085.9	68,558.5	573.8	1,967.4	14,077.4	40,187.7
穀類購買力	百万円	2016	151.3	575.0	6,122.4	14,152.0	200.5	795.3	6,491.9	15,690.4	89.8	323.0	2,239.3	5,100.3	46.1	157.4	1,104.4	3,080.9
魚介類購買力	百万円	2016	159.6	593.4	6,087.0	13,702.1	196.9	777.9	6,281.5	14,997.6	90.7	325.1	2,245.1	5,120.4	47.2	160.7	1,127.5	3,112.0
肉類購買力	百万円	2016	186.3	713.8	7,687.0	17,407.6	246.3	974.3	7,880.3	18,927.6	111.3	399.8	2,769.3	6,308.9	60.7	206.4	1,422.5	3,896.4
乳卵類購買力	百万円	2016	85.1	322.4	3,409.4	7,825.4	111.4	441.1	3,585.9	8,635.0	50.0	179.8	1,246.3	2,839.9	25.9	88.5	619.3	1,720.8
野菜・海藻購買力	百万円	2016	218.5	810.6	8,249.9	18,844.4	276.3	1,090.3	8,776.6	20,930.8	122.5	440.0	3,041.8	6,928.1	57.8	198.2	1,429.6	4,043.2
果物購買力	百万円	2016	77.9	285.2	2,865.0	6,532.2	94.8	374.7	3,031.9	7,241.2	43.4	155.5	1,072.9	2,444.4	20.3	69.5	504.3	1,428.0
油脂・調味料購買力	百万円	2016	85.2	324.9	3,486.9	7,942.9	111.3	441.3	3,596.1	8,676.9	51.0	183.3	1,269.6	2,892.9	28.0	95.2	655.6	1,796.5
菓子類購買力	百万円	2016	169.2	644.4	6,867.2	16,115.3	229.3	910.7	7,467.1	18,125.1	100.8	363.0	2,522.0	5,742.9	50.2	171.9	1,214.6	3,426.0
調理食品購買力	百万円	2016	258.9	976.9	10,148.0	24,407.9	351.9	1,400.8	11,584.2	28,248.9	150.3	541.8	3,774.9	8,603.4	70.3	241.2	1,737.3	5,002.6
飲料購買力	百万円	2016	113.8	434.8	4,654.0	11,252.7	158.2	632.0	5,274.3	12,965.6	68.7	247.9	1,728.7	3,936.7	33.8	115.6	819.4	2,339.7
酒類購買力	百万円	2016	98.1	372.1	3,883.7	9,175.9	130.8	520.1	4,290.8	10,423.6	56.9	204.9	1,426.5	3,255.7	29.5	100.4	702.7	1,968.1
外食費支出額	百万円	2016	454.1	1,720.1	17,597.9	44,746.6	663.2	2,650.0	22,170.4	54,644.1	261.4	947.3	6,649.4	15,155.5	103.7	361.1	2,723.3	8,281.1
一般外食費支出額	百万円	2016	439.1	1,654.4	16,755.0	42,878.6	639.0	2,554.2	21,395.8	52,758.0	250.2	907.1	6,368.8	14,516.4	95.4	332.9	2,546.2	7,828.9
住居費支出額	百万円	2016	674.6	2,544.1	26,112.9	66,890.2	980.6	3,925.9	33,042.7	81,774.8	393.4	1,424.9	9,993.2	22,753.9	153.7	535.4	4,066.7	12,442.0
家賃地代支出額	百万円	2016	483.6	1,837.4	18,497.8	50,438.1	762.5	3,063.1	26,053.6	65,054.0	278.8	1,015.9	7,195.3	16,406.2	89.2	317.1	2,562.0	8,394.1
設備修繕・維持費支出額	百万円	2016	202.0	744.2	7,791.7	17,303.2	240.0	949.4	7,701.4	18,432.3	118.7	424.3	2,911.3	6,614.4	60.8	206.9	1,466.3	4,048.9
設備材料購買力	百万円	2016	61.9	229.5	2,416.3	5,362.3	74.4	294.4	2,386.4	5,712.5	36.6	131.0	899.0	2,042.3	19.2	65.2	458.4	1,260.0
家具・家事用品購買力	百万円	2016	275.7	1,056.7	11,499.6	26,590.3	369.0	1,466.7	12,048.2	29,276.0	168.5	605.7	4,199.8	9,558.0	90.7	308.5	2,135.7	5,903.9
家庭用耐久財購買力	百万円	2016	88.3	333.6	3,569.0	8,261.9	116.1	460.8	3,768.7	9,117.6	52.9	190.0	1,315.3	2,990.9	26.2	89.7	636.7	1,790.8
家事用耐久財購買力	百万円	2016	45.4	172.2	1,833.4	4,182.8	59.0	233.7	1,901.5	4,581.7	26.9	96.7	669.7	1,525.8	14.4	49.0	340.4	938.3
冷暖房用器具購買力	百万円	2016	28.2	105.0	1,129.1	2,647.3	36.6	145.7	1,201.6	2,922.5	17.1	61.5	424.3	962.0	7.5	26.0	192.1	555.9
一般家具購買力	百万円	2016	14.8	57.0	612.7	1,444.1	20.8	82.6	673.3	1,629.4	8.9	32.1	222.9	507.1	4.3	14.8	105.2	299.0
室内装備・装飾品購買力	百万円	2016	21.9	83.8	892.4	2,058.1	28.8	114.6	942.9	2,288.9	13.0	46.8	325.6	743.6	7.6	25.6	173.7	471.9
寝具類購買力	百万円	2016	19.1	73.4	800.1	1,833.3	25.6	101.7	829.8	2,007.1	11.6	41.8	289.9	660.0	6.3	21.5	148.5	408.4
家事雑貨購買力	百万円	2016	56.0	215.7	2,336.9	5,526.3	78.1	310.8	2,557.9	6,235.9	34.1	123.0	855.5	1,947.4	17.3	59.1	414.9	1,169.4
家事用消耗品購買力	百万円	2016	64.8	250.6	2,764.6	6,369.9	87.8	349.1	2,867.0	6,972.6	40.2	144.5	1,002.1	2,280.8	22.3	75.7	519.2	1,424.9
家事サービス支出額	百万円	2016	24.5	95.3	1,100.5	2,446.4	30.7	123.0	1,029.5	2,530.2	16.2	58.1	400.5	910.1	11.0	36.8	241.5	632.0
被服及び履物購買力	百万円	2016	344.9	1,313.4	13,788.3	33,282.3	486.6	1,933.5	15,888.2	38,669.8	201.7	728.4	5,079.5	11,563.7	90.2	311.2	2,265.0	6,597.2
和服購買力	百万円	2016	7.3	25.8	252.0	624.5	9.5	37.7	306.3	735.2	3.9	14.0	96.7	217.9	0.6	2.5	27.3	97.6
洋服購買力	百万円	2016	143.4	547.9	5,749.3	14,089.9	207.6	825.9	6,807.5	16,626.6	84.1	304.1	2,125.2	4,837.9	36.1	124.9	919.4	2,716.2
男子用洋服購買力	百万円	2016	41.8	160.7	1,681.4	4,240.6	62.6	250.1	2,089.3	5,154.7	24.6	89.4	627.8	1,431.4	10.4	36.0	265.8	795.8
婦人用洋服購買力	百万円	2016	87.1	328.0	3,364.8	8,211.9	122.2	485.4	3,987.3	9,695.2	49.5	179.0	1,249.0	2,842.7	20.3	70.5	527.7	1,571.5
子供用洋服購買力	百万円	2016	14.4	58.5	695.8	1,604.0	22.0	87.3	705.8	1,715.1	9.8	35.2	244.7	555.0	5.4	18.6	126.4	347.0
シャツ・セーター類購買力	百万円	2016	69.3	262.3	2,733.7	6,549.2	95.6	379.8	3,114.8	7,560.4	40.2	144.8	1,008.7	2,296.9	18.1	62.3	453.4	1,314.9
男子用シャツ・セーター購買力	百万円	2016	19.2	73.4	778.3	1,910.1	27.6	110.2	916.1	2,249.8	11.4	41.4	289.2	658.8	5.1	17.7	128.6	376.3
婦人用シャツ・セーター購買力	百万円	2016	46.4	173.0	1,757.2	4,182.1	61.8	245.0	1,998.8	4,820.9	26.0	93.7	651.1	1,482.0	11.1	38.4	284.9	833.3
子供用シャツ・セーター購買力	百万円	2016	3.9	16.3	198.4	447.2	6.0	23.7	192.6	469.8	2.7	9.7	67.5	154.2	1.9	6.4	40.9	105.9
下着類購買力	百万円	2016	27.4	104.8	1,133.1	2,625.6	36.9	146.6	1,199.8	2,909.8	16.5	59.5	413.0	940.0	8.7	29.6	205.9	572.8
生地・糸類購買力	百万円	2016	3.9	14.5	143.7	329.9	4.9	19.5	156.2	371.2	2.1	7.6	53.0	121.0	1.0	3.5	24.9	70.5
他の被服購買力	百万円	2016	27.0	103.9	1,106.3	2,635.3	38.0	151.1	1,240.7	3,018.1	16.1	58.0	404.3	921.2	7.9	27.1	191.4	544.0
履物類購買力	百万円	2016	46.0	177.7	1,898.6	4,585.4	66.2	263.4	2,174.4	5,314.9	27.5	99.2	693.7	1,581.0	13.4	45.9	324.8	928.8
被服関連サービス支出額	百万円	2016	20.6	76.6	772.8	1,846.1	27.7	109.7	891.0	2,142.2	11.4	41.0	284.8	648.1	4.5	15.8	119.6	355.4
保健医療関連購買力	百万円	2016	343.5	1,281.9	13,233.0	30,782.0	442.9	1,755.5	14,329.1	34,550.1	197.3	709.2	4,912.0	11,185.1	94.7	324.3	2,326.9	6,594.8
医薬品購買力	百万円	2016	66.0	245.8	2,545.7	5,877.4	83.4	330.8	2,709.3	6,541.8	38.1	136.8	946.5	2,155.7	19.2	65.4	463.3	1,297.6
健康保持用摂取品購買力	百万円	2016	40.3	145.7	1,421.6	3,308.3	48.6	192.2	1,567.9	3,759.1	21.8	78.1	539.7	1,230.3	9.5	32.8	243.1	701.5

【参考】福岡市南区老司2丁目の距離圏別データと福岡県内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別指標の値				福岡県内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	福岡市南区内全域				福岡県内の都市部全域				福岡県内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
保健医療用品・器具購買力	百万円	2016	55.9	215.5	2,349.1	5,540.5	77.7	309.2	2,547.7	6,216.6	34.3	123.5	859.0	1,954.9	17.8	60.8	423.8	1,187.5
眼鏡購買力	百万円	2016	13.7	51.0	526.9	1,228.4	17.6	69.6	569.4	1,373.2	7.9	28.2	195.3	444.2	3.6	12.5	90.7	259.1
コンタクトレンズ購買力	百万円	2016	7.6	30.7	359.0	881.4	12.1	48.6	408.9	1,020.4	5.1	18.4	129.0	293.4	2.7	9.1	62.7	177.6
保健医療サービス支出額	百万円	2016	181.5	674.8	6,907.9	16,023.6	232.6	920.9	7,486.0	17,987.1	103.0	370.3	2,563.4	5,837.1	48.2	165.5	1,196.7	3,405.7
交通・通信費支出額	百万円	2016	913.9	3,649.9	42,284.4	98,630.7	1,300.9	5,209.1	43,668.7	108,020.6	604.8	2,178.8	15,181.7	34,585.8	378.4	1,277.0	8,452.0	22,713.3
交通費支出額	百万円	2016	175.0	653.3	6,531.1	16,718.9	253.4	1,010.4	8,408.3	20,634.1	97.8	354.6	2,485.6	5,658.5	32.7	115.6	926.2	2,931.2
自動車等関係費購買力	百万円	2016	403.3	1,679.6	21,116.9	47,601.9	572.2	2,305.7	19,635.7	49,192.5	298.0	1,070.5	7,441.1	16,952.0	227.1	758.8	4,794.0	12,281.4
自動車等購入購買力	百万円	2016	90.5	399.0	5,420.6	11,722.4	129.8	524.9	4,504.3	11,373.0	74.1	265.7	1,845.0	4,208.0	67.6	224.5	1,362.9	3,342.6
自転車購入購買力	百万円	2016	9.3	35.2	366.8	888.3	13.5	53.3	429.7	1,035.2	5.4	19.4	135.2	307.0	2.0	7.0	53.9	164.1
自動車等維持支出額	百万円	2016	304.1	1,247.2	15,342.3	35,070.2	429.9	1,731.8	14,751.1	36,927.2	218.8	786.5	5,469.0	12,455.6	157.4	527.0	3,376.0	8,777.8
自動車等部品購買力	百万円	2016	19.1	77.7	946.0	2,170.6	26.9	108.4	922.2	2,308.2	13.6	48.8	339.3	773.2	9.5	31.9	205.7	537.9
自動車等関連用品購買力	百万円	2016	14.5	63.9	896.2	2,026.3	21.6	88.6	785.4	2,029.8	12.6	45.1	313.4	711.4	10.7	35.7	219.9	551.9
教育費支出額	百万円	2016	199.8	797.8	9,007.9	20,438.2	298.3	1,172.3	9,258.8	21,999.8	122.0	440.5	3,064.3	6,962.8	61.9	212.7	1,480.2	4,114.4
授業料等支出額	百万円	2016	156.5	623.6	6,978.9	15,831.6	233.4	916.5	7,225.6	17,136.3	94.5	341.3	2,375.9	5,403.0	48.2	165.4	1,149.5	3,193.3
教科書・学習参考教材購買力	百万円	2016	4.1	17.0	212.9	478.6	6.2	24.6	199.9	486.8	2.9	10.4	71.7	161.8	1.6	5.5	37.3	101.5
補習教育支出額	百万円	2016	39.2	157.1	1,812.4	4,118.8	58.7	231.0	1,831.9	4,372.7	24.6	88.7	615.7	1,396.1	12.2	41.9	293.5	819.7
幼児・小学校補習教育支出額	百万円	2016	14.5	55.9	613.9	1,450.2	22.3	87.3	679.1	1,600.4	8.7	31.3	216.7	488.6	2.5	9.1	77.1	244.3
中学校補習教育支出額	百万円	2016	14.8	62.1	797.4	1,784.4	22.4	89.3	729.8	1,789.2	10.7	38.4	266.0	601.2	6.5	22.0	145.6	388.2
高校補習教育・予備校支出額	百万円	2016	9.7	38.3	401.3	894.1	13.8	54.1	421.7	985.3	5.3	19.2	134.4	308.4	3.0	10.1	68.1	184.1
教養娯楽支出額	百万円	2016	784.3	2,953.1	30,771.2	74,046.9	1,072.4	4,264.3	35,128.0	85,503.7	456.3	1,645.4	11,447.7	26,048.2	200.6	692.4	5,082.2	14,832.6
教養娯楽用耐久財購買力	百万円	2016	49.2	190.2	2,037.4	4,950.9	70.5	281.4	2,345.3	5,767.5	29.7	107.2	750.5	1,711.9	15.1	51.5	360.3	1,022.7
パーソナルコンピュータ購買力	百万円	2016	17.5	67.5	733.9	1,803.3	25.5	102.0	854.0	2,109.6	10.8	38.9	272.2	619.3	5.1	17.4	124.2	360.4
教養娯楽用品購買力	百万円	2016	165.7	635.2	6,821.2	16,191.9	228.2	908.6	7,512.2	18,344.5	99.8	359.6	2,503.6	5,702.9	50.7	173.3	1,216.5	3,428.3
文房具購買力	百万円	2016	15.5	59.9	651.7	1,564.6	22.3	88.6	729.9	1,783.2	9.5	34.3	239.1	543.4	4.4	15.2	109.3	315.4
運動用具類購買力	百万円	2016	30.3	121.4	1,389.0	3,325.2	45.5	181.9	1,518.5	3,756.4	19.7	71.3	498.7	1,135.5	11.1	37.6	255.0	705.7
ゴルフ用具購買力	百万円	2016	3.5	13.1	125.3	310.7	4.8	19.0	157.5	382.7	1.8	6.5	46.1	106.1	0.9	3.2	22.0	62.5
テレビゲーム機購買力	百万円	2016	1.1	4.6	53.6	130.7	1.8	7.2	60.1	149.2	0.8	2.7	19.2	43.7	0.4	1.4	9.5	26.7
他のがん具購買力	百万円	2016	7.9	32.3	385.1	926.4	12.4	49.6	417.1	1,041.3	5.5	19.9	139.4	317.4	3.3	11.1	74.0	203.0
切り花購買力	百万円	2016	23.3	84.5	830.3	1,899.5	27.6	109.2	887.2	2,118.9	12.6	45.3	312.6	712.4	5.9	20.2	147.0	416.7
ペットフード購買力	百万円	2016	13.7	51.6	539.6	1,239.5	17.6	69.8	569.3	1,368.4	7.8	28.2	195.4	445.4	4.1	14.0	97.9	271.3
他の愛がん動物・同用品購買力	百万円	2016	7.7	28.7	307.4	756.0	10.7	42.6	353.1	861.2	4.5	16.3	112.9	255.4	1.6	5.8	45.3	138.5
園芸用品購買力	百万円	2016	9.0	34.8	403.9	879.6	10.8	43.1	362.6	891.7	6.1	21.8	150.1	342.3	4.4	14.7	95.3	245.5
手芸・工芸材料購買力	百万円	2016	2.1	7.6	78.5	184.9	2.7	10.6	86.2	207.5	1.2	4.3	29.7	67.3	0.4	1.5	11.7	35.8
書籍・他の印刷物購買力	百万円	2016	101.8	379.0	3,862.9	9,187.6	133.0	528.4	4,351.7	10,557.0	57.8	208.0	1,445.0	3,292.4	26.6	91.2	662.3	1,906.3
教養娯楽サービス支出額	百万円	2016	467.3	1,747.6	18,041.6	43,693.6	640.2	2,543.6	20,903.6	50,801.5	269.0	970.1	6,745.6	15,334.2	108.3	376.4	2,843.1	8,473.4
バック旅行費支出額	百万円	2016	103.8	377.7	3,756.7	8,879.5	133.1	525.9	4,259.8	10,215.5	57.1	205.4	1,419.6	3,224.3	20.6	72.1	568.3	1,719.3
月謝類支出額	百万円	2016	77.0	293.6	3,147.9	7,465.1	109.6	433.2	3,487.1	8,375.6	45.4	163.7	1,135.9	2,575.0	18.1	63.3	478.2	1,417.5
インターネット接続料支出額	百万円	2016	49.1	189.2	2,050.4	4,968.2	70.3	280.5	2,329.2	5,714.9	30.0	108.3	755.4	1,718.3	14.1	48.5	347.6	1,002.9
その他の消費支出額	百万円	2016	1,383.4	5,281.3	56,694.5	131,499.5	1,842.0	7,318.8	60,113.0	145,856.7	827.6	2,976.8	20,663.7	47,067.5	440.9	1,500.6	10,414.8	28,871.9
諸雑費支出額	百万円	2016	644.9	2,443.4	25,703.3	60,596.0	865.7	3,439.6	28,262.1	68,599.5	378.2	1,362.0	9,468.8	21,576.6	187.5	641.4	4,542.6	12,842.6
理美容サービス支出額	百万円	2016	93.6	347.9	3,493.3	8,450.5	125.2	497.4	4,093.4	9,938.3	52.3	188.6	1,314.2	2,996.2	22.2	76.9	570.3	1,678.6
理美容用品購買力	百万円	2016	124.1	470.3	4,950.6	11,785.3	170.1	675.8	5,549.6	13,486.8	72.8	262.5	1,826.5	4,158.4	33.9	116.5	839.7	2,413.9
理美容用電気器具購買力	百万円	2016	3.1	11.6	126.2	308.4	4.3	17.3	144.4	355.3	1.9	6.8	47.3	107.2	0.8	2.6	19.9	59.6
身の回り用品購買力	百万円	2016	67.3	252.3	2,566.6	6,386.0	96.4	383.2	3,152.0	7,678.1	38.1	138.0	963.7	2,191.7	13.7	48.2	376.6	1,161.9
たばこ購買力	百万円	2016	35.5	137.2	1,445.7	3,659.1	51.2	206.0	1,758.5	4,378.9	21.1	76.4	538.0	1,230.6	11.1	37.8	261.6	745.8

「商圏レポート」＜愛称：M i e N a（ミーナ）レポート＞利用規定

本「商圏レポート／愛称：M i e N a（ミーナ）レポート」（以下「本レポート」という）をご利用いただくにあたっては、以下に掲げるすべての条項に同意していただく必要があります。同意いただけない場合はご利用いただけません。

本レポートをダウンロードされた時点で、本利用規定に同意いただいたものとします。

1. 著作権

本レポートの著作権等の知的財産権は、株式会社日本統計センター（以下「当社」という）または原資料提供者に帰属し、利用者がこれらの権利を阻害する一切の行為を行うことを禁止します。

2. 利用者の範囲

- (1) 本レポートは、本利用規定に同意いただきダウンロードされた利用者のみがご利用いただけます。
- (2) 利用者または利用者が所属する企業および団体は、本レポートおよび本レポートから派生して作成した製品および成果物等を第三者に対して、再使用許諾、販売、レンタル、リース、譲渡、貸与することはできません。

3. 保証範囲

いかなる場合にも、当社は本レポートの使用もしくは精度に関して発生する、直接的、間接的、もしくは波及効果による損害、使用利益の損失、その他の業務上の損害に対して、一切の責任を負わないものとします。

4. 期間

本利用規定は、利用者が本レポートをダウンロードした時点から使用を終了するまで有効に継続します。

上記内容に同意いただいた場合のみ、ダウンロードにお進みください。